REPUBBLICA ITALIANA
Regione Siciliana
Assessorato dei Beni Culturali e dell'Identità Siciliana
Dipartimento dei Beni Culturali e dell'Identità Siciliana
PARCO ARCHEOLOGICO DI KAMARINA E CAVA D'ISPICA
(Istituito con D.A.19/GAB del 11/04/2019)

PARCO ARCHEOLOGICO KAMARINA CAVAISPICA

SCHEDA tecnica per proposte di sponsorizzazioni nell'ambito della manifestazione "Archeologia Estate 2021"

1.DENOMINAZIONE: Parco Archeologico di Kamarina e Cava d'Ispica.

2. TIPOLOGIA E BREVE DESCRIZIONE DI CARATTERE STORICO-ARTISTICO:

-Convento della Croce, Scicli, località Collina della Croce.
Uno dei monumenti più interessanti e suggestivi di Scicli.
-Cava d'Ispica, Modica, Crocevia Cava.
Una delle più grandi curiosità archeologiche della Sicilia.
-Kaucana, Santa Croce Camarina.
Località marinara dal fascino senza tempo.
-Bagno arabo di Mezzagnone.
Rarità architettonica nota fin dal '500.

3. INFORMAZIONI SULLO STATO DI CONSERVAZIONE: i Siti, nel loro complesso, sono in buone condizioni e fruibili.

4.OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE E CARATTERISTICHE DELLE INIZIATIVE SPONSORIZZATE:

Il Parco, al fine di valorizzare i propri siti, intende organizzare una serie di eventi e di manifestazioni che verranno svolti nei siti stessi; come ad esempio passeggiate, mostre, visite guidate ed altro.
Le sponsorizzazioni sono, quindi, volte alla realizzazione di mezzi di comunicazione relativi a tali eventi.

5. INDICAZIONE DEL TIPO DI SPONSORIZZAZIONE:

Sponsorizzazione tecnica: tutto l'intervento, o parte di esso, viene progettato e realizzato a cura dello sponsor. Le prestazioni possono consistere sia nei lavori che nei servizi e nelle forniture strumentali ai primi.

6. TIPOLOGIA DELLA SPONSORIZZAZIONE:

Per la realizzazione della iniziativa è richiesto agli sponsor di partecipare alla stessa con la fornitura dei seguenti servizi e progetti grafici:
-Locandine;
-Brochure;
-Banner, posizionati in vari spazi;
-Comunicazione per mezzo di canali multimediali;

7.TIPO DI RAPPORTO DA DEFINIRSI E SUE PECULIARITA':

Il rapporto tra il Parco ed il futuro sponsor, sarà tradotto in apposito contratto di sponsorizzazione.
Il Parco si riserva, inoltre, di formalizzare il contratto di sponsorizzazione con riferimento ai seguenti elementi:

a) Verifica di eventuale conflitto di interessi, con riferimento ad eventuali rapporti dello sponsor, con altra veste, intrattenuti con il Parco.
b) Verifica inerente elementi etici, con determinazione del gradimento/non gradimento dello sponsor in relazione a possibili attività particolari dello stesso, in conflitto con linee di attività istituzionale e culturale del Parco.

8.IMPEGNI GENERALI DEL PARCO:

Il Parco utilizzerà il marchio/logo dello sponsor attraverso il suo inserimento in tutto il materiale prodotto per la realizzazione degli eventi: locandine, brochure, banner.

Il Parco, inoltre, garantisce la possibilità di organizzare nell'ambito delle manifestazioni programmate 2 degustazioni eno-gastronomiche.

9.SOGGETTI AI QUALI E' RIVOLTO L'AVVISO E CONFIGURAZIONI DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE:

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare il proprio interesse sono enti privati, operatori economici, quali imprese, società e associazioni in possesso dei requisiti generali di cui all'art.38 del D.Lgs.163/2006 per contrarre con la Pubblica Amministrazione, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione alle iniziative culturali con il Parco, ed in particolare all'iniziativa proposta.

Lo sponsor interviene nel rapporto contrattuale con la fornitura dei servizi richiesti.

In sede di formalizzazione del rapporto, lo sponsor è inoltre tenuto:

a) Ad individuare il marchio, il logo o il nome aziendale con il quale intende sostenere la sponsorizzazione;
b) Il concessionario è tenuto a trasmettere i nomi delle aziende inserite nel materiale pubblicitario;
c) Il concessionario ha l'obbligo, prima della pubblicazione del materiale informativo, di ottenere l'autorizzazione del Parco;
d) In sede di stipula del contratto saranno definiti nel dettaglio i servizi da fornire;

10.METODO DI VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE PRESENTATE:

Le proposte che perverranno saranno valutate ed aggiudicate secondo il criterio dell'offerta qualitativamente e quantitativamente più vantaggiosa per il Parco.

11.MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE:

Le proposte di sponsorizzazione devono pervenire:

-alla mail: parco.archeo.kamarina@regione.sicilia.it

-A mano, con rilascio di ricevuta da parte dell'Ufficio di Protocollo, debitamente sottoscritta dal presentatore;

Entro 10 gg dalla pubblicazione nel sito ed altri mezzi di comunicazione.

Non saranno prese in considerazione le proposte pervenute oltre i termini stabiliti.

Resta inteso che il recapito delle proposte rimane ad esclusivo rischio del mittente e ove per qualsiasi motivo non giungesse a destinazione in tempo il Parco declina ogni responsabilità.

Le proposte presentate non sono comunque vincolanti per il Parco.

12.INFORMAZIONI, CHIARIMENTI E RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO:

Ogni informazione o chiarimento può essere può essere richiesta a: Geom. Bartolo Rivillito, funzionario direttivo, cell: 3939440216.

Il Direttore del Parco
Arch. Domenico Buzzone

PARCO ARCHEOLOGICO DI KAMARINA - CAVA D'ISPICA