



Dipartimento Regionale del Lavoro, dell'Impiego, dell'orientamento,  
dei servizi e delle attività formative  
*Il Dirigente Generale*

## COMUNICATO

Al fine di implementare l'offerta formativa contenuta nel catalogo istituito ai sensi del D.D.G. n. 1203/2015 del 19/03/2015, si rende noto che è interesse dell'Amministrazione inserire ulteriori proposte formative, scaturenti da specifica rilevazione dei fabbisogni del Settore Turistico effettuata dal competente Assessorato, inerenti le seguenti figure professionali:

### **1) Social Media Manager**

Professionista che si occupa di comunicazione web all'interno di imprese turistiche per la promozione dei servizi e prodotti turistici.

### **2) Hospitality Designer**

Si occupa dell'arredo di tutti gli spazi destinati all'accoglienza del Turista ed è una figura molto ricercata per la progettazione di ambienti/atmosfere, di spazi/interni o luoghi pubblici in cui il turista può vivere esperienze indimenticabili e caratterizzanti (ad es. Soggiorno in un "Albergo Diffuso" di un Borgo antico, Dimore storiche in cui si ricostruisce l'atmosfera del tempo perduto etc.).

### **3) Esperto in lingue dei paesi Emergenti (Brasile, Russia, India, Cina)**

Conoscenza delle lingue (meglio se due), in particolare quelle dei nuovi paesi emergenti.

### **4) Competenze Web**

Nuove competenze legate al web e ai social network/media.

### **5) Accoglienza ed Hotellerie**

Sono le figure tradizionali che si occupano dell'accoglienza ed hotellerie in strutture di lusso e bussiness.

### **6) Revenue/pricing**

E' colui che ha il compito di modificare le tariffe attraverso la gestione delle leve del prezzo e di inventario, anche attraverso i servizi di booking online.

### **7) Programmatore turistico e Responsabile del booking**

Crea l'offerta di pacchetti turistici sulla base delle indicazioni del marketing e dei trend di mercato. La sua attività inizia dall'ideazione, pianificazione e realizzazione del prodotto fino alla loro pubblicazione all'interno dei cataloghi on line e off line. Gestisce i flussi di prenotazione. Per la sua attività di gestione dei servizi programmati, rappresenta l'interfaccia operativo tra le reti degli agenti e i corrispondenti (vettori aerei, alberghi ecc.).

**8) Addetto comunicazione e marketing e Direttore vendite.**

Studia le opportunità del mercato turistico individuando i bisogni del cliente e analizzando lo scenario competitivo per definire le proposte. Garantisce le attività di distribuzione del prodotto turistico attraverso la rete di agenzie di viaggio.

**9) Consulente tecnico**

Esperto nella vendita di pacchetti turistici a forte impatto consulenziale e addetto alle biglietterie e servizi di sportello.

**10) Direttore tecnico di Agenzia di viaggi.**

**11) Meeting Planner**

E' il responsabile della pianificazione dei MICE (Meeting, Congress, Incentive and Event).

**12) Congress and meeting Manager**

Opera come manager coordinatore degli eventi congressuali, sia all'interno di tour operator come anche di agenzia di viaggio specializzate e strutture alberghiere.

**13) Hostess e steward**

Personale che ha acquisito un ruolo sempre più spostato verso la gestione e il coordinamento, oltre che improntato alla prima accoglienza.

**14) Content designer**

Figura professionale che realizza testi, foto, video e grafiche per giornali, riviste, canali televisivi, prodotti multimediali, siti web e applicazioni smartphone e tablet.

**15) Data Scientist**

Esperto in grado di elaborare diverse tipologie di dati a disposizione, utilizzare tecniche di accesso alle informazioni, competenze nel costruire architetture e strumenti per memorizzarli ed elaborarli.

I soggetti inseriti nel catalogo dell'offerta formativa sono invitati ad ampliare le proposte già previste con percorsi rispondenti al fabbisogno rilevato.



IL DIRIGENTE GENERALE  
Anna Rosa Corsello