

8 - CULTURA

In base ai dati pubblicati dalle SIAE, nel 2007 in Sicilia la spesa al botteghino per attività teatrali e musicali ammontava a 31.876.261 Euro (+24,4% rispetto all'anno precedente) ed era pari al 5,3% del peso totale sul territorio nazionale. Tra le attività teatrali considerate il teatro di prosa è quello che ha fatto registrare i più alti livelli di spesa (13.253.762 Euro nel 2007 con una crescita dello 0,1 % circa rispetto all'anno precedente) seguito dagli spettacoli di musica leggera. In forte crescita, nel 2007, la spesa del pubblico per il teatro lirico (+120,4% rispetto al 2006) e per gli spettacoli di commedia musicale (+662,7%). Come risulta dai dati pubblicati nel presente capitolo, nel periodo 2002-2007 le attività teatrali e musicali, seppur con crescite e recessioni nei singoli anni, hanno fatto registrare un incremento sia della spesa sostenuta dal pubblico (+36,6%) che del numero di biglietti venuti (+34,1%). In costante crescita dal 2002, è pure, il numero di spettacoli allestiti che da 7.854 nel 2002 sono passati, nel 2007, a 10.415 (+32,6% nel quinquennio) nonostante la flessione dell'1,5% registrata nel 2007.

La spesa del pubblico destinata al cinematografo, nel 2007, registra una crescita del 34,3% così come crescono sia il numero di biglietti venduti (1.421.312 biglietti venduti in più rispetto al 2006) che il numero di spettacoli in programmazione (64.567 spettacoli nel 2007 contro i 61 mila del 2006). Il numero di biglietti complessivamente venduti in Sicilia per il cinematografo rappresenta il 4,2% dell'ammontare venduto a livello nazionale. Il maggior numero di spettacoli cinematografici si svolge a Catania che, con 22.459 spettacoli nel 2007, assorbe il 34,8% degli spettacoli in programmazione nell'intera regione. Seguono, ovviamente, Palermo (con 13.180 spettacoli nell'anno) e Messina (con 10.995 spettacoli). La provincia con il minor numero di spettacoli è Caltanissetta (solo 1.038 manifestazioni nel 2007) che tuttavia cede tale posizione se si analizza il fenomeno in termini di numero di biglietti venduti e di spesa del pubblico, variabili per le quali la provincia di Enna spende meno di tutte con appena 86.107 Euro (l'1,4 per cento della spesa

sostenuta nell'intera regione). Quanto alla spesa del pubblico siciliano per manifestazioni sportive di vario genere, nel 2007, questa risulta pari a 17.026.427 Euro mostrando una contrazione rispetto al valore registrato nel corso del 2006 (20.809.618 Euro) e rappresentando una quota pari al 4,8% dell'intera spesa nazionale. Particolarmente rilevante risulta, nella regione, la spesa del pubblico per manifestazioni di tipo calcistico che, sebbene in calo del 21,1%, nel 2007 ammonta a 15.592.811. In crescita rispetto al 2006 la spesa sostenuta per assistere ad incontri di pallacanestro (+60,3%) e pallavolo (+114% circa) che ammontano nel 2007 a 1.156.484 Euro e 60.279 Euro rispettivamente. In netto calo, invece, l'interesse dei siciliani per manifestazioni tennistiche la cui spesa, nello stesso periodo, ammonta a 4.925 Euro riducendosi, rispetto al 2006, dell'83,7%. In termini territoriali, anche in relazione all'offerta culturale, i dati presentati confermano il divario territoriale tra regioni del Nord-Centro e regioni del Mezzogiorno dove i valori registrati sono sempre nettamente inferiori a quelli delle regioni localizzate nelle altre ripartizioni d'Italia.

Un quadro aggiornato ed attendibile dell'editoria giornalistica è fornito dallo studio sulla stampa in Italia curato dalla FIEG (Federazione Italiana Editori Giornali). In base ai dati pubblicati nell'ultimo rapporto (La stampa in Italia dal 2005 al 2007) la tiratura complessiva delle due testate quotidiane classificate come "regionali" (Il Giornale di Sicilia e La Sicilia) è cresciuta, nel 2006, dell'1,5% rispetto al 2005. Tale dato è la risultante di una crescita sia nella tiratura relativa al Giornale di Sicilia (+1%) che nella tiratura del quotidiano edito nel territorio catanese (2,6%). Le due testate in oggetto rappresentano, in termini di tiratura, appena il 2,1% del totale delle testate nazionali. Anche sul piano della diffusione, i dati relativi al 2006, indicano una crescita nei livelli di vendita dei quotidiani regionali che complessivamente guadagnano il 2,3% in termini di copie vendute. Tale crescita riguarda entrambi i quotidiani regionali (il Giornale di Sicilia che da 63.801 copie vendute medie per giorni d'uscita nel 2005 passa a 64.081 copie vendute medie nel 2006 e La Sicilia che da 56.798 copie vendute medie nel 2005 passa a 59.788 copie vendute in media giornaliera nel 2006). La Gazzetta del Sud, classificata come "pluriregionale" ha avuto, invece, nel 2006, un calo nella tiratura media giornaliera (-1,2%), come pure di vendite (-4,9%). Considerando il peso complessivo della stampa quotidiana nel panorama mediatico della regione, il numero di copie di quotidiani editi sul territorio siciliano è cresciuto nel 2006, come vendite giornaliere medie dello 0,4% (Italia 1,1%) e rappresenta poco più del 3% dell'equivalente dato nazionale.

