

D.D.G. n. 1585/2019

REPUBBLICA ITALIANA  
Regione Siciliana



ASSESSORATO della SALUTE

Dipartimento Regionale per le Attività Sanitarie e Osservatorio Epidemiologico  
Servizio 5 Promozione della Salute, Prevenzione malattie Professionali e degli Infortuni sul lavoro

Direttiva Assessoriale n. 4292 del 17 gennaio 2019 Piano di Comunicazione integrata. Decreto a contrarre: Acquisto spazio pubblicitario sulla rivista mensile il “Gattopardo” per la divulgazione ed il potenziamento di n. 2 (due) campagne di prevenzione a supporto del P.R.P. 2014/2019 – PSN 2016 - affidamento diretto ai sensi art. 36, co. 2, lett. a), D. lgs. 50/2016 e s.m. ed i.

**IL DIRIGENTE GENERALE**

- VISTO** lo Statuto della Regione Siciliana;
- VISTO** il D. Lgs. 30 dicembre 1992, n. 502 e s. m. ed i. “*Riordino della disciplina in materia sanitaria, a norma dell'articolo 1 della legge 23 ottobre 1992, n. 421*”;
- VISTO** il D.L. 13 settembre 2012, n. 158 convertito con modificazioni dalla L. 8 novembre 2012, n. 189 “*Disposizioni urgenti per promuovere lo sviluppo del Paese mediante un più alto livello di tutela della salute*”;
- VISTO** il Patto per la Salute 2014-2016, giusta Intesa, ai sensi dell’art. 8, comma 6, della legge 5 giugno 2003, n. 131 della Conferenza permanente per i rapporti tra lo Stato, le Regioni e le Province Autonome di Trento e Bolzano e Regioni – Rep. n. 82/CSR del 10 luglio 2014;
- VISTA** la L. r. 14 aprile 2009, n.5 “*Norme per il riordino del servizio sanitario regionale*”;
- VISTO** il D. lgs. 23 giugno 2011, n. 118 e s. m. e i. in particolare il Titolo II “*Principi contabili generali e applicati per il settore sanitario*” art. 20;
- VISTA** la L. r. 28 gennaio 2014, n. 5 e in particolare l’art. 47, co. 12 “*A decorrere dall’1 Gennaio 2014, sono recepite nell’ordinamento contabile della Regione siciliana le disposizioni contenute nel Titolo II del D. Lgs. 23/06/2011, n. 118 e successive modifiche ed integrazioni*”;
- VISTO** il D.P.R.S. del 14 giugno 2016, n. 12 “*Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali di cui all’articolo 49, comma 1, della*

- legge regionale 7 maggio 2015, 9. Modifica del decreto del Presidente della Regione 18 gennaio 2013, n. 6 e successive modifiche e integrazioni”;*
- VISTO** il D. A. del 18 dicembre 2014, n. 2198 con il quale viene recepito il Piano Nazionale della Prevenzione 2014/2018;
- VISTO** il D.A. dell’8 marzo 2016, n. 351 con il quale viene approvato il “*Piano Regionale di prevenzione 2014/2018 ed i relativi indirizzi operativi*”
- VISTO** il D.A. 24 aprile 2018, n. 733 “*Rimodulazione e proroga al 2019 del Piano Regionale della Prevenzione 2014-2018 e degli indirizzi operativi*;
- VISTO** il D.A. 27 giugno 2018, n. 1161 “*Integrazioni alle azioni di programma del Piano Regionale della Prevenzione di cui al D.A. 733/2018*”;
- VISTA** la L. r. 22 febbraio 2019, n. 1 “*Disposizioni programmatiche e correttive per l’anno 2019. Legge di stabilita regionale*”;
- VISTA** la L. r. 22 febbraio 2019, n. 2 “*Bilancio di previsione della Regione siciliana per il triennio 2019-2021*”;
- VISTO** il D.P.R.S. del 16 febbraio 2018, n. 712 con il quale è stato conferito alla dott.ssa Maria Letizia Di Liberti l’incarico di Dirigente Generale del Dipartimento regionale Attività Sanitarie e Osservatorio Epidemiologico;
- VISTA** la Direttiva Assessoriale protocollo n. 45924 del 13 giugno 2018 che affida al Dipartimento A.S.O.E. di elaborare un programma di comunicazione che trasversalmente riguardi tutti i temi del Piano Regionale della Prevenzione - Linea 4 del “Piano Nazionale della Prevenzione e supporto al Piano Regionale della Prevenzione”;
- VISTA** la Direttiva Assessoriale n. 4292 del 17 gennaio 2019 che, in attuazione del Piano di Comunicazione, affida al Dipartimento A.S.O.E. la gestione delle attività di comunicazione integrata di n. 6 (sei) campagne pubblicitarie a supporto del Piano Regionale della Prevenzione - Linea 4 – P.S.N.;
- VISTO** il D.D.G. 1395/2018 di assegnazione della somma di € 800.000,00 sul cap. 413322, della rubrica del Dipartimento Regionale Pianificazione Strategica, destinata all’azione 4.11.6 “Piano di comunicazione del P.R.P.” e gestita dal Dipartimento A.S.O.E. e ss. mm. ed ii;
- VISTA** la nota n. 15617 del 20.02.2019 con la quale questo Dipartimento ha affidato all’A.R.N.A.S. Civico – Di Cristina di Palermo n.q. di stazione appaltante le attività relative all’espletamento delle procedure di gara, per l’aggiudicazione dei servizi di comunicazione connessi al P.R.P. 2014/2019 e l’importo a base d’asta per l’espletamento della procedura negoziata a mezzo MEPA è di euro 220.000,00 compresa I.V.A.;
- VISTA** la delibera del Direttore Generale dell’A.R.N.A.S. Civico – Di Cristina di Palermo n. 327 del 18.06.2019 che propone l’affidamento dei servizi “all inclusive” per la realizzazione della campagna di marketing in attuazione del P.R.P. anno 2019 alla Ditta 3D Vision di Angela Caputo & C. S.a.s. per un importo complessivo di € 150.395,25 (importo compreso di I.V.A. e dell’eventuale quinto d’obbligo),
- VISTO** il D.D.G. n. 1538 del 19.07.2019 di recepimento della delibera del Direttore Generale dell’A.R.N.A.S. Civico – Di Cristina di Palermo n. 327 del 18.06.2019;
- VISTA** l’economia realizzata;

