

## MISURA 3.01 DEL POR SICILIA 2000-2006

Denominazione progetto	SPORTELLI SCUOLA / LAVORO														
Conclusione del progetto	31.12.2008 Avvio in data 09.10.2008														
Codice POR	1999.IT.16.1.PO.011.3.01.7.4.5.496														
Riferimenti relativi agli atti	D.D.G. n. 644/Serv. I, registrato alla Corte dei Conti il 26/09/2008, reg. n. 1, foglio 145														
Costo totale progetto	€ 4.599.669,51														
Erogato	€ 0 al 10.10.2008														
NOTE	In fase di realizzazione														
Breve descrizione progetto	<p>Il progetto prevede l'erogazione di servizi di orientamento, accoglienza ed accompagnamento professionale ai giovani che frequentano il quinto anno degli istituti tecnico-professionali e che, ultimato l'obbligo scolastico, intendono inserirsi nel mercato del lavoro.</p> <p>Le attività di orientamento saranno erogate attraverso la creazione di sportelli scuola/lavoro itineranti, con il supporto di operatori specializzati, presso le scuole medie superiori (con le quali saranno stipulate apposite convenzioni) dislocate sul territorio regionale.</p>														
Obiettivi specifici	<p>La mission del progetto è supportare i giovani nella scelta del percorso lavorativo al termine del secondo ciclo di istruzione attraverso l'erogazione di servizi di consulenza orientativa, anche favorendo l'incontro con le imprese operanti nell'ambito del territorio regionale.</p> <p>L'intervento, rivolto principalmente al sistema scolastico, è finalizzato a favorire l'inserimento lavorativo e la job creation, anche attraverso il coinvolgimento delle imprese, di altri organismi impegnati in azioni di orientamento al lavoro dei giovani in uscita dal sistema scolastico e di soggetti delegati per legge alla programmazione delle attività di politica attiva del lavoro.</p> <p>L'obiettivo è aiutare i giovani lungo il percorso che porta dalla scuola al lavoro fornendo, attraverso il supporto di operatori qualificati, delle valide risposte ai bisogni di orientamento del proprio percorso di crescita umana e professionale.</p> <table border="1" data-bbox="459 1680 1409 2040"> <thead> <tr> <th colspan="4">TABELLA COMPARATIVA OBIETTIVI - AZIONI - LINEE DI INTERVENTO MISURA 3.01</th> </tr> <tr> <th>Obiettivi generali</th> <th>Obiettivi specifici</th> <th>Azione</th> <th>Misura 3.01</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Supportare l'implementazione dei servizi sul territorio regionale.</td> <td>Realizzare azioni di orientamento al lavoro attraverso l'attivazione di sportelli scuola-lavoro itineranti.</td> <td>ORs</td> <td>B Potenziamento dei servizi all'offerta</td> </tr> </tbody> </table>			TABELLA COMPARATIVA OBIETTIVI - AZIONI - LINEE DI INTERVENTO MISURA 3.01				Obiettivi generali	Obiettivi specifici	Azione	Misura 3.01	Supportare l'implementazione dei servizi sul territorio regionale.	Realizzare azioni di orientamento al lavoro attraverso l'attivazione di sportelli scuola-lavoro itineranti.	ORs	B Potenziamento dei servizi all'offerta
TABELLA COMPARATIVA OBIETTIVI - AZIONI - LINEE DI INTERVENTO MISURA 3.01															
Obiettivi generali	Obiettivi specifici	Azione	Misura 3.01												
Supportare l'implementazione dei servizi sul territorio regionale.	Realizzare azioni di orientamento al lavoro attraverso l'attivazione di sportelli scuola-lavoro itineranti.	ORs	B Potenziamento dei servizi all'offerta												

