



REGIONE SICILIA  
ASSESSORATO REGIONALE DELL'AGRICOLTURA,  
DELLO SVILUPPO RURALE  
E DELLA PESCA MEDITERRANEA  
DIPARTIMENTO REGIONALE DELLA PESCA MEDITERRANEA

PO FEAMP  
2014 | 2020

**MISURA 2.52 PROMOZIONE DI NUOVI OPERATORI DELL'ACQUACOLTURA SOSTENIBILE**  
ART.52 – REGOLAMENTO (UE) N.508/2014 DEL 15 MAGGIO 2014

**ALLEGATO M – PIANO AZIENDALE**

IDEA PROGETTUALE

A. SITUAZIONE DI PARTENZA DELL'AZIENDA

- A.1. Dati anagrafici
- A.2. Consistenze aziendali
- A.3. Capitale umano
- A.4. Produzione
- A.5. Mercato
- A.6. La situazione economica consuntiva

B. IL PIANO DI SVILUPPO AZIENDALE - LA STRATEGIA DI SVILUPPO DELL'AZIENDA

C. IL PROGRAMMA DEGLI INVESTIMENTI DA FINANZIARE

- C.1. Obiettivi e risultati attesi dagli investimenti programmati
- C.2. Coerenza degli investimenti con le priorità indicate dal PO FEAMP 2014-2020
- C.3. Tipologie di investimento (quadro economico)
- C.4. Fonti di copertura finanziaria
- C.5. Descrizione delle fasi del programma di investimenti ed indicazione dei tempi di realizzazione (cronoprogramma)

Il legale rappresentante \_\_\_\_\_

(allegare fotocopia del documento d'identità)  
(timbro dell'impresa)

data \_\_\_\_\_ luogo \_\_\_\_\_

Il tecnico \_\_\_\_\_

(allegare fotocopia del documento d'identità)



REGIONE SICILIA  
ASSESSORATO REGIONALE DELL'AGRICOLTURA,  
DELLO SVILUPPO RURALE  
E DELLA PESCA MEDITERRANEA  
DIPARTIMENTO REGIONALE DELLA PESCA MEDITERRANEA

PO FEAMP  
2014 | 2020

**MISURA 2.52 PROMOZIONE DI NUOVI OPERATORI DELL'ACQUACOLTURA SOSTENIBILE**  
ART.52 – REGOLAMENTO (UE) N.508/2014 DEL 15 MAGGIO 2014

**ALLEGATO M – PIANO AZIENDALE**

**IDEA PROGETTUALE**

**Presentazione dell'impresa**

(breve storia dell'impresa, modello gestionale, settore di attività, struttura organizzativa con indicazione dei responsabili della gestione con le rispettive funzioni e i risultati conseguiti)

Il legale rappresentante \_\_\_\_\_

(allegare fotocopia del documento d'identità)  
(timbro dell'impresa)

data \_\_\_\_\_ luogo \_\_\_\_\_

Il tecnico \_\_\_\_\_

(allegare fotocopia del documento d'identità)



**MISURA 2.52 PROMOZIONE DI NUOVI OPERATORI DELL'ACQUACOLTURA SOSTENIBILE**  
ART.52 – REGOLAMENTO (UE) N.508/2014 DEL 15 MAGGIO 2014

**ALLEGATO M – PIANO AZIENDALE**

**Progetto imprenditoriale**

(sintesi della strategia e del progetto di investimento)

1. le strategie aziendali e l'iniziativa che si intende realizzare (indicare se l'iniziativa proposta riguarda l'impresa nella sua dimensione totale oppure si riferisce ad un'area produttiva particolare, nel qual caso, definire quest'ultima nei suoi aspetti produttivi, organizzativi e logistici):
2. presupposti e motivazioni che sono all'origine dell'iniziativa (le ragioni produttive, commerciali ed economiche):
3. gli obiettivi produttivi e di redditività perseguiti (descrivere sinteticamente quali sono gli effetti produttivi ed economici attesi):

**A. SITUAZIONE DI PARTENZA DELL'AZIENDA**

A.1. Dati anagrafici

**- DATI DELL'IMPRESA**

Denominazione sociale \_\_\_\_\_

Indirizzo completo della sede legale (via, n. civico, città, prov., CAP) \_\_\_\_\_

