

REPUBBLICA ITALIANA



Regione Siciliana

ASSESSORATO REGIONALE DELL'AGRICOLTURA, DELLO SVILUPPO RURALE E
DELLA PESCA MEDITERRANEA

DIPARTIMENTO REGIONALE DELL'AGRICOLTURA
Area 5[^]- BRAND SICILIA E MARKETING TERRITORIALE
U.O. A5.01 VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI REGIONALI

IL DIRIGENTE GENERALE

- VISTO** lo Statuto della Regione Siciliana;
- VISTA** la L.R. dell' 8.07.1977 n.47 e successive modifiche e integrazioni;
- VISTA** la Legge Regionale 15 maggio 2000 n. 10;
- VISTO** il D.P. Reg. n. 2518 del 08 giugno 2020 con il quale è stato conferito l'incarico di Dirigente Generale del Dipartimento Agricoltura al Dott. Dario Cartabellotta in esecuzione della Deliberazione di Giunta regionale n. 200 del 28 maggio 2020;
- VISTO** il D.D.G. n. 1396 del 04/07/2019 con il quale è stato conferito l'incarico di dirigente dell'Area 5 "Brand Sicilia e Marketing Territoriale" al Dr. Pietro Miosi;
- VISTO** il D.I.vo 7 maggio 1948, n° 789, modificato con D.P.R. 24 marzo 1981 n° 218 - Esercizio nella Regione siciliana delle attribuzioni del Ministero dell'Agricoltura e delle Foreste;
- VISTO** il Reg. (UE) n. 1308/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio, del 17 dicembre 2013, recante organizzazione comune dei mercati agricoli che ha abrogato e sostituito il Reg. CE n. 1234/2007 del 22 ottobre 2007;
- VISTO** il Regolamento Delegato(UE) 2016/1149 della Commissione del 15 aprile 2016 che integra il Regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio per quanto riguarda i programmi nazionali di sostegno al settore vitivinicolo e che modifica il Regolamento (CE) n. 555/2008 della Commissione;
- VISTO** il Regolamento di Esecuzione(UE) 2016/1150 della Commissione del 15 aprile 2016 recante modalità di applicazione del Regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio per quanto riguarda i programmi nazionali di sostegno al settore vitivinicolo;
- VISTO** il Regolamento di Esecuzione(UE) 2017/256 della Commissione del 14 febbraio 2017 che modifica il Regolamento di Esecuzione(UE) 2016/1150 della Commissione recante modalità di applicazione del Regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio per quanto riguarda i programmi nazionali di sostegno al settore vitivinicolo;
- VISTO** il Regolamento di Esecuzione (UE) 2020/132 della Commissione, del 30 gennaio 2020, "*che stabilisce una misura di emergenza sotto forma di deroga all'articolo 45, paragrafo 3, del regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda il contributo dell'Unione alla misura di promozione nel settore vitivinicolo*";
- VISTA** la Legge 7 agosto 1990, n. 241, recante "*Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi*" e ss.mm.ii. ;
- VISTO** il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, recante il testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa;
- VISTO** il Programma nazionale di sostegno al settore vitivinicolo (PNS) , trasmesso dal Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali (MIPAAF) alla Commissione europea il 1 marzo 2018, che contiene, tra l'altro, la ripartizione dello stanziamento previsto dall'OCM vino tra le misure da realizzare nel quinquennio 2019-2023;
- VISTO** il Programma nazionale di sostegno al settore vitivinicolo (PNS)- Ripartizione della dotazione finanziaria relativa alla campagna 2020/2021 che prevede per la misura "Promozione sui Mercati dei Paesi terzi", una dotazione finanziaria per anno pari ad euro 101.997.000,00 ripartiti in euro 30.599.100,00 per i fondi quota nazionale ed euro 71.397.900,00 per i fondi di quota regionale;
- VISTO** il decreto del Ministro delle politiche agricole, alimentari, forestali e del turismo n. 3893 del 4 aprile 2019, registrato alla Corte dei Conti in data 10 maggio 2019 al n. 343 recante " OCM Vino- Modalità attuative della misura " Promozione" di cui all'art. 45 del Reg. (UE) n. 1308/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio, del 17 dicembre 2013 ;

