



ASSESSORATO DELLA SALUTE
Dipartimento Regionale per le Attività Sanitarie
e Osservatorio Epidemiologico

Procedura negoziata ai sensi dell'art. 36, comma 2 lett. a del D. lgs. 50/2016 per l'affidamento di servizi per l'attuazione della strategia di comunicazione del Piano Regionale della Prevenzione 2014-2019 ex D.A. n. 351/2016, D.A. 733/2018 e D.A. 1161/2018

Invito a presentare offerte

Premessa

Con D.A. 351/2016, è stato approvato il Piano Regionale della Prevenzione (PRP) 2014-2018, poi rimodulato e prorogato al 2019 con D.A. n. 733 del 24.04.2018 e con D.A. 1161 del 27/06/2018.

Il predetto Piano include tutte le attività connesse alla prevenzione primaria e secondaria, alla promozione della salute dei cittadini nonché alla sensibilizzazione sui corretti stili di vita, allo scopo di favorire il benessere della popolazione, contrastare i comportamenti a rischio e ridurre in maniera significativa i costi economici e sociali dell'assistenza sanitaria.

Con la locuzione "promozione della salute" ci si riferisce oggi all'arte e alla tecnica di informare, influenzare e motivare le persone sulle tematiche della salute. Come è noto, in passato diverse campagne comunicative in tema di salute si sono rivelate poco efficaci perché basate su una strategia comunicativa errata nei suoi elementi principali (concept, scelta del target di riferimento, visual etc.). Gli interventi sanitari di prevenzione, se accompagnati invece da campagne di comunicazione ben strutturate, possono produrre effettivi cambiamenti positivi o efficacemente prevenire cambiamenti negativi rispetto ai comportamenti di salute di una vasta gamma di popolazione. In tal senso, la comunicazione integrata su questi temi assume un ruolo fondamentale per promuovere e sostenere la salute fra i cittadini.

A tal fine, questo Assessorato ha attivato le procedure finalizzate alla realizzazione di apposito Piano di comunicazione Integrata trasversale a tutti i programmi regionali previsti all'interno del vigente PRP della Regione Siciliana, che si allega al presente capitolato.

Ciò posto, tenuto conto che, in questa fase, si rende indispensabile la definizione, la progettazione e la calendarizzazione di tutte le attività di comunicazione del Piano, si ravvisa la necessità di procedere all'affidamento di alcuni servizi, per l'attuazione della strategia di comunicazione, da affidare con procedura negoziata ai sensi dell'art. 36 del D. lgs. 50/2016 e tenuto conto delle disposizioni dell'art. 53, comma 16 *ter*, del D. Lgs. 165/2001 relative al c.d. pantouflage o revolving-doors.

Oggetto

Oggetto della procedura negoziata è l'affidamento di alcuni servizi per l'attuazione della Strategia di Comunicazione del Piano Regionale della Prevenzione 2014-2019, da fornire fino alla scadenza del vigente Piano (31 dicembre 2019). L'importo massimo presunto è di € 39.990,00 esclusa I.V.A..

Obiettivi

Compito dell'affidatario è quello di realizzare una serie di prodotti ed un relativo piano di attività, che siano in grado di:

- sviluppare strategie comunicative (locandine, opuscoli e brochure, pagine web dedicate etc.);
- divulgare i risultati del Piano per costruire un sistema di partecipazione e consenso intorno ad esso;

- aumentare la consapevolezza circa l'importanza della promozione della prevenzione primaria, secondaria e dell'adozione di corretti stili di vita;
- rafforzare ed ampliare il coinvolgimento e la partecipazione della popolazione target;
- ricostruire, tramite un processo di comunicazione chiaro, accessibile e interattivo, un rapporto di fiducia tra cittadini e l'amministrazione regionale.
- Creare uno o più messaggi immediati con una comunicazione idonea che oltre ad informare venga percepita in maniera profonda e duratura nel tempo.

Destinatari delle attività di comunicazione

I destinatari delle attività di comunicazione e divulgazione sono:

- le fasce di popolazione che possono trarre vantaggio dall'attività di comunicazione in termini di promozione della prevenzione primaria e secondaria nonché dell'adozione di corretti stili di vita;
- gli operatori dei media, gli operatori scolastici e gli operatori socioassistenziali, strategicamente importanti in quanto in grado di amplificare la comunicazione a loro indirizzata, dando forte risonanza alle azioni del progetto.