Quanto alla fruizione di beni culturali in Sicilia i dati pubblicati dall'Assessorato Regionale ai Beni Culturali ed Ambientali mostrano che il 2007 è stato caratterizzato da una contrazione del numero di visitatori (-2,1% rispetto al precedente anno). I 4.480.668 visitatori complessivi sono composti

per il 56,6% da visitatori paganti e per il restante 43,4% da visitatori a titolo gratuito. In calo anche l'ammontare degli incassi che nel 2007 sono stati pari a poco meno di 14.300 migliaia di Euro (-8,1% rispetto al 2006) .

Glossario

Abbonamento: tipo di contratto per cui, generalmente, al corrispettivo dovuto per una determinata prestazione o servizio a carattere periodico è praticato uno sconto in vista del pagamento anticipato e dell'impegno a valersi per un determinato tempo di quel servizio o di quella prestazione.

Biblioteca: organismo o parte di esso, il cui scopo principale è quello di conservare una raccolta e di facilitare, tramite i servizi del personale, l'uso dei documenti richiesti per soddisfare esigenze di informazione, ricerca, educazione o svago degli utenti.

Consumi delle famiglie: beni e servizi acquistati o autoconsumati dalle famiglie per il soddisfacimento dei propri bisogni.

Famiglia: insieme delle persone coabitanti legate da vincoli di matrimonio, parentela, affinità, adozione, tutela o affettivi.

Ingresso: numero di partecipanti in manifestazioni per le quali è previsto il rilascio di un titolo d'accesso (biglietti d'ingresso+ingressi in abbonamento)

Libro: documento a stampa non periodico in forma codificata (Norma UNI/ISO 2789, 2.1 Biblioteche)

Museo: istituzione culturale permanente accessibile al pubblico che ricerca, acquisisce, conserva, studia, espone, e valorizza testimonianze materiali di civiltà. Svolge, inoltre, funzioni di pubblico interesse attinenti alla tutela, alla ricerca scientifica, alla didattica, alla fruizione e valorizzazione dei beni di cui si occupa (UNESCO).

Opera editoriale: opera non periodica composta da uno o più volumi e pubblicata in tutto o in parte nel corso dell'anno. Comprende i libri (romanzi, rosa, gialli) anche se diffusi con cadenza periodica e con numerazione progressiva, attraverso le rivendite dei giornali o altri canali. Non comprende, invece, le pubblicazioni edite in serie continua sotto uno stesso titolo, con una numerazione progressiva o con una diversa data che contraddistingue i suoi numeri della serie (riviste o simili)

Spesa al botteghino: somma pagata dagli spettatori per l'acquisto di biglietti ed abbonamenti

Tiratura: numero di copie stampate di un'opera libraria

Approfondimenti

Volumi

Il Quaderno dello Spettacolo in Italia – Statistiche 2004-2005 2006-2007 – SIAE -

Annuario Statistico Italiano – 2008 - ISTAT

I Consumi delle Famiglie Anni 1997 – 2007 – ISTAT

Indagine Multiscopo sulle famiglie - I cittadini e il tempo libero - Anno 2000 e successivi - ISTAT

Statistiche Culturali - anni 2002-2005 ISTAT

La produzione libraria nel 2004- 2006 - ISTAT

Indagine nazionale sulla diffusione della documentazione pubblica nelle biblioteche pubbliche italiane - Associazione Italiana Biblioteche – AIB

Su Internet

<http://culturaincifre.istat.it/>

www.sistan.beniculturali.it

<http://www.fieg.it/>

La stampa in Italia – 2005-2007

<http://www.istat.it/>

“La produzione libraria nel 2006”

<http://www.istat.it/>

Annuario statistico italiano Anno 2008– Capitolo 8: “Attività culturali e sociali varie”

www.regione.sicilia.it/