

MISURA 3.01 DEL POR SICILIA 2000-2006

Denominazione progetto	"Carovana per l'Orientamento: un villaggio di opportunità" http://carovanalavoro.ciapipa.org
Conclusione del progetto	30.11.2008 (avvio in data 24.10.2005)
Codice POR	1999.IT.16.1.P.O.011/3.01/7.4.5/487
Riferimenti relativi agli atti	DDG n. 1030 del 4 agosto 2005, registrato alla Corte dei Conti il 4 ottobre 2005, reg. n. 1, foglio 46 DDG n. 1072 del 06.08.2007, registrato alla Corte dei Conti il 28 agosto 2007, reg. n. 1, foglio 201 DDG n. 1285 del 15 novembre 2007, registrato alla Corte dei conti il 30 novembre 2007, reg. n. 2, foglio n. 37 DDG n. 617 del 31 luglio 2008, registrato alla Corte dei conti il 26 settembre 2008, reg. n. 1, foglio n. 144
Costo totale progetto	€ 27.130.606,44
Erogato	€ 15.931.339,95 in data 30.09.2008
NOTE	In fase di realizzazione
Breve descrizione progetto	<p>Il progetto è stato ideato come intervento integrato di diverse azioni che sinergicamente si sviluppano nella direzione di favorire, sia una forte politica comunicativa-informativa, che una promozione di iniziative sviluppate per la valorizzazione del capitale umano.</p> <p>Tutti gli interventi, siano essi di comunicazione, orientamento e/o formazione, sono caratterizzati, infatti, dalla medesima politica di implementazione trasversale a tutto il progetto: diffondere in modo omogeneo e capillare nel territorio le attività a sostegno delle politiche territoriali per il lavoro e l'occupazione e raggiungere direttamente i destinatari delle azioni.</p> <p>Il C.I.A.P.I., attraverso la "Carovana", svolge una capillare azione d'informazione innovativa, rispetto ai tradizionali canali di comunicazione, rispondendo, così, alla volontà dell'Agenzia Regionale per l'Impiego dell'Assessorato Regionale del Lavoro di assumere, pur con tutti gli adattamenti necessari, la filosofia del marketing oriented come momento-azione, finalizzata al conseguimento dei risultati e alla soddisfazione degli utenti.</p> <p>Attraverso un villaggio itinerante che sosta nelle piazze e nelle Aule Consiliari dei Comuni siciliani, si ricreano, all'interno di aree specifiche della "Carovana" (area Accoglienza e Informazione, area Orientamento e Consulenza, area Comunicare l'Europa, area delle Professioni, area Promozione e Sostegno all'inserimento lavorativo, area Informazione e Consulenza alle imprese), le strutture degli Sportelli Multifunzionali, dei servizi per l'orientamento e per la transizione al lavoro, atte ad erogare attività di informazione, orientamento e consulenza agli utenti interessati, e a promuovere la cultura dell'orientamento lungo tutto l'arco della vita.</p>

Nel contempo, il progetto prevede l'attuazione di un intervento di formazione a distanza per i responsabili e gli operatori dei Servizi per l'Impiego.

In particolare, l'intervento è finalizzato:

- alla riqualificazione dei responsabili preposti alla gestione dei Centri per l'Impiego e del personale che supervisiona, coordina e controlla l'attività svolta dagli Sportelli Multifunzionali.
- all'aggiornamento delle competenze del personale degli Sportelli Multifunzionali per lo svolgimento del ruolo professionale specifico all'interno della struttura, secondo il modello organizzativo ed operativo elaborato a livello regionale.

Tale azione assume una rilevanza strategica rispetto agli obiettivi della misura 3.01 del Complemento di Programmazione, poiché risponde alla necessità di migliorare i livelli di conoscenza dei responsabili e degli operatori dei Servizi Pubblici per l'Impiego e di adeguarne le professionalità, al fine di ottimizzare il funzionamento dei Servizi stessi chiamati a svolgere le nuove e complesse funzioni richieste dalla riforma.