PARTITA IVA \_\_\_\_\_ CODICE FISCALE \_\_\_\_\_

Iscrizione registro imprese (numero e data) \_\_\_\_\_

Indirizzo completo della sede operativa (via, n. civico, città, prov., CAP) \_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_ Fax\* \_\_\_\_\_

Indirizzo e-mail \_\_\_\_\_

Posta elettronica certificata (PEC) \_\_\_\_\_

**- LEGALE RAPPRESENTANTE**

Il legale rappresentante \_\_\_\_\_

(allegare fotocopia del documento d'identità)  
(timbro dell'impresa)

data \_\_\_\_\_ luogo \_\_\_\_\_

Il tecnico \_\_\_\_\_

(allegare fotocopia del documento d'identità)



REGIONE SICILIA  
ASSESSORATO REGIONALE DELL'AGRICOLTURA,  
DELLO SVILUPPO RURALE  
E DELLA PESCA MEDITERRANEA  
DIPARTIMENTO REGIONALE DELLA PESCA MEDITERRANEA

PO FEAMP  
2014 | 2020

MISURA 2.52 PROMOZIONE DI NUOVI OPERATORI DELL'ACQUACOLTURA SOSTENIBILE  
ART.52 – REGOLAMENTO (UE) N.508/2014 DEL 15 MAGGIO 2014

ALLEGATO M – PIANO AZIENDALE

Cognome \_\_\_\_\_ Nome \_\_\_\_\_

Data di nascita \_\_\_\_\_ Luogo di Nascita \_\_\_\_\_

Codice fiscale \_\_\_\_\_

Residenza (indirizzo completo – via, n. civico, città, prov., CAP)

Telefono \_\_\_\_\_ Cellulare \_\_\_\_\_ Fax\* \_\_\_\_\_

Indirizzo e-mail \_\_\_\_\_

Posta elettronica certificata (PEC) \_\_\_\_\_

- **COMPOSIZIONE SOCIETARIA (ripetere per ogni componente)**

Cognome \_\_\_\_\_ Nome \_\_\_\_\_

Data di nascita \_\_\_\_\_ Luogo di Nascita \_\_\_\_\_

Codice fiscale \_\_\_\_\_

Residenza (indirizzo completo – via, n. civico, città, prov., CAP)

Telefono \_\_\_\_\_ Cellulare \_\_\_\_\_ Fax\* \_\_\_\_\_

Indirizzo e-mail \_\_\_\_\_

Quota di partecipazione nella società \_\_\_\_\_

Anni di attività svolti nella società \_\_\_\_\_

Principali mansioni svolte \_\_\_\_\_

**A.2. Consistenze aziendali**

**- terreni aziendali, concessioni e autorizzazioni varie**

TIPO DI POSSESSO			
TERRENI AZIENDALI, CONCESSIONI DEMANIALI, ALTRO	PROPRIETA' Tot ettari/mq	AFFITTO Tot ettari/mq	ALTRO Tot ettari/mq/mc
SUPERFICIE AGRICOLA TOTALE (ha)			
CONCESSIONI DEMANIALI (ha)/mc			
ALTRO			
NOTE			

Il legale rappresentante \_\_\_\_\_

(allegare fotocopia del documento d'identità)  
(timbro dell'impresa)

data \_\_\_\_\_ luogo \_\_\_\_\_

Il tecnico \_\_\_\_\_

(allegare fotocopia del documento d'identità)



**MISURA 2.52 PROMOZIONE DI NUOVI OPERATORI DELL'ACQUACOLTURA SOSTENIBILE**  
 ART.52 – REGOLAMENTO (UE) N.508/2014 DEL 15 MAGGIO 2014

**ALLEGATO M – PIANO AZIENDALE**

**- immobili**

TIPOLOGIA	PROPRIETA' (mq – mc)	AFFITTO (mq – mc)	ALTRO (mq – mc)	Anno di costruzione o ultimo ammmodernamento

**- Impiantistica presente**

TIPOLOGIA	ANNO DI ACQUISTO

**- tipologia di allevamenti**

Tipologia allevamento	Ciclo aperto (si/no)	Ciclo chiuso (si/no)	Specie allevate	n° avannotti kg/mc
Avannotteria				
Ingrasso Intensivo				
Ingrasso Semintensivo				
Ingrasso estensivo				

