

8 - CULTURA

In base ai dati pubblicati dalle SIAE, nel 2006 in Sicilia la spesa al botteghino per attività teatrali e musicali ammontava a 25.634.282 Euro (-15,6% rispetto all'anno precedente) ed era pari al 5% circa della quota spesa sul territorio nazionale. Tra le attività teatrali considerate il teatro di prosa è quello che ha fatto registrare i più alti livelli di spesa (13.246.398 Euro nel 2006 con una riduzione del 19,4% rispetto all'anno precedente) seguito dagli spettacoli di musica leggera. Si riduce, nel 2006, la spesa del pubblico per il teatro lirico (-51,7% rispetto al 2005) e per gli spettacoli di commedia musicale (-70,3%). Come risulta dai dati pubblicati nel presente capitolo, nel periodo 2001-2006 le attività teatrali e musicali, seppur con crescite e recessioni nei singoli anni, hanno fatto registrare un incremento sia della spesa sostenuta dal pubblico (+4% circa) che del numero di biglietti venuti (+32,4%). In costante crescita dal 2001, invece, il numero di spettacoli allestiti che da 7.196 nel 2001 sono passati, nel 2006, a 10.574 (+46,9% nel quinquennio).

La spesa del pubblico destinata al cinematografo, nel 2006, registra, invece, una crescita dell'1,6% ma decresce molto il numero di biglietti venduti (circa 116 mila biglietti venduti in meno rispetto al 2005) a dispetto di una crescita del numero di spettacoli in programmazione (60.930 spettacoli nel 2006 contro i 56 mila del 2005). Il numero di biglietti complessivamente venduti in Sicilia per il cinematografo rappresenta il 4,7% dell'ammontare venduto a livello nazionale. Il maggior numero di spettacoli cinematografici si svolge a Catania che, con 18.220 spettacoli nel 2006, assorbe il 30% degli spettacoli in programmazione nell'intera regione. Seguono, ovviamente, Palermo (con 13.648 spettacoli nell'anno) e Messina (con 11.506 spettacoli). La provincia con il minor numero di spettacoli è Caltanissetta (solo 993 manifestazioni nel 2006) che tuttavia cede tale posizione se si analizza il fenomeno in termini di numero di biglietti venduti e di spesa del pubblico, variabili per le quali la provincia di Enna spende meno di tutte con appena 246.542 Euro (l'uno per cento della spesa sostenuta nell'intera regione). Quanto

alla spesa del pubblico siciliano per manifestazioni sportive di vario genere, nel 2006, questa risulta pari a 20.809.618 Euro mostrando un notevole incremento rispetto al valore registrato nel corso del 2005 (16.813.693 Euro) e rappresentando una quota pari al 5,9% dell'intera spesa nazionale. Particolarmente rilevante risulta, nella regione, la crescita della spesa del pubblico per manifestazioni di tipo calcistico che nel 2006 ammonta a 19.771.201 Euro con una crescita del 31,4% rispetto al 2005 ed un incremento di circa tre volte e mezzo nel periodo 2000-2006. In crescita rispetto al 2005 (+71,1%) anche la spesa sostenuta per assistere ad incontri di rugby che ammonta nel 2006 a 11.904 Euro. In netto calo, invece, l'interesse dei siciliani per manifestazioni tennistiche la cui spesa, nello stesso periodo, ammonta a 30.245 Euro riducendosi, rispetto al 2005, del 66,7%. In termini territoriali, anche in relazione all'offerta culturale, i dati presentati confermano il divario territoriale tra regioni del Nord-Centro e regioni del Mezzogiorno dove i valori registrati sono sempre nettamente inferiori a quelli delle regioni localizzate nelle altre ripartizioni d'Italia.

Un quadro aggiornato ed attendibile dell'editoria giornalistica è fornito dallo studio sulla stampa in Italia curato dalla FIEG (Federazione Italiana Editori Giornali). In base ai dati pubblicati nell'ultimo rapporto (La stampa in Italia dal 2004 al 2006) la tiratura complessiva delle due testate quotidiane edite nella regione (Il Giornale di Sicilia e La Sicilia) è diminuito, nel 2005, dell'1,7% rispetto al 2004. Tale dato è la risultante di una lieve contrazione sia nella tiratura relativa al Giornale di Sicilia (-0,5%) nella tiratura del quotidiano edito nel territorio catanese (-3,2%). Le due testate in oggetto rappresentano, in termini di tiratura, appena il 2,1% del totale delle testate nazionali. Anche sul piano della diffusione, i dati relativi al 2005, indicano una riduzione nei livelli di vendita dei quotidiani regionali che complessivamente perdono lo 0,8% in termini di copie vendute. Tale contrazione riguarda essenzialmente il Giornale di Sicilia che da 63.862 copie vendute in media al giorno nel 2004, passa a 63.801 copie vendute nel 2005. Per "La Sicilia" di Catania, invece, il numero di copie vendute in media giornaliera nel 2005 è pari a 56.798 (+696 copie rispetto al 2004). Considerando il peso complessivo della stampa quotidiana nel panorama mediatico della regione, il numero di copie di quotidiani venduti sul territorio siciliano è cresciuto dal 2002 dello 0,5% circa e rappresenta mediamente poco più del 2% dell'equivalente dato nazionale.

