

Le campagne di comunicazione

Campagna precompilata

Obiettivi

- *Call to action*: informare i cittadini sull'esistenza del nuovo servizio e su come si utilizza
- Mettere in risalto i vantaggi (velocità, niente controlli, fai da te, eccetera)

Target

Contribuenti, professionisti e operatori del settore tributario

Precompilata: cambio paradigma

"Mi dica, poi io verifico e le faccio sapere nei prossimi anni"



"Questo è quanto dovuto e, se per Lei va tutto bene, ci vediamo per la prossima dichiarazione"

Campagna precompilata

Linguaggio e tono

Semplice e divulgativo

Mezzi

- spot tv e radio
- banner animati per i siti internet
- layout grafici per stampa periodica, quotidiana e free press, per affissioni e/o locandine
- Social
- Comunicati stampa e interviste
- [Sito dedicato](#)
- Convegni e seminari

Campagna precompilata

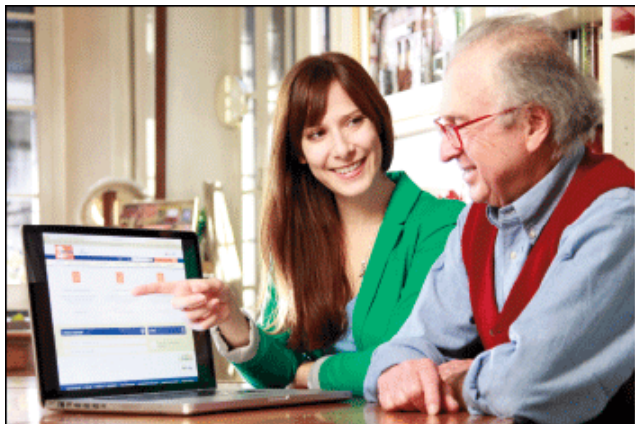
- Campagna pubblicitaria in collaborazione con il Ministero dell'Economia e delle Finanze e il Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri
- Collaborazione con agenzia pubblicitaria

Campagna precompilata 2015-2018

Storytelling: la figlia spiega al padre come compilare la nuova dichiarazione online



Campagna precompilata 2015



730PRECOMPILATO

Il Fisco semplice:
meno oneri, più certezze.



Clicca qui e scopri se questa
innovazione riguarda anche te.



730PRECOMPILATO

Campagna precompilata 2016

TORNA LA **DICHIARAZIONE
PRECOMPILATA**
CON TANTE NOVITÀ IN PIÙ.
SCOPRILE SUBITO.



Il Fisco semplice:
meno oneri,
più certezze.



Campagna precompilata 2017

LA TUA DICHIARAZIONE PRECOMPILATA SICURA, SEMPLICE E VELOCE



Ancora più completa con le spese sanitarie e quelle veterinarie

È disponibile online la **tua dichiarazione precompilata** e quest'anno hai ancora più motivi per utilizzarla: oltre ai dati già presenti dall'anno scorso (spese universitarie, pensioni integrative, bonus per le ristrutturazioni e il risparmio energetico, ecc.), trovi tutte le **spese sanitarie** e quelle **veterinarie**. Dal 2 maggio al 24 luglio,

potrai accettare, integrare o modificare il modello e trasmetterlo all'Agenzia direttamente dal tuo pc, tramite un Caf o un professionista abilitato. Trovi già tutti i dati, non devi calcolare nulla e accettando il 730 precompilato senza modifiche, oppure modificandolo attraverso un Caf o un professionista, non avrai più controlli sui documenti.



Per utilizzarla richiedi il Pin sul sito www.agenziaentrate.it al numero 848.800.444*, in un Ufficio dell'Agenzia delle Entrate, tramite l'App "AgenziaEntrate" oppure usa SPID.

