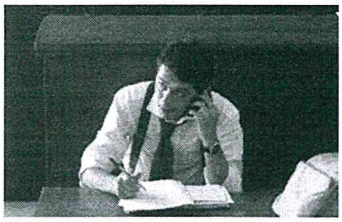
INFORMAZIONI PERSONALI

Ferdinando Calaciura



Sesso M | Data di nascita 29/02/1964 | Nazionalità Italiana

ESPERIENZA PROFESSIONALE

05/1998 - ad oggi
Ufficio Stampa e Relazioni istituzionali
Donnafugata Srl - www.donnafugata.it
- Ideazione e gestione eventi; media relation; consulenza strategica
Attività o settore Comunicazione e Marketing

01/2006 - ad oggi
Direttore
Gran Via Srl
- Comunicazione aziendale; rapporti con i media (nazionali/estero); attività progettuale e operativa per conto di aziende del settore vitivinicolo, turistico e manifatturiero.
Attività o settore Comunicazione e Marketing

2008 - ad oggi
Ufficio Stampa
Azienda Vitivinicola Tenute Rubino – Brindisi –
- Piano di Comunicazione – Sito web
Attività o settore Comunicazione e Marketing

2012 - ad oggi
Ufficio stampa Italia/estero
Azienda Vitivinicola MASOTTINA SPA – Veneto -
- Piano di Comunicazione – Sito web
Attività o settore Comunicazione e Marketing

12/2005
Ufficio Stampa
IV Conferenza Nazionale sui problemi connessi alla diffusione delle sostanze stupefacenti e psicotrope – Palermo 5/7 dicembre 2005 – organizzata dal Dipartimento Ministeriale politiche Antidroga della Presidenza del Consiglio
Attività o settore Comunicazione e Marketing

05/2003 - 12/2004
Capo Ufficio Stampa
Caleca Italia
- Gestione rapporti con la stampa nazionale e internazionale; media relation, redazione articoli e comunicati stampa
Attività o settore Comunicazione e Marketing

© Unione europea, 2002-2018 | europass.cedefop.europa.eu

01/2000 - 01/2005 Ufficio stampa e Media relation
Cerisdi – Centro Studi e Ricerche Direzionali - Regione Siciliana – diretto da Padre Ennio Pintacuda
Attività o settore Comunicazione e Marketing

12/1999 - 06/2000 Capo Ufficio Stampa
Compagnia Aerea SiFly
- Gestione rapporti con la stampa nazionale e internazionale; comunicazione di crisi; media relation, redazione articoli e comunicati stampa
Attività o settore Comunicazione e Marketing

01/1999 - 03/2001 Consulente in materia di Comunicazione Pubblica e Informazione
Patto Territoriale per L'Occupazione Alto Belice Corleonese
- cura Ufficio stampa
Attività o settore Comunicazione e Marketing

04/1999 - 12/2001 Addetto stampa
Ufficio regionale di Protezione Civile della Regione Siciliana
- Partecipa anche alla missione umanitaria pro-profughi kossovari – Campo delle Regioni d'Italia a Valona, in Albania
Attività o settore Comunicazione e Marketing

08/1998 - 12/1998 Ufficio Stampa e di "Esperto" della Comunicazione
AMAP, l'Azienda Municipalizzata Acquedotto di Palermo
- Gestione aspetti promozionali e informativi connessi alla realizzazione della nuova rete idrica della città di Palermo
Attività o settore Comunicazione e Marketing

01/1996 - 05/1998 Esperto della Presidenza della Provincia Regionale di Palermo, nel settore della Comunicazione, dell'Informazione e della Pubblicità
- Riorganizzazione e innovazione tecnologica dell'Assessorato Provinciale all'informazione e all'informatizzazione; attivazione URP e nuovi servizi d'informazione al pubblico (pagine TELEVIDEO RAI", la Trasmissione Televisiva "PUBBLICAMENTE", la nuova edizione della "RIVISTA PALERMO")
Attività o settore Comunicazione e Marketing

01/1993 - 01/1996 Responsabile Ufficio Stampa e Pubbliche Relazioni
Comitato Regionale della Confederazione Nazionale dell'Artigianato
- Redazione bollettino; Gestione rapporti con la stampa nazionale e internazionale
Attività o settore Comunicazione e Marketing

01/1989 - 01/1991 Corrispondente giornalistico
Italia Radio
- Attività giornalistica
Attività o settore Comunicazione e Marketing

© Unione europea, 2002-2018 | europass.cedefop.europa.eu

01/1983 - 01/1984 Corrispondente giornalistico
Tele L'Ora
- Attività giornalistica
Attività o settore Comunicazione e Marketing

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1983 Maturità Classica
Liceo Classico "G.Garibaldi" di Palermo

1996/98 Praticantato giornalistico
Redazione "Palermo"

2000 Abilitazione professione giornalistica e iscrizione all'Albo professionisti dell'Ordine dei Giornalisti italiani

2002 Master in Comunicazione istituzionale
Istituto del Marketing e della Comunicazione, Roma

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	A1	A1	A1	A1	A1

Competenze comunicative
- Buone competenze comunicative e relazionali acquisite durante le varie esperienze professionali maturate nel campo della comunicazione, media relation e del marketing

© Unione europea, 2002-2018 | europass.cedefop.europa.eu

Competenze organizzative e gestionali

- Capacità di lavorare in situazioni di stress, legate soprattutto al rapporto con il pubblico e alle scadenze delle attività lavorative

Competenze professionali

- leadership (attualmente responsabile di un team di 10 persone)

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente intermedio	Utente intermedio

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato
Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

Sostituire con il nome dei certificati TIC

- Conoscenza degli applicativi Microsoft e del pacchetto Office

Altre competenze

- Cucina; enologia; industria agro-alimentare e delle produzioni agricole di qualità; progettazione e valorizzazione turistica dei territori; conoscenze di musica classica, regia televisiva e cinema

Patente di guida

Sostituire con la categoria/e della patente di guida. Esempio:
B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

© Unione europea, 2002-2018 | europass.cedefop.europa.eu