

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **SCHILLACI ANGELO**
Data Nascita **PALERMO – 19.10.1967**
Fax
E-mail
Nazionalità **Italiana**
Website WWW.ANGELOSCHILLACI.WIX.COM/ANGELOSCHILLACI

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a) **01 Luglio 2014 – a tutt’oggi**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Dipartimento della Pesca Mediterranea – Regione Siciliana**
- Tipo di azienda o settore **Consulenza manageriale - P.A.**
- Tipo di impiego **Esperto Asse IV - compiti di supporto nello svolgimento delle procedure di attuazione della Misura 4.1 e per tutte le attività connesse ai rapporti tra i Gruppi d’Azione Costiera e l’Organismo Intermedio.**
- Principali mansioni e responsabilità

Costante contributo in ordine ai compiti previsti dalla prestazione professionale, attuando altresì, anche nei confronti dei Gruppi d’Azione Costiera, un concreto supporto tecnico, sia relativamente ai Bandi a regia in pubblicazione e sia per ciò che concerne gli Avvisi a titolarità dagli stessi Gac in emissione, semplificandone e accelerandone il più possibile gli iter, nel rispetto di quanto previsto dai documenti attuativi.

L’attività specifica ha riguardato:

 - elaborazione file di riepilogo situazione GAC e stato di attuazione, costantemente aggiornabile;
 - supporto ai Responsabili di misura, per l’attuazione delle procedure relative alla misura 4.1;
 - aggiornamento dei dati caricati al SIPA;
 - attività di monitoraggio della pubblicazione dei Bandi a regia da parte dei GAC;
 - anticipazioni concedibili con garanzia fidejussoria prodotta;
 - verifica esiti bandi interni per sostituzione figure apicali;
 - chiarimenti esplicativi, con ricerche specifiche, su attività previste da Bandi a regia pubblicati;
 - attività di problem solving e di raccordo tra O.I. e GAC in ordine all’attuazione delle varie Azioni a titolarità previste dai PSL;
 - ideazione, predisposizione, co-elaborazione e completamento dell’Accordo di Collaborazione tra gli 11 Gac di Sicilia (da tutti già deliberato in CdA), prima regione in Italia a proporre la Rete dei Gac in un’ottica di Sistema per lo sviluppo locale.
- Date (da – a) **19 Febbraio 2014 – 30 Giugno 2014**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Formez PA - Roma**
Centro servizi, assistenza, studi e formazione per l’ammodernamento delle P.A.
- Tipo di azienda o settore **Consulenza manageriale**

