

Repubblica Italiana



Regione Siciliana

ASSESSORATO DEL TURISMO  
DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

*Uffici di diretta collaborazione*

Prot. n. *1430* /Gab.

Palermo, - 2 LUG. 2014

OGGETTO: D.A. 51 del 1 luglio – Direttiva generale per l'attività amministrativa e la gestione per l'anno 2014

Al Dirigente generale  
del Dipartimento Turismo  
Sport e Spettacolo

E, p.c.

Al Servizio di Pianificazione  
e Controllo Strategico  
del Presidente  
sepicos@regione.sicilia.it

Facendo seguito alla corrispondenza intercorsa, si trasmette il decreto n. 51 dell'1 luglio 2014, con il quale l'Assessore ha emanato la direttiva generale per l'attività amministrativa e la gestione per l'anno 2014.

La citata direttiva viene altresì trasmessa, esclusivamente per posta elettronica, al Servizio di Pianificazione e Controllo strategico dell'On.le Presidente della Regione, che legge per conoscenza.



Il Capo di Gabinetto  
Dott.ssa C. Madonia

Repubblica italiana

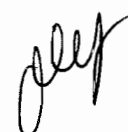


Regione Siciliana

L'ASSESSORE REGIONALE DEL TURISMO,  
DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

- VISTO** lo Statuto della Regione siciliana;
- VISTE** le leggi regionali 29 dicembre 1962, n. 28 e 10 aprile 1978, n. 2 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTO** il D.P.Reg. 28 febbraio 1979, n. 70 che approva il testo unico delle leggi sull'ordinamento del Governo e dell'Amministrazione regionale;
- VISTA** la legge regionale 15 maggio 2000, n. 10 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTO** il decreto del Presidente della Regione 10 maggio 2001, n. 8, con cui è stato emanato il Regolamento attuativo dell'art. 4, comma 6, della legge regionale 15 maggio 2000, n. 10, concernente la disciplina degli Uffici di diretta collaborazione del Presidente della Regione e degli Assessori regionali e sue successive modifiche ed integrazioni;
- VISTA** la legge regionale 10 dicembre 2001, n. 20 e successive modifiche ed integrazioni ed in particolare gli articoli 2 e 3;
- VISTO** l'art. 3 della legge regionale 6 febbraio 2006, n. 9 recante "Riproposizione di norme in materia di personale e di misure finanziarie urgenti";
- VISTE** le note dell'Assessorato alla Presidenza n. 78/scps e 90/scps rispettivamente del 2/11/07 e 30/11/07, aventi per oggetto "Criteri di valutazione Dirigenti prima fascia, Dirigenti Generali, Dirigenti responsabili uffici di diretta collaborazione";
- VISTA** la legge regionale 30 gennaio 2006, n. 1 e in particolare l'art. 11 ;
- VISTA** la legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19;
- VISTA** la legge regionale 5 aprile 2011, n. 5
- VISTO** il "Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19 approvato con D.P. Reg. 18 gennaio 2013, n.6;
- VISTA** la legge regionale 9 maggio 2012, n. 26 e in particolare l'art. 11, comma 11, a norma del quale il Servizio di valutazione e controllo strategico del Presidente della Regione espleta le funzioni già proprie dei corrispondenti Servizi degli Assessori regionali sino all'insediamento dei nuovi soggetti preposti al ciclo di gestione della *performance*, secondo quanto previsto dal regolamento attuativo adottato ai sensi dell'articolo 11, comma 3, della legge regionale 5 aprile 2011, n. 5 ;

- VISTO** il decreto del Presidente della Regione 21 giugno 2012, n. 52, con cui è stato emanato il Regolamento attuativo dell'articolo 11, comma 3, della legge regionale 5 aprile 2011, n. 5, recante norme in materia di misurazione, valutazione e trasparenza della *performance*;
- VISTA** la Delibera della Giunta regionale n. 138 del 10 aprile 2013, "Articolo 11, comma 3 della L.r. 5 aprile 2011, n. 5 – Misurazione valutazione e trasparenza della performance - Iniziative" con la quale la Giunta regionale, nel dare mandato all'Assessore regionale per le autonomie locali di predisporre talune modifiche al D.P. Reg.52/2012, ha deliberato di riattivare, in applicazione dell'articolo 11, comma 11 della l.r. 9 maggio 2012, n. 26, il Servizio di Pianificazione e Controllo Strategico del Presidente della Regione;
- CONSIDERATO** che con decreto del Presidente della Regione n. 300 del 9 dicembre 2013, in esecuzione della citata delibera della Giunta di Governo 138/2013 è stato riattivato l'Ufficio di diretta collaborazione del Presidente denominato Servizio di pianificazione e controllo strategico (Se.Pi.Co.S);
- CONSIDERATO** che ai sensi dell'art. 2 bis della legge regionale 10/2000, il Presidente della Regione con il supporto del proprio Servizio di valutazione e controllo strategico, emana la "Direttiva annuale di indirizzo per la programmazione strategica e la formulazione delle direttive generali degli Assessori per l'attività amministrativa e la gestione";
- VISTO** il decreto del Presidente della Regione n.1/Se.Pi.Co.S con il quale è stata adottata la direttiva contenente "Indirizzi per la programmazione strategica e per la formulazione delle direttive generali degli Assessori per l'attività amministrativa e la gestione per l'anno 2014";
- CONSIDERATO** che ai sensi del comma 3 dell'art. 2 bis della legge regionale 10/2000 le direttive generali degli Assessori per l'attività amministrativa, elaborate in armonia con la direttiva annuale di indirizzo emanata dal Presidente, identificano i principali risultati da realizzare, in relazione alle risorse assegnate con la legge di bilancio ai centri di responsabilità ed alle funzioni-obiettivo, determinano gli obiettivi di miglioramento, definiscono altresì i meccanismi e gli strumenti di monitoraggio e valutazione dell'attuazione, e in particolare assegnano ai dirigenti responsabili di centri di responsabilità amministrativa i conseguenti obiettivi operativi, ad integrazione di quanto previsto dai contratti individuali già stipulati;
- CONSIDERATO** che ai sensi del comma 3 dell'art. 2 bis della legge regionale 10/2000 ai dirigenti generali è affidata una attività propositiva che deve trasporre gli obiettivi strategici delle politiche pubbliche in modalità attuative, con le procedure stabilite nella direttiva annuale di indirizzo del Presidente;
- VISTA** la nota prot. 1117 del 3 giugno 2014, con la quale, a seguito di individuazione degli obiettivi strategici sui quali deve essere focalizzata l'attività gestionale del Dipartimento, al fine di concorrere all'attuazione delle priorità politiche declinate nella direttiva presidenziale, è stato richiesto al Dirigente generale di formulare le proposte di competenza in ordine agli obiettivi operativi e al conseguente piano di lavoro;
- VISTE** le note prot. 12199 dell'11 giugno 2014 e prot. 12863 del 23 giugno e la email del 26 giugno 2013, con le quali il Dirigente generale, anche a seguito di un processo di condivisione con gli Uffici di diretta collaborazione, ha formulato le proposte di competenza;
- VISTA** la legge regionale 28 gennaio 2014, n. 5 recante " Disposizioni programmatiche e correttive per l'anno 2014 – Legge di stabilità regionale";



- VISTA** la legge regionale 28 gennaio 2014, n. 6 recante “Bilancio di previsione della Regione siciliana per l’anno 2014 e bilancio pluriennale per il triennio 2014-2016”;
- VISTA** la legge regionale 11 giugno 2014, n. 13 recante “Variazioni al bilancio di previsione della Regione per l’esercizio 2014 e modifiche alla legge regionale 28 gennaio 2014, n. 5, *Disposizioni programmatiche e correttive per l’anno 2014 – Legge di stabilità regionale*. Disposizioni varie;
- VISTO** il decreto Presidenziale n.108/Area1^/S.G. del 14 aprile 2014 con il quale la Dott.ssa Michela Stancheris, previa revoca del precedente incarico è stata nominata, contestualmente, Assessore regionale con preposizione all’Assessorato regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo;

Tutto ciò premesso e considerato, emana la seguente

## **DIRETTIVA GENERALE PER L'ATTIVITA' AMMINISTRATIVA E LA GESTIONE PER L'ANNO 2014**

### **1. DESTINATARI DELLA DIRETTIVA**

La direttiva è destinata al Dirigente generale pro tempore del *Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo*.

Le attuali competenze ed assetto organizzativo dell’Assessorato e del Dipartimento sono disciplinate dall’articolo 7 della l.r. 16 dicembre 2008, n. 19, e dal regolamento adottato con decreto presidenziale 18 gennaio 2013, n. 6, pubblicato sulla GURS del 28 febbraio 2013, n. 10, che ha rimodulato, in applicazione della citata disposizione normativa, le funzioni, i compiti e l’articolazione delle strutture intermedie del Dipartimento del turismo, dello sport e dello spettacolo, dettagliandone le competenze.