*Al costo di una chiamata urbana



Campagna precompilata 2018

LA TUA **DICHIARAZIONE
PRECOMPILATA**
SICURA, SEMPLICE, VELOCE



Quest'anno ancora più completa con le spese per l'asilo nido

È pronta la tua dichiarazione precompilata e quest'anno hai ancora più motivi per utilizzarla: oltre ai dati già presenti dal 2017 (spese sanitarie e universitarie, bonus ristrutturazioni e risparmio energetico, interessi passivi sui mutui, etc.), trovi anche le spese per l'asilo nido. Dal 2 maggio al 23 luglio, potrai accettare il tuo 730, oppure

integrarlo o modificarlo facilmente grazie alla compilazione semplificata che ti guida senza errori fino all'invio. Trovi già tutti i dati, non devi calcolare nulla e accettando il 730 precompilato senza modifiche, oppure modificandolo attraverso un Caf o un professionista, non avrai più controlli sui documenti.



Usa SPID, richiedilo sul sito www.spid.gov.it,
oppure usa il Pin di Agenzia delle Entrate.

La tua
dichiarazione
precompilata



PLANNING CAMPAGNA 730 PRECOMPILATO 2018

MEZZI		maggio 2018																		giugno 2018										dal 24 giugno al 23 luglio																
		2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
		mercoledì	giovedì	venerdì	sabato	domenica	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato	domenica	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato	domenica	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato	domenica	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato	domenica	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato						
Rai 1 Rai 2 Rai 3 Rai news		spot tv 30" 10 passaggi al giorno																		spot tv 30" numero di passaggi da definire in base all'affollamento delle campagne fino al 23 luglio																										
Radio Rai1 Rai2 Rai3 Isoradio		spot tv 30" 10 passaggi al giorno																		spot tv 30" numero di passaggi da definire in base all'affollamento delle campagne fino al 23 luglio																										
STAMPA QUOTIDIANA (mezza pagina)	FREE PRESS	La Repubblica																																												
		Corriere della Sera																																												
		Leggo (pagina intera 4° di copertina)																																												
		Metro (pagina intera 4° di copertina)																																												
STAMPA PERIODICA (pagina intera)		Tv Sorrisi e Canzoni																																												
INTERNET (primi siti di news e informazione graduatoria Audiweb)		corriere.it (home page Big Rectangle 2 gg + 1 week-end)																														banner in home page														
		larepubblica.it (home page Big Rectangle 2 gg + 1 week-end)																														banner in home page														
		tgcom24.it (home page Big Rectangle 2 gg + 1 week-end)																														banner in home page														
		citynews.it (home page Big Rectangle 2 gg + 1 week-end)																														banner in home page														
RADIO NAZIONALI		RTL 102.5 (1° network nazionale - una settimana di programmazione 6 spot al giorno)																														spot radio 30"														
TV LOCALI		la prima emittente in ogni Regione (una settimana di programmazione 6 spot al giorno)																														spot TV 30"	spot TV 30"													
AFFISSIONI		CIRCUITO 100 STAZIONI impianti MUPI 120X180 presso le stazioni ferroviarie																														affissioni 120x180														

Campagna precompilata

Sito dedicato

The screenshot shows a website interface for the pre-filled tax declaration campaign. At the top, there is a navigation bar with the following elements: a search bar with the text "Cerca", social media icons for Facebook, Twitter, and YouTube with the text "Seguici su", and a blue button that says "ACCEDI ALLA TUA PRECOMPILATA". Below the navigation bar is a main header with the text "La tua dichiarazione precompilata" and "Info e assistenza". The main content area is divided into three columns. The first column has a blue header with a bell icon and the text "LE PRINCIPALI NOVITÀ DEL 2018". The second column has a blue header with a person icon and the text "COS'È E A CHI INTERESSA". The third column has a blue header with a thumbs-up icon and the text "I VANTAGGI".

