

REPUBBLICA ITALIANA



*Regione Siciliana*

ASSESSORATO REGIONALE DELL' AGRICOLTURA, DELLO SVILUPPO RURALE E  
DELLA PESCA MEDITERRANEA

DIPARTIMENTO REGIONALE DELL' AGRICOLTURA  
Area 5<sup>^</sup>- BRAND SICILIA E MARKETING TERRITORIALE  
U.O. A5.01 VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI REGIONALI

**IL DIRIGENTE GENERALE**

- VISTO** lo Statuto della Regione Siciliana;
- VISTA** la L.R. dell' 8.07.1977 n.47 e successive modifiche e integrazioni;
- VISTA** la Legge Regionale 15 maggio 2000 n. 10;
- VISTA** la L.R. del 22.02.2019 n.1 – “Disposizioni programmatiche e correttive per l’anno 2019. Legge di stabilità regionale”
- VISTA** la legge regionale del 22 febbraio 2019, n.2 che approva il bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2019-2021;
- VISTA** la delibera della Giunta Regionale di Governo del 26 febbraio 2019, n. 75 “Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2019 – 2021. Decreto legislativo 23 giugno 2011, n.118, Allegato 4/1 – 9.2. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento e Bilancio finanziario gestionale e Piano degli Indicatori”;
- VISTO** il D.P. Reg. n.2586 del 06/05/2019 con il quale è stato conferito al Dott. Dario Cartabellotta l’incarico di Dirigente Generale dell’Assessorato Regionale dell’Agricoltura dello Sviluppo Rurale e della Pesca Mediterranea in esecuzione della Delibera di Giunta n. 140 del 17/04/2019;
- VISTO** il D.D.G. n. 1396 del 04/07/2019 con il quale è stato conferito l’incarico di dirigente dell’Area 5 “Brand Sicilia e Marketing Territoriale” al Dr. Pietro Miosi;
- VISTO** il D.l.vo 7 maggio 1948, n° 789, modificato con D.P.R. 24 marzo 1981 n° 218 - Esercizio nella Regione siciliana delle attribuzioni del Ministero dell’Agricoltura e delle Foreste;
- VISTO** il Reg. (UE) n. 1308/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio, del 17 dicembre 2013, recante organizzazione comune dei mercati agricoli che ha abrogato e sostituito il Reg. CE n. 1234/2007 del 22 ottobre 2007;
- VISTO** il Regolamento Delegato(UE) 2016/1149 della Commissione del 15 aprile 2016 che integra il Regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio per quanto riguarda i programmi nazionali di sostegno al settore vitivinicolo e che modifica il Regolamento (CE) n. 555/2008 della Commissione;
- VISTO** il Regolamento di Esecuzione(UE) 2016/1150 della Commissione del 15 aprile 2016 recante modalità di applicazione del Regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio per quanto riguarda i programmi nazionali di sostegno al settore vitivinicolo;
- VISTO** il Regolamento di Esecuzione(UE) 2017/256 della Commissione del 14 febbraio 2017 che modifica il Regolamento di Esecuzione(UE) 2016/1150 della Commissione recante modalità di applicazione del Regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio per quanto riguarda i programmi nazionali di sostegno al settore vitivinicolo;
- VISTA** la Legge 7 agosto 1990, n. 241, recante “*Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi*” e ss.mm.ii. ;
- VISTO** il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, recante il testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa;
- VISTO** il Programma nazionale di sostegno al settore vitivinicolo (PNS) , trasmesso dal Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali (MIPAAF) alla Commissione europea il 1 marzo 2018, che contiene, tra l’altro, la ripartizione dello stanziamento previsto dall’OCM vino tra le misure da realizzare nel quinquennio 2019-2023;
- VISTO** il Decreto del Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari, Forestali e del Turismo n. 1188 del 21/02/2019 che, per la campagna 2019/2020, ha assegnato alla Regione Siciliana per la misura “Promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi” una dotazione finanziaria pari ad € 8.853.557,66;
- VISTO** il decreto del Ministro delle politiche agricole, alimentari, forestali e del turismo n. 3893 del 4 aprile 2019, registrato alla Corte dei Conti in data 10 maggio 2019 al n. 343 recante “ OCM Vino-Modalità attuative della misura “ Promozione” di cui all’art. 45 del Reg. (UE) n. 1308/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio, del 17 dicembre 2013 ;