L’articolo 7 della l.r. 19/2008 attribuisce all’Assessorato le materie di seguito indicate:

*Turismo. Professioni turistiche. Promozione turistica in Italia e all'estero. Manifestazioni ed eventi. Sport. Spettacolo. Cinema, teatri e orchestre. Promozione attività musicali, teatrali, cinematografiche ed artistiche in genere. Vigilanza enti di settore.*

Il Decreto presidenziale 6/2013 prevede l’articolazione del Dipartimento nelle strutture intermedie che di seguito si elencano, unitamente alle competenze di dettaglio attribuite a ciascuna:

#### *AREA 1 “Affari generali”*

Gestione delle risorse umane. Ufficio relazioni con il pubblico. Affari generali. Indirizzo, coordinamento e raccordo amministrativo con Aree e Servizi. Esame e verifica della coerenza delle proposte e dei provvedimenti. Rapporti con le organizzazioni sindacali. Attività di ricerca e proposizione legislativa. Segreteria del Dirigente Generale. Rapporti con Enti esterni all’amministrazione regionale. Registro pareri richiesti. Servizio fax. Servizio sicurezza luoghi di lavoro ed adempimenti. Decreto Legislativo n. 81/2008. Proposte formative. Archiviazione fogli vettore. Repertorio decreti. Archivio. Attività del Consegnatario e del Cassiere. Ufficiale Rogante Rapporti con i soggetti preposti al ciclo della performance. Controlli interni; supporto alla verifica dell’operatività delle strutture del Dipartimento in termini di efficienza, anche preordinata alla valutazione delle prestazioni individuali di struttura nonché di efficacia e di efficienza dell’azione amministrativa. Supporto all’attività di pianificazione e programmazione strategica inerente le attività del dipartimento. Monitoraggio legislativo, circolari e pareri nelle materie di pertinenza. Coordinamento attività informatica.

#### *Area 2 “Sviluppo, analisi. Bilancio. Attivazione finanziamenti U.E.”*

Riconoscimento personalità giuridica di competenza dell’Assessorato. Monitoraggio dello stato di attuazione POR 2000/2006. Monitoraggio e controllo dello stato dei fondi strutturali U.E. e degli APQ. Acquisizione e diffusione direttive, Regolamenti, decisioni, ecc. Acquisizione informazioni



fonti di finanziamento comunitario e statale. Predisposizione iniziative amministrative ed elaborazione attivazione fondi strutturali U.E. e statali. Elaborazione dei progetti di partecipazione a programmi comunitari e progetti L. 135/2001. Supporto informatizzazione al dipartimento. Supporto alle attività di programmazione del Dipartimento. Predisposizione previsione di bilancio e assestamenti. Predisposizione atti di bilancio. Piste di controllo. Attività di controllo. Programmazione attività dipartimento nei settori turismo, sport e spettacolo.

*Servizio 1 "Comunicazione, marketing ed accoglienza"*

Piano regionale di Propaganda. Ospitalità ed Educational Tours. Attività congressuale e convegnistica. Incentivi per Charter, Inclusive –Tours. Campagne Promo-pubblicitarie. BIT Milano. Produzione e/o acquisto materiale promo-pubblicitario. Partecipazione e/o organizzazione Borse e Fiere. P.O. FESR 2007/2013: adempimenti sulle materie di competenza Progetti speciali di comunicazione. Progetti speciali di commercializzazione. Progetti speciali di sponsorizzazione. Attività di rendicontazione. Controllo della spesa.

*Servizio 2 "Osservatorio turistico"*

Banca dati turistici e statistica. Rapporti ufficio statistica Bilancio e Istat. Piano di propaganda. Indagini di mercato. Realizzazione e gestione sito Internet. P.O. FESR 2007/2013: adempimenti sulle materie di competenza. Programma triennale e piano operativo annuale L.r. 10/2005.

*Servizio 3 "Servizi turistici regionali, distretti turistici"*

Applicazione in materia L.R. 15/9/2005, n. 10 di riforma del Turismo. Distretti Turistici. Associazioni Pro-loco. Turismo itinerante. Turismo sociale e giovanile. Coordinamento Servizi Turistici Regionali. Riconoscimento Distretti Turistici. P.O. FESR 2007/2013: adempimenti sulle materie di competenza. Marchio "Club Sicilia".

*Servizio 4 "Classificazione alberghiera e tutela del prodotto turistico"*

Gestione contributi comunitari. Concessione ed erogazione contributi eventi calamitosi (l. 135/2001). Contributi statali – Cipe. Contributi ex art. 16 L.R. 27/96. Competenze sulla classificazione alberghiera ed extra alberghiera. P.O. FESR 2007/2013: adempimenti sulle materie di competenza. Rapporti con Enti e Istituzioni posti a tutela della qualità del prodotto territoriale e sua pianificazione e Carta dei diritti del turista. Carta dei diritti del turista di cui alla L.R. 10/2005.

*Servizio 5 "Opere pubbliche di valorizzazione turistica"*

Opere pubbliche di valorizzazione turistica. L. 135/2001. P.O. FESR 2007/2013: adempimenti sulle materie di competenza.

*Servizio 6 "Manifestazioni ed eventi"*

Redazione Calendario Grandi Manifestazioni. Campagna pubblicitaria. Manifestazioni con cofinanziamento regionale. Iniziative direttamente promosse. Manifestazioni istituzionalizzate. P.O. FESR 2007/2013: adempimenti sulle materie di competenza. Studi e ricerche. Attività di analisi. Rapporti con le istituzioni provinciali e comunali. Rapporti con le istituzioni private con gli organismi nazionali ed internazionali.

*Servizio 7 "Cinesicilia, Film-commission"*

Interventi finanziari cinema ed audiovisivo. Film Commission. Predisposizione normativa di disciplina nella materia concorrente del cinema. Studio, analisi e memorie. Incontri nazionali per lo spettacolo. Attività varie collegate. P.O. FESR 2007/2013: adempimenti sulle materie di competenza.

*Servizio 8 "Sostegno alle attività sportive e impiantistica sportiva. Osservatorio dello sport"*

Comitato di Programmazione sportiva. Fondo speciale Potenziamento attività sportive L.R. 8/78. Contributi per Manifestazioni sportive. Contributi società sportive professionistiche e semi-professionistiche dil. L.R. 31/84. L.R. 18/86 -art. 1 e 4. Programma finanziamento Enti Locali per completamento e adeguamento impianti. Contributi Enti pubblici. Contributi Enti, Istituti e Società sportive. L. 65/87 (fondi Stato). P.O. FESR 2007/2013: adempimenti nelle materie di competenza. Gestione stralcio Grandi Manifestazioni. Banca dati sportivi (impiantistica e manifestazioni sportive) e statistica. Analisi e studio dello sport. Realizzazione d'informazioni utili al pubblico sul sito Internet del dipartimento. Attività varie collegate.

*Servizio 9 "Professioni turistiche e agenzie di viaggio"*

Applicazione in materia della L.R. 10/2005. Attività propedeutica alla formazione dei soggetti che svolgono professioni turistiche. Predisposizione Albi professionali. Rapporti con enti ed istituzioni, pubblici e privati, di studio e formazione. Agenzie di viaggio. Tour operators d'incoming e outgoing. Agenzie immobiliari turistiche di cui alla L.R. 10/2005. P.O. FESR 2007/2013: adempimenti sulle materie di competenza.

*Servizio 10 "Teatri e attività musicali. Albo degli imprenditori dello spettacolo"*

Fondazione Teatro Massimo. Fondazione Orchestra Sinfonica Siciliana. Fondazione Taormina Arte. Contributi e promozioni di attività teatrali e musicali. Enti di qualsivoglia natura giuridica (Fondazioni, Enti, Associazioni teatrali e musicali). Contributi ad Enti ed organizzazioni per la conoscenza e la diffusione del teatro. Albo degli imprenditori dello spettacolo. Vigilanza enti di settore. P.O. FESR 2007/2013: adempimenti sulle materie di competenza.

