

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	Ugo Piazza
Indirizzo	
Telefono	
Fax	
E-mail	ugopiazza72@gmail.co
Nazionalità	Italiana
Data di nascita	18/01/72

ESPERIENZA LAVORATIVA

- 1991** **Componente della redazione del periodico trimestrale Toga Verde**
Pubblicazione nazionale di informazione giuridica sul Diritto Ambientale e lo Sviluppo Sostenibile
- 1992** **Organizzatore dei Giochi Scuola Sport Natura** provinciali e regionali promossi dall'Ente Nazionale Democratico di Azione Sociale E.N.D.A.S.
- 1996-2000** **Componente del Consiglio Direttivo dell'ELSA – European Law Student's Association**
Organizzazione Internazionale degli studenti delle facoltà di Giurisprudenza con sede legale presso l'Università di Palermo
Cariche Ricoperte in tale qualità:
- Responsabile Marketing
 - Assistente Presidenza Nazionale
 - Sindaco
- 1998 -2001** **Consulente esterno Amministrazione Comunale Città Palermo**
- Comunicazione Pubblica e Partecipazione dei Cittadini
Assessorato Comunicazione e Partecipazione
 - Ideatore del progetto educativo-sociale “un quartiere al sole”
- 2000-2001** **Componente del Consiglio Direttivo dell'Associazione Culturale UniMedia**
- Editrice del bimestrale UniverCity a diffusione Regionale*
 - Editrice del portale d'informazione ed orientamento universitario UniverCitynet*
 - Organizzatrice dell'iniziativa Campus, tre giorni di workshop, convegni e concerti, 10.000 presenze*

- 2000-2001** **Assistente Parlamentare dell'Assemblea Regionale Siciliana**
Attività di supporto all'attività parlamentare
Incarichi di promozione dell'attività legislativa
- Redattore del D.L. per l'istituzione delle Guide Turistiche Marine ed Ambientali
- 2000-2001** **Presidente Regionale dell'Associazione Arcipelago Sicilia**
Associazione di studio per la promozione di interventi legislativi ed amministrativi a favore delle giovani generazioni
- Organizzatore della prima tavola regionale di confronto delle associazioni regionali no-profit tra cui ARCI-MOVI-UIISP- LIBERA
- Aprile 2001 Enna – 130 rappresentanti regionali
- 2001-2002** **Consulente esterno della Provincia Regionale di Palermo**
- Progettazione e redazione del primo Dipartimento alle Politiche Giovanili della Regione Siciliana
 - Relatore nel convegno studio “Giovani e la Società dell'Immagine” Cefalù 17 Aprile 2002
- 2001-2003** **Consulente Amministrazione Comunale di Isola delle Femmine**
- Comunicazione Pubblica Istituzionale
 - Marketing Territoriale
 - Redattore del progetto Isola Verde per la riqualificazione ambientale del litorale costiero
 - Coordinatore del progetto per l'istituzione della Riserva Marina Capogallo - Isola delle Femmine
- Docente Azione e Formazione**
Progetto Penelope Regione Siciliana Fondo Sociale Europeo
- Modulo Docente 54 ore Strategie di comunicazione per le Aree Marine Protette
- 2002-2004** **Presidente di LegAmbiente Palermo**
- 2003-2004** **Consulente dell'Amministrazione Comunale di Carini**
Comunicazione Pubblica Istituzionale
- Sviluppo territoriale e marketing aggregativo imprese-pubblico
 - Responsabile del progetto “Sinergia” avente ad oggetto la riqualificazione ambientale del litorale costiero

Convegno PAMERG145 Tecnologie Sostenibili per il
Trattamento Finale dei Rifiuti, 25 marzo 2010 c/o Assemblea
Regionale Siciliana.

Descrizione dei servizi prestati:

- assistenza tecnico-organizzativa;
- progettazione linea grafica coordinata e adattamenti lay-out esecutivi di stampa;
- attività di promozione;
- ufficio stampa.

SOGESID s.p.a. Ministero Economia – Finanza

Società Gestione Impianti idrici

- Incarico: aggiudicazione tramite procedura di gara ai sensi del D.LGS. 163/2006 (Codice degli Appalti).
- Oggetto dell'incarico: assistenza tecnico-scientifica, analisi e redazione Linee guida per la Comunicazione*

Comune di Termini Imerese

Incarico: Affidamento sottoscritto il 13 marzo 2010, Registro 1/01 – Determina n. 607 del 10-12-2009 – per la realizzazione di azioni strategiche di comunicazione.