<ul style="list-style-type: none"> • Tipo di impiego 	<p>Collaboratore - Esperto su Progetto 'Capacity Sud' Regione Siciliana Iscritto al I° Livello professionale dell'Albo nazionale Collaboratori Formez PA</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Presso il Dipartimento della pesca mediterranea: collaborazione diretta all'attuazione, gestione, monitoraggio ed implementazione applicativi nazionali (SIPA) per l'Asse IV del FEP – Misura 4.1 'Gruppi d'azione costiera'.</p> <p>Formazione continua ai responsabili dei Gac in ordine ai sistemi di gestione procedure interne ed esterne.</p> <p>Verifica rispetto timing in ordine all'attuazione di tutte le azioni previste sul Piano di Sviluppo Locale prodotto da ogni Gac, con eventuale supporto alla rimodulazione delle stesse sia in termini economici sia in ragione di nuovi interventi concertati con il partenariato.</p> <p>Verifica e riorientamento azioni da PSL rimodulate, con contestuale controllo del mantenimento percentuali previste in fase di selezione dei Gac, relativamente al rispetto della consigliata equiparazione tra Azioni a regia Gac (con pubblicazione bandi FEP) ed Azioni a titolarità Gac.</p> <p>Partecipazione alla giornata di aggiornamento formativo (febbraio 2014) tenutasi presso il Mipaaf a Roma sull'Asse IV del FEP e sul SIPA.</p> <p>Partecipazione alla giornata di approfondimento sullo stato di attuazione dell'Asse IV del Fep (marzo 2014) tenutasi presso il Mipaaf a Roma.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) 	<p>Giugno 2011 al Dicembre 2013</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Nome e indirizzo del datore di lavoro 	<p>RTI Ernst & Young S.p.A. - Consedin S.p.A. (Milano – Roma) U.O. di Palermo</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Tipo di azienda o settore 	<p>Consulenza manageriale</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Tipo di impiego 	<p>Regione Siciliana – Assessorato Risorse Agricole e Alimentari Assistenza Tecnica presso Dipartimento Pesca Servizio I Programmazione – Servizio V Portualità peschereccia e GAC</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Comunicazione, informazione, promozione e marketing partecipativo per Assi e Misure previste dal FEP – Fondo Europeo per la Pesca.</p> <p>Ideazione e redazione Documenti di confronto ed analisi finanziaria dei Programmi comunitari SFOP (2000/2006) – FEP (2007/2013), con realizzazione di pubblicazioni relative all'incidenza territoriale ed al valore aggiunto apportato ed apportabile; produzione indicatori di performance delle misure con contestuale indirizzo strategico per l'incentivazione all'utilizzo delle stesse.</p> <p>Focus su Asse IV – Sostenibilità e Piani di Sviluppo Locale.</p> <p>Partecipazione e coinvolgimento target per Convegni e Seminari tematici.</p> <p>Attività di informazione in itinere per Enti pubblici e privati sulle possibilità offerte dalle Misure dell'Asse IV del FEP in ambito Sviluppo Locale, con risposta diretta a Faq sottoposte al Dipartimento Pesca in ordine alla creazione dei partenariati, realizzazione analisi Swot territoriale, linee guida sulla rendicontazione delle spese, linee guida sulla creazione dei Piani di Sviluppo Locale, linee di indirizzo per l'attuazione del primo Bando pubblicato relativo alla Misura 4.1.</p> <p>Partecipazione, in qualità di relatore, a Convegni (maggio 2012) organizzati da Associazioni di categoria con tema Asse IV del FEP, volti ad incentivare la partecipazione alla Misura 4.1, esplicandone e chiarendone i contenuti e le prospettive.</p> <p>Produzione e redazione Check-list istruttoria e Check-list di valutazione ammissibilità per Nucleo di Valutazione sul Bando Asse IV Misura 4.1.</p> <p>Produzione e redazione di Schede sintetiche per Farnet (Assistenza Tecnica alla Commissione Pesca – UE Bruxelles) relative ai GAC ammessi, ai fini del monitoraggio e dell'aggiornamento delle Flags sui documenti e siti web relativi allo stato d'attuazione dell'Asse IV del Fep.</p> <p>Componente del Servizio responsabile dell'istruttoria per i GAC (Gruppi di Azione Costiera) ed i PSL (Piani di Sviluppo Locale) presentati (Asse IV - Mis. 4.1).</p> <p>Componente dei Tavoli di Concertazione con i GAC ammessi, presso il Dipartimento Pesca, per il riorientamento e la ridefinizione delle Azioni previste nei PSL presentati ed approvati.</p> <p>Produzione e redazione Check-list istruttoria e Check-list di valutazione ammissibilità per il Bando Asse III Misura 3.5 – Progetti Pilota.</p> <p>Partecipazione, in qualità di Assistenza tecnica del Dirigente Servizio I Programmazione, in rappresentanza del Dipartimento Regionale degli Interventi per la Pesca, al "I Workshop nazionale sull'attuazione dell'Asse IV del FEP e su i GAC", organizzato dal Mipaaf e da Farnet nel dicembre 2012 a Caorle (VE).</p> <p>Partecipazione, in qualità di relatore, a Convegni (marzo/aprile 2013) organizzati da</p>

Associazioni di categoria con tema Asse IV del FEP, finalizzati a trasferire lo stato di attuazione della misura 4.1 con esplicito riferimento alle opportunità di sviluppo ed ai vantaggi previsti per il settore alieutico.