*Servizi da 11 a 20 – Servizi turistici di Agrigento, Trapani, Catania, Caltanissetta, Enna, Messina, Palermo, Ragusa, Siracusa, Taormina*

Assistenza ai turisti, agli operatori turistici ed alle società sportive. Sportello informazioni turistiche. Aggiornamento pagine web sito Regione, relativo al territorio di competenza. Assistenza ai turisti, agli operatori turistici ed alle società sportive, anche con strumenti di nuova tecnologia. Attività di tutela del turista. Assistenza, consulenza e supporto tecnico agli Operatori turistici pubblici e privati, in raccordo con le strutture del Dipartimento. Promozione turistica ed eventi. Promozione e attuazione interventi autorizzati o delegati dal Dipartimento Turismo volti a favorire la formazione e la qualificazione dell'offerta turistica locale, la promozione e commercializzazione dei prodotti turistici, la valorizzazione delle risorse turistiche presenti nel territorio, ivi compresi gli eventi volti a incrementare il movimento turistico, a destagionalizzare la domanda e a promuovere il soggiorno dei turisti. Iniziative ulteriori, autorizzate dal Dipartimento Turismo, da realizzare in collaborazione con gli Enti Locali e le Associazioni di categoria, finalizzate a: promuovere lo sviluppo di marchi di qualità, di certificazione ecologica., di club di prodotto, nonché l'immagine del prodotto turistico locale; promuovere il marketing telematico e gestire banche dati e flussi di informazione in collegamento telematico con il Dipartimento del Turismo, anche a seguito di indagini di mercato, studi e ricerche; attività istruttorie demandate dalla sede del Dipartimento, con particolare riguardo per le manifestazioni cofinanziate dalla Regione, per le iniziative direttamente promosse e per le manifestazioni istituzionalizzate. Monitoraggio, ispezione e controllo delle attività turistiche e delle manifestazioni sportive, in collaborazione con il Dipartimento Turismo. Attività istruttorie, ricognitive, di ispezione e controllo, di esecuzione e di collaborazione, assegnate dal Dirigente generale, in raccordo con i servizi, quali ad esempio: collaborazione per le attività di controllo di 1° livello sui fondi P.O.R.; settore turistico-alberghiero - attività di ispezione, verifica e controllo sui finanziamenti nel territorio di competenza; opere pubbliche di valorizzazione turistica - Attività di acquisizione dati, verifica e controllo nel territorio di competenza; vigilanza sulle strutture ricettive alberghiere, extra-alberghiere e complementari al turismo (per quanto non di competenza delle Province regionali); collaborazione con il Dipartimento nei rapporti con Enti e Istituzioni posti a tutela della qualità del prodotto territoriale e sua pianificazione; attività istruttoria e vigilanza sulle Agenzie di viaggio; attività di istruttoria e vigilanza sulle manifestazioni sportive.

## **2. FINALITÀ DELLA DIRETTIVA**

### **2.a Priorità politiche ed obiettivi strategici dell'azione amministrativa**

L'art. 2 bis della legge regionale 10/2000 e successive modifiche ed integrazioni dispone che le direttive generali degli Assessori per l'attività amministrativa, elaborate in coerenza con la direttiva annuale di indirizzo emanata dal Presidente, identificano i principali risultati da realizzare, in relazione alle risorse assegnate con la legge di bilancio ai centri di responsabilità ed alle funzioni-obiettivo, determinano gli obiettivi di miglioramento, definiscono altresì i meccanismi e gli strumenti di monitoraggio e valutazione dell'attuazione, e in particolare assegnano ai dirigenti



responsabili di centri di responsabilità amministrativa i conseguenti obiettivi operativi, ad integrazione di quanto previsto dai contratti individuali già stipulati.

La direttiva emanata dal Presidente della Regione per l'anno 2014 contiene le priorità politiche del Governo, a loro volta declinate in obiettivi strategici sia trasversali che settoriali. Il conseguimento degli obiettivi strategici di tipo trasversale coinvolge l'intera struttura regionale anche se, come la stessa direttiva presidenziale precisa, taluni di essi sono " *da attribuirsi più marcatamente alla competenza di alcuni Dipartimenti*".

Gli obiettivi strategici sia trasversali che settoriali, alla cui attuazione deve concorrere l'Assessorato, attraverso l'azione amministrativa e gestionale dell'unico Dipartimento che allo stesso fa capo, devono essere individuati sulla base delle competenze e della *mission* attribuite dalla vigente legislazione.

Coerentemente con le competenze normativamente attribuite all'Assessorato, dettagliatamente riportate nel paragrafo 1 della presente direttiva, gli obiettivi gestionali da attribuire al Dipartimento devono essere focalizzati sugli obiettivi strategici di seguito indicati; si precisa che mentre i primi otto obiettivi strategici sono indicati dalla direttiva annuale del presidente, gli obiettivi settoriali 9 e 10 sono stati individuati da questo Assessorato in quanto ritenuti necessari per il pieno perseguimento delle priorità politiche dell'area strategica di riferimento, oltre che per l'attuazione di documenti di programmazione settoriali quali, nel caso dell'obiettivo strategico n. 9, l'Accordo di Programma Quadro "Lo sviluppo dell'industria dell'audiovisivo nel Mezzogiorno" e, nel caso dell'obiettivo strategico n. 10, gli indirizzi espressi dal Governo in sede di approvazione dell'Avviso attuativo della l.r. 16/2013.

La descrizione degli obiettivi strategici è preceduta da una tabella di correlazione tra gli stessi e le priorità politiche individuate nella direttiva presidenziale per l'anno 2014.

Aree strategiche	Priorità politiche	Obiettivi strategici
<i>Buona amministrazione e rafforzamento della capacità istituzionale</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Modernizzazione dei servizi, riorganizzazione funzionale, semplificazione amministrativa e digitalizzazione dei procedimenti per il miglioramento dell'efficacia e dell'azione amministrativa.</li> <li>- Sviluppo della cultura della trasparenza, semplificazione normativa e piena attuazione della normativa inerente al contrasto della criminalità organizzata</li> </ul>	1-Implementazione della digitalizzazione della P.A. ed uniformazione dei siti web istituzionali in conformità al D.lgs 33/2013 2-Perseguimento dell'equilibrio ottimale tra la delegificazione e semplificazione per il miglioramento della qualità della regolazione e la razionalizzazione della normativa settore attraverso Testi Unici aggiornati
<i>Ottimizzazione delle risorse finanziarie e contenimento della spesa</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Corretto e puntuale impiego delle risorse stanziate a valere sui fondi comunitari e nazionali</li> <li>- Eliminazione degli sprechi attraverso una politica di contenimento della spesa pubblica</li> </ul>	3- Pieno utilizzo di tutte le risorse destinate alla Regione dalla programmazione comunitaria e nazionale e dagli strumenti di contrattazione programmata 4-Rafforzamento dell'attività di vigilanza e controllo sulle attività degli enti vigilati e delle società a partecipazione regionale
<i>Attrattività del contesto socioeconomico e culturale regionale e valorizzazione delle specificità territoriali</i>	Valorizzazione delle specificità territoriali, riqualificazione dell'offerta turistica e dei beni culturali quali leve strategiche di rilancio dell'economia regionale.	5- Riordino della normativa del settore turistico finalizzata all'elaborazione del Testo Unico sul turismo, per una maggiore attrattività degli investimenti e supporto alle imprese di settore ed ai cittadini; 6- Attivazione di una efficace politica turistica anche attraverso il

potenziamento dei distretti turistici ed una innovativa diversificazione dell'offerta sostenuta da una qualificata attività comunicazionale

7-Definizione del "Programma Triennale di Sviluppo Turistico regionale 2014/2016 ( art. 3 L.r. 10/2005) e potenziamento dei Servizi Turistici Regionali

8 -Programmazione di un'offerta culturale omogenea attraverso la valorizzazione integrata delle risorse e delle competenze territoriali secondo definite strategie di marketing

9- Diffusione della cultura cinematografica e audiovisiva in Sicilia e attivazione di interventi finalizzati a veicolare l'immagine della Regione anche attraverso le produzioni cinematografiche, favorendo la promozione del turismo culturale legato a fattori diversi da quelli tradizionali

10-Interventi a favore dello Sport: rivisitazione della normativa di settore; definizione delle procedure attuative scaturenti dall'avviso speciale pubblicato in applicazione della L.r. 16/2013

Obiettivo strategico n. 1: Implementazione della digitalizzazione della P.A. ed uniformazione dei siti web istituzionali in conformità al D.lgs 33/2013:

Il contributo specifico dell'Assessorato Turismo alla realizzazione dell'obiettivo strategico di carattere trasversale individuato dalla direttiva può essere fornito attraverso la strutturazione e l'aggiornamento di banche dati consultabili anche *on line*. La realizzazione di una interfaccia web che consenta, in modo opportuno e secondo diversi livelli di privilegio, la fruizione dei dati raccolti e sistematizzati dall'Osservatorio Turistico, si tradurrà infatti in una efficace azione a supporto del sistema turistico regionale nelle analisi previsionali e di mercato, e consentirà una trasparente diffusione di dati a vantaggio degli operatori, di studiosi, ricercatori, oltre che delle strutture pubbliche.