**CONSIDERATO** che, è necessario potenziare l'attenzione sulla campagna di prevenzione degli *screening* oncologici e delle dipendenze atteso che i dati epidemiologici registrano un aumento delle patologie tumorali e dei casi di dipendenze;

**VISTO** il preventivo presentato da GDS Media Communication S.r.l. acquisito al protocollo generale al n. 57922 del 17.07.2019, per l'acquisto di n. 2 (due) pagine a colore di spazi pubblicitari sulla rivista mensile "Gattopardo", distribuita mensilmente con il Giornale di Sicilia e la Gazzetta del Sud nonché nelle reception di numerosi alberghi, sale d'attesa degli aeroporti, etc. con un'offerta pari ad € 4.000,00 (quattromilaeuro/00) oltre I.V.A.;

**RITENUTO** che l'utilizzo di ulteriori spazi pubblicitari dedicati alla promozione delle campagne di prevenzione e comunicazione integrata – "*screening* e dipendenze" - possa rafforzare ulteriormente l'attività di sensibilizzazione sul tema;

**VERIFICATA** la disponibilità sul medesimo capitolo.

**RITENUTO** pertanto, di poter procedere all'acquisto di spazi pubblicitari per rafforzare la promozione delle campagne di prevenzione e comunicazione integrata – "*screening* e dipendenze" - sulla rivista mensile Gattopardo e di avvalersi, per tale acquisizione, della procedura di cui all'art. 36, comma 2, lettera a) del D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m. ed i. per un importo totale di € 4.000,00 (quattromilaeuro/00) oltre I.V.A.

## **D E C R E T A:**

### **Art. 1**

Per le motivazioni e le finalità in premessa, che si intendono integralmente riportate nel presente dispositivo, è assegnata la somma di € 4.000,00 (quattromilaeuro/00) oltre I.V.A. a valere sul capitolo di spesa 413322 della rubrica del Dipartimento Regionale Pianificazione Strategica per l'acquisto di spazi pubblicitari per rafforzare la promozione delle campagne di prevenzione e comunicazione integrata – "*screening* e dipendenze" - sulla rivista mensile Gattopardo a supporto del Piano Regionale della Prevenzione 2014/2019

### **Art. 2**

Il Servizio 5 "Promozione della Salute, Prevenzione malattie professionali e degli infortuni sul lavoro" in ragione delle proprie competenze operative curerà le procedure necessarie all'acquisizione di cui sopra, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m. ed i.

### **Art. 3**

La Ditta aggiudicataria della fornitura dovrà sottoscrivere il "Patto di Integrità" e la "Dichiarazione *pantouflage*" nonché tutta la documentazione richiesta dal "Piano triennale per la Prevenzione della Corruzione e per la Trasparenza"

#### **Art. 4**

Il presente provvedimento è trasmesso al responsabile del procedimento di pubblicazione dei contenuti sul sito istituzionale del Dipartimento A.S.O.E., ai fini dell'assolvimento dell'obbligo di pubblicazione *on-line*, che costituisce condizione legale di efficacia del titolo.

Palermo, 23/07/2019

F.to

Il Dirigente Generale  
Dott.ssa Maria Letizia Di Liberti