**- immobilizzazioni immateriali**

TIPOLOGIA (esempi)	SI/NO
Sito internet	
Sito internet vendita (e-commerce)	
Software supporto produzione	
Software supporto gestione aziendale	
Brevetti	
Marchi aziendali	
Certificazioni di qualità	
Accordi di conferimento a consorzi/associazioni di produttori/GDO	% della PLV
Accordi commerciali	% della PLV
Altro	

Il legale rappresentante \_\_\_\_\_

(allegare fotocopia del documento d'identità)  
 (timbro dell'impresa)

data \_\_\_\_\_ luogo \_\_\_\_\_

Il tecnico \_\_\_\_\_

(allegare fotocopia del documento d'identità)



**MISURA 2.52 PROMOZIONE DI NUOVI OPERATORI DELL'ACQUACOLTURA SOSTENIBILE**  
ART.52 – REGOLAMENTO (UE) N.508/2014 DEL 15 MAGGIO 2014

**ALLEGATO M – PIANO AZIENDALE**

**A.3. Capitale umano**

**- manodopera aziendale prevista**

TIPOLOGIA DI MANODOPERA	N° ADDETTI	Giornate lavorative disponibili	Giornate lavorative prestate
Manodopera familiare			
Manodopera salariata fissa			
Manodopera salariata avventizia			
Manodopera impiegatizia fissa			
Manodopera impiegatizia part –time			
Altro			
<b>TOTALE</b>			

**- formazione dell'imprenditore agricolo/amministratore**

Attestati/ qualifiche/ abilitazioni	Istituto/ente di formazione che ha rilasciato la qualifica	Anno di ottenimento	Livello di importanza per l'avvio e la gestione dell'iniziativa proposta		
			alto	medio	basso

**- produzione prevista**

TIPOLOGIA PRODOTTO	Tipologia processo produttivo *	Unità di misura	Quantità <u>fatturata</u>	Prezzo per unità di prodotto <u>fatturata</u> (€)	Importo <u>fatturato</u> (€)

Il legale rappresentante \_\_\_\_\_

(allegare fotocopia del documento d'identità)  
(timbro dell'impresa)

data \_\_\_\_\_ luogo \_\_\_\_\_

Il tecnico \_\_\_\_\_

(allegare fotocopia del documento d'identità)



**MISURA 2.52 PROMOZIONE DI NUOVI OPERATORI DELL'ACQUACOLTURA SOSTENIBILE**  
ART.52 – REGOLAMENTO (UE) N.508/2014 DEL 15 MAGGIO 2014

**ALLEGATO M – PIANO AZIENDALE**

**- produzioni aziendali da trasformare**

TIPOLOGIA PRODOTTO	Tipologia processo produttivo *	Unità di misura	Quantità fatturata	Prezzo per unità di prodotto fatturata (€)	Importo fatturato (€)

**- altre attività**

ATTIVITA'	FATTURATO (€) (NETTO IVA)
Agriturismo/agrittiorismo	
Produzione di energia rinnovabile	
Altro	
<b>TOTALE</b>	

**A.4. Mercato**

**- le tipologie di clienti previste**

TIPOLOGIA	FATTURATO	PESO % SU FATTURATO TOTALE
Grossisti		
Dettaglianti		
Grande Distribuzione		
Cooperative/Associazioni		
Vendita diretta		
Altra		
<b>Totale</b>		<b>100%</b>

**- aree geografiche di vendita**

AREA GEOGRAFICA DI RIFERIMENTO	PESO % SU FATTURATO TOTALE
Locale	
Regionale (escluso locale)	
Altre regioni italiane	
Estero	
<b>Totale</b>	<b>100%</b>

Il legale rappresentante \_\_\_\_\_

(allegare fotocopia del documento d'identità)  
(timbro dell'impresa)

data \_\_\_\_\_ luogo \_\_\_\_\_

Il tecnico \_\_\_\_\_

(allegare fotocopia del documento d'identità)



REGIONE SICILIA  
ASSESSORATO REGIONALE DELL'AGRICOLTURA,  
DELLO SVILUPPO RURALE  
E DELLA PESCA MEDITERRANEA  
DIPARTIMENTO REGIONALE DELLA PESCA MEDITERRANEA