Obiettivo strategico n. 2: Perseguimento dell'equilibrio ottimale tra la delegificazione e semplificazione per il miglioramento della qualità della regolazione e la razionalizzazione della normativa settore attraverso Testi Unici aggiornati

In coerenza con l'indirizzo esplicitato dalla direttiva presidenziale, di puntare ad una Amministrazione nella quale viga la certezza del diritto, operando in direzione dell'efficienza, della sburocratizzazione e della semplificazione normativa, l'Assessorato si attiverà per aggiornare il quadro normativo in materia di agenzie di viaggio, attraverso la predisposizione di un apposito schema di disegno di legge ispirato ai principi della chiarezza e della semplificazione amministrativa, a partire dall'esplicita previsione dell'applicazione della segnalazione di inizio attività, e finalizzato al contempo a fissare standard qualitativi idonei sia a qualificare l'offerta che a garantire le attese dell'utenza, anche attraverso l'introduzione di un più articolato sistema sanzionatorio





Obiettivo strategico n. 3: Pieno utilizzo di tutte le risorse destinate alla Regione dalla programmazione comunitaria e nazionale e dagli strumenti di contrattazione programmata

La direttiva presidenziale attribuisce massima priorità al pieno utilizzo di tutte le risorse extraregionali a disposizione della Regione, a partire dalle risorse comunitarie, richiedendo che gli obiettivi di spesa prioritaria, tutti di alta priorità, siano adeguatamente esplicitati per mezzo di indicatori quantitativi e valori obiettivo pari al totale della spesa da certificare.

La progressiva riduzione delle risorse regionali destinate alle attività di competenza del Dipartimento impone di concentrare tutti gli sforzi possibili su tale obiettivo strategico, individuando come target minimi da raggiungere i livelli di spesa dichiarati dal Dipartimento, a fronte della consueta richiesta di dati da parte dell'Autorità di certificazione, per ciascuno degli step intermedi dell'anno in corso e riassunti, da ultimo, nella presidenziale prot. 4212 del 1 aprile 2014. Analogo rilievo assumono le attività finalizzate all'utilizzo delle risorse nazionali degli APQ di settore, oltre che di quelle di cui all'articolo 1, comma 1228 della legge 296/96 destinate alla realizzazione di progetti di eccellenza.

Obiettivo strategico n. 4: Rafforzamento dell'attività di vigilanza e controllo sulle attività degli enti vigilati e delle società a partecipazione regionale

La direttiva presidenziale, ai fini del contenimento della spesa e dell'ottimizzazione delle risorse finanziarie, evidenzia la rilevanza strategica del rafforzamento dell'impegno di vigilanza e controllo sulle attività degli Enti a partecipazione regionale, con particolare riferimento alle società partecipate. Alle competenze dell'Assessorato non è riconducibile alcuna partecipata regionale; e tuttavia competono al Dipartimento la vigilanza e il controllo sui teatri pubblici o a contribuzione pubblica, pur con forme ed intensità diverse in relazione alla diversa natura giuridica degli stessi. Il rafforzamento delle attività di competenza può contribuire alla razionalizzazione di un settore strategico qual'è quello delle attività teatrali e musicali.

Obiettivo strategico n. 5: Riordino della normativa del settore turistico finalizzata all'elaborazione del Testo Unico sul turismo, per una maggiore attrattività degli investimenti e supporto alle imprese di settore ed ai cittadini

La direttiva presidenziale riconosce centralità al turismo ai fini del rilancio dell'economia isolana. Per rispondere alle nuove sfide del comparto occorre operare anche sul versante normativo, attraverso la predisposizione di un Testo Unico che raccolga, aggiornandole, le numerose norme regionali, succedutesi nel tempo ed incidenti direttamente o indirettamente sul comparto; l'elaborazione di tale schema di disegno di legge può e deve costituire l'occasione per un "ripensamento" delle competenze pubbliche in materia di turismo, sia sotto il profilo dei centri di responsabilità a livello regionale, sia sotto il profilo dell'esercizio a livello locale delle competenze in materia, anche alla luce delle nuove disposizioni in materia di Consorzi di Comuni e Città metropolitane.

Obiettivo strategico n. 6: Attivazione di una efficace politica turistica anche attraverso il potenziamento dei distretti turistici ed una innovativa diversificazione dell'offerta sostenuta da una qualificata attività comunicazionale.

Un intervento efficace nel settore turistico richiede un ripensamento dell'approccio tradizionale, ed il passaggio a nuove strategie di intervento che tengano conto che il prodotto turistico è il risultato dell'azione su nove leve di intervento: *Governance, Comunicazione e promozione, Canali di vendita, Offerta prodotti, Ricettivo, Trasporti e infrastrutture, Formazione e competenze, Investimenti, Assetto normativo*. La direttiva presidenziale individua specificamente alcune leve che rientrano direttamente nel campo di azione dell'Assessorato, quali quelle finalizzate a potenziare i distretti turistici e a promuovere il posizionamento della Sicilia sui mercati nazionali e internazionali come destinazione turistica in grado di intercettare nuovi segmenti di mercati. Sotto il primo versante, fermo restando l'avvio di un percorso di più lungo periodo finalizzato a orientare l'azione dei distretti in una logica di DMO, occorre accelerare le attività finalizzate al concreto

finanziamento dei distretti esistenti, con le risorse della linea di intervento 3.3.3.4 del PO FESR 2007/2013. Al contempo, dovrà essere pienamente attuato il Piano di propaganda per l'anno 2014, già adottato con D.A. 47/2014 e, in linea con le previsioni delle "Linee guida" che ne costituiscono il presupposto, dovrà essere ottimizzata la strategia di comunicazione, nell'ambito della quale dovrà avere maggiore peso la *e-communication*, concentrando le azioni sui Paesi – target individuati nel Piano.

Obiettivo strategico n. 7: Definizione del "Programma Triennale di Sviluppo Turistico regionale 2014/2016 (art. 3 L.r. 10/2005) e potenziamento dei Servizi Turistici Regionali

Il turismo è un settore trasversale, il cui successo dipende dall'azione coordinata di attori diversi su molteplici leve di intervento, ed è largamente influenzato anche dai livelli di qualità che riescono ad esprimere altri settori socio-produttivi. Nonostante ciò è mancata, spesso, una strategia concreta di collegamento tra i vari settori che operano nella sfera turistica, quali, solo a titolo esemplificativo, l'agriturismo, l'enoturismo, il finanziamento delle strutture ricettive nel territorio e in aree-parco, settori di competenza di Assessorati diversi, che spesso hanno operato secondo linee di intervento svincolate da una visione d'insieme. La redazione del Programma Triennale di Sviluppo Turistico (il primo programma triennale, a quasi dieci anni dall'approvazione della legge regionale 10/2005!) consentirà – andando oltre gli strumenti obsoleti oggi a disposizione dell'Assessorato, quali il piano regionale di propaganda turistica - di disporre di uno strumento di politica turistica che riconduca ad unità strategica gli interventi dei diversi rami dell'Amministrazione regionale, pur nel rispetto delle competenze di ciascun soggetto operante nel comparto. Contestualmente andrà ripensato il ruolo dei Servizi turistici regionali, rivedendone e finalizzandone le competenze.

Obiettivo strategico n. 8: Programmazione di un'offerta culturale omogenea attraverso la valorizzazione integrata delle risorse e delle competenze territoriali secondo definite strategie di marketing.

La piena attuazione dell'obiettivo richiede una pluralità di azioni di competenza anche di altro ramo dell'Amministrazione regionale; nell'ambito delle proprie competenze, anche questo Assessorato può dare un proprio contributo attraverso la definizione delle procedure, ancora in corso, finalizzate all'erogazione dei contributi previsti lo scorso anno a sostegno delle attività musicali e teatrali private; la limitatezza di tali risorse, in uno al mancato stanziamento, nel 2014 e fino alla data attuale, di risorse destinate al sostegno delle attività teatrali e musicali svolte da soggetti privati, rende infatti indispensabile definire tali procedure, al fine di evitare che la profonda crisi finanziaria che attraversa tutti i settori economici si rifletta, con effetti irreparabili, anche sulle più significative realtà culturali private operanti nel territorio siciliano.

Obiettivo strategico n. 9: Diffusione della cultura cinematografica e audiovisiva in Sicilia e attivazione di interventi finalizzati a veicolare l'immagine della Regione anche attraverso le produzioni cinematografiche, favorendo la promozione del turismo culturale legato a fattori diversi da quelli tradizionali.