Specifiche di servizio prestate:

- Acquisizione ed analisi materiali documentali forniti dall'Amministrazione Comunale – bozza del consuntivo “100 giorni di amministrazione” e del programma amministrativo – occorrenti per l'attività di ideazione e progettazione grafico-contenutistica pubblicazione su strategie ed interventi dell'Amministrazione realizzati, in itinere, programmati - Termini una città che cambia
- Sviluppo dello studio grafico/editoriale ed impaginazione della pubblicazione
- Coordinamento e controllo qualità
- Servizi aggiuntivi realizzati:
- Produzione video documentaristica sul territorio comunale con finalità di promozione turistica – produzione e post-produzione

2012- 2014- 2016

Ideatore di un nuovo sistema di analisi sulle intenzioni di voto exit poll denominato “sistema integrato di rilevazione a campione” (come da rassegna stampa allegata)

Componente della Cabina di Regia dell' Organismo Intermedio per la gestione della Sovvenzione Globale Sicilia. Importo progetto 46 ML Responsabile linea 3 Azioni di Comunicazione e animazione territoriale

- 2008 **Provincia Regionale di Palermo**
Esperto del Presidente della Provincia Regionale di Palermo
- Coordinatore e redattore del progetto di riqualificazione territoriale "Acquario" per la determinazione delle condizioni finanziarie, organizzative e territoriali, per la creazione di un acquario marino-stazione biologica marina permanente

- 2009 **Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale**
- Componente Delegazione Regionale Sicilia
 - Relatore nel seminario *La Comunicazione per lo Sviluppo del Territorio – Il valore del Marketing per lo sviluppo del territorio. Presso Università degli Studi di Catania – Facoltà di Lettere e Filosofia – Corso di Laurea Scienze della Comunicazione - data 05/11/2009*

Dal 2007 **Amministratore Unico Piazza Group S.r.l.**
Società di Consulenza in Comunicazione Pubblica Istituzionale

- Dal 2008
-
- Gruppo Sanitario Locorotondo**
- **Definizione COORDINAMENTO E GESTIONE**
 1. Piano Strategico di comunicazione 2008
 2. Piano Strategico di comunicazione 2009
 3. Piano Strategico di comunicazione 2010
 4. Piano Strategico di comunicazione 2011
 5. Piano Strategico di comunicazione 2012

- Dal 2009
- Ecologia e Ambiente S.p.A.**
Autorità Territoriale Ottimale Ciclo Integrato dei Rifiuti ATO PA 5
Aggiudicatario, in qualità di amministratore unico della Piazza Group S.r.l., del bando di gara "Ideazione, realizzazione, produzione e post-produzione di uno spot TV da 30" - Progetto Impariamo a Riciclare.
- Descrizione dei servizi prestati:
- Prospetto economico servizi realizzati
 - Copia su supporto DVD-Rom Spot TV 60"
 - Resoconto Veicolazione TV e WEB
 - Resoconto lavori di ideazione, definizione contenutistica e progettazione grafica

Anno 2010- 2011

Ecologia e Ambiente S.p.A.
Autorità Territoriale Ottimale Ciclo Integrato dei Rifiuti ATO PA 5
Direzione tecnico scientifica

Formazione specifica:

Corso anticorruzione – Sicurezza – Antiriciclaggio –Modelli di
Organizzazione Aziendale

PREMI E RICONOSCIMENTI PRODUZIONI VIDEO AMBIENTE E ENERGIA

Premi e Riconoscimenti

Spot per: AMAP S.p.A.

Titolo: Carpa Diem (2005)

Responsabile Ufficio Comunicazione AMAP Spa e Produttore esecutivo: Ugo Piazza

AWARDS (PREMI)

- *Winner Monacology Film Festival 2008 (Montecarlo, Principauté de Monaco)
- * Winner Environmental Film Festival 2008 (Tokyo, Japan)
- * 1st Prize ex aequo Med award 2008 (Almeria, Spain)
- * Winner Ecodes 2007 (Zaragoza, Spain)
- * Special Mention CINE' ECO 2007 (Seia, Portugal)
- * Special Prize WWF The Animal Spot Film Festival 2007 (Rome, Italy)
- * Best Short Human Rights Salento Finibus Terrae 2007 (Italy)
- * Best Short Cms Vatavaran Film Festival 2007 (New Delhi, India)
- * Special Mention Best Subject Murgia Film Festival 2007 (Italy)
- * Best Spot of the year on Energy Festival International de Lausanne 2007 (Suisse)
- * Jury Prize Winner IUOW 2007 (Los Angeles, US)
- * Best Short "Visioni Ambientali" Visioni Italiane Film Festival 2006 (Italy)
- * Best Short "Sguardi d'Autore" Corto'oglobo Film Festival 2006 (Italy)
- * Palermit'Amo: cultura, arte e comunicazione dei Palermitani nel mondo (Italy)

RICONOSCIMENTO PER REDAZIONE PIANO DI COMUNICAZIONE PALERMO AMBIENTE S.P.A.