In fase di realizzazione delle attività di comunicazione sarà necessario evitare l'uso discriminatorio della terminologia tecnica e burocratica e delle abbreviazioni. I principali messaggi chiave che si intendono inviare e promuovere sono i seguenti:

- il Piano afferma il ruolo cruciale della promozione della salute e della prevenzione come fattori di sviluppo della società e di sostenibilità del *welfare*;
- il Piano contribuisce ad aumentare la percezione dei benefici in termini di mantenimento e guadagno di salute;
- gli interventi di prevenzione, promozione e tutela della salute sono programmati per ridurre le disuguaglianze sociali.

Servizi richiesti

Per quanto attiene alle metodologie e tecnologie diffusive, dovranno essere proposti canali di informazione tradizionali e/o tecnologicamente avanzati, ad elevato indice di penetrazione sui target oggetto dell'intervento in modo di garantire una erogazione la più distribuita possibile.

Le scelte e la proposta – fermo restando il rispetto della normativa di riferimento- rientrano nelle libertà progettuali di ciascun partecipante e devono essere adeguatamente motivate.

La proposta dovrà garantire comprovata capacità professionale degli esperti impiegati, competenza gestionale, tempestività e continuità di servizio, ottima conoscenza di tutte le tematiche inerenti al Piano Regionale della Prevenzione e gli interventi ad esso collegati in conformità al Piano di Comunicazione allegato al presente capitolato.

Ciò premesso, i soggetti concorrenti devono presentare un progetto per la realizzazione di quanto oggetto di procedura e in particolare dei seguenti servizi richiesti:

- **ideazione, progettazione e realizzazione di una veste grafico-editoriale e di un logo** per assicurare l'uniformità, la coerenza visiva e la riconoscibilità dei prodotti e dei servizi sviluppati nell'ambito del Programma;
- **ideazione, progettazione e realizzazione dello slogan generale**, di alto impatto e duraturo nel tempo, che identifichi in maniera chiara ma, al tempo stesso sintetica il Piano Regionale della Prevenzione ed i suoi obiettivi, evidenziando in modo chiaro il ruolo dell'amministrazione regionale a sostegno della promozione della prevenzione primaria e dell'adozione di corretti stili di vita;
- **consulenza, con cadenza periodica**, da definire successivamente di concerto con l'amministrazione fino al 31.12.2019 per l'ideazione e progettazione grafica, dei messaggi e dei testi da impiegare per la realizzazione di **materiale a stampa** quali *brochure*, *poster*, locandine, schede esplicative con informazioni sintetiche per illustrare le varie fasi di realizzazione del Piano, i risultati ottenuti e i progetti di particolare rilievo;
- **progettazione grafica** (tipo e dimensione del font, layout grafico, copertina, impaginazione etc.) del report annuale sullo stato di attuazione delle linee di attività del PRP (prev. Marzo 2019);

- ideazione e progettazione grafica, con cadenza periodica da definire successivamente di concerto con l'Amministrazione, del **materiale promozionale** (*gadgets*, cartelloni, presentazione altri articoli di supporto) riproducenti il logo, il format e la veste grafica prescelti per la campagna di informazione;
- ideazione e progettazione grafica (tipo e dimensione del font, layout grafico, copertina, impaginazione etc.) con cadenza periodica da definire successivamente di concerto con l'Amministrazione, di pubblicazioni relative ai programmi del Piano Regionale della Prevenzione;
- ideazione e progettazione grafica della *newsletter* in lingua italiana a cadenza mensile/bimestrale, nello spazio dedicato al Piano Regionale della Prevenzione 2014-2019 sul sito *Internet* della Regione, specificamente dedicata all'informazione dei beneficiari, degli operatori della comunicazione, delle rappresentanze istituzionali e sociali sulle novità legate all'attuazione del Piano;
- creazione di una *mailing list* di possibili destinatari delle comunicazioni;
- proposta progettuale, contenente il crono programma, sotto forma di Documento, con previsione della più efficace strategia e tempistica promozionale per ciascun programma regionale (vedi Piano Comunicazione) fino al 31.12.2019 per la realizzazione di iniziative di comunicazione diretta, tramite attività quali: *workshop*, conferenze e seminari; organizzazione di eventi pubblici (campagne, concerti, mostre ed eventi promozionali); organizzazione di campagne informative nelle scuole; messaggi video per sale d'attesa dei presidi ospedalieri; applicazioni mobili (APP) per *smartphone* e *tablet*; *pagina web* e *pagina face book* dedicata; organizzazione di un evento informativo conclusivo di ampia portata.