Novità 2018 Cos'è e a chi interessa I passi da seguire Date e scadenze Domande frequenti Multimedia

La tua dichiarazione precompilata
Info e assistenza

Seguici su

Cerca

ACCEDI ALLA TUA PRECOMPILATA

LE PRINCIPALI NOVITÀ DEL 2018

La dichiarazione precompilata che l'Agenzia delle Entrate mette a tua disposizione contiene da quest'anno nuovi oneri e spese. Inoltre, con la "compilazione assistita" inserisci in modo facile e veloce i dati del

COS'È E A CHI INTERESSA

L'Agenzia delle Entrate ha compilato la tua dichiarazione dei redditi. Circa 30 milioni di contribuenti possono usare la dichiarazione precompilata

I VANTAGGI

Se accetti senza modifiche il 730 precompilato non dovrai più esibire le ricevute e non sarai soggetto a controlli documentali. E' disponibile anche il modello Redditi persone fisiche precompilato

Campagna stampa sulla precompilata

CORRIERE DELLA SERA
 Di Rep. Luciano Foschi
Dichiarazione dei redditi Fisco, nella precompilata entrano anche il terzo settore e le rette per gli asili nido

ROMA La dichiarazione dei redditi precompilata si arricchisce di nuovi dati. Da quest'anno, nei moduli predisposti dall'Agenzia Entrate, appariranno anche le spese sostenute dalle associazioni che le ricevono e i contributi liberali al favore di onlus, volontariato, enti e associazioni di ricerca o solidaristica. Per le spese relative agli asili nido è prevista una detrazione fiscale del 36%, per un tetto massimo di 120 euro a figlio. A partire da quest'anno gli asili nido devono essere dichiarati nel modulo dei redditi, con un'eccezione per gli asili nido di tipo familiare, per i quali le detrazioni relative alle rette di frequenza e alle rette per i servizi formativi infantili.

I contribuenti che usufruiscono delle detrazioni per i versamenti liberali sono più del doppio, quasi trecentomila. La dichiarazione precompilata dei redditi terrà conto di quanto è stato versato dal datore di lavoro, di pensione, fondi e immobiliari, per i dati sulle spese mediche e sanitarie, quelle sostenute per l'istruzione universitaria. Quest'anno i termini per la presentazione dei redditi sono stati uniformati per rendere il lavoro del contribuente più agevole e sicuro. Le dichiarazioni potranno essere inviate telematicamente a partire dal 3 marzo e fino al 30 aprile. Il termine per la presentazione del 730 ordinario è fissato a lunedì

E SE FACCESSI IL 730 ON LINE?

Se preferisci il 730 on line, il tuo software di contabilità o il tuo software di gestione del reddito precompilato, il 730 che vuoi inviare telematicamente deve essere firmato con un certificato elettronico. Se non hai un certificato elettronico, puoi firmare il tuo 730 con un foglio di carta intestata con il tuo indirizzo e il tuo numero di telefono. Il foglio deve essere firmato con un certificato elettronico. Se non hai un certificato elettronico, puoi firmare il tuo 730 con un foglio di carta intestata con il tuo indirizzo e il tuo numero di telefono. Il foglio deve essere firmato con un certificato elettronico.

Mario Sensi
 Responsabile Ufficio Comunicazione

DA ORE
 Oggi dalle 10.30 è possibile scaricare il modello dal sito www.agenzia-entrate.gov.it

Via al 730 precompilato
Ecco la guida pratica
 Dichiarazione online per 20 milioni di contribuenti

Il 730 precompilato debutta online
 L'operazione lanciata dall'Agenzia Entrate con una platea potenziale di 20 milioni di contribuenti

Il quadro
 Da questa mattina è possibile ottenere il modello dal sito www.agenzia-entrate.gov.it

Il problema
 Alcuni Caf chiedono la predisposizione di una pre-dichiarazione

Novità

- La dichiarazione dei redditi precompilata di quest'anno contiene anche i dati relativi alle spese per gli asili nido e le detrazioni liberali al favore di onlus, volontariato, enti e associazioni di ricerca o solidaristica.

