

REPUBBLICA ITALIANA



Regione Siciliana

ASSESSORATO REGIONALE DELL'AGRICOLTURA, DELLO SVILUPPO RURALE E
DELLA PESCA MEDITERRANEA

DIPARTIMENTO REGIONALE DELL'AGRICOLTURA
Area 5[^]- BRAND SICILIA E MARKETING TERRITORIALE
U.O. A5.01 VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI REGIONALI

IL DIRIGENTE GENERALE

- VISTO** lo Statuto della Regione Siciliana;
- VISTA** la L.R. dell' 8.07.1977 n.47 e successive modifiche e integrazioni;
- VISTA** la Legge Regionale 15 maggio 2000 n. 10;
- VISTA** la L.R. del 22.02.2019 n.1 – “Disposizioni programmatiche e correttive per l’anno 2019. Legge di stabilità regionale”
- VISTA** la legge regionale del 22 febbraio 2019, n.2 che approva il bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2019-2021;
- VISTA** la delibera della Giunta Regionale di Governo del 26 febbraio 2019, n. 75 “Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2019 – 2021. Decreto legislativo 23 giugno 2011, n.118, Allegato 4/1 – 9.2. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento e Bilancio finanziario gestionale e Piano degli Indicatori”;
- VISTO** il D.P. Reg. n.2586 del 06/05/2019 con il quale è stato conferito al Dott. Dario Cartabellotta l’incarico di Dirigente Generale dell’Assessorato Regionale dell’Agricoltura dello Sviluppo Rurale e della Pesca Mediterranea in esecuzione della Delibera di Giunta n. 140 del 17/04/2019;
- VISTO** il D.D.G. n. 1396 del 04/07/2019 con il quale è stato conferito l’incarico di dirigente dell’Area 5 “Brand Sicilia e Marketing Territoriale” al Dr. Pietro Miosi;
- VISTO** il D.l.vo 7 maggio 1948, n° 789, modificato con D.P.R. 24 marzo 1981 n° 218 - Esercizio nella Regione siciliana delle attribuzioni del Ministero dell’Agricoltura e delle Foreste;
- VISTO** il Reg. (UE) n. 1308/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio, del 17 dicembre 2013, recante organizzazione comune dei mercati agricoli che ha abrogato e sostituito il Reg. CE n. 1234/2007 del 22 ottobre 2007;
- VISTO** il Regolamento Delegato(UE) 2016/1149 della Commissione del 15 aprile 2016 che integra il Regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio per quanto riguarda i programmi nazionali di sostegno al settore vitivinicolo e che modifica il Regolamento (CE) n. 555/2008 della Commissione;
- VISTO** il Regolamento di Esecuzione(UE) 2016/1150 della Commissione del 15 aprile 2016 recante modalità di applicazione del Regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio per quanto riguarda i programmi nazionali di sostegno al settore vitivinicolo;
- VISTO** il Regolamento di Esecuzione(UE) 2017/256 della Commissione del 14 febbraio 2017 che modifica il Regolamento di Esecuzione(UE) 2016/1150 della Commissione recante modalità di applicazione del Regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio per quanto riguarda i programmi nazionali di sostegno al settore vitivinicolo;
- VISTA** la Legge 7 agosto 1990, n. 241, recante “*Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi*” e ss.mm.ii. ;
- VISTO** il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, recante il testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa;
- VISTO** il Programma nazionale di sostegno al settore vitivinicolo (PNS) , trasmesso dal Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali (MIPAAF) alla Commissione europea il 1 marzo 2018, che contiene, tra l’altro, la ripartizione dello stanziamento previsto dall’OCM vino tra le misure da realizzare nel quinquennio 2019-2023;
- VISTO** il Decreto del Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari, Forestali e del Turismo n. 1188 del 21/02/2019 che, per la campagna 2019/2020, ha assegnato alla Regione Siciliana per la misura “Promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi” una dotazione finanziaria pari ad € 8.853.557,66;
- VISTO** il decreto del Ministro delle politiche agricole, alimentari, forestali e del turismo n. 3893 del 4 aprile 2019, registrato alla Corte dei Conti in data 10 maggio 2019 al n. 343 recante “ OCM Vino-

Modalità attuative della misura “ Promozione” di cui all’art. 45 del Reg. (UE) n. 1308/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio, del 17 dicembre 2013 ;

VISTO il Decreto del Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari, Forestali e del Turismo n. 38781 del 30/05/2019 relativi a OCM Vino – Misura “Promozione sui mercati dei Paesi Terzi” – Invito per la presentazione dei progetti campagna 2019/2020. Modalità operative e procedurali per l’attuazione del Decreto Ministeriale delle politiche agricole, alimentari, forestali e del turismo n. 3893 del 4 aprile 2019;

VISTO il Decreto del Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari, Forestali e del Turismo n. 41666 del 10/06/2019 che apporta rettifiche al Decreto del Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari, Forestali e del Turismo n. 38781 del 30/05/2019;

CONSIDERATO che il comma 1, lett. c) dell’art. 5 del sopracitato decreto del Ministro n. 3893 del 4 aprile 2019 destina una riserva pari ad euro 3 milioni dei fondi di quota nazionale al finanziamento dei progetti multiregionali;

VISTO l’Invito regionale per la presentazione dei progetti di Promozione dei vini sui mercati dei Paesi Terzi per la campagna 2019/2020, approvato con D.D.G. n. 1251 del 17/06/2019, che reca alcune deroghe rispetto a quanto previsto dai Decreti del Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari, Forestali e del Turismo n. 38781 del 30/05/2019 e n. 41666 del 10/06/2019;

VISTO il D.D.G. n. 1449 del 16/07/2019 con il quale sono stati nominati il comitato di valutazione e il responsabile unico del procedimento (R.U.P.) ai fini dell’istruttoria dei progetti di promozione presentati ai sensi dell’Invito di cui al punto precedente;

CONSIDERATO che il responsabile unico del procedimento (R.U.P.) e il comitato di valutazione hanno esaminato i progetti secondo quanto previsto dall’Invito di cui sopra ed entro i termini indicati dal Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari, Forestali e del Turismo;

RITENUTO pertanto di dovere approvare la graduatoria dei progetti ammissibili e l’elenco dei progetti esclusi;

A termini delle vigenti disposizioni

DECRETA

ART. 1) Con riferimento alle premesse, è approvata la graduatoria dei progetti ammissibili (Allegato 1) e l’elenco dei progetti esclusi (Allegato 2), relativi all’Invito per la presentazione dei progetti a valere sulla misura “Promozione dei Vini sui Mercati dei Paesi Terzi”- campagna 2019/2020, e che fanno parte integrante e sostanziale del presente provvedimento. Qualora i requisiti di ammissibilità dichiarati dai soggetti proponenti nella documentazione allegata alla domanda di partecipazione all’Invito, a seguito di successivi controlli dovessero risultare non conformi a quanto richiesto, il contributo verrà revocato.

ART. 2) Il presente provvedimento, unitamente ai relativi allegati di cui al precedente Art.1, sarà pubblicato nel sito web istituzionale dell’Assessorato Regionale dell’Agricoltura, dello Sviluppo Rurale e della Pesca Mediterranea, e sarà notificato, tramite posta elettronica certificata, ai soggetti proponenti, assegnando agli stessi un termine di gg. 7 (sette) entro il quale tali soggetti accetteranno o meno il contributo concesso.

Palermo, 14 Ottobre 2019

F.to IL DIRIGENTE GENERALE
Dario Cartabellotta