- VISTO** il decreto del Ministro delle Politiche Agricole, Alimentari, Forestali e del Turismo n. 6986 del 2 luglio 2020, registrato alla Corte dei Conti in data 6 agosto 2020 al n. 750, recante *“Modifiche al decreto del Ministro delle Politiche Agricole, Alimentari, Forestali e del Turismo del 4 aprile 2019 n. 3893”*;
- VISTO** il Decreto del Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali n. 9193815 del 30/09/2020 recante l'Avviso per la presentazione dei progetti relativi all'OCM Vino, Misura *“Promozione sui mercati dei Paesi Terzi”*, campagna 2020/2021, modalità operative e procedurali per l'attuazione del Decreto Ministeriale delle politiche agricole, alimentari e forestali, n. 3893 del 04 Aprile 2019;
- VISTO** il decreto del Ministro delle politiche agricole alimentari e forestali 16 novembre 2020, n. 9316253, recante modifiche al decreto direttoriale n. 9193815 del 30/09/2020;
- CONSIDERATO** che il comma 1, lett. c) dell'art. 5 del sopracitato decreto del Ministro n. 3893 del 4 aprile 2019 destina una riserva pari ad euro 3 milioni dei fondi di quota nazionale al finanziamento dei progetti multiregionali;
- VISTO** il Decreto del Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari, Forestali e del Turismo n. 1355 del 05/03/2020 che, per la campagna 2020/2021, ha assegnato alla Regione Siciliana per la misura *“Promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi”* una dotazione finanziaria pari ad € 8.853.557,66;
- CONSIDERATO** che risultano disponibili, per l'esercizio finanziario comunitario 2020/2021 euro 8.311.123,66 per i progetti di promozione regionale di cui al comma 1 lettera b dell'art. 5 del sopracitato decreto del Ministro 4 aprile 2019 n. 3893;
- VISTO** l'Invito regionale per la presentazione dei progetti di Promozione dei vini sui mercati dei Paesi Terzi per la campagna 2020/2021, approvato con D.D.G. n. 3024 del 09/10/2020, che reca alcune deroghe rispetto a quanto previsto dai Decreti del Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari, Forestali e del Turismo n. 9193815 del 30/09/2020;
- CONSIDERATO** che l'Invito regionale all'art. 2 destina una riserva pari ad euro 300.000 dei fondi di quota regionale al finanziamento dei progetti multiregionali;
- CONSIDERATO** che l'articolo 7, comma 1, lett. c), del citato decreto direttoriale 9193815 del 30 settembre 2020 prevede che le valutazioni dei progetti regionali e nazionali terminino entro il 20 gennaio 2021;
- VISTO** il Decreto Ministeriale n. 3175 del 05/01/2021 con il quale il Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali ha prorogato al 27 gennaio 2021 il termine, di cui all'articolo 7, comma 1, lett. c), del citato decreto direttoriale 9193815 del 30 settembre 2020, entro il quale le Regioni e le Province autonome fanno pervenire al Ministero e ad Agea la graduatoria dei progetti regionali ammissibili a contributo, nonché ad Agea la completa documentazione ricevuta dai soggetti proponenti per la realizzazione dei controlli precontrattuali di cui all'art. 14 comma 2 del decreto del Ministro delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo 4 aprile 2019 n. 3893;
- VISTO** il D.D.G. n. 3078 del 14/10/2020 con il quale sono stati nominati il comitato di valutazione e il responsabile unico del procedimento (R.U.P.) ai fini dell'istruttoria dei progetti di promozione presentati ai sensi dell'Invito di cui al punto precedente;
- VISTO** il DDG n. 60 del 25/01/2021 con il quale è stata approvata la graduatoria provvisoria dei progetti ammissibili (Allegato 1) e l'elenco dei progetti esclusi (Allegato 2), relativi all'Invito per la presentazione dei progetti a valere sulla misura *“Promozione dei Vini sui Mercati dei Paesi Terzi”*-campagna 2020/2021;
- VISTA** la nota n. 14758 del 02/03/2021, assunta al prot. n. 12251 del 03/03/2021 e la successiva integrazione del 09/03/2021, assunta al prot. n. 13531 del 09/03/2021 con le quali AGEA ha comunicato all'Area 5 Brand Sicilia e Marketing Territoriale l'esito delle verifiche precontrattuali, trasmettendo le check list relative ai progetti inseriti nella graduatoria provvisoria dei progetti ammissibili;
- VISTA** la richiesta di riesame presentata dalla società Carlo Pellegrino S.p.a. in data 5 febbraio 2021, assunta al prot. 6647 del 08/02/2021, con la quale la stessa chiede la riammissione del progetto nella graduatoria definitiva relativa alla misura *“Promozione dei Vini sui Mercati dei Paesi Terzi”*-campagna 2020/2021;
- VISTA** la nota n.14465 del 12/03/2021 con la quale è stato comunicato alla società Carlo Pellegrino S.p.a l'esito della richiesta di riesame confermando l'esclusione del progetto presentato dalla graduatoria dei progetti ammissibili;
- RITENUTO** pertanto di dovere approvare la graduatoria definitiva dei progetti ammissibili e l'elenco dei progetti esclusi;

A termini delle vigenti disposizioni

DECRETA

- ART. 1)** Con riferimento alle premesse, è approvata la graduatoria definitiva dei progetti ammissibili (Allegato 1) e l'elenco dei progetti esclusi (Allegato 2), relativi all'Invito per la presentazione dei progetti a valere sulla misura "Promozione dei Vini sui Mercati dei Paesi Terzi"- campagna 2020/2021, e che fanno parte integrante e sostanziale del presente provvedimento. Qualora i requisiti di ammissibilità dichiarati dai soggetti proponenti nella documentazione allegata alla domanda di partecipazione all'Invito, a seguito di successivi controlli dovessero risultare non conformi a quanto richiesto, il contributo verrà revocato.
- ART. 2)** Il presente provvedimento, unitamente ai relativi allegati di cui al precedente Art.1, sarà pubblicato nel sito web istituzionale dell'Assessorato Regionale dell'Agricoltura, dello Sviluppo Rurale e della Pesca Mediterranea al fine di rendere pubblica la graduatoria e sarà notificato, tramite posta elettronica certificata, ai soggetti proponenti.

Palermo, 15/03/2021

f.to **IL DIRIGENTE GENERALE**
Dario Cartabellotta