



Regione Siciliana
Dipartimento degli Interventi per la Pesca

FAQ BANDO MISURA 3.4

1) Capacità economica e finanziaria:

Con riferimento all'art. 3, punto 4 del Disciplinare di Gara cosa si intende esattamente con "...servizi analoghi inerente l'organizzazione di eventi...relativo alla linea d'intervento 1? Sono compresi servizi di organizzazione di eventi con tecnologie audiovisive prestati per aziende private, anche nel settore commerciale – conventions, convegni, inaugurazioni, eventi corporate congressuali, fieristici? O si intendono elusivamente road show itineranti in favore di Amministrazioni pubbliche o Enti partecipati/controllati?

Risposta - *il requisito di capacità economica e finanziaria richiesto all'art. 3, punto 4 del Disciplinare di Gara (pag. 22), relativamente alla linea d'intervento 1, si riferisce alla realizzazione, nel triennio 2007/208/2009, di un fatturato per servizi analoghi e cioè servizi inerenti all'organizzazione di eventi in genere, e non limitatamente all'organizzazione di road show itineranti. Va comunque ricordato, come sottolineato al citato art. 3 del Disciplinare, che il concorrente (singolo, consorziato o raggruppato), può soddisfare i requisiti richiesti avvalendosi dei requisiti di un altro soggetto, alle condizioni stabilite dall'art. 49 del D.Lgs 163/2006 e s.m.i..*

2) Capacità tecnica:

In caso di partecipazione alla gara (entrambi i lotti) con RTI costituendo, i requisiti di capacità tecnica devono essere posseduti da ogni società dell'RTI per entrambi i lotti?

Risposta - *innanzitutto va chiarito che la gara d'appalto comprende un lotto unico che prevede due linee d'intervento, come specificato all'art. 2 del Capitolato Speciale d'Oneri. Tale differenza è sostanziale poiché in caso di lotti diversi, questi sarebbero identificati con CIG diversi, e darebbero la possibilità di partecipare alla gara sia per singolo lotto che per entrambi.*

Per quel che riguarda il possesso dei requisiti di capacità tecnica, di cui ai punti 7, 8, 9 e 11 dell'art. 3 del Disciplinare di Gara, questi devono essere posseduti dall'RTI nel suo complesso.

3) Certificazione UNI EN ISO 9001:

Con riferimento all'art. 3, punto 10 del Disciplinare di Gara la certificazione UNI EN ISO 9001 deve possederla solo la capogruppo oppure tutte le società facenti parte dell'RTI?

Risposta - *la certificazione del Sistema di Gestione per la qualità in conformità alla norma UNI EN ISO 9001 deve essere posseduta da ciascun soggetto facente parte dell'RTI, coerentemente con le parti del servizio svolto.*

4) Capacità tecnica:

In riferimento all'art. 3 punto 8 del Disciplinare di Gara "...realizzazione nel triennio...di almeno 3 servizi...di importo non inferiore all'importo a base di gara al netto dell'IVA relativo alla linea d'intervento 2...", tale importo è riferito al singolo servizio o almeno ai tre servizi complessivamente?

Risposta - *l'importo richiesto "...non inferiore all'importo a base di gara al netto dell'IVA..." di cui all'art. 3 punto 8 del Disciplinare di Gara è riferito complessivamente ai servizi (almeno 3) relativi alla linea d'intervento 2.*

5) Capacità tecnica:

In riferimento all'art. 3 punti 7 e 8 del Disciplinare di Gara, possono rientrare nei requisiti servizi analoghi svolti per amministrazioni pubbliche anche se di Paesi extra UE?

Risposta - *si ribadisce quanto riportato nel disciplinare di gara. I servizi devono essere stati realizzati a favore di Amministrazioni pubbliche o Enti da queste controllati o partecipati, sempre nell'ambito di programmi cofinanziati da fondi strutturali europei.*

6) Creatività

In riferimento all'art. 2 del Capitolato Speciale d'Oneri e in particolare a quanto riportato alla voce "Creatività" (pag. 10), il concorrente può presentare 2 proposte creative, quindi 2 progetti per le campagne in sede di offerta tecnica?

Risposta - *ciascun concorrente può presentare un'unica offerta relativa ad un'unica soluzione tecnica e ad un unico prezzo, ciò al fine di garantire i principi di buon andamento e di imparzialità dell'azione amministrativa. La presentazione di un'offerta, infatti, è il frutto di un'attività di elaborazione nella quale l'impresa affronta il rischio di una scelta di ordine tecnico che comporta un'obiettiva limitazione delle possibilità di vittoria. La presentazione di un'offerta contrattuale che abbia ad oggetto più proposte alternative attribuirebbe al concorrente che la presenta maggiori probabilità di aggiudicazione della gara rispetto ad altri concorrenti, ledendo in tal modo il principio della par condicio.*

7) Capacità tecnica

Con riferimento all'art. 3, punto 7 del Disciplinare di Gara, anche l'ideazione e la realizzazione di almeno un evento itinerante per un importo non inferiore ad un milione di euro soddisfa il requisito richiesto dalla Stazione appaltante?

Risposta - *poiché il requisito di capacità tecnica richiesto all'art. 3, punto 7 del Disciplinare di Gara, si riferisce specificatamente ad "...almeno un servizio consistente nell'ideazione e realizzazione di un road show itinerante nell'ambito di programmi cofinanziati da fondi strutturali europei in favore di Amministrazioni pubbliche e/o Enti da queste controllati o partecipati...", l'ideazione e la realizzazione di servizi relativi ad eventi itineranti in genere non soddisfa tale requisito.*

8) Capacità tecnica

Con riferimento all'art. 3, punto 8 del Disciplinare di Gara, cosa si intende per "campagne di comunicazione integrata"? Questo servizio deve essere stato svolto esclusivamente in favore di Amministrazioni pubbliche o Enti da queste partecipati o controllati? Il servizio deve essere stato svolto esclusivamente nell'ambito di programmi cofinanziati da fondi strutturali europei?

Risposta - *il requisito di capacità tecnica richiesto all'art. 3 punto 8 del Disciplinare di Gara (pag. 23) si riferisce a servizi complessi comprensivi delle fasi di ideazione (definizione dei target, formulazione degli obiettivi, concezione della copy strategy, individuazione dei canali di comunicazione, pianificazione dei mezzi) e realizzazione di campagne di comunicazione integrata ovvero realizzate con l'utilizzo integrato di un insieme articolato ed interconnesso di mezzi di comunicazione quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo: TV, radio, stampa, cinema, internet, ecc.. I servizi devono essere stati realizzati in favore di Amministrazioni*

pubbliche o Enti da queste partecipati o controllati, nell'ambito di programmi cofinanziati da fondi strutturali europei.