TABELLA COMPARATIVA OBIETTIVI - AZIONI - LINEE DI INTERVENTO MISURA 3.01			
Obiettivi generali	Obiettivi specifici	Azione	Misura 3.01
	Rafforzare l'informazione e la conoscenza sulle diverse opportunità attivate dalla Regione in materia di orientamento professionale.	Promuovere azioni integrate di diffusione e pubblicizzazione in tutto il territorio regionale al fine di richiamare l'attenzione delle imprese (espressione di offerta di lavoro) e delle persone (espressione di domanda di lavoro).	IN  <i>Azioni di informazione e pubblicizzazione e attività di accompagnamento</i>
	Identificare e sperimentare dei dispositivi di facilitazione del funzionamento del sistema, sia in termini di condivisione di obiettivi e strategie, a livello politico-istituzionale, sia in termini di confronto e scambio di esperienze, progetti e buone prassi, tra i Spi, le scuole e gli altri organismi impegnati in azioni di orientamento al lavoro dei giovani in uscita dal sistema scolastico.	Coinvolgere i soggetti istituzionali che svolgono un ruolo decisionale nell'ambito dell'istruzione, della formazione professionale e del lavoro al fine di coordinare efficacemente le politiche e gli interventi promossi dagli stessi con riguardo all'orientamento scolastico al lavoro.	SUs  <i>B Potenziamento dei servizi all'offerta</i>
Organismo attuatore	CIAPI (Centro Interaziendale per l'Addestramento Professionale Integrato) di Palermo		
Inquadramento territoriale socio-economico	<p>Il quadro regionale oggi esistente con riferimento all'offerta disponibile in materia di servizi di orientamento per adolescenti e giovani inseriti nei percorsi per l'assolvimento del diritto - dovere di istruzione, appare molto ricco ed articolato.</p> <p>Tuttavia, effettuando un'analisi degli interventi realizzati dalle agenzie formative, dalle stesse istituzioni scolastiche e dagli operatori accreditati per l'esercizio di questa attività si denota come tali percorsi si sviluppino il più delle volte in assenza di uno dei soggetti necessari per favorire processi di transizione al lavoro coerenti con i fabbisogni del mercato del lavoro: l'impresa. Per contro esistono aziende, soprattutto di grandi dimensioni, che hanno sviluppato proprie procedure interne - e in qualche caso vere e proprie modellizzazioni - per la realizzazione di esperienze concrete di incontro con i giovani e gli adolescenti inseriti nei percorsi di istruzione e formazione.</p> <p>Ciò che sembra mancare, in sostanza, è una diffusa modalità integrata - cioè compartecipata dai tre soggetti scuola, formazione e impresa - attraverso la quale realizzare le azioni di orientamento.</p> <p>In risposta a tali esigenze, obiettivo dell'intervento è realizzare un'azione orientativa di sistema organica e coordinata, basata sull'azione integrata tra scuole, enti di formazione professionale e imprese, anche e soprattutto alla luce del percorso di riforma scolastica in atto ed in sintonia con la strategia di Lisbona nella direzione di un più efficace raccordo tra la scuola ed il mondo dell'impresa.</p>		

<p>Ricadute sul territorio</p>	<p>L'utilizzo di personale qualificato, nonché il processo innovativo che caratterizzerà sia l'organizzazione tecnico-operativa dei servizi, che l'approccio metodologico, consentiranno l'implementazione di un'efficace politica di informazione e orientamento.</p> <p>Gli operatori dell'orientamento forniranno ai giovani tutte le informazioni e, soprattutto, le indicazioni per utilizzarle al meglio, finalizzate ad ottimizzare la ricerca di lavoro, a conoscere le opportunità di lavoro presenti sul territorio locale, a comprendere meglio le proprie reali prospettive di occupazione, a vagliare l'eventuale necessità di formazione e/o riqualificazione, capire quali competenze possiedono e come usarle al meglio.</p> <p>Alla fine del percorso gli allievi potranno:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- confermare in modo consapevole la loro scelta iniziale in relazione alle caratteristiche del territorio di riferimento;</li> <li>- cambiare la propria scelta iniziale, anche in base alla conoscenza di nuove opportunità e ad una migliore conoscenza di sé e del mercato del lavoro.</li> </ul> <p>Attraverso le azioni di orientamento, i giovani saranno invitati a riflettere sulle proprie capacità e attitudini, nonché sulle proprie aspettative future e motivazioni e, attraverso un confronto con il mondo del lavoro, saranno supportati nella definizione di un progetto lavorativo personalizzato.</p>
<p>Beneficiari</p>	<p>Il progetto è rivolto prioritariamente ai giovani che frequentano il quinto anno degli istituti tecnico-professionali e che, ultimato l'obbligo scolastico, intendono inserirsi nel mondo lavorativo e, parallelamente, alle imprese operanti nell'ambito del territorio regionale, nonché alle amministrazioni locali, alle organizzazioni professionali, alle scuole e alle istituzioni economiche e sociali.</p>

## AZIONI DEL PROGETTO

### AZIONE IN

(Sensibilizzazione, informazione e pubblicità).

<b>OBIETTIVI</b>	<b>STRUMENTI/PRODOTTI</b>
<p>L'azione è finalizzata a far conoscere le diverse opportunità attivate dalla Regione in materia di orientamento professionale e promuovere, nello specifico, i servizi erogati nell'ambito dell'intervento attraverso la realizzazione di una campagna che utilizzi, in modo integrato e sinergico, tutti i mezzi di comunicazione classica (radio, televisione, affissioni e stampa) e mediante la predisposizione e la distribuzione di specifici strumenti informativi quali depliant e brochure.</p>	<p>STRUMENTI/PRODOTTI</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Ufficio stampa</li><li>Affissioni statiche e dinamiche</li><li>Spot radiofonici e televisivi</li><li>Annunci stampa su quotidiani e periodici</li><li>Prodotti editoriali</li></ul>

**AZIONE ORs**

(Orientamento/consulenza)