RICONOSCIMENTO NAZIONALE COM LAB

"Best Practice di riferimento per la comunicazione ambientale territoriale 2008 in Italia"

Premio Speciale Euromediterraneo Re Enzo

Piano di Comunicazione triennale Palermo Ambiente S.p.A. *"L'Attuazione del Ciclo Integrato dei Rifiuti"*

Premo "Palermit' Amo conferimento al merito da parte del Sindaco della città di Palermo per i siciliani che esportano il meglio della Sicilia nel Mondo.

Componente del Comitato Scientifico del Distretto Turistico Regionale del Golfo di Castellammare – Azioni di comunicazione e marketing territoriale

Fondatore della Testata di informazione on-line Palermoreport.it

Cofondatore della testa giornalistica Livesicilia.it

Co-editore della testa giornalistica on line Marsalaviva.it

Produttore del format Televisivo SiciliaReportTV a diffusione regionale

Consulente ACI Palermo – marketing della comunicazione

Consulente della Cooperativa Sociale Factory 23 responsabile delle strategie di internazionalizzazione web del made in sicily

Fondatore e socio unico della Bemouse srl s società specializzata nella comunicazione on line e tramite social network

Ideatore e produttore del documentario “I mercati Storici il cuore della Sicilia” Programma sensi contemporanei Regione Siciliana

Consulente Istituto Clinico Locorotondo definizione e attuazione strategie di marketing della comunicazione e riorganizzazione funzionale struttura

Consulente IrfisFinSicilia spa Finanziaria a socio Unico regione Siciliana

2017-2019

Responsabile Unità Organizzativa Comunicazione Istituzionale presso Irfis-FinSicilia spa (contratto a tempo determinato inquadramento Q1 con ruolo chiave)

Studio e redazione delle linee strategiche di comunicazioni

Redattore del piano di comunicazione e relative azioni attuative

Definizione del piano media sia regionale che nazionale

Ideatore nuova linea grafica corporate

Definizione del progetto CREDIinSICILIA in collaborazione con INVITALIA- MEDIOCREDITO CENTRALE- SACE GROUP

Definizione piano strategico di comunicazione delle varie linee di credito

Definizione roadshow informativo nei capoluoghi di provincia siciliani

2006-2007

Consulente della Fondazione Museale Mandralisca

- Strategie di Comunicazione Pubblica Istituzionale
- Media Relations
- Definizione delle strategie per la privatizzazione della struttura museale

Consulente Gruppo AMG Energia spa

Società Energetica della Città di Palermo

- Progettazione del Piano di Comunicazione strategico 2006
- Definizione delle strategie di comunicazione per il posizionamento sul libero mercato e privatizzazione

Consulente ANEA

Associazione Nazionale Autorità d'Ambito

Attività di media Relation nazionale per l'Organizzazione della prima Assemblea Nazionale Anea Palermo 28/29 Novembre 2005

Consulente della PRC RePubbliche

Organizzazione della 4° Conferenza Nazionale sui problemi connessi alla diffusione delle sostanze stupefacenti e psicotrope

Promossa dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri

5/7 dicembre Palermo

Consulente SOGESID s.p.a. Ministero Economia – Finanza

Società Gestione Impianti idrici

- Consulente per le strategie di comunicazione A.P.Q. regioni ad obiettivo 1 sul corretto utilizzo della risorsa idrica nel mezzogiorno d'Italia

2007

Consulente Ecologia e Ambiente S.p.A.

Autorità Territoriale Ottimale Ciclo Integrato dei Rifiuti ATO PA 5

- Definizione e gestione del Piano di comunicazione 2007

Consulente della Presidenza dell'Assemblea Regionale Siciliana

- Attività di Comunicazione Pubblica Istituzionale per la promozione del ruolo istituzionale rispetto ai cittadini siciliani Dicembre 2007

Consulente Gruppo Industriale Kemeco s.r.l.

- Definizione del Piano Strategico di comunicazione 2007/2008

2007-2008

Consulente del Centro Mediterraneo di Ricerca Applicata sul Ciclo Integrato dell'Acqua

- Definizione del Piano Strategico 2008

2002-2005 Consulente di AMAP S.p.A.

Azienda Acquedotto Palermo

- Redazione Piano di Comunicazione Strategico
- Coordinamento delle fasi d'attuazione del Piano di Comunicazione- Media Relations
- Direzione e Coordinamento dell'Ufficio Comunicazione

2003-2004 Consulente della ConfServizi Nazionale

Sindacato d'Impresa a tutela delle società erogatrici di servizi di pubblica utilità: energia, trasporti, rifiuti, acqua.