Infine, in ottemperanza alla richiesta formulata dall'Assessorato al Assessorato Regionale del Lavoro, della Previdenza Sociale, della Formazione Professionale e dell'Emigrazione - Agenzia Regionale per l'Impiego e la Formazione Professionale con nota prot. n. 873 del 26.08.2008 ed in ossequio alla determinazione dell'On. Assessore al Lavoro prot. n. 194/GAB del 26.06.2008, è stata avviata l'iniziativa, denominata "Job Village in Tour" che prevede la realizzazione di azioni, complementari e sinergiche a quelle originariamente previste dal progetto approvato, finalizzate ad una puntuale informazione e diffusione tra gli operatori delle problematiche inerenti la sicurezza nei luoghi di lavoro, in relazione alle novità introdotte dal d.lgs 9 aprile 2008 n. 81.

In particolare l'iniziativa prevede l'erogazione di servizi di orientamento attraverso:

L'allestimento di un villaggio itinerante presso luoghi di divertimento a vocazione turistica e/o in occasione di eventi con grande affluenza di pubblico.

Ogni tappa prevede:

- erogazione di servizi di consulenza orientativa da parte di operatori specializzati;
 - attività di animazione "da strada" all'interno dell'area destinata alla manifestazione;
 - spettacoli su palco attrezzato finalizzati a promuovere la cultura della prevenzione negli ambienti di lavoro e i benefici che ne scaturiscono
 - organizzazione di workshop e seminari.
- L'allestimento di info-point presso i maggiori centri a vocazione turistica della Regione Siciliana (Taormina, Cefalù, Campofelice di Roccella, Siracusa, Palermo-Mondello).

I punti di informazione sono situati presso location (teatri, piazze, arene) in grado di accogliere la struttura per garantirne visibilità e sicurezza e accessibili a tutti i cittadini per ricevere materiale informativo e promozionale.

Obiettivi specifici	Vedi al termine della scheda
Organismo attuatore	CIAPI (Centro Interaziendale per l'Addestramento Professionale Integrato) di Palermo
Inquadramento territoriale socio-economico	<p>Con la Circolare dell'Assessorato Regionale del Lavoro e della P.S. della Regione Siciliana (n. 2 del 8 giugno 2000), sono stati attivati appositi Sportelli Multifunzionali che, attenendosi al metodo dell'approccio individuale nei confronti degli utenti, hanno il compito di promuovere l'accesso al lavoro con azioni di informazione, orientamento e consulenza, nonché di svolgere, mediante interventi mirati, azioni di sostegno indirizzate a soggetti in difficoltà individuale o sociale rispetto al mercato del lavoro.</p> <p>Tali attività, espletate in sinergia con il sistema scolastico e della formazione professionale, rappresentano un "supporto intelligente allo svolgimento delle funzioni titolate ai Servizi Pubblici per l'Impiego".</p> <p>Se è vero che la sperimentazione di 290 Sportelli Multifunzionali ha contribuito al decollo del sistema regionale per l'impiego, attraverso l'organizzazione di servizi integrati d'informazione, orientamento e accompagnamento alla ricerca di lavoro, è, altresì vero che le opportunità e gli strumenti a disposizione dell'utenza, sicuramente disponibili nelle aree metropolitane o nei grandi centri urbani, vanno scemando man mano che dal centro urbano ci si muove verso la periferia.</p> <p>I punti della rete degli Sportelli Multifunzionali, dei C.F.P. e, ancora, delle Istituzioni Scolastiche, diventano, infatti, sempre più radi e le stesse informazioni assumono differenti valenze nei Comuni, più o meno grandi, delle zone interne della Regione, dove le opportunità sicuramente scarseggiano.</p> <p>E' in tale contesto, e nella considerazione della crescente domanda di servizi, proveniente dal territorio, che, nel 2003, l'Agenzia Regionale per l'Impiego dell'Assessorato Regionale del Lavoro commissiona al C.I.A.P.I., il progetto di servizi di orientamento itinerante "Carovana per l'orientamento - Job Village", quale supporto a quanto espresso nella premessa della Circolare assessoriale n.6 del 2001 - punto 3, lettera j - ("assicurare, nell'ambito delle attività programmate anche in itinere, l'offerta di servizi ad Istituzioni, Enti, Istituti Scolastici,...") e a quanto successivamente disposto dall'Assessorato Regionale del Lavoro e dall'Agenzia Regionale per l'Impiego dell'Assessorato Regionale del Lavoro, in attuazione del Dlg. 297/02 e della Circolare applicativa.</p> <p>Il successo dell'iniziativa è dimostrato dai dati raccolti negli undici mesi di attività: quaranta le tappe territoriali realizzate nei Comuni, trentanove gli Istituti Comprensivi, ottantatre gli Istituti Superiori raggiunti e quindicimila gli studenti coinvolti.</p> <p>Ancora, vanno aggiunti cinquemila utenti che, visitando il "Job Village", hanno usufruito di differenti servizi.</p> <p>Il consenso ottenuto ha spinto il C.I.A.P.I. a proporre all'Agenzia Regionale per l'Impiego la realizzazione di una seconda iniziativa che, in continuità con la precedente e in sinergia con i Servizi Pubblici per l'Impiego e gli Sportelli Multifunzionali, rappresentasse un elemento di forza, in termini di efficacia ed efficienza, per l'implementazione e la costruzione di un sistema omogeneo di orientamento e transizione al lavoro.</p>