Organizzazione e partecipazione incontri (Gennaio – Luglio '13) con tutti i Gruppi di Azione Costiera siciliani presso la sede del Dipartimento Pesca, mirati a chiarire modalità e tempi di realizzazione delle Azioni previste sui Piani di Sviluppo Locale prodotti.

Partecipazione, quale Assistenza tecnica del Dirigente Generale e dei Capi servizio, a Cabine di regia (ottobre '13) presso la DG Pesca – Mipaaf di Roma.

Organizzazione e partecipazione (ottobre '13) incontri con tutti i GAC siciliani per l'effettiva start-up della misura 4.1 e contestuale allineamento delle procedure e dei controlli, alla presenza della DG Pemac V Mipaaf di concerto con i rappresentanti della Commissione europea.

• Date (da – a)

Maggio 2010 – Maggio 2011

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

Consorzio Passworld – Milano

• Tipo di azienda o settore

Consulenza manageriale

• Tipo di impiego

Componente del Consiglio Direttivo

• Principali mansioni e responsabilità

Passworld (acronimo di Professional Association for Strategic Synergy in the World) è un consorzio tra professionisti e Aziende, italiane ed internazionali, operanti nel marketing strategico e territoriale, nell'exhibition design e nell'agroalimentare d'eccellenza.

Realizza e gestisce progetti di Marketing territoriale, Marketing mix ed Event promotion chiavi in mano, operando il fund raising con presentazione di progettualità per l'utilizzo di fondi nazionali e comunitari, creando sinergia con gli Enti territoriali interessati alle iniziative.

Le varie proposte, presentate con la fondamentale partecipazione istituzionale, spesso ottenuta per l'idea creativa, hanno visto concretizzarsi varie opportunità di business development, sia per i territori interessati e sia per le aziende clienti, contestualmente ampliando sempre più il network. Ha promosso, di concerto con General contractor istituzionali, l'attivazione di un crowdsourcing network in ambito 'sviluppo territoriale per i paesi depressi'.

• Date (da – a)

Aprile 2010 – Aprile 2011

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

Consorzio Isole – Milano

• Tipo di azienda o settore

Marketing management, internazionalizzazione

• Tipo di impiego

Marketing manager, Procurement planner

• Principali mansioni e responsabilità

Ideazione e creazione brand, corporate identity.

Selezione attiva aziende da inserire nel paniere produttori d'eccellenza; pianificazione strategica costi commerciali/benefici.

Introduzione produzioni tipiche nei mercati nazionali ed internazionali, con focus su nicchie di qualità, od anche presso Gdo target.

Pianificazione adesioni ad Eventi e Manifestazioni fieristico/espositive di carattere temporary o permanent.

Creazione diretta di progettualità specifiche, anche con contributo e coinvolgimento pubblico, finalizzate all'attuazione concreta dell'ideale connubio tra marketing di prodotto e marketing del territorio.

• Date (da – a)

Gennaio 2008 – Marzo 2010

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

Polo Fieristico Sud Malpensa S.p.A. (MI – Regione Lombardia)

• Tipo di azienda o settore

Quartiere Fieristico Nazionale

• Tipo di impiego

Direttore Generale

• Principali mansioni e responsabilità

Riferimento unico per il C.d.A. e la proprietà.

Ideazione, organizzazione e sviluppo eventi in calendario.

Gestione diretta rapporti direzionali ed Accordi quadro con Enti Locali, Istituzioni nazionali, Media (TV, radio, stampa, web) e Clienti direzionali.

Organizzazione complessiva attività degli staff di lavoro, con indicazione ed attribuzione specifiche di qualità.