PO FEAMP  
2014 | 2020

MISURA 2.52 PROMOZIONE DI NUOVI OPERATORI DELL'ACQUACOLTURA SOSTENIBILE  
ART.52 – REGOLAMENTO (UE) N.508/2014 DEL 15 MAGGIO 2014

### ALLEGATO M – PIANO AZIENDALE

#### B. IL PIANO DI SVILUPPO AZIENDALE

Descrivere il Piano di sviluppo che l'imprenditore ha intenzione di realizzare nel periodo successivo all'avvio del programma di investimento per il quale chiede il finanziamento. L'imprenditore deve illustrare la Strategia di sviluppo della propria azienda, dapprima elencando i Punti di forza ed i Punti di debolezza (Diagnosi interna) e le Minacce ed Opportunità (Scenari esterni) e successivamente descrivendo gli Obiettivi che intende perseguire ed i Risultati che vorrà raggiungere (Riposizionamento strategico). Il Riposizionamento strategico, che descrive la strategia dell'azienda, dovrà essere coerente con gli obiettivi legati agli investimenti per i quali l'imprenditore chiede il contributo (sezione C). Gli investimenti per i quali si chiede il finanziamento potranno essere parte significativa ma non necessariamente esclusiva della strategia complessiva dell'azienda.

#### - la strategia di sviluppo dell'azienda

Diagnosi interna e Scenari esterni. La diagnosi interna e gli scenari esterni fanno parte della cosiddetta Analisi SWOT che è parte essenziale di un Piano di sviluppo aziendale. L'imprenditore, partendo dalla consapevolezza delle potenzialità della propria azienda e del sistema di vincoli/opportunità esterni, è in grado di proporre una strategia di sviluppo coerente con la reale forza dell'azienda (capitale umano e fisico, potenzialità di mercato, performance economico-finanziarie, ecc.) e con il contesto in cui opera (istituzionale, territoriale, concorrenza, ecc.).

Il legale rappresentante \_\_\_\_\_

(allegare fotocopia del documento d'identità)  
(timbro dell'impresa)

data \_\_\_\_\_ luogo \_\_\_\_\_

Il tecnico \_\_\_\_\_

(allegare fotocopia del documento d'identità)



**MISURA 2.52 PROMOZIONE DI NUOVI OPERATORI DELL'ACQUACOLTURA SOSTENIBILE**  
ART.52 – REGOLAMENTO (UE) N.508/2014 DEL 15 MAGGIO 2014

**ALLEGATO M – PIANO AZIENDALE**

**- diagnosi interna (Punti di forza e di debolezza dell'azienda)**

Aree funzionali dell'impresa		Punti di forza	Punti di debolezza
Capitale Umano	competenze professionali (esperienza acquisita nel settore e/o eventuali titoli professionali)		
	modello gestionale (gestione integrata nella figura dell'imprenditore o presenza in azienda di manager/coadiuvanti nella gestione aziendale)		
	ricambio generazionale (età dell'imprenditore/soci o presenza in famiglia di giovani che succedono nella conduzione aziendale)		
Capitale Fisico	dimensione aziendale (SAU aziendale, numero di corpi separati, numero di addetti, ecc.)		
	immobili strumentali (presenza di immobili funzionali allo sviluppo del programma di investimento proposto)		
	macchine ed attrezzature (presenza di macchine ed attrezzi funzionali allo sviluppo del programma di investimento proposto)		
Offerta	massa critica (volumi di produzione/vendita)		
	qualità (presenza di produzioni certificate)		
	differenziazione produttiva (ampiezza della gamma produttiva)		
	diversificazione delle attività aziendali (presenza di eventuali attività connesse e non all'acquicoltura)		
Mercati	canali e modalità di vendita (coerenza dell'attuale canale di vendita al progetto aziendale)		

Il legale rappresentante \_\_\_\_\_

(allegare fotocopia del documento d'identità)  
(timbro dell'impresa)

data \_\_\_\_\_ luogo \_\_\_\_\_

Il tecnico \_\_\_\_\_

(allegare fotocopia del documento d'identità)



**MISURA 2.52 PROMOZIONE DI NUOVI OPERATORI DELL'ACQUACOLTURA SOSTENIBILE**  
ART.52 – REGOLAMENTO (UE) N.508/2014 DEL 15 MAGGIO 2014