All'incremento "dell'attrattività del contesto socioeconomico e culturale regionale" può senz'altro concorrere la piena attuazione delle diverse linee di intervento dell'Accordo di Programma Quadro "Sensi contemporanei – lo sviluppo dell'industria audiovisiva nel Mezzogiorno". Ciò in coerenza con le scelte di politica regionale in tema di audiovisivo effettuate con legge del 21 agosto 2007, n. 16, recante disposizioni in materia di "Interventi in favore del cinema e dell'audiovisivo" che riconoscendo "il cinema e l'audiovisivo quale mezzo fondamentale di espressione artistica, formazione culturale, comunicazione e rilevante strumento di crescita sociale ed economica" ne "promuove lo sviluppo e le attività connesse". L'attuazione di tali interventi potrà inoltre incidere positivamente anche sulle politiche per il turismo, in considerazione dell'interesse crescente per il cineturismo, nuova forma di turismo riguardante gli itinerari presso le location cinematografiche e televisive.



*Obiettivo strategico n. 10: Interventi a favore dello Sport: rivisitazione della normativa di settore; definizione delle procedure attuative scaturenti dall'avviso speciale pubblicato in applicazione della L.r. 16/2013.*

Il settore dello sport è stato tra i più penalizzati dalla contrazione di risorse regionali disponibili; nell'attesa dell'approvazione della manovra finanziaria regionale correttiva, si attribuisce pertanto rilevanza strategica, anche per le finalità sociali delle attività sportive, alla definizione delle procedure avviate lo scorso anno in attuazione della L.R. 16/2013 a sostenendo delle numerose associazioni operanti nel settore.

## **2.b Monitoraggio della direttiva**

La verifica del grado di raggiungimento degli obiettivi assegnati, e la rendicontazione dei risultati raggiunti, sia nel corso dell'esercizio finanziario che al termine dello stesso, rivestono una importanza fondamentale. Come previsto dalla direttiva presidenziale, occorre a tal fine dare adeguato impulso alla operatività del controllo di gestione, avvalendosi della piattaforma GekO “*concepita per mettere in raccordo i vari livelli amministrativi con la pianificazione ed il controllo strategico, contribuendo all'attuazione di una costante attività di monitoraggio*”.

Al riguardo occorre evidenziare che la legge regionale 9 maggio 2012, n. 26, all' art. 11, comma 11, prevede che il Servizio di valutazione e controllo strategico del Presidente della Regione espletì le funzioni già proprie dei corrispondenti Servizi degli Assessori regionali sino all'insediamento dei nuovi soggetti preposti al ciclo di gestione della *performance*, previsti dal regolamento attuativo adottato ai sensi dell'articolo 11, comma 3, della legge regionale 5 aprile 2011, n. 5, adottato con decreto del Presidente della Regione 21 giugno 2012, n. 52.

Con la Delibera n. 138 del 10 aprile 2013, “Articolo 11, comma 3 della L.r. 5 aprile 2011, n. 5 – Misurazione valutazione e trasparenza della performance – Iniziative”, la Giunta regionale, nel dare mandato all'Assessore regionale per le autonomie locali di predisporre talune modifiche al D.P. Reg. 52/2012, ha deliberato di riattivare, in applicazione dell'articolo 11, comma 11 della l.r. 9 maggio 2012, n. 26, il Servizio di Pianificazione e Controllo Strategico del Presidente della Regione, ricostituito con decreto presidenziale n. 300 del 9 dicembre 2013.

Ne consegue che i risultati del monitoraggio dell'avanzamento dell'attività dovranno essere trasmessi al predetto Servizio con le scadenze che lo stesso stabilirà.

Ovviamente il monitoraggio dell'avanzamento delle attività programmate riveste fondamentale importanza per l'esercizio delle funzioni di indirizzo politico della scrivente; conseguentemente, anche la scrivente dovrà essere periodicamente informata, sia attraverso la trasmissione, per conoscenza, dei dati trasmessi al Se.PI.Cos, sia attraverso la predisposizione di un report intermedio, relativo all'avanzamento delle attività programmate al 31 agosto, da inoltrare agli Uffici di diretta collaborazione della scrivente entro il 30 settembre 2014, e di un report finale, relativo alle attività svolte ed al livello di raggiungimento degli obiettivi al 31 dicembre, da inoltrare entro il 31 gennaio 2015. E' appena il caso di evidenziare che l'eventuale rilevazione di significativi scostamenti rispetto agli obiettivi programmati dovrà essere accompagnata da adeguate motivazioni idonei alla valutazione delle cause e degli eventuali rimedi.

Per le finalità sopra accennate, di conoscenza continua dell'avanzamento delle attività programmate, in sede di costituzione degli Uffici di diretta collaborazione - nelle more della definizione del percorso delineato dalla deliberazione della Giunta regionale 138/2013 e della conseguente attuazione del ciclo di programmazione e controllo delineato dal decreto del Presidente della Regione 21 giugno 2012, n. 52 – si è ritenuto di attribuire alla Segreteria tecnica il compito di monitorare l'attuazione della presente direttiva assessoriale, **ferme restando le competenze del Se.Pi.Co.S.**, rinviando ad un provvedimento, successivo alla costituzione dell'Organismo



Indipendente di Valutazione, previsto dal D.P.Reg. 52/2012, l'individuazione del dipendente cui assegnare tutte le funzioni di cui all'articolo 6, comma 3, del medesimo regolamento.

Nel rispetto di quanto previsto dalla deliberazione della Giunta regionale 138/2013, per quanto attiene il sistema di misurazione e valutazione della dirigenza regionale si rimanda alle note dell'Assessore alla presidenza n. 78/spcs e 90/spcs, rispettivamente del 2/11/2007 e del 30/11/2007, aventi ad oggetto "Criteri generali per la valutazione della dirigenza regionale" e "Criteri di valutazione dirigenti prima fascia, Dirigenti generali, Dirigenti responsabili uffici di diretta collaborazione".

### **3. PIANO STRATEGICO (OBIETTIVI OPERATIVI E PIANI DI LAVORO) SCHEDE ANALITICHE (A E B)**

Il Piano Strategico si articola nelle schede allegate, che fanno parte integrante, del presente documento e che contengono:

- Gli obiettivi strategici;
- Gli obiettivi operativi individuati per l'attuazione di ciascun obiettivo strategico;
- I singoli Programmi di azione che traspongono gli obiettivi strategici sopra indicati in precise modalità attuative e rappresentano lo strumento per raggiungere gli obiettivi operativi;
- Gli indicatori quantitativi (di realizzazione, di risultato, di impatto) associati a ogni programma di azione, il peso loro attribuito e la determinazione del valore-obiettivo;
- La indicazione degli obiettivi caratterizzati da alta priorità.

Al Dipartimento Turismo sono attribuite le risorse di cui alla Legge di approvazione del Bilancio regionale per l'esercizio 2014, e quelle derivanti da variazioni di bilancio successive alla presente direttiva, iscritte nelle relative UBP, oltre che quelle derivanti da piani e programmi finanziati con fondi extraregionali.

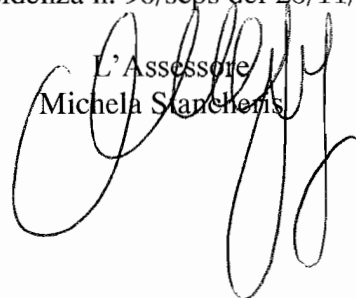
Le risorse umane e strumentali da impegnare per la realizzazione del piano strategico sono costituite dal personale e dai beni riferibili alla data odierna agli uffici nei quali si articola il Dipartimento.

\*\*\*\*\*

Per la pianificazione delle attività degli Uffici di diretta collaborazione, in ragione delle peculiarità delle funzioni attribuite agli stessi, si rinvia all'elaborazione del previsto piano di lavoro, ferma restando la graduazione degli obiettivi operativi assegnati ai dirigenti dell'Ufficio, attraverso le schede allegate alla richiamata nota dell'Assessore alla presidenza n. 90/scps del 20/11/2007.