<p>Ricadute sul territorio</p>	<p>L'utilizzo di personale qualificato, nonché il processo innovativo che caratterizzerà sia l'organizzazione tecnico-operativa dei Servizi per l'Impiego, che l'approccio metodologico, consentono l'implementazione di un'efficace politica di informazione e orientamento.</p> <p>I Servizi per l'Impiego resi, così, più interattivi ed efficienti, offrono nuove opportunità per una più efficace realizzazione delle politiche attive del lavoro.</p> <p>Nel contempo, i servizi di informazione e orientamento offerti dalla "Carovana" contribuiscono non soltanto a rafforzare la conoscenza sulle diverse opportunità erogate dagli SpI ma anche a sviluppare strategie di prevenzione della disoccupazione e dell'esclusione dal mercato del lavoro, attraverso una precoce individuazione delle esigenze individuali e la stretta integrazione fra il mondo dell'istruzione e quello del lavoro.</p>
<p>Beneficiari</p>	<p>Responsabili e operatori dei Centri per l'Impiego e degli Sportelli Multifunzionali, studenti di scuole di ogni ordine e grado, studenti universitari, insegnanti e docenti, dirigenti e operatori della formazione professionale, giovani inoccupati, disoccupati e in cerca di prima occupazione, giovani in obbligo formativo, utenti interessati a sviluppare e/o avviare progetti d'impresa, lavoratori in mobilità, operatori economici, imprenditori, responsabili e dirigenti di aziende e istituzioni, donne, svantaggiati, extracomunitari.</p>