**ALLEGATO M – PIANO AZIENDALE**

Aree funzionali dell'impresa		Punti di forza	Punti di debolezza
	attività promozionale (presenza di attività promozionale)		
Performance economica	redditività (redditività aziendale soddisfacente alla remunerazione dei capitali investiti e del lavoro svolto dall'imprenditore/soci)		
	costi (struttura dei costi più o meno rigida, rapporto tra costi fissi e variabili)		
Altro			

Il legale rappresentante \_\_\_\_\_

(allegare fotocopia del documento d'identità)  
(timbro dell'impresa)

data \_\_\_\_\_ luogo \_\_\_\_\_

Il tecnico \_\_\_\_\_

(allegare fotocopia del documento d'identità)



**MISURA 2.52 PROMOZIONE DI NUOVI OPERATORI DELL'ACQUACOLTURA SOSTENIBILE**  
ART.52 – REGOLAMENTO (UE) N.508/2014 DEL 15 MAGGIO 2014

**ALLEGATO M – PIANO AZIENDALE**

**- scenari esterni (minacce ed opportunità)**

Contesti		Opportunità	Minacce
Istituzionale	Aiuti Comunitari (esempio PAC, impatto sull'attività dell'impresa)		
	PO FEAMP 2014-2020 (impatti sulla capacità di finanziamento aziendale, difficoltà ad accedere ai finanziamenti, ecc.)		
	Altre politiche (Nazionali e regionali)		
	Altro (distretto, strada del vino, ecc.)		
Territoriale	Dotazione infrastrutturale materiale ed immateriale (stato delle principali vie di comunicazione locali, dei collegamenti telematici, eventuale vicinanza mercati di sbocco/approvvigionamento, ecc.)		
	Disponibilità di servizi per le aziende agricole (presenza locale di servizi di consulenza pubblici/privati, reti di servizi di sostituzione locali, ecc.)		
Competitivo	Struttura della concorrenza (presenza di operatori particolarmente grandi, presenza di concorrenti non locali, ecc.)		
	Grado di concentrazione dell'offerta (mercato accentrato in poche grandi aziende oppure tutte le aziende sono di dimensione omogenea, ecc.)		
Commerciale	Caratteristiche della domanda (struttura della domanda basata sulla richiesta di commodities oppure sulla qualità delle produzioni, richiesta di servizi alla vendita come la consegna a casa, ecc.)		
	Caratteristiche dei canali distributivi (struttura dei canali distributivi locali)		
Altro			

Il legale rappresentante \_\_\_\_\_

(allegare fotocopia del documento d'identità)  
(timbro dell'impresa)

data \_\_\_\_\_ luogo \_\_\_\_\_

Il tecnico \_\_\_\_\_

(allegare fotocopia del documento d'identità)





**PO FEAMP**  
 2014 | 2020

**MISURA 2.52 PROMOZIONE DI NUOVI OPERATORI DELL'ACQUACOLTURA SOSTENIBILE**  
 ART.52 – REGOLAMENTO (UE) N.508/2014 DEL 15 MAGGIO 2014

**ALLEGATO M – PIANO AZIENDALE**

**C. IL PROGRAMMA DEGLI INVESTIMENTI DA FINANZIARE**

Con il programma degli investimenti rispetto ai quali l'imprenditore presenta istanza di finanziamento si descrive l'intera strategia dell'azienda mentre in questa sezione si illustra esclusivamente il Programma degli investimenti rispetto ai quali l'imprenditore chiede il finanziamento.

In questa sezione, l'imprenditore deve illustrare:

- gli obiettivi ed i risultati del programma di investimenti (C1);
- la coerenza degli investimenti con le priorità indicate dal PO FEAMP 2014-2020 (C2);
- il dettaglio delle tipologie di investimento (quadro economico) (C3);
- le fonti di copertura finanziaria (C4);
- le fasi del programma di investimenti ed indicazione dei tempi di realizzazione (cronoprogramma) (C5);
- l'impatto del Programma di investimento sulla situazione economica aziendale (C6);
- il conto economico riclassificato previsionale (C7);
- il dettaglio delle voci del conto economico previsionale (C8);
- l'impatto del programma d'investimento sul miglioramento dell'azienda (rendimento globale) (C9).