PALERMO F 1 LUG. 2014

L'Assessore  
Michela Stanchini



Scheda A: Quadro riassuntivo obiettivi assegnati al Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo

Amministrazione:		Assessorato del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo		Quadro riassuntivo obiettivi assegnati		Anno di riferimento <b>2014</b>		
UFFICIO:		Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo						
DIRIGENTE:		Dott. Alessandro Rais						
PERFORMANCE OPERATIVA								
Nr	class. Obiettivo	Descrizione sintetica obiettivo	Priorità	Corr. Ob. Strategico	Indicatore Previsto	Valore obiettivo	Data ultima	Peso attribuito
		<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>	<b>F</b>	<b>G</b>	<b>H</b>
	<b>OBBIETTIVO STRATEGICO 1</b>	<b>AREA STRATEGICA: BUONA AMMINISTRAZIONE E RAFFORZAMENTO DELLA CAPACITA' ISTITUZIONALE</b>						
		Implementazione della digitalizzazione della P.A. ed uniformazione dei siti web istituzionali in conformità al D.lgs 33/2013	alta					
1	O.OP. 1	Realizzazione del progetto di un sistema informatico web-based per l'acquisizione, la gestione e la elaborazione dei dati turistici.	alta	si	binario	presentazione alle associazioni di categoria e realizzazione	31/7/2014-31/12/2014	1,5
	O.OP. 2	Georeferenziazione degli attrattori turistici	alta	si	binario	redazione e pubblicazione	31/10/2014-31/12/2014	1
	<b>OBBIETTIVO STRATEGICO 2</b>	Perseguimento dell'equilibrio ottimale tra la delegificazione e semplificazione per il miglioramento della qualità della regolazione e la razionalizzazione della normativa settore attraverso Testi Unici aggiornati	alta					
2	O.OP. 1	Elaborazione proposta disegno di legge per agenzie di viaggio	alta	si	binario	redazione proposta	31/12/2014	2,5
	<b>OBBIETTIVO STRATEGICO 3</b>	<b>AREA STRATEGICA: OTTIMIZZAZIONE DELLE RISORSE FINANZIARIE E CONTENIMENTO DELLA SPESA</b>						
		Pieno utilizzo di tutte le risorse destinate alla Regione dalla programmazione comunitaria e nazionale e dagli strumenti di contrattazione programmata;	alta					
3	O.OP. 1	Realizzazione degli atti finalizzati agli adempimenti relativi all'attuazione del PO FESR 2007/2013 secondo i cronoprogrammi previsti dai relativi documenti regionali e approvati dalla Commissione Europea e in base alle competenze assegnate dalla L.R. 16 dicembre 2008 n. 19 al Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo - Linee di intervento 3.3.1.Tur. 3.3.1.03; 3.3.2.01; 3.3.2.02; 3.3.3.03; 3.3.3.04; 3.3.3.05; 3.3.3.Tur	alta	si	realizzazione finanziaria	€ 46.111.764,52	31/12/2014	14
	O.OP. 2	Utilizzazione delle risorse comunitarie e nazionali destinate per il settore alla Regione e degli strumenti di contrattazione ed attuazione degli accordi di programma quadro (APO);	alta	si	realizzazione finanziaria	€ 4.000.000,00	31/12/2014	10
	<b>OBBIETTIVO STRATEGICO 4</b>	Rafforzamento dell'attività di vigilanza e controllo sulle attività degli enti vigilati e delle società a partecipazione regionale	alta					
4	O.OP. 1	Incremento delle azioni di vigilanza e controllo sugli enti vigilati	alta	si	binario	elaborazione proposte	31/12/2014	1,5
	<b>AREA STRATEGICA: ATTRATTIVITA' DEL CONTESTO SOCIOECONOMICO E CULTURALE REGIONALE E VALORIZZAZIONE DELLE SPECIFICITA' TERRITORIALI</b>							
	<b>OBBIETTIVO STRATEGICO 5</b>	Riordino della normativa del settore turistico finalizzata all'elaborazione del Testo Unico sul turismo, per una maggiore attrattività degli investimenti e supporto alle imprese di settore ed ai cittadini	alta					
5	O.OP. 1	Elaborazione proposta riordino normativa del settore turistico in sinergia con l'obiettivo strategico n.2	alta	si	binario	elaborazione proposta DDJ.	31/12/2014	1,5

*RA*

OBIETTIVO STRATEGICO 6	Attivazione di una efficace politica turistica anche attraverso il potenziamento dei distretti turistici ed una innovativa diversificazione dell'offerta sostenuta da una qualificata attività comunicazionale	alta	si	realizzazione finanziaria	€ 2.000.000,00	31/12/2014	7	
6	O.OP. 1	Attuazione della linea d'intervento 3.3.3.04- Azioni di rafforzamento delle attività di pianificazione e gestione delle risorse turistiche mediante cofinanziamento dei progetti di sviluppo turistico proposti dai sistemi turistici locali	alta	si	realizzazione finanziaria	€ 4.286.000,00	31/12/2014	
	O.OP. 2	Miglioramento qualitativo dell'offerta turistica regionale mediante la promozione delle diverse forme di turismo finalizzate alla destagionalizzazione delle presenze ed al rafforzamento del sistema dell'accoglienza anche attraverso la partecipazione del Dipartimento a borse e fiere turistiche nazionali ed internazionali	alta	si			11	
OBIETTIVO STRATEGICO 7	Definizione del "Programma Triennale di Sviluppo Turistico Regionale" 2014/2016 (art.3 l.r. 10/2005) e potenziamento dei Servizi Turistici Regionali	alta						
7	O.OP. 1	Predisposizione e aggiornamento Programma triennale, linee guida per il piano di propaganda e piano operativo annuale; proposta di riordino dei Servizi Turistici Regionali	alta	si	binario	redazione piano triennale e piano operativo annuale - trasmissione proposta SSTTRR	31/12/2014	4
OBIETTIVO STRATEGICO 8	Programmazione di un'offerta culturale omogenea attraverso la valorizzazione integrata delle risorse e delle competenze territoriali secondo definite strategie di marketing	alta						
8	O.OP. 1	Definizione delle procedure finalizzate alla erogazione di contributi previsti per l'anno 2013 dalla L.r. 16/2013 (Avviso Generale)	alta	si	binario	elaborazione piano di riparto - erogazione contributi	30/6/2014 - 31/12/2014	1,5
	O.OP. 2	Definizione delle procedure finalizzate alla erogazione di contributi previsti per l'anno 2013 dalla L.r. 16/2013 (Avviso Speciale Musica)	alta	si	binario	elaborazione piano di riparto - erogazione contributi	30/6/2014 - 31/12/2014	1,5
OBIETTIVO STRATEGICO 9	Diffusione della cultura cinematografica e audiovisiva in Sicilia e attivazione di interventi finalizzati a veicolare l'immagine della Regione anche attraverso le produzioni cinematografiche, favorendo la promozione del turismo	media						
9	O.OP. 1	Monitoraggio e verifica attuazione programma 2013 interventi fondo regionale per il cinema e l'audiovisivo l.r. 16/07, anche attraverso l'utilizzazione di fondi extraregionali	media	si	binario	pubblicazione bandi, stipula convenzioni, erogazione finanziamenti	31/10/2014- 31/12/2014	1
	O.OP. 2	Iniziate di incoming in collaborazione con ICE attraverso l'attuazione del programma di interventi "Export sud"	media	si	binario	organizzazione incontri e workshop	giu-set/2014 -31/12/2014	1
OBIETTIVO STRATEGICO 10	Interventi a favore dello Sport: rivisitazione della normativa di settore; definizione delle procedure attuative scaturanti dall'avviso speciale pubblicato in applicazione della L.r. 16/2013	media						
10	O.OP. 1	Definizione delle procedure finalizzate alla erogazione di contributi previsti per l'anno 2013 dalla L.r. 16/2013 (Avviso Speciale Sport)	media	si	binario	elaborazione piano di riparto - erogazione contributi	30/6/2014 - 31/12/2014	1
Raggiungimento obiettivi operativi								60
Attuazione piano di lavoro								20
Totale conseguibile performance operativa								80

COMPORAMENTO ORGANIZZATIVO			
Qualità gestionali-relazionali	Range assegnabile	Peso attribuito	
Capacità di analisi e programmazione	5-10	5	
Capacità di relazione e coordinamento	5-10	10	
Capacità di gestione e realizzazione	5-10	5	
<i>Totale area comportamento organizzativo</i>			20
COMPORAMENTO ORGANIZZATIVO			
Tabella riassuntiva pesi assegnati	Range assegnabile	Peso attribuito	
Totale performance operativa	75-85	80	
Totale area comportamenti organizzativi	15-25	20	
Totale complessivo	100	100	

  
 L'Assessore  
 dott. ssa Michela Stancheris

O.OP.1.1

<i>Scheda B: Scheda di dettaglio delle azioni correlate ai piani di lavoro per ogni obiettivo assegnato ad inizio esercizio al dirigente ai fini della successiva valutazione finale dei risultati conseguiti</i>			
Amministrazione:		Assessorato Turismo, Sport e Spettacolo	
Ufficio:		Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo	
Dirigente Generale:		dott. Alessandro Rais	
Obiettivo Operativo Nr: O.OP.1.1		Descrizione: Realizzazione del progetto di un sistema informatico web-based per l'acquisizione, la gestione e la elaborazione dei dati turistici.	
Assegnazione obiettivi Scomposizione in azioni			
Anno di riferimento della valutazione 2014			
Nr.	Azioni del Piano di lavoro	Indicatore previsto	Valore obiettivo
	B	C	D
1	Avvio prima fase con presentazione versione "sperimentale" alle associazioni di categoria	Binario	Presentazione alle associazioni di categoria
2	Coordinamento con gli attori del sistema - Enti (ISTAT, Enti locali), Uffici (Dip. Bilancio, STR etc) ed Operatori - e conclusione della fase sperimentale con realizzazione del progetto	Binario	Realizzazione del progetto
Totale conseguibile			Peso attribuito all'obiettivo operativo
			0,5
			1
			1,5