<b>OBIETTIVI</b>	<b>STRUMENTI/PRODOTTI</b>
<p>L'azione è finalizzata a supportare i giovani nella scelta del percorso lavorativo al termine del secondo ciclo di istruzione attraverso l'erogazione di servizi di consulenza orientativa, anche favorendo l'incontro con le imprese operanti nell'ambito del territorio regionale.</p> <p>L'obiettivo è aiutare i giovani lungo il percorso che porta dalla scuola al lavoro fornendo, attraverso il supporto di operatori qualificati, delle valide risposte ai bisogni di orientamento del proprio percorso di crescita umana e professionale.</p> <p>I giovani che non hanno ancora definito una scelta nell'ambito del sistema della formazione o del mercato del lavoro potranno:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- avere informazioni sull'offerta formativa e sui possibili sbocchi occupazionali presenti sul territorio;</li><li>- analizzare le proprie esperienze formative e identificare le proprie abilità, conoscenze, potenzialità, attitudini, spendibili nei diversi contesti formativi e lavorativi;</li><li>- predisporre un progetto personale realistico e delineare le modalità per realizzarlo.</li></ul>	<p><b>STRUMENTI/PRODOTTI</b></p> <p>Servizi di orientamento</p> <p>Le attività di orientamento saranno erogate, con il supporto di operatori specializzati, presso le scuole medie superiori (con le quali saranno stipulate apposite convenzioni) dislocate sul territorio regionale.</p> <p>Saranno formati gruppi composti da n. 20 allievi e a ciascun gruppo saranno dedicate n. 3 giornate di attività finalizzate allo sviluppo di capacità e abilità legate ai processi di scelta nella ricerca del lavoro.</p> <p>Le metodologie utilizzate si incentreranno sull'utilizzo del cosiddetto "Job Club", termine inglese che indica il luogo dove un gruppo di persone, opportunamente seguito da esperti, si trova per imparare le tecniche per cercare lavoro (come scrivere un curriculum, come saper interpretare le inserzioni che appaiono su quotidiani e riviste, come affrontare con sicurezza e consapevolezza un colloquio ecc.).</p>

**AZIONE SUs**

(Supporto all'integrazione fra sistemi)

<b>OBIETTIVI</b>	<b>STRUMENTI/PRODOTTI</b>
<p>L'azione è finalizzata a studiare e sperimentare le condizioni organizzative, operative e tecniche più efficaci per l'erogazione dei servizi previsti nell'ambito del progetto coordinando, altresì, le politiche e gli interventi promossi dai molteplici soggetti istituzionali nelle diverse filiere del lavoro, della scuola e della formazione con riguardo all'orientamento scolastico al lavoro.</p> <p>Più dettagliatamente, si intende favorire un'attività di condivisione e sviluppo dei rapporti con il territorio, in particolare con le scuole coinvolte nell'iniziativa, con i Servizi per l'Impiego, con le Istituzioni pubbliche e private, le Associazioni, le Imprese.</p>	<p>STRUMENTI/PRODOTTI</p> <p>SEMINARI con le finalità precipue di:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Identificare e sperimentare dei dispositivi di facilitazione del funzionamento del sistema, sia in termini di condivisione di obiettivi e strategie, a livello politico-istituzionale, sia in termini di confronto e scambio di esperienze, progetti e buone prassi;</li><li>- Coinvolgere i soggetti istituzionali che svolgono un ruolo decisionale nell'ambito dell'istruzione, della formazione professionale e del lavoro al fine di coordinare efficacemente le politiche e gli interventi promossi dagli stessi con riguardo all'orientamento scolastico al lavoro.</li></ul> <p>WORKSHOP finalizzati a:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Implementare un modello di rete relazionale tra gli Sportelli realizzati nell'ambito del progetto in tutta la Regione.</li><li>- Erogare attività di orientamento del personale coinvolto nelle attività di erogazione dei servizi;</li><li>- Omogeneizzare, attraverso la creazione di modelli e strumenti standard, le attività che saranno erogate dagli operatori presso i diversi Sportelli attivati nel progetto.</li></ul>

**AZIONE EM**

(Supporto all'efficacia del progetto)

<b>OBIETTIVI</b>	<b>STRUMENTI/PRODOTTI</b>
<p>L'azione è finalizzata a:</p> <p>Monitorare e valutare l'andamento delle attività progettuali, in termini qualitativi e quantitativi.</p> <p>Assicurare la coerenza e la validità dei contenuti delle attività progettuali.</p> <p>Verificare l'operatività del progetto.</p> <p>Garantire la validità delle scelte metodologiche inerenti alle attività progettuali.</p> <p>Assicurare la congruità tra gli obiettivi raggiunti e quelli prefissati dal progetto.</p>	<p>STRUMENTI</p> <p>Cabina di regia</p> <p>PRODOTTI</p> <p>Report finale relativo all'efficacia, all'impatto ed alla rilevanza del progetto.</p>