- VISTO** il Decreto del Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari, Forestali e del Turismo n. 38781 del 30/05/2019 relativi a OCM Vino – Misura “Promozione sui mercati dei Paesi Terzi” – Invito per la presentazione dei progetti campagna 2019/2020. Modalità operative e procedurali per l’attuazione del Decreto Ministeriale delle politiche agricole, alimentari, forestali e del turismo n. 3893 del 4 aprile 2019;
- VISTO** il Decreto del Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari, Forestali e del Turismo n. 41666 del 10/06/2019 che apporta rettifiche al Decreto del Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari, Forestali e del Turismo n. 38781 del 30/05/2019;
- CONSIDERATO** che il comma 1, lett. c) dell’art. 5 del sopracitato decreto del Ministro n. 3893 del 4 aprile 2019 destina una riserva pari ad euro 3 milioni dei fondi di quota nazionale al finanziamento dei progetti multiregionali;
- VISTO** l’Invito regionale per la presentazione dei progetti di Promozione dei vini sui mercati dei Paesi Terzi per la campagna 2019/2020, approvato con D.D.G. n. 1251 del 17/06/2019, che reca alcune deroghe rispetto a quanto previsto dai Decreti del Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari, Forestali e del Turismo n. 38781 del 30/05/2019 e n. 41666 del 10/06/2019;
- VISTO** il D.D.G. n. 1449 del 16/07/2019 con il quale sono stati nominati il comitato di valutazione e il responsabile unico del procedimento (R.U.P.) ai fini dell’istruttoria dei progetti di promozione presentati ai sensi dell’Invito di cui al punto precedente;
- VISTO** il D.D.G. n. 2582 del 14/10/2019 con il quale è stata approvata la graduatoria provvisoria dei progetti ammissibili (Allegato 1) e l’elenco dei progetti esclusi (Allegato 2), relativi all’Invito per la presentazione dei progetti a valere sulla misura “Promozione dei Vini sui Mercati dei Paesi Terzi”- campagna 2019/2020;
- VISTA** la nota n. 0092611 del 04/12/2019, assunta al prot. n. 60036 del 05/12/2019, con la quale AGEA comunica all’Area 5 Brand Sicilia e Marketing Territoriale l’esito positivo delle verifiche precontrattuali, trasmettendo le check list relative ai progetti inseriti nella graduatoria dei progetti ammissibili;
- VISTO** il ricorso gerarchico inviato con pec il 17/10/2019 ed assunto al prot. n. 50369 del 18/10/2019, con il quale l’ATS Marabino ha chiesto il riesame del progetto con l’inclusione dello stesso nella graduatoria dei progetti ammissibili;
- VISTO** il verbale del Comitato di valutazione che nella seduta del 25/11/2019 ha confermato le motivazioni di esclusione, dalla graduatoria dei progetti ammissibili, del progetto presentato dall’ATS Marabino;
- VISTA** la nota n. 62511 del 16/12/2019 con la quale è stato comunicato all’ATS Marabino l’esito dell’esame del ricorso confermando l’esclusione del progetto presentato dalla graduatoria dei progetti ammissibili;
- VISTO** il ricorso gerarchico inviato con pec il 17/10/2019 ed assunto al prot. n. 50306 del 17/10/2019, con il quale la società agricola Judeka ha chiesto il riesame del progetto con l’inclusione dello stesso nella graduatoria dei progetti ammissibili;
- VISTO** il verbale del Comitato di valutazione che nella seduta del 25/11/2019 ha accolto le motivazioni addotte dalla società agricola Judeka riammettendo il progetto nella graduatoria dei progetti ammissibili;
- VISTA** la nota n. 62517 del 16/12/2019 con la quale è stato comunicato alla società agricola Judeka l’esito dell’esame del ricorso con la riammissione del progetto presentato nella graduatoria dei progetti ammissibili;
- VISTA** la nota inviata con pec il 21/10/2019 ed assunta al prot. n. 51073 del 18/10/2019, con la quale il Consorzio DOC Sicilia ha chiesto il pieno riconoscimento di tutti i costi rappresentati nell’allegato H “Piano finanziario “ del progetto per un totale di € 2.000.000;
- VISTO** il verbale del Comitato di valutazione che nella seduta del 25/11/2019 ha confermato l’importo approvato nella graduatoria provvisoria dei progetti ammissibili;
- VISTA** la nota n. 62516 del 16/12/2019 con la quale è stato comunicato al Consorzio DOC Sicilia l’esito della richiesta di riesame confermando l’approvazione del progetto inserito nella graduatoria dei progetti ammissibili per un importo di € 1.957.861;
- RITENUTO** pertanto di dovere approvare la graduatoria definitiva dei progetti ammissibili e l’elenco dei progetti esclusi;
- A termini delle vigenti disposizioni

## D E C R E T A

**ART. 1)** Con riferimento alle premesse, è approvata la graduatoria definitiva dei progetti ammissibili (Allegato 1) e l’elenco dei progetti esclusi (Allegato 2), relativi all’Invito per la presentazione dei progetti a valere sulla misura “Promozione dei Vini sui Mercati dei Paesi Terzi”- campagna 2019/2020, e che

fanno parte integrante e sostanziale del presente provvedimento. Qualora i requisiti di ammissibilità dichiarati dai soggetti proponenti nella documentazione allegata alla domanda di partecipazione all'Invito, a seguito di successivi controlli dovessero risultare non conformi a quanto richiesto, il contributo verrà revocato.

**ART. 2)** Il presente provvedimento, unitamente ai relativi allegati di cui al precedente Art.1, sarà pubblicato nel sito web istituzionale dell'Assessorato Regionale dell'Agricoltura, dello Sviluppo Rurale e della Pesca Mediterranea al fine di rendere pubblica la graduatoria e sarà notificato, tramite posta elettronica certificata, ai soggetti proponenti.

Palermo, 16/12/2019

IL DIRIGENTE GENERALE

Dario Cartabellotta

*Firma autografa sostituita a mezzo stampa  
ai sensi  
e per gli effetti dell'art. 3, c. 2 D.Lgs n. 39/93.*

Il Dirigente dell' Area

Dr. Pietro Miosi

*Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi  
e per gli effetti dell'art. 3, c. 2 D.Lgs n. 39/93.*

I Funzionari Direttivi

Dr. Stefano Oliveri   Geom. Pietro Brandi Seidita   Dr. Ciro Fortunato

*Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi  
e per gli effetti dell'art. 3, c. 2 D.Lgs n. 39/93.*