Ideazione e promozione, con coinvolgimento istituzionale diretto, di Progetti specifici mirati allo sviluppo territoriale di una intera Area (Altomilanese – ca. 2 mln. di abitanti), con il parallelo riassetto di indirizzo per il quartiere fieristico, reso operativo durante tutto l'anno.

Creazione di progetti per la partecipazione e l'inserimento del Quartiere fieristico (ca. 100.000 mq. Totali) tra i soggetti interessati alle ricadute di Expo 2015, con riconoscimento ed attestazione su bando 'Verso l'Expo dei Territori', promosso da Milano Metropoli e Provincia di Milano.

Promotore, organizzatore e moderatore di eventi/convegno a tema inerenti:

- Giornalismo ed enogastronomia ('Giornalisti in cucina' settembre 2008)
- Attività lavorative nel settore agroalimentare ('Vi.Te. in...job' aprile 2009)
- Fare impresa nell'agroalimentare ('Vi.Te. in...business' maggio 2009)
- Expo 2015 e Marketing territoriale ('Progetti ed opportunità per l'Altomilanese' settembre 2009)

• Date (da – a)

Aprile 2004 – Dicembre 2007

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

Agenzie per il Lavoro
Unioncamere – Aziende Speciali CCIAA italiane (Roma)

• Tipo di azienda o settore

Consulenza manageriale – Marketing e promozione territoriale

• Tipo di impiego

Project manager HR – External marketing manager

• Principali mansioni e responsabilità

HR

Ideazione, stesura e stipula di Accordi Quadro, per l'erogazione dei servizi, con Enti ed Associazioni datoriali (delegazioni provinciali e regionali): Confindustria, Confcooperative, Aiop, Coldiretti.

Selezione, motivazione e valutazione degli account/ commerciali ed attività di head hunting.

Creazione corsi di formazione per selezionatori e commerciali sui seguenti macro argomenti:

- normativa di riferimento
- modalità di approccio alla proposta di servizi nelle Risorse Umane
- individuazione opportunità nella ricerca di nuovi mercati potenziali
- organizzazione e gestione risorse delle filiali
- modalità di realizzazione progetti inerenti la ricerca e selezione di personale qualificato, l'outplacement ed il permanent.

Realizzazione Progetti specifici per utilizzo servizi nel settore pubblico e privato.

Creazione di percorsi inerenti le Politiche attive del lavoro su aree a spiccata criticità (Sicilia, Calabria, Campania).

Marketing management

Creazione e sviluppo di progetti mirati alla internazionalizzazione e delocalizzazione di Aziende prospect, con attività di tutoraggio, funding partner e fund raising, sia nel filtering-up e sia nel filtering-down.

Presentazione Piani di Marketing (mix e territoriale) su province siciliane, tramite la rete camerale e le aziende speciali delle CCIAA interessate.

• Date (da – a)

Novembre 1998 – Novembre 2003

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

G.T.S. S.p.A. - Milano

• Tipo di azienda o settore

Telecomunicazioni

• Tipo di impiego

Head Area Manager - south Europe

• Principali mansioni e responsabilità

Progettazione in Autocad per SRB.

Gestione, selezione, formazione e organizzazione risorse per divisione (acquisitori, progettisti,

imprese realizzatrici).
 Creazione e gestione rete di collaborazioni territoriali.
 Supervisione sull'organizzazione e gestione rete (local area manager)
 Realizzazione e gestione budget.
 Proposta e stipula di Accordi Quadro con i General contractors:
 Nokia (BLU Project) – Siemens – Ericsson per TIM – Wind - Vodafone – H3G
 Stesura e stipula Accordi quadro con clienti top.
 Supervisione sull'organizzazione e gestione rete di vendita (commerciali).
 Organizzazione e gestione business plan e budgeting.