COMUNICATO STAMPA
Dichiarazione precompilata 2018
C'è tempo fino al 9 marzo per le comunicazioni di atti civili, amministrativi di condominio ed enti che rimborsano le spese sanitarie

Gli atti civili, gli amministrativi di condominio e gli enti e casse con finalità assistenziali possono effettuare l'invio dei dati per l'elaborazione della dichiarazione precompilata fino al 9 marzo anziché fino al 28 febbraio. Sempre il 9 marzo oltre il termine entro cui i contribuenti possono esercitare la propria opposizione all'invio, si chiude il termine della dichiarazione precompilata delle spese sostenute nel 2017.

ROMA, 25 febbraio 2018

agenzia entrate
 Ufficio stampa

COMUNICATO STAMPA
Fisco: 2,9 milioni di precompilate inviate dai cittadini più 450mila rispetto al 2017
Dichiarazioni accettate senza modifiche, cresce il "no touch" del 50%

La stagione della precompilata si chiude con un risultato ancora in crescita sia per il numero di contribuenti - circa 450mila in più sul 2017 - che ha utilizzato la tecnologia di Segni, sia perché è aumentata del 50% la platea di cittadini che ha risposto il 730 al Fisco senza alcuna modifica.

Vediamo il dettaglio: sono state 2.877.638 le dichiarazioni 730 e Redditi inviate rispetto al 2017 (2.428.995). Dei 2,9 milioni di dichiarazioni, circa 1,4 milioni sono state accettate senza modifiche, con un balzo in avanti del 50% rispetto al 2017 portato alla quota 925 milioni di dati pre-caricati e la nuova funzionalità di assistenza per modifiche easy alle spese sanitarie.

COMUNICATO STAMPA
Fisco: nella precompilata 2018, 1 miliardo di dati
Dal 16 Aprile i modelli consultabili sul sito delle entrate

Dal prossimo 16 aprile i cittadini potranno visualizzare via web la propria dichiarazione e controllare l'elenco di tutte le informazioni che il Fisco ha utilizzato per compilare il modello. Il nuovo servizio sarà disponibile dal 16 aprile e consentirà ai contribuenti di verificare la correttezza dei dati e di modificare o integrare i dati in caso di necessità. Il servizio sarà disponibile dal 16 aprile e consentirà ai contribuenti di verificare la correttezza dei dati e di modificare o integrare i dati in caso di necessità.

COMUNICATO STAMPA
Sempre più informazioni - In crescita il numero di dati - più di 925 milioni - che ha viaggiato sui server dell'Agenzia, grazie al contributo del partner tecnologico Segni

Sono 720 milioni i dati delle spese sanitarie sostenute dai cittadini e comunicati all'Agenzia da Segni nel 2017. È aumentato anche il numero delle informazioni relative ai redditi e ai rimborsi di spese sanitarie (+20,3%), quasi 3,5 milioni le spese universitarie universitarie, oltre 2 milioni i dati riguardanti i premi assicurativi (+1,6%), oltre 3,8 milioni i rimborsi di spese sanitarie (+0,7%) rispetto al 2017. Tra le spese universitarie, oltre 2 milioni di dati riguardanti i premi assicurativi (+1,6%), oltre 3,8 milioni i rimborsi di spese sanitarie (+0,7%) rispetto al 2017. Tra le spese universitarie, oltre 2 milioni di dati riguardanti i premi assicurativi (+1,6%), oltre 3,8 milioni i rimborsi di spese sanitarie (+0,7%) rispetto al 2017.

COMUNICATO STAMPA
Il calendario della dichiarazione precompilata

La disponibilità sia per chi presenta il 730 sia per chi presenta il modello Redditi. A partire da quel momento il contribuente e i soggetti delegati potranno visualizzare i dati inseriti e non inseriti e i soggetti delegati potranno visualizzare i dati inseriti e non inseriti e i soggetti delegati potranno visualizzare i dati inseriti e non inseriti.