O.OP.1.2

Scheda B: Scheda di dettaglio delle azioni correlate ai piani di lavoro per ogni obiettivo assegnato ad inizio esercizio al dirigente ai fini della successiva valutazione finale dei risultati conseguiti					
Amministrazione:		Assessorato Turismo, Sport e Spettacolo		Anno di riferimento della valutazione 2014	
Ufficio:		Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo		Assegnazione obiettivi	
Dirigente Generale:		dott. Alessandro Rais		Scomposizione in azioni	
Obiettivo Operativo Nr: O.OP 1.2		Descrizione: Georeferenziazione degli attrattori turistici			
Nr.	Azioni del Piano di lavoro	Indicatore previsto	Valore obiettivo	Data ultima	Peso attribuito all'azione (A)
1	Redazione di strati tematici georeferenziati e basi cartografiche e ortografiche	C Binario	D redazione	E 31/10/2014	F 0,75
2	Pubblicazione on line mappe tematiche	Binario	pubblicazione	31/12/2014	0,25
Totale conseguibile					1
					Peso attribuito all'obiettivo operativo

O.OP.2.1

Scheda B: Scheda di dettaglio delle azioni correlate ai piani di lavoro per ogni obiettivo assegnato ad inizio esercizio al dirigente ai fini della successiva valutazione finale dei risultati conseguiti					
Amministrazione:		Assessorato Turismo, Sport e Spettacolo		Anno di riferimento della valutazione 2014	
Ufficio:		Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo		Assegnazione obiettivi	
Dirigente Generale:		dott. Alessandro Rais		Scomposizione in azioni	
Obiettivo Operativo Nr: O.OP.2.1		Descrizione: Elaborazione disegno di legge per agenzie di viaggio			
Nr.	Azioni del Piano di lavoro	Indicatore previsto	Valore obiettivo	Data ultima	Peso attribuito all'azione (A)
1	Elaborazione proposta disegno di legge per agenzie di viaggio	C Binario	D redazione proposta	E 30/09/2014	F 2,5
Totale conseguibile					
					Peso attribuito all'obiettivo operativo

O.OP.3.1

Scheda B: Scheda di dettaglio delle azioni correlate ai piani di lavoro per ogni obiettivo assegnato ad inizio esercizio al dirigente ai fini della successiva valutazione finale dei risultati conseguiti						
Amministrazione:		Assessorato Turismo, Sport e Spettacolo		Assegnazione obiettivi		Anno di riferimento della valutazione 2014
Ufficio:		Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo		Scomposizione in azioni		
Dirigente Generale:		dott. Alessandro Rais				
Obiettivo Operativo Nr: O.OP.3.1		Descrizione: Realizzazione degli atti finalizzati agli adempimenti relativi all'attuazione del PO FESR 2007/2013 secondo i cronogrammi previsti dai relativi documenti regionali e approvati dalla Commissione Europea e in base alle competenze assegnate dalla L.R. 16 dicembre 2008 n. 19 al Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo - Linee di intervento 3.3.1.Tur; 3.3.1.03; 3.3.2.01; 3.3.2.02; 3.3.3.03; 3.3.3.04; 3.3.3.05; 3.3.3.Tur				
Nr.	Azioni del Piano di lavoro	Indicatore previsto	Valore obiettivo	Data ultima	Peso attribuito all'azione (A)	
	B	C	D	E	F	
1	Coordinamento attività di gestione Linee d'intervento	Finanziario	€ 5.845.379,52	20/05/2014	5	
2	Coordinamento attività di gestione Linee d'intervento	Finanziario	€ 18.469.085,00	20/10/2014	5	
3	Coordinamento attività di gestione Linee d'intervento	Finanziario	€ 21.797.300,00	20/12/2014	4	
Totale conseguibile					14	
					Peso attribuito all'obiettivo operativo	

O.OP.3.2

Scheda B: Scheda di dettaglio delle azioni correlate ai piani di lavoro per ogni obiettivo assegnato ad inizio esercizio al dirigente ai fini della successiva valutazione finale dei risultati conseguiti					
Amministrazione:		Assessorato Turismo, Sport e Spettacolo		Anno di riferimento della valutazione 2014	
Ufficio:		Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo		Assegnazione obiettivi	
Dirigente Generale:		dott. Alessandro Rais		Scomposizione in azioni	
Obiettivo Operativo Nr: O.OP.3.2		Descrizione: Utilizzazione delle risorse comunitarie e nazionali destinate per il settore alla Regione e degli strumenti di contrattazione ed attuazione degli accordi di programma quadro (APQ);			
Nr.	Azioni del Piano di lavoro	Indicatore previsto	Valore obiettivo	Data ultima	Peso attribuito all'azione (A)
1	Attivazione nuova spesa a valere sugli accordi di programma quadro APQ "Azioni di sistema per il Turismo" e APQ "Cinema e audiovisivo Sensi Contemporanei".	C	€ 4.000.000,00	31/12/2014	10
Totale conseguibile					10
					Peso attribuito all'obiettivo operativo

O.OP.4.1

<i>Scheda B: Scheda di dettaglio delle azioni correlate ai piani di lavoro per ogni obiettivo assegnato ad inizio esercizio al dirigente ai fini della successiva valutazione finale dei risultati conseguiti</i>					
Amministrazione:		Assessorato Turismo, Sport e Spettacolo			
Ufficio:		Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo			
Dirigente Generale:		dott. Alessandro Rais			
Obiettivo Operativo Nr: O.OP.4.1		Descrizione: Incremento delle azioni di vigilanza e controllo sugli enti vigilati			
Nr.	Azioni del Piano di lavoro	Indicatore previsto	Valore obiettivo	Data ultima	Peso attribuito all'azione (A)
1	Coordinamento azioni di vigilanza e controllo sugli enti vigilati – Attivazione procedure per adeguamento contrattuale Enti Autonomi Regionali	C Binario	D elaborazione proposte	E 31/12/2014	F 1,5
Totale conseguibile					1,5
					Peso attribuito all'obiettivo operativo

*Copy*

O.OP.5.1

<i>Scheda B: Scheda di dettaglio delle azioni correlate ai piani di lavoro per ogni obiettivo assegnato ad inizio esercizio al dirigente ai fini della successiva valutazione finale dei risultati conseguiti</i>					
Amministrazione:		Assessorato Turismo, Sport e Spettacolo			
Ufficio:		Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo		Assegnazione obiettivi	
Dirigente Generale:		dott. Alessandro Rais		Scomposizione in azioni	
Obiettivo Operativo Nr: O.OP.5.1		Descrizione: Elaborazione proposta riordino normativa del settore turistico in sinergia con l'obiettivo strategico n.2			
Nr.	Azioni del Piano di lavoro	Indicatore previsto	Valore obiettivo	Data ultima	Peso attribuito all'azione (A)
	B	C	D	E	F
1	Elaborazione proposta di disegni di legge in materia di settore ricettivo	Binario	elaborazione proposta DDL	30/09/2014	1,5
					1,5
Totale conseguibile					Peso attribuito all'obiettivo operativo

O.OP.6.1

Scheda B: Scheda di dettaglio delle azioni correlate ai piani di lavoro per ogni obiettivo assegnato ad inizio esercizio al dirigente ai fini della successiva valutazione finale dei risultati conseguiti					
Amministrazione:		Assessorato Turismo, Sport e Spettacolo			
Ufficio:		Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo		Assegnazione obiettivi	
Dirigente Generale:		dott. Alessandro Rais		Scomposizione in azioni	
Obiettivo Operativo Nr: O.OP.6.1		Descrizione: Attuazione della linea d'intervento 3.3.3.04 - Azioni di rafforzamento delle attività di pianificazione e gestione delle risorse turistiche mediante cofinanziamento dei progetti di sviluppo turistico proposti dai sistemi turistici locali			
Nr.	Azioni del Piano di lavoro	Indicatore previsto	Valore obiettivo	Data ultima	Peso attribuito all'azione (A)
	B	C	D	E	F
1	Coordinamento attività relative all'attuazione della linea d'intervento 3.3.3.04	Finanziario	€ 2.000.000,00	31/12/2014	7
Totale conseguibile					Peso attribuito all'obiettivo operativo
					7