- Responsabile per il mezzogiorno d'Italia per le strategie di comunicazione istituzionale rivolte alla promozione delle politiche associative
- Organizzatore per il mezzogiorno d'Italia della Giornata Nazionale dei Servizi Pubblici 10 Maggio

2004-2005 Consulente della UNIMED Servizi

Unione Euromediterranea delle Università

- Definizione delle strategie di comunicazione pubblica istituzionale
- Coordinatore del progetto Blu Project per l'ottimizzazione delle politiche di gestione dell'acqua nei paesi della sponda sud del mediterraneo

2003-2005 Direttore Regionale della Confservizi Sicilia

Sindacato d'impresa delle società erogatrici di servizi di pubblica utilità: energia, trasporti, rifiuti, acqua, 82 aziende siciliane associate

Consulente dell'Amministrazione Comunale di Cefalù

- Definizione delle strategie di marketing della Comunicazione Turistica
- Definizione e gestione del Piano di Comunicazione per la promozione territoriale
- Coordinamento delle attività di comunicazione marketing territoriale per la definizione del Distretto turistico Madonita

Consulente della Palermo Ambiente S.p.A.

Società d'Ambito Palermo- Ustica per l'Attuazione del Ciclo Integrato dei Rifiuti

- Progettazione del Piano di Comunicazione Strategico
- Coordinatore della Commissione di valutazione ed attuazione delle azioni di comunicazione
- Premiato dalla COMPA miglior piano di comunicazione italiano

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Giornalista	Iscritto all'Ordine Nazionale dei Giornalisti al n. 148201
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Corso di Comunicazione Pubblica “ Il Piano di Comunicazione Strategia e Obiettivi Prof. Gentile di Nardo – Bologna Corso di Comunicazione Pubblica “ Comunicazione Esterna, Modalità e Strumenti” <u>Prof. Roberto Lambicchi - Bologna</u> Corso di Comunicazione Pubblica “ La Comunicazione nelle Local Utilities” “La Comunicazione d’Emergenza” “Ergonomia ed Organizzazione” <u>Prof. Stefano Rolando – Prof. Sebastiano Bonagra – Roma</u> Diploma di Lingua Inglese Presso la U.C.D. University College of Dublin Irlanda
• Qualifica conseguita	Componente daell’Associazione Nazionale della Comunicazione Pubblica COMPA iscrizione n. 985 – Milano
Nome e tipo di istituto di istruzione	Diploma Liceo Classico Scuola Internazionale Palermo

PRIMA LINGUA	ITALIANA
ALTRE LINGUE	
	INGLESE
• Capacità di lettura	BUONO
• Capacità di scrittura	BUONO
• Capacità di espressione	BUONO

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Organizzazioni specifiche
<input type="checkbox"/> Seminario dal titolo: <i>Abuso d’Ufficio Quali Prospettive;</i> Assemblea Regionale Siciliana
<input type="checkbox"/> Seminario dal titolo: <i>Concorso Esterno in Associazione Mafiosa</i> Palazzo Steri Palermo
<input type="checkbox"/> Moderatore della conferenza dal titolo: <i>La Violazione dei Diritti Umani</i> Facoltà di Giurisprudenza Palermo
<input type="checkbox"/> Organizzatore e Moderatore del primo seminario nazionale per l’ <i>Istituzione del Tribunale Penale Internazionale Permanente</i> in occasione della Conferenza Diplomatica ONU Roma 1998 Sala delle Lapidi Palermo
<input type="checkbox"/> Relatore al convegno: <i>Quali Lotte e Leggi per la Rivoluzione Tecnologica</i> , Roma
<input type="checkbox"/> Organizzazione della <i>Marcia di Solidarietà con i popoli africani</i> nell’ambito dell’iniziativa “ <i>Chiama l’Africa</i> ”
<input type="checkbox"/> Organizzatore della Campagna di sensibilizzazione “ <i>Metti il Casco Usa la Cintura</i> ” promossa dall’Amministrazione Comunale di Palermo, Rotare, Lions, Ordine Cavalieri di Malta
<input type="checkbox"/> Organizzazione della Manifestazione “ <i>un sorriso anche per te</i> ” in collaborazione con

l'Amministrazione Comunale di Palermo e la Chicco Italia Artsana s.p.a.

- Collaborazione all'organizzazione di *CIVITAS* convegno internazionale sulla legalità con la presenza del Presidente degli Stati Uniti d'America B. Clinton (attestato di Merito Casa Bianca).
- Organizzazione del Concerto a favore del Centro Padre Nostro di Brancaccio Palermo promosso dall'Amministrazione comunale di Palermo e dalla Camera dei Deputati; Accademia di Francia Roma
- Organizzazione e coordinamento della visita del Console Commerciale Portoghese in Sicilia
- Amministratore Unico della Piazza Group srl (come da allegato)

Il sottoscritto è a conoscenza che, ai sensi dell'art. 26 della legge 15/68, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali. Inoltre, il sottoscritto autorizza al trattamento dei dati personali, secondo quanto previsto dalla Legge 675/96 del 31 dicembre 1996.

Palermo, 21/05/2019

Ugo Piazza