#EntrateinContatto sulla Precompilata

Le risposte ai dubbi dei cittadini via Facebook Messenger

The image shows a screenshot of the Facebook page for the Agenzia delle Entrate. The page header includes navigation options: Pagina, Messaggi, Notifiche, Insights, Strumenti di pubblicazione, Impostazioni, and Assistenza. The profile picture is a stylized logo with the letters 'A' and 'E' in blue and orange. The page name is 'Agenzia delle Entrate' with a verified badge and the handle '@agenziadelleentrate'. The main content is a post from 'Agenzia delle Entrate' published on May 30. The post text reads: 'Il nostro sportello social apre all'assistenza sulla dichiarazione #precompilata. Se avete dubbi di carattere generale, potete inviarci un messaggio privato dal lunedì al venerdì, dalle 9.30 alle 13.30. Dedicheremo il massimo impegno a rispondere a tutte le vostre richieste, che stanno già arrivando numerose. Proprio per rispettare questo patto con voi utenti nel pieno della stagione dichiarativa, abbiamo concentrato l'orario di apertura dello sportello nella fascia mattutina, così da dedicare il resto della giornata a dare a ciascuno soluzioni in tempi rapidi. #EntrateinContatto #Entratesocial'. Below the text is a graphic with the following elements: the text '# ENTRATE SOCIAL' at the top; a white banner with the Agenzia delle Entrate logo and the text 'La tua dichiarazione precompilata Info e assistenza'; a red arrow pointing down; a white button with the text 'Invia messaggio'; a yellow sticky note on the left with the text 'dal 30 MAGGIO'; a yellow sticky note on the right with the text '9.30 13.30'; and the text '# ENTRATE INCONTATTO' at the bottom.

Pagina Messaggi Notifiche Insights Strumenti di pubblicazione Impostazioni Assistenza ▾

Agenzia delle Entrate ✓
@agenziadelleentrate

Home
Informazioni
Foto
Recensioni
Persone a cui piace

Agenzia delle Entrate
Pubblicato da Hootsuite [?] · 30 maggio · 🌐

Il nostro sportello social apre all'assistenza sulla dichiarazione #precompilata. Se avete dubbi di carattere generale, potete inviarci un messaggio privato dal lunedì al venerdì, dalle 9.30 alle 13.30. Dedicheremo il massimo impegno a rispondere a tutte le vostre richieste, che stanno già arrivando numerose. Proprio per rispettare questo patto con voi utenti nel pieno della stagione dichiarativa, abbiamo concentrato l'orario di apertura dello sportello nella fascia mattutina, così da dedicare il resto della giornata a dare a ciascuno soluzioni in tempi rapidi. #EntrateinContatto #Entratesocial

ENTRATE SOCIAL

La tua dichiarazione precompilata
Info e assistenza

Invia messaggio

dal 30 MAGGIO

9.30
13.30

ENTRATE INCONTATTO



I numeri di #EntrateinContatto sulla precompilata Primo bilancio a una settimana dal via

Più di **1400** utenti gestiti nella prima settimana. Considerando che la quasi totalità degli utenti riscrive più volte, il numero d'interazioni aumenta in maniera esponenziale.

Oltre **21mila** *Mi piace* sulla pagina (mille in più nella prima settimana)