• Date (da – a)

Settembre 1991 – Dicembre 1996

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

Geoprogram S.p.A. - Roma

• Tipo di azienda o settore

Ingegneria ambientale

• Tipo di impiego

Responsabile rapporti con le Istituzioni

• Principali mansioni e responsabilità

Responsabilità diretta sulle presentazioni progettuali presso i clienti istituzionali (Ministero Agricoltura, AIMA, Ministero Finanze, ex UTE Catasti) e privati (Fiat Impresit, Italeco IRI).
 Presentazione Progetti e Campionamenti su 64 Uffici Tecnici Erariali (UTE) in Italia (in formati Cad - Cam e Cae). Ricerche e programmi sul territorio.
 Project management ed ottimizzazione risorse. Istitutional public relationship.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

• Date

Giugno 2005

• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

CERTeT Bocconi – CCIAA Promos di Milano

• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

Alta formazione sul Marketing Territoriale

• Qualifica conseguita

Territorial & Place Marketing Manager

• Date

Giugno 2001

• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

Università degli Studi di Milano

• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

Diploma di Laurea in Economia Aziendale (v.o.) conseguita con la votazione di 108 /110.
 Tesi: *“Economie di sistema nello sviluppo dei territori: l'affermarsi del Marketing Territoriale quale strumento di programmazione partecipata”*.
 Exchange Program in language - grade 29/30.

• Qualifica conseguita

Dottore in Economia Aziendale

• Date

Luglio 1987

• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

ITG Brunelleschi di Agrigento

• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

Geometra - esami da esterno

• Qualifica conseguita

Diploma di Geometra

• Date

Luglio 1986

• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

Liceo Classico Empedocle di Agrigento

• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

Maturità Classica

• Qualifica conseguita

Diploma di Maturità Classica

TRAINING E SEMINARI	Marcus Evans Corporate Business School . Marketing Tecnic	1993
	Istituto Tagliacarne . Comunicazione Efficace ed Assertiva	1994
	Unioncamere Roma . Il Project Management pubblico e privato	1997
	Fiera di Roma . Il Marketing del Territorio	1999
	Università di Roma . La riforma del mercato del lavoro	2001
	Università di Perugia e GCL . Dal libro bianco alla Legge Biagi	2004
	CERTeT Bocconi e Promos Milano . Internazionalizzazione e delocalizzazione: indicatori di sviluppo	2006
	CERTeT Bocconi e Promos Milano . Dirigere ed orientare il Marketing Territoriale: il glocale	2007
	Unioncamere Lombardia . L'Oriente quale partner: nuove economie nel far east	2008
	Regione Lombardia: Assessorato Regionale Commercio, Fiere e Mercati e Ideawork con Fiera Milano . Internazionalizzare i quartieri fieristici lombardi	2009
	Unioncamere Lombardia e Mediobanca . Le Medie Imprese Industriali Italiane	2010
	Camera di Commercio di Milano e Osservatorio sulla Semplificazione Amm.va . Il sistema dei controlli interni nelle società quotate	2010
	Promos e Camera di Commercio di Milano Seminari di internazionalizzazione . Competere in Cina per le imprese italiane . Competere in Brasile per le imprese italiane . Competere in Russia per le imprese italiane . Competere negli Emirati Arabi Uniti per le imprese italiane	2010 sett. ott. nov. dic.
	Università Cattaneo - LIUC di Castellanza (VA) CeRiCo – Centro Ricerche sulla Complessità . Sistemi complessi di gestione delle attività di Marketing . La complessità nel confronto con i mercati . La gestione delle strutture complesse territoriali . I territori e la complessità generata . Politica, comunicazione e sistemi complessi di gestione . Sistemi complessi e auto-organizzazione nei sistemi sociali	2011 mar. apr. mag. 2012 feb. mar.