Quanto alla fruizione di beni culturali in Sicilia i dati pubblicati dall'Assessorato Regionale ai Beni Culturali ed Ambientali mostrano che il 2006 è stato caratterizzato da una sostanziale stabilità del numero di visitatori (+0,05% rispetto al precedente anno). I 4.578.577 visitatori complessivi sono composti per il 61,4% da visitatori paganti e per il restante 38,6% da visitatori a titolo gratuito. Maggiore è risultata invece la crescita degli incassi che nel 2006 sono stati pari a poco più di 15.500 Euro (+11,7% rispetto al 2005).

Glossario

Abbonamento: tipo di contratto per cui, generalmente, al corrispettivo dovuto per una determinata prestazione o servizio a carattere periodico è praticato uno sconto in vista del pagamento anticipato e dell'impegno a valersi per un determinato tempo di quel servizio o di quella prestazione.

Biblioteca: organismo o parte di esso, il cui scopo principale è quello di conservare una raccolta e di facilitare, tramite i servizi del personale, l'uso dei documenti richiesti per soddisfare esigenze di informazione, ricerca, educazione o svago degli utenti.

Consumi delle famiglie: beni e servizi acquistati o autoconsumati dalle famiglie per il soddisfacimento dei propri bisogni.

Famiglia: insieme delle persone coabitanti legate da vincoli di matrimonio, parentela, affinità, adozione, tutela o affettivi.

Ingresso: numero di partecipanti in manifestazioni per le quali è previsto il rilascio di un titolo d'accesso (biglietti d'ingresso+ingressi in abbonamento)

Libro: documento a stampa non periodico in forma codificata (Norma UNI/ISO 2789, 2.1 Biblioteche)

Museo: istituzione culturale permanente accessibile al pubblico che ricerca, acquisisce, conserva, studia, espone, e valorizza testimonianze materiali di civiltà. Svolge, inoltre, funzioni di pubblico interesse attinenti alla tutela, alla ricerca scientifica, alla didattica, alla fruizione e valorizzazione dei beni di cui si occupa (UNESCO).

Opera editoriale: opera non periodica composta da uno o più volumi e pubblicata in tutto o in parte nel corso dell'anno. Comprende i libri (romanzi, rosa, gialli) anche se diffusi con cadenza periodica e con numerazione progressiva, attraverso le rivendite dei giornali o altri canali. Non comprende, invece, le pubblicazioni edite in serie continua sotto uno stesso titolo, con una numerazione progressiva o con una diversa data che contraddistingue i suoi numeri della serie (riviste o simili)

Spesa al botteghino: somma pagata dagli spettatori per l'acquisto di biglietti ed abbonamenti

Tiratura: numero di copie stampate di un'opera libraria

Approfondimenti

Volumi

Il Quaderno dello Spettacolo in Italia – Statistiche 2004-2005 2006– SIAE -

Annuario Statistico Italiano – 2007 - 2006 - 2005 - ISTAT

I Consumi delle Famiglie Anni 1997 – 2004 – ISTAT

Indagine Multiscopo sulle famiglie - I cittadini e il tempo libero - Anno 2000 - ISTAT

Statistiche Culturali - anni 2002-2003 ISTAT

La produzione libraria nel 2004- ISTAT

Indagine nazionale sulla diffusione della documentazione pubblica nelle biblioteche pubbliche italiane - Associazione Italiana Biblioteche – AIB

Su Internet

<http://culturaincifre.istat.it/>

www.sistan.beniculturali.it

<http://www.fieg.it/>

La stampa in Italia – 2004-2006

<http://www.istat.it/>

“La produzione libraria nel 2004”

<http://www.istat.it/>

Annuario statistico italiano Anno 2007– Capitolo 8: “Attività culturali e sociali varie”

www.regione.sicilia.it/