100 recensioni positive pubblicate nella prima settimana


Su a **3.8** su 5 stelle di Facebook l'indice di gradimento della pagina



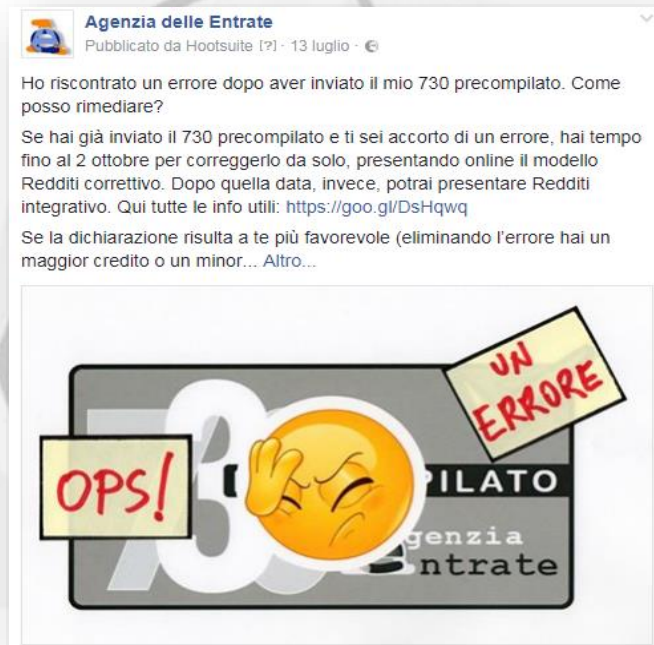
I numeri di #EntrateinContatto



Oltre **20mila messaggi** degli utenti gestiti dalla partenza del servizio ad oggi

Circa **40mila**  sulla pagina

Più di **1500** recensioni degli utenti sulla pagina



Trasformare le tasse in good news ... La sfida de Le Buone Comunicazioni del Fisco

CORRIERE DELLA SERA / ECONOMIA

1

L'INIZIATIVA

Il Fisco si fa social e risponde su Messenger per il 730 precompilato

L'assistenza su Facebook: gli esperti dell'Agenzia rispondono ai quesiti dei contribuenti, anche da smartphone. Il servizio è gratis, dal lunedì al venerdì, dalle 9,30 alle 13,30

di Redazione Economia



Fisco, l'Agenzia delle Entrate risponde su Facebook

ECONOMIA



Trasformare le tasse in good news ... La sfida de Le Buone Comunicazioni del Fisco

23-25 MAGGIO 2017 | ROMA CONVENTION CENTER LA NUVOLA

PREMIO 10X10

100 PROGETTI PER CAMBIARE LA PA



#forumPA17

www.forumpa2017.it



Fisco e Spid

- Si può accedere a tutti i servizi web fiscali anche tramite Spid, la chiave unica di ingresso alla Pubblica amministrazione
- Registrare un contratto di locazione, consultare i dati catastali, visualizzare la propria posizione nel cassetto fiscale da oggi è ancora più semplice grazie al Sistema pubblico di identità digitale.

Fisco e Spid

- Dallo scorso aprile si può accedere a tutti i servizi web fiscali anche tramite Spid, la chiave unica di accesso alla Pubblica amministrazione
- E' possibile, ad esempio, registrare un contratto di locazione o visualizzare la propria posizione nel cassetto fiscale.

Fisco e Spid



Ufficio Comunicazione

COMUNICATO STAMPA

Tutto il Fisco a portata di Spid La chiave unica di accesso alla Pa da oggi apre anche il cassetto fiscale

Registrare un contratto di locazione, consultare i dati catastali, visualizzare la propria posizione nel cassetto fiscale da oggi è ancora più semplice grazie al Sistema pubblico di identità digitale. Tutti i servizi web del Fisco entrano a far parte del mondo Spid, la chiave unica di accesso alla Pubblica amministrazione. Col provvedimento firmato oggi dal direttore di Agenzia delle entrate, Ernesto Maria Ruffini, la chiave unica di accesso viene estesa, anche grazie al supporto del partner tecnologico Sogei, a tutti i servizi online offerti dall'Amministrazione finanziaria. L'accesso tramite le credenziali Spid si affianca alle attuali modalità di autenticazione previste per i 7,3 milioni utenti dei servizi telematici dell'Agenzia (di questi 6,7 milioni sono utenti Fisconline).

L'universo Spid - Il Sistema pubblico di identità digitale (Spid) rappresenta il documento di identificazione online del cittadino. Attraverso un unico nome utente e un'unica password i cittadini possono utilizzare in modo semplice, veloce e sicuro i servizi erogati online da oltre 4mila Pubbliche Amministrazioni, connettendosi da computer. Un unico identificativo, quindi, per iscrivere i figli a scuola, prenotare una visita in ospedale, richiedere il Bonus Mamma, registrare un contratto di locazione, presentare la dichiarazione precompilata. E molto altro. Il sistema non consente la profilazione garantendo la protezione dei dati personali. Spid, nato nel marzo 2016, è stato scelto già da 2,3 milioni di persone, di cui il 61% donne e il 39% uomini.