I servizi richiesti dovranno essere progettati e realizzati in conformità al Piano di Comunicazione allegato, consultabile accedendo al seguente link nonché alle più aggiornate evidenze di comprovata efficacia in materia di prevenzione,;

http://pti.regione.sicilia.it/portal/page/portal/PIR_PORTALE/PIR-LaStrutturaRegionale/PIR-AssessoratoSalute/PIR-AreeTematiche/PIR-Pianodiprevenzione/Allegato%20tecnico%20PRP%20Sicilia..pdf

Partner individuati

Per tutte le attività inerenti all'attuazione del piano di comunicazione, i partner individuati a tal fine, con ruoli diversi rispetto alle attività da mettere in campo, saranno:

- Dipartimento Attività sanitarie ed Osservatorio Epidemiologico della regione Sicilia cui è affidato il compito di coordinare tutte le azioni di comunicazione del Piano, e monitorare l'efficacia dello stesso.
- Direzioni ASP, a cui è affidato il ruolo della gestione e circolazione delle informazioni in quanto responsabili della realizzazione dell'attività di prevenzione e promozione sui singoli territori.
- Referenti di Linea, operatori sanitari coinvolti sul campo, Medici di medicina generale e pediatri di libera scelta, con il ruolo di amplificare il valore della comunicazione e favorire l'adesione della popolazione target.
- Scuole a cui è affidato il compito di informare, sensibilizzare fare scelte orientate al benessere degli studenti.

L'aggiudicatario dovrà operare in stretto raccordo con l'Amministrazione appaltante e con le Aziende Sanitarie Provinciali coinvolte per l'attuazione della strategia di comunicazione, che all'uopo si riuniranno periodicamente.

L'Amministrazione Regionale si riserva, senza oneri aggiuntivi per l'Amministrazione, il diritto di variare e integrare le attività richieste in sede di gara, nonché di rimodulare i tempi e le modalità di esecuzione delle azioni programmate.

Valutazione delle offerte

Le offerte devono contenere tutti i servizi richiesti. Non saranno considerate le offerte parziali.

L'offerta dovrà essere dettagliata per singole voci di costo al netto dell'I.V.A..

Le offerte saranno valutate da una apposita commissione dipartimentale, all'uopo costituita, che provvederà, in via provvisoria, alla aggiudicazione, dandone comunicazione agli uffici del Dipartimento.

La procedura sarà aggiudicata col criterio dell'offerta più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95, comma 2, del D. lgs. 50/2016, in quanto trattasi di aggiudicazione degli appalti e all'affidamento dei concorsi di progettazione e di concorsi di idee.

L'aggiudicazione è subordinata alla verifica dei requisiti generali di cui all'art. 80 del D. lgs. 50/2016 (ovvero conferma del possesso dei requisiti speciali in base ai quali si è stati inseriti nell'elenco).

Presentazione delle offerte

Le offerte dovranno pervenire in plico chiuso, timbrato e controfirmato sui lembi di chiusura dal rappresentante legale dell'offerente, entro e non oltre le ore 12.00 del 19 Settembre 2018, al seguente indirizzo: **Assessorato Regionale della Salute - Dipartimento per le Attività Sanitarie ed Osservatorio Epidemiologico, Direzione Generale - Via Mario Vaccaro n. 5 - 90145 Palermo.** Farà fede la data e l'ora di arrivo apposta sul plico dall'Ufficio Protocollo di questa Amministrazione; i plichi che dovessero pervenire oltre la data e l'ora sopra indicati non verranno presi in considerazione.

Il plico dovrà riportare all'esterno la seguente dicitura:

AFFIDAMENTO DI SERVIZI PER L'ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE DEL PIANO REGIONALE DELLA PREVENZIONE 2014-2019 - NON APRIRE AL PROTOCOLLO.

Il Dirigente Generale
Dott.ssa Maria Letizia Di Liberti