OBIETTIVI GENERALI	OBIETTIVI SPECIFICI	MISURA 3.01	AZIONE
1.Supportare l'implementazione dei servizi sul territorio	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Erogare i servizi nelle località dove le strutture dei Spi non sono presenti, attraverso l'allestimento di un "villaggio itinerante per il lavoro", che offra i servizi di informazione, orientamento e consulenza, erogati dai Centri per l'Impiego e dagli Sportelli Multifunzionali. 	<p style="text-align: center;"><i>B</i></p> <p><i>Potenziamento dei servizi all'offerta</i></p>	ORS
2. Identificare e sperimentare dei dispositivi di facilitazione del funzionamento del sistema, sia in termini di condivisione di obiettivi e strategie, a livello politico-istituzionale, sia in termini di confronto e scambio di esperienze, progetti e buone prassi, tra gli operatori e i responsabili dei Servizi Pubblici per l'Impiego, dei servizi di orientamento scolastico e professionale e dei servizi di orientamento delle Università siciliane.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Coinvolgere i soggetti istituzionali che svolgono un ruolo decisionale nell'ambito dell'istruzione e della formazione, nonché i soggetti che erogano le attività di orientamento, al fine di coordinare efficacemente le politiche e gli interventi promossi dagli stessi. ▪ Implementare un modello di rete relazionale che recuperi ed accresca l'efficacia e l'efficienza dei servizi in tutta la Regione Siciliana. ▪ Omogeneizzare, attraverso la creazione di modelli e strumenti standard, le attività erogate dai servizi. 	<p style="text-align: center;"><i>B</i></p> <p><i>Potenziamento dei servizi all'offerta</i></p>	SUS
3. Realizzare un sistema efficiente ed efficace di servizi per l'impiego nella regione Siciliana	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizzare un'indagine qualitativa, sia sullo stato dell'arte dei Servizi per l'Impiego, con particolare riferimento al contesto strutturale, strumentale e funzionale, che sui fabbisogni formativi del personale. ▪ Realizzare interventi di riqualificazione e aggiornamento del personale dei Servizi per l'Impiego, per supportarlo ed accompagnarlo alla transizione e al cambiamento sul luogo di lavoro. ▪ Promuovere un sistema territoriale di orientamento omogeneo e continuo, inteso come comunità di risorse e insieme di soggetti che operano in una logica di condivisione di uno scopo: il successo orientativo, informativo e formativo degli utenti. ▪ Promuovere lo scambio e il confronto di metodologie di orientamento e produrre modelli di erogazione e strumenti di supporto alle buone prassi, alla circolarità della comunicazione, alla progettazione, alla sperimentazione e trasferibilità dei percorsi organizzativi e di funzionamento, finalizzati ad una qualità soddisfacente dei servizi. 	<p style="text-align: center;"><i>B</i></p> <p><i>Potenziamento dei servizi all'offerta</i></p> <p style="text-align: center;"><i>D</i></p> <p><i>Riqualificazione e aggiornamento del personale destinato ai servizi per l'impiego</i></p>	RIC FOs
4. Rafforzare l'informazione e la conoscenza sulle diverse opportunità attivate dalla Regione in materia di orientamento e inserimento professionale.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Promuovere azioni integrate e servizi itineranti di diffusione e pubblicizzazione in tutto il territorio regionale e nazionale, al fine di richiamare l'attenzione delle imprese (espressione di offerta di lavoro) e delle persone (espressione di domanda di lavoro). 	<p style="text-align: center;"><i>Azioni di informazione e pubblicizzazione e attività di accompagnamento</i></p>	IN

AZIONI DEL PROGETTO

AZIONE IN

(Sensibilizzazione, informazione e pubblicità).

OBIETTIVI	STRUMENTI/PRODOTTI
<p>Diffondere, nell'ambito del territorio della Regione Siciliana, le strategie e le iniziative, attivate dalla Regione, attraverso i fondi comunitari (FSE), in materia di orientamento, formazione e politiche attive per il lavoro.</p> <p>Promuovere l'immagine e l'identità del progetto "Carovana per l'Orientamento: un Villaggio di Opportunità", attraverso la valorizzazione del primo livello di identificazione (logo, headline, pay-off e visual grafico) che consente di dare una riconoscibilità immediata al progetto e alle sue finalità.</p> <p>Lanciare i contenuti del progetto, attraverso la diffusione del messaggio (headline, pay-off), utilizzando, in modo integrato e sinergico, i mezzi di comunicazione classica (radio, TV, affissioni e stampa).</p> <p>Sensibilizzare all'informazione, attraverso la partecipazione della struttura itinerante "road show", ad attività di carattere ludico e di forte aggregazione, quali feste, raduni, concerti ed eventi.</p> <p>Sensibilizzare sulle tematiche inerenti la salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro.</p> <p>Realizzare, in occasione delle tappe, spettacoli finalizzati a promuovere la cultura della sicurezza.</p>	<p>STRUMENTI/PRODOTTI</p> <p>Ufficio stampa</p> <p>Affissioni statiche e dinamiche</p> <p>Road show in occasione di eventi</p> <p>Sito Internet</p> <p>Spot radiofonici e televisivi</p> <p>Annunci stampa su quotidiani e periodici</p> <p>Prodotti editoriali e gadget</p>