Come ottenere le credenziali di accesso alla Pa web - Per ottenere Spid basta aver compiuto 18 anni ed avere un documento di riconoscimento, la tessera sanitaria con codice fiscale, un indirizzo e-mail valido e un numero di telefono. Bisogna registrarsi a scelta, sul sito di uno degli 8 gestori di identità digitale (Aruba, Infocert, Poste, Sielte, Tim, Register.it, Namirial, Intesa) e seguire i vari step per l'identificazione. Tutte le modalità di registrazione e tutte le possibilità per poter ottenere Spid sono disponibili su <http://www.spid.gov.it/riciedi-spid>. Il livello di sicurezza adottato (Spid Livello 2) corrisponde ad un'autenticazione forte a due fattori (password e PIN "dinamico", ossia che cambia sempre ad ogni accesso), ed è lo stesso già implementato in fase di autenticazione ai servizi "Dichiarazione precompilata" e "Fatture e Corrispettivi".

Roma, 9 aprile 2018

ItaliaOggi

Dir. Resp.: Pierluigi Magnaschi

Tiratura: 69755 - Diffusione: 37117 - Lettori: 111000: da enti certificatori o autocertificati

Spid, credenziali uniche per il cassetto fiscale

Anche il fisco entra nello «Spid», la chiave unica di accesso telematico alla p.a.. A partire da ieri i servizi online dell'Agenzia delle entrate sono accessibili attraverso il Sistema pubblico di identità digitale. A stabilirlo è un provvedimento delle Entrate, firmato dal direttore Ernesto Maria Ruffini, che ufficializza un nuovo step del programma di adeguamento dei propri sistemi It portato avanti con il supporto tecnologico di Sogei.

Grazie a Spid i contribuenti potranno così visualizzare il proprio cassetto fiscale, consultare i dati catastali o registrare telematicamente i contratti di locazione. Facoltà che già oggi è alla portata dei 7,3 milioni di utenti registrati al sistema attraverso i canali Entratel e Fisconline. Attraverso Spid i cittadini possono avvalersi di un unico nome utente e di un'unica password per accedere alle funzionalità erogate da oltre 4 mila enti pubblici, dalle scuole agli ospedali, dagli enti previdenziali agli organi di giustizia.

Attualmente Spid, istituito nel marzo 2016, conta 2,3 milioni di persone attive, di cui il 61% uomini e il 39% donne. Per ottenere le credenziali, informa una nota dell'Agenzia, è sufficiente aver compiuto 18 anni e inserire i propri dati (documento di identità, codice fiscale, indirizzo e-mail e numero di telefono) sul sito di uno degli otto gestori abilitati: Aruba, Infocert, Poste, Sielte, Tim, Register.it, Namirial e Intesa.

Per quanto riguarda la privacy, le Entrate evidenziano che il livello di sicurezza adottato contempla un'autenticazione forte a due fattori, lo stesso già in uso per la dichiarazione precompilata e per l'interfaccia «fatture e corrispettivi» (ossia il portale dove viaggiano, tra gli altri, fatture elettroniche, spesometri e comunicazione delle liquidazioni periodiche Iva).

La nuova modalità di accesso, secondo quanto stabilito dal provvedimento direttoriale di ieri, riguarda le persone fisiche. Per le società l'identità digitale da utilizzare è quella dei soggetti incaricati, quali per esempio i professionisti o gli addetti dell'azienda stessa.

Valerio Stoppa

© Riproduzione riservata



Fisco tra Pin e Spid



7 milioni di utenti registrati ai servizi online nel 2017 rispetto ai 5,7 del 2016



226mila utenti Spid per l'accesso alla Precompilata 2018