INCARICHI PROFESSIONALI

Settembre 2010 - CCIAA di Como e Comitato promozione Alto Lario

Ideazione e redazione di un Progetto di Marketing Territoriale inerente la zona dell'Alto Lago di Como, avente ad oggetto la *Valorizzazione Territoriale dell'area con nucleo attrattivo individuato nel Museo delle Barche di Pianello del Lario.*

• PUBLICAZIONI

2010/2011

**‘VALORIZZARE LE ECCELLENZE ITALIANE IN UN SISTEMA DI SERVIZI INTEGRATI PER LE IMPRESE’
‘IL PROGETTO ITALIAN EXPERIENCE’**

Il presente lavoro, suddiviso in due contigue edizioni, intende sottolineare, proponendone anche un'applicazione concreta, l'importante ruolo che può assumere la valorizzazione delle eccellenze territoriali italiane intesa quale veicolo di sviluppo e fondamentale fattore di attrattività.

Partendo da un'analisi storico-geografica relativa all'evolversi delle strutture produttive, se ne identificano gli strumenti di valutazione commerciale e pianificazione economica, per giungere alla presentazione di un progetto che, nel suo completo realizzarsi, si propone di generare ricadute positive di valenza imprenditoriale, territoriale ed occupazionale, reinnesando volani economici diffusi replicabili su aree diverse del Paese.

EDIZIONI INDIS UNIONCAMERE – AUTORE DOTT. ANGELO SCHILLACI
COLLANA VOLUMI TECNICI - PRESSO LE CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE

2012

**‘GROUP FACILITATION’ IL CONSULENTE DI PROCESSO
LA GESTIONE DELL’APPROCCIO PARTECIPATIVO NELLE DINAMICHE DI GRUPPO.**

Il facilitatore non è semplicemente una figura professionale.

Dietro e dentro alle persone che fanno questo lavoro c'è una filosofia, una dimensione mentale particolare. E' la filosofia della democrazia, della partecipazione, dell'uguaglianza.

In linea generale, la group facilitation è uno strumento per far sì che le persone siano gli artefici del proprio futuro. Il verbo inglese che si usa a proposito del lavoro di un facilitatore è “empowering” o “enabling”: rendere qualcuno capace, metterlo in grado.

Il facilitatore è la persona che rende questo possibile, in più aiutando un gruppo ad essere più efficace. (...)

AUTORE DOTT. ANGELO SCHILLACI

**CAPACITÀ E COMPETENZE
PERSONALI**

MADRELINGUA **ITALIANO**

ALTRE LINGUE

INGLESE

- Capacità di lettura Ottimo
- Capacità di scrittura Ottimo
- Capacità di espressione orale Ottimo

FRANCESE

- Capacità di lettura Buono
- Capacità di scrittura Buono
- Capacità di espressione orale Buono

**CAPACITÀ E COMPETENZE
RELAZIONALI**

OTTIME CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI MATURATE NEGLI ANNI DI ESPERIENZA LAVORATIVA.
SPICCATO TEAM WORKING.

CAPACITÀ E COMPETENZE
ORGANIZZATIVE

OTTIME CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE MATURATE NEGLI ANNI DI ESPERIENZA LAVORATIVA.
COORDINAMENTO E GESTIONE RISORSE UMANE E DI BUDGET.
COMPROVATO PROBLEM SOLVING.

CAPACITÀ E COMPETENZE
TECNICHE

OTTIMA CONOSCENZA PRINCIPALI APPLICATIVI SOFTWARE DI USO COMUNE (INTERNET, MAIL, OFFICE
PROGRAM, ECC.) CON UTILIZZO QUOTIDIANO DI PC E NOTEBOOK.
CONOSCENZA AGGIUNTIVA SOFTWARE DI DISEGNO TECNICO (CAD – AUTODESK SOFTWARE).

PATENTE O PATENTI

B

*Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi e nel pieno rispetto del Decreto Legislativo 30
giugno 2003, n. 196*

Palermo, 18 GIU 2014

**Firmato
Schillaci Angelo**