AZIONE RIC

(Progettazione di modelli e strumenti, analisi, studi e ricerca)

OBIETTIVI	STRUMENTI/PRODOTTI
<p>Indagare sulle condizioni organizzative, operative e tecniche dei SpI per un più efficace ed efficiente coordinamento delle politiche di orientamento. In particolare, l'indagine verte sui seguenti elementi:</p> <ul style="list-style-type: none">- la tipologia di organizzazione e gestione dei servizi nei Servizi per l'Impiego;- la tipologia delle attività presenti;- le caratteristiche quanti-qualitative delle risorse umane e finanziarie impiegate per il funzionamento dei Servizi per l'Impiego;- la funzionalità e le caratteristiche della rete territoriale.	<p>STRUMENTI Strumenti di indagine.</p> <p>PRODOTTI Report finale.</p>

AZIONE ORs

(Orientamento/consulenza)

OBIETTIVI	STRUMENTI/PRODOTTI
<p>Offrire un servizio di orientamento ad ampio raggio che possa efficacemente svolgersi nelle seguenti aree:</p> <p>Accoglienza e Informazione</p> <p>Orientamento e Consulenza</p> <p>Comunicare l'Europa</p> <p>Laboratori delle Professioni</p> <p>Promozione e Sostegno all'Inserimento Lavorativo</p> <p>Informazione e Consulenza alle Imprese</p>	<p>STRUMENTI</p> <p>Villaggio itinerante costituito da una tensostruttura che ospita le riunioni, i seminari e i workshop, attrezzata con 80 posti a sedere (munita di postazioni e rete Internet, schermo per proiezioni video e TV, lavagna luminosa e impianto di amplificazione), cinque gazebo/stand e cinque camper, distribuiti tra le varie aree di intervento, e quattro gazebo/stand e un camper destinati al CITY - LAB.</p> <p>Le differenti aree sono arredate con desk office e divanetti per l'accoglienza degli utenti e attrezzate di personal computer, con collegamenti al Portale di Italia Lavoro, alla BD della Regione, del Ministero, di Europa Lavoro e della Commissione Europea.</p> <p>La "Carovana" si muove su tutto il territorio regionale, soffermandosi, in primo luogo, nei 9 capoluoghi di Provincia, per poi articolarsi in 7-8 Comuni per singola provincia, tra marittimi e montani e rappresentativi delle differenti realtà economiche e sociali, per un totale di 67 Comuni e 201 giorni di presenza sulle piazze.</p> <p>Nell'ambito dell'iniziativa "Job Village in Tour" sono previste ulteriori n. 8 tappe e n. 40 interventi di info-point.</p> <p>PRODOTTI</p> <p>Azioni di orientamento/riorientamento scolastico, professionale e al lavoro.</p> <p>Informazioni sul mondo del lavoro, dell'istruzione e della formazione.</p> <p>Utilizzo di strumenti comunitari regionali, nazionali e comunitari per l'internazionalizzazione delle PMI.</p> <p>Informazioni sulle opportunità offerte dai programmi comunitari e dal FSE.</p> <p>Informazioni su eventi, progetti e finanziamenti alle imprese.</p> <p>Accompagnamento alla costruzione di un piano d'impresa.</p> <p>Incentivazione all'imprenditoria giovanile e femminile.</p> <p>Sperimentazione delle nuove tecnologie informatiche.</p> <p>Sperimentazione diretta delle professioni.</p> <p>Incontri tematici.</p>

AZIONE SUs

(Supporto all'integrazione fra sistemi)