**C.1. Obiettivi e risultati attesi dagli investimenti programmati**

Obiettivi del Programma d'investimento
Risultati attesi del Programma d'investimento

**C.2. Coerenza degli investimenti con le priorità indicate dal po feamp 2014-2020**

Priorità della filiera e della macroarea di riferimento nel PO FEAMP 2014-2020	Investimenti del Programma coerenti con la priorità

Il legale rappresentante \_\_\_\_\_  
 (allegare fotocopia del documento d'identità)  
 (timbro dell'impresa)

data \_\_\_\_\_ luogo \_\_\_\_\_

Il tecnico \_\_\_\_\_  
 (allegare fotocopia del documento d'identità)



**MISURA 2.52 PROMOZIONE DI NUOVI OPERATORI DELL'ACQUACOLTURA SOSTENIBILE**  
 ART.52 – REGOLAMENTO (UE) N.508/2014 DEL 15 MAGGIO 2014

**ALLEGATO M – PIANO AZIENDALE**

**C.3. Tipologie di investimento (quadro economico)**

**- tipologie e costi di investimento**

Tipologia di investimento	Importo €
1. Operazione: <u>Investimenti:</u>	.....
2. Operazione: <u>Investimenti:</u>	.....
Costo totale degli <u>investimenti</u>	.....

Spese Generali per la realizzazione del programma di investimenti	.....
---	-------

**C.4. Fonti di copertura finanziaria**

COSTI TOTALI PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA DI INVESTIMENTI (euro) da quadro C.3.1 e C.3.2	CONTRIBUTO PUBBLICO RICHIESTO (€)		QUOTA PRIVATA (€)		
	Conto capitale	Conto interessi	Liquidità aziendale	Apporto soci/imprenditore	Finanziamenti bancari
Costo programma di investimenti .....	.....	.....	.....	.....	.....
Spese Generali .....	.....	.....	.....	.....	.....
<b>Totali</b> .....	.....	.....	.....	.....	.....

**C.5. Descrizione delle fasi del programma di investimenti ed indicazione dei tempi di realizzazione (cronoprogramma)**

Descrizione della fase	Data inizio gg/mm/aa	Data fine gg/mm/aa	Durata giorni

Il legale rappresentante \_\_\_\_\_

(allegare fotocopia del documento d'identità)  
 (timbro dell'impresa)

data \_\_\_\_\_ luogo \_\_\_\_\_

Il tecnico \_\_\_\_\_

(allegare fotocopia del documento d'identità)



**PO FEAMP**  
2014 | 2020

**MISURA 2.52 PROMOZIONE DI NUOVI OPERATORI DELL'ACQUACOLTURA SOSTENIBILE**  
ART.52 – REGOLAMENTO (UE) N.508/2014 DEL 15 MAGGIO 2014

**ALLEGATO M – PIANO AZIENDALE**

**C.6. Impatto del programma di investimento sulla situazione economica**

**- il conto economico riclassificato previsionale**

Indicare l'anno di riferimento per il conto economico previsionale post-investimento (anno con investimenti a regime) Anno:

VOCE DEL CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO	EURO
A) Ricavi netti di vendita	
B) Anticipazioni e rimanenze finali	
C) Anticipazioni e rimanenze iniziali	
D) Contributi in conto esercizio	
<b>E) PRODUZIONE LORDA VENDIBILE (A+B+D-C)</b>	
F) Costi delle materie prime e servizi	
G) Spese generali e fondiarie	
<b>H) VALORE AGGIUNTO (E-F-G)</b>	
I) Salari e stipendi	
J) Oneri sociali	
<b>K) VALORE AGGIUNTO NETTO (H-I-J)</b>	
N) Ricavi non caratteristici	
O) Costi non caratteristici	
P) Interessi attivi	
Q) Interessi passivi	
R) Imposte e tasse	
<b>S) REDDITO NETTO (K+N-O+P-Q-R)</b>	

Il legale rappresentante \_\_\_\_\_

(allegare fotocopia del documento d'identità)  
(timbro dell'impresa)

data \_\_\_\_\_ luogo \_\_\_\_\_

Il tecnico \_\_\_\_\_

(allegare fotocopia del documento d'identità)