O.OP.6.2

Scheda B: Scheda di dettaglio delle azioni correlate ai piani di lavoro per ogni obiettivo assegnato ad inizio esercizio al dirigente ai fini della successiva valutazione finale dei risultati conseguiti					
Amministrazione:		Assessorato Turismo, Sport e Spettacolo		Anno di riferimento della valutazione 2014	
Ufficio:		Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo		Assegnazione obiettivi	
Dirigente Generale:		dott. Alessandro Rais		Scomposizione in azioni	
Obiettivo Operativo Nr: O.OP.6.2		Descrizione: Miglioramento qualitativo dell'offerta turistica regionale mediante la promozione delle diverse forme di turismo finalizzate alla destagionalizzazione delle presenze ed al rafforzamento del sistema dell'accoglienza anche attraverso la partecipazione del Dipartimento a borse e fiere turistiche nazionali ed internazionali			
Nr.	Azioni del Piano di lavoro	Indicatore previsto	Valore obiettivo	Data ultima	Peso attribuito all'azione (A)
1	Attuazione Piano Regionale di Propaganda 2014 con risorse del PO FESR - obiettivo operativo 3.3.1 (azioni di comunicazione, partecipazione a Borse e Fiere etc.)	C	€ 4.286.000,00	31/12/2014	11
Totale conseguibile					11
					Peso attribuito all'obiettivo operativo



O.OP.7.1

Scheda B: Scheda di dettaglio delle azioni correlate ai piani di lavoro per ogni obiettivo assegnato ad inizio esercizio al dirigente ai fini della successiva valutazione finale dei risultati conseguiti													
Amministrazione:		Assessorato Turismo, Sport e Spettacolo											
Ufficio:		Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo											
Dirigente Generale:		dott. Alessandro Rais											
Obiettivo Operativo Nr: O.OP.7.1		Descrizione: Predisposizione e aggiornamento Programma triennale; proposta di riordino dei Servizi Turistici Regionali											
Nr.	Azioni del Piano di lavoro	Indicatore previsto	Valore obiettivo	Data ultima	Peso attribuito all'azione (A)							Anno di riferimento della valutazione 2014	
	B	C	D	E	F								
1	Coordinamento predisposizione Programma triennale 2014-2016	Binario	redazione programma triennale	30/09/2014	2								
2	Coordinamento predisposizione piano operativo annuale 2015	Binario	redazione piano operativo 2015	30/09/2014	1								
3	Coordinamento proposta di riordino dei Servizi Turistici Regionali	Binario	trasmissione ufficiale proposta	31/12/2014	1								
Totale conseguibile						4							Peso attribuito all'obiettivo operativo

O.OP.8.1

Scheda B: Scheda di dettaglio delle azioni correlate ai piani di lavoro per ogni obiettivo assegnato ad inizio esercizio al dirigente ai fini della successiva valutazione finale dei risultati conseguiti					
Amministrazione:		Assessorato Turismo, Sport e Spettacolo		Anno di riferimento della valutazione 2014	
Ufficio:		Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo		Assegnazione obiettivi	
Dirigente Generale:		dott. Alessandro Rais		Scomposizione in azioni	
Obiettivo Operativo Nr: O.OP.8.1		Descrizione: Definizione delle procedure finalizzate alla erogazione di contributi previsti per l'anno 2013 dalla L.r. 16/2013 (Avviso Generale)			
Nr.	Azioni del Piano di lavoro	Indicatore previsto	Valore obiettivo	Data ultima	Peso attribuito all'azione (A)
1	B Coordinamento attività gestione Avviso Generale – Piano di riparto	C	D elaborazione piano di riparto	E 30/06/2014	F 1
2	Coordinamento attività gestione Avviso Generale – Erogazione contributi	Binario	erogazione contributi nei limiti del patto di stabilità	31/12/2014	0,5
Totale conseguibile					1,5
					Peso attribuito all'obiettivo operativo

*Coly*

O.OP.8.2

Scheda B: Scheda di dettaglio delle azioni correlate ai piani di lavoro per ogni obiettivo assegnato ad inizio esercizio al dirigente ai fini della successiva valutazione finale dei risultati conseguiti

Amministrazione:		Assessorato Turismo, Sport e Spettacolo		Assegnazione obiettivi Scomposizione in azioni	Anno di riferimento della valutazione 2014
Ufficio:	Dirigente Generale:	Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo	dott. Alessandro Rais		
Obiettivo Operativo Nr: O.OP.8.2				Descrizione: Definizione delle procedure finalizzate alla erogazione di contributi previsti per l'anno 2013 dalla L.r. 16/2013 (Avviso Speciale Musica)	
Nr.	Azioni del Piano di lavoro	Indicatore previsto	Valore obiettivo	Data ultima	Peso attribuito all'azione (A)
1	B Coordinamento attività gestione Avviso Speciale Musica – Piano di riparto	C	D elaborazione piano di riparto	E 30/06/2014	F 1
2	Coordinamento attività gestione Avviso Speciale Musica – Erogazione contributi	Binario	erogazione contributi nei limiti del patto di stabilità	31/12/2014	0,5
Totale conseguibile					1,5
					Peso attribuito all'obiettivo operativo

O.OP.9.1

Scheda B: Scheda di dettaglio delle azioni correlate ai piani di lavoro per ogni obiettivo assegnato ad inizio esercizio al dirigente ai fini della successiva valutazione finale dei risultati conseguiti					
Amministrazione:		Assessorato Turismo, Sport e Spettacolo		Anno di riferimento della valutazione 2014	
Ufficio:		Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo		Assegnazione obiettivi	
Dirigente Generale:		dott. Alessandro Rais		Scomposizione in azioni	
Obiettivo Operativo Nr: O.OP.9.1		Descrizione: Monitoraggio e verifica attuazione programma 2013 interventi fondo regionale per il cinema e l'audiovisivo l.r. 16/07, anche attraverso l'utilizzazione di fondi extraregionali			
Nr.	Azioni del Piano di lavoro	Indicatore previsto	Valore obiettivo	Data ultima	Peso attribuito all'azione (A)
	B	C	D	E	F
1	Pubblicazione nuovi bandi per lungometraggi e cortometraggi	Binario	pubblicazione bandi	31/10/2014 31/12/2014	0,3
2	Ammissione a finanziamento progetti presentati in attuazione del bando avviso pubblico del 27.12.2013	Binario	stipula convenzioni	31/12/2014	0,3
3	Attuazione interventi per l'aggiornamento tecnologico delle sale cinematografiche siciliane	Binario	erogazione finanziamenti	31/12/2014	0,4
Totale conseguibile					1
					Peso attribuito all'obiettivo operativo

O.OP.9.2

Scheda B: Scheda di dettaglio delle azioni correlate ai piani di lavoro per ogni obiettivo assegnato ad inizio esercizio al dirigente ai fini della successiva valutazione finale dei risultati conseguiti					
Amministrazione:		Assessorato Turismo, Sport e Spettacolo			
Ufficio:		Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo		Assegnazione obiettivi	
Dirigente Generale:		dott. Alessandro Rais		Scomposizione in azioni	
Obiettivo Operativo Nr: O.OP.9.2		Iniziate di incoming in collaborazione con l'ICE attraverso l'attuazione del programma di interventi "Export Sud"			
Nr.	Azioni del Piano di lavoro	Indicatore previsto	Valore obiettivo	Data ultima	Peso attribuito all'azione (A)
1	Incontri professionali con la filiera dell'audiovisivo	C	D	E	F
2	Organizzazione "italian doc screenings" in collaborazione con ICE, Istituto Luce, Sensi Contemporanei e Associazione Italiana Documentaristi	Binario	organizzazione incontri	giugno/ settembre 2014	0,5
		Binario	organizzazione workshop	31/10/2014	0,5
Totale conseguibile					1
					Peso attribuito all'obiettivo operativo

O.OP.10.1

<i>Scheda B: Scheda di dettaglio delle azioni correlate ai piani di lavoro per ogni obiettivo assegnato ad inizio esercizio al dirigente ai fini della successiva valutazione finale dei risultati conseguiti</i>					
Amministrazione:		Assessorato Turismo, Sport e Spettacolo			
Ufficio:		Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo		Anno di riferimento della valutazione 2014	
Dirigente Generale:		dott. Alessandro Rais		Assegnazione obiettivi Scomposizione in azioni	
Obiettivo Operativo Nr: O.OP.10.1		Descrizione: Definizione delle procedure finalizzate alla erogazione di contributi previsti per l'anno 2013 dalla L.r. 16/2013 (Avviso Speciale Sport)			
Nr.	Azioni del Piano di lavoro	Indicatore previsto	Valore obiettivo	Data ultima	Peso attribuito all'azione (A)
	B	C	D	E	F
1	Coordinamento attività gestione Avviso Speciale Sport – Piano di riparto	Binario	elaborazione piano di riparto	30/06/2014	0,5
2	Coordinamento attività gestione Avviso Speciale Sport – Erogazione contributi	Binario	erogazione contributi nei limiti del patto di stabilità	31/12/2014	0,5
Totale conseguibile					1
					Peso attribuito all'obiettivo operativo

*CR*