OBIETTIVI	STRUMENTI/PRODOTTI
<p>Favorire un'attività di condivisione e sviluppo dei rapporti con il territorio, in particolare con i Servizi per l'Impiego e gli Sportelli Multifunzionali, con le Istituzioni pubbliche e private, le Associazioni, le Imprese, gli Enti Bilaterali, Scuole e Università e altri Organismi produttori di know-how professionale, nonché con gli attori locali.</p>	<p>STRUMENTI/PRODOTTI</p> <p>Incontri relativi alle tematiche sulle politiche del lavoro e dell'occupazione con la partecipazione degli operatori dei sistemi istituzionali, di istruzione e formazione e i rappresentanti del mondo del lavoro per un totale di n. 30 seminari.</p> <p>Nell'ambito dell'iniziativa "Job Village in Tour" sono previsti ulteriori n. 8 seminari e n. 8 workshop.</p> <p>Analisi indirizzate sia ad esplorare le azioni ed i servizi erogati da ciascun soggetto istituzionale e tendenti a ricomporre un quadro di conoscenze condivise, propedeutico alla costruzione di un'offerta integrata di servizi, sia a costruire metodologie e strumenti innovativi da utilizzare per un'omogeneizzazione delle modalità di erogazione dei servizi.</p>

AZIONE FOs

(Formazione del personale dei Servizi Pubblici per l'Impiego)

OBIETTIVI	METODOLOGIE	STRUMENTI/PRODOTTI
<p>Riqualificare e aggiornare il personale dei Servizi per l'impiego.</p> <p>In particolare, il progetto è rivolto alle seguenti figure:</p> <p>a) nell'ambito dei Centri per l'Impiego:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ responsabili delle strutture (RES) ▪ addetti alla supervisione e al coordinamento del sistema degli Sportelli Multifunzionali (COO) <p>b) nell'ambito degli Sportelli Multifunzionali:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ responsabili delle strutture (RES) ▪ addetti all'erogazione dei servizi: <ul style="list-style-type: none"> - orientatori (ORT) - orientatori-integratori (ORT/INT) - tutor (TUT) 	<p>Data la complessità dei modelli di servizio e l'elevato numero di destinatari, oltre che la loro dislocazione territoriale, la formazione viene erogata a distanza prevedendo attività di formazione in modalità asincrona attraverso la fruizione direttamente dal posto di lavoro di contenuti preconfezionati disponibili via Internet su una piattaforma di erogazione. L'intervento formativo è strutturato in percorsi che si sviluppano secondo un'articolazione modulare, orientata in funzione dei diversi obiettivi da perseguire, secondo la figura professionale da formare.</p> <p>I percorsi didattici prevedono, pertanto, dei moduli comuni (competenze di base e trasversali) e dei moduli specifici (competenze tecnico-professionali) per le diverse figure professionali. Ogni modulo viene erogato in sessioni asincrone della durata di due ore.</p>	<p>STRUMENTI</p> <p>Cuore del servizio è il Learning Management System (LMS), ovvero il sistema di gestione della formazione che permette di monitorare la fruizione dei corsi e l'andamento didattico dei discenti, oltre a fornire tutto il necessario supporto per il reporting di queste informazioni. I percorsi sono erogati parte in "auto apprendimento" e parte in "collaborative learning".</p> <p>PRODOTTI</p> <p>Didattica in auto apprendimento</p> <p>Lezioni</p> <p>Le lezioni sono prevalentemente erogate pubblicando in piattaforma delle CLIP. Le clip sono riprese video del docente che tiene una lezione. La durata di ogni Clip è di circa 30 minuti effettivi. Durante l'erogazione in piattaforma, accanto alla clip con il docente che "tiene" la sua lezione, scorreranno delle slides (15/25 per lezione) che supportano la traccia audio del docente.</p> <p>Esercitazioni</p> <p>Durante l'erogazione in piattaforma, alcune clip sono seguite da esercitazioni che riguarderanno i contenuti trattati nelle clip precedenti. Ogni esercitazione, che può essere un "case history", un "problem solving" o una "scheda tecnica", è corredata da un "mandato" (linee guida per lo svolgimento). Il partecipante legge il "mandato" e, in un'area idonea della piattaforma, scrive e sviluppa i temi proposti. Completata l'esercitazione, il partecipante può accedere ad un testo di "confronto" che è il corretto svolgimento dell'esercitazione.</p> <p>Test</p> <p>Le attività di auto apprendimento prevedono un test di ingresso (c.a. 20 domande) ed un test d'uscita (le domande d'ingresso + 5 nuove).</p>

OBIETTIVI	METODOLOGIE	STRUMENTI/PRODOTTI
		<p>I test sono a risposta chiusa.</p> <p>Letture e approfondimenti Nello svolgimento di ciascun corso, il docente indica delle letture (minimo 3) e degli approfondimenti (minimo 3).</p> <p>Collaborative Learning</p> <p>Un forum tematico Durante il corso viene lanciato in piattaforma un forum con 1/2 argomenti di tipo tecnico da parte di un tutor on line, che avrà anche il compito di monitorare e animare in asincrono la discussione. Il docente è chiamato, a chiusura del forum, ad effettuare un intervento.</p> <p>Area "Laboratorio" All'inizio del corso il tutor on line comunica ai partecipanti l'attivazione di un'area "Laboratorio" all'interno della quale essi sono chiamati a svolgere un Project Work (PW). Il docente elabora le relative istruzioni di lavoro (mandato). I partecipanti, suddivisi in gruppi (per figura professionale/sito), svolgono il PW in piattaforma utilizzando il suddetto format e producono un unico output. Il docente, coadiuvato dal tutor on line, visiona gli elaborati e sviluppa un commento di sintesi. Detto output viene inserito in piattaforma dal tutor on line, che provvede contestualmente a dare informazione della avvenuta pubblicazione ai partecipanti.</p> <p>Area "Polling" Al docente viene richiesto di individuare un tema, all'interno dei contenuti del corso e preferibilmente tra quelli previsti verso la metà, e di articolarlo in 2/3 sottotemi sul quale far esprimere l'interesse dei partecipanti, attraverso un sondaggio da effettuarsi in un'apposita area della piattaforma (area Polling). L'argomento che ottiene il maggior numero di preferenze (espresse dai partecipanti "fleggando" l'argomento di interesse tra quelli previsti dal suddetto elenco pubblicato in</p>

OBIETTIVI	METODOLOGIE	STRUMENTI/PRODOTTI
		<p>piattaforma) è oggetto in seguito di un approfondimento, attraverso la predisposizione da parte del docente di una lezione (sotto forma slides – nel numero di circa 9/10 per ogni argomento dell’elenco) denominata “lezione sul polling”.</p> <p>Dopo la fruizione della lezione sul polling, viene chiesto ai partecipanti di compilare un questionario – predisposto ad hoc dal docente – per verificare il livello di comprensione dei contenuti trattati.</p> <p>Sui temi che risultano critici dall’analisi del suddetto questionario, il docente effettua un intervento di approfondimento (che si suggerisce di predisporre anticipatamente, uno per ogni argomento inserito nell’elenco oggetto del polling).</p>

Si riportano di seguito i percorsi formativi previsti dal progetto:

MODULO	ORE	RES	COO	ORT	ORT/INT	TUT
Inglese	10	X	X	X	X	X
Informatica	10	X	X	X	X	X
Lo sviluppo delle politiche attive per il Mercato del Lavoro	10	X	X	X	X	X
Gestione economico-amministrativa	20	X				
Organizzazione del lavoro e dei servizi	20	X	X			
Project Management	20	X	X			
Monitoraggio e valutazione	14	X	X			
Gestione dei fondi comunitari	20	X				
Marketing e comunicazione d'impresa	10	X				
Consulenza (Consulenza orientativa-Bilancio delle competenze-Counselling)	14			X	X	
Consulenza per l'inserimento lavorativo	10			X	X	X
Consulenza per la job creation	14			X	X	X
Integrazione sociale e lavorativa dei soggetti svantaggiati	14				X	X
Consulenza alle imprese	14			X		X
Psicologia del lavoro	10			X	X	X
Tecniche di comunicazione	10		X	X	X	X
Qualità (Iso 9001)	12	X	X	X	X	X
TOTALE ORE	232	146	106	114	114	114

AZIONE EM

(Supporto all'efficacia del progetto)

OBIETTIVI	STRUMENTI/PRODOTTI
Monitorare e valutare l'andamento delle attività progettuali, in termini qualitativi e quantitativi.	STRUMENTI/PRODOTTI Comitato di Pilotaggio; Comitato Tecnico Scientifico; Coordinamento Generale.