



REGIONE SICILIANA

Assessorato regionale delle Attività Produttive Dipartimento delle Attività Produttive

ex Servizio 11 Gestione interventi comunitari in materia di internazionalizzazione

Nell'ambito del PO FESR 2007/2013 -obiettivo operativo 5.2.1, è compresa, tra quelle di competenza di questo Dipartimento, la linea di intervento 5.2.1.3 "Azioni promozionali verso l'estero dei sistemi di PMI, anche nella logica di intervento del Progetto Paese, in eventuale raccordo con altre regioni italiane in particolari settori ad elevato potenziale di sviluppo all'estero".

In fase di attivazione della linea di intervento, è di primaria importanza l'individuazione delle Aree e dei Paesi esteri (extra UE) verso i quali indirizzare gli interventi, le attività da svolgere e i settori produttivi con maggiore sbocco nei predetti mercati.

In aderenza con le linee guida e con il relativo documento di adattamento emanate dal Ministero dello Sviluppo Economico per il triennio 2008/2010, in questo momento di difficoltà congiunturale caratterizzato dalla crisi dei mercati finanziari, **la scelta dei mercati** da affrontare, dei **settori** da sostenere e degli **strumenti** da utilizzare va effettuata puntando su interventi in grado di offrire **concretezza di risultati** – e quindi **ritorni commerciali a breve termine** - con il pieno coinvolgimento e la condivisione delle imprese.

Così come classificati dal Ministero dello Sviluppo Economico, le Aree estere verso le quali indirizzare le attività in questione saranno:

- Paesi di **tradizionale interesse** e **sbocco** delle esportazioni italiane, anche se attualmente in fase di rallentamento;
- grandi **mercati emergenti** meno toccati dalla crisi - che presentano interessanti prospettive di crescita;
- **Paesi del Bacino del Mediterraneo** e **Paesi del Golfo** nella considerazione del ruolo strategico che la Sicilia potrà assumere anche in vista dell'apertura della zona di libero scambio.

Per quanto attiene alla scelta dei settori produttivi siciliani a sostegno dei quali saranno rivolte le attività di internazionalizzazione, anche sulla base del particolare interesse manifestato dalle imprese aderenti ai Distretti produttivi e ai contributi offerti dalle Associazioni di categoria, sono stati individuati il **settore agro-alimentare**, il **settore dell' hi-tech**, il **settore della meccanica**, il **settore della mecatronica**, il **settore lapideo**, il **settore del tessile-abbigliamento**, il **settore della pesca**, il **settore dell'ambiente (in particolare, della bioedilizia)**, il **settore della cinematografia** e, anche, il **settore turistico-alberghiero** al fine della promozione integrata del territorio.

Relativamente ai Paesi esteri, nell'ambito delle Aree precedentemente indicate, e ai settori economici da coinvolgere, per aiutare le aziende siciliane a sostenere o consolidare le proprie quote di mercato, il Dipartimento Attività Produttive, acquisiti, anche, i contributi da parte dei Distretti

produttivi e delle Associazioni di categoria (convocati in apposita riunione svoltasi il 6 novembre 2009), intende avviare l'utilizzo delle risorse cofinanziate dal PO FESR 2007/2013 concentrando, inizialmente, le attività verso:

Il mercato degli **U.S.A.**, anche se toccato dalla fase ciclica di contrazione della domanda, nel quale gli interventi saranno diretti a mantenere le quote di interesse già acquisite anche al fine di un mantenimento della presenza al momento della ripresa economica.

In particolare, il predetto mercato si ritiene interessante per le aziende del **settore lapideo** tenuto conto che le stesse hanno trovato nel passato, proprio negli U.S.A., un importante sbocco per le esportazioni delle proprie produzioni.

Nonostante la contrazione della domanda sia stata fortemente registrata anche per tale comparto, si ritiene necessaria una forte azione di sostegno alle aziende per l'eventuale recupero di quote di mercato.

Pertanto, oltre alla partecipazione alla **fiera COVERINGS** (Orlando-Florida), sia nell'edizione 2011 che in quella 2012, alla quale, per ciascuna edizione, considerato che la stessa è ritenuta una tra le più importanti fiere del settore, si può prevedere la partecipazione di almeno 10 aziende, sarà effettuata una importante **campagna pubblicitaria** (cartellonistica, pubblicazione su riviste specializzate, organizzazione di eventi/mostre). Inoltre, si organizzeranno **missioni tecnico-istituzionali**, limitate a rappresentanti delle Associazioni di categoria, di Distretti produttivi e di consorzi export della filiera in questione, che avranno come interlocutori privilegiati gli architetti e le lobby dei costruttori.

Saranno inoltre organizzati **incontri commerciali** e, infine, **missioni incoming**, a integrazione e completamento delle azioni svolte in precedenza.

Per quanto attiene al **settore agro-alimentare**, l'obiettivo è il mantenimento delle posizioni sul predetto mercato, visto soprattutto come collocazione nei segmenti qualitativamente più evoluti ed economicamente più redditizi al fine del consolidamento e dell'ulteriore diffusione dei prodotti agroalimentari siciliani.

Sarà organizzata la partecipazione alla più importante fiera internazionale del settore (**Summer Fancy Food**) sia nell'edizione 2011 che 2012, alla quale si prevede l'adesione di almeno 15 aziende per ciascuna edizione, alla fiera **FNCE - Food and Nutrition Conference and Expo** (Boston), edizione 2011 e alla manifestazione fieristica Italian Style-Chicago-edizione 2011, con la prevista partecipazione in entrambe di 10 aziende.

Anche a sostegno di tale settore sarà effettuata una importante **campagna pubblicitaria** (cartellonistica, pubblicazione su riviste specializzate, corner di degustazione) e, a completamento delle azioni promozionali svolte, missioni incoming di buyers statunitensi che vedranno il coinvolgimento anche di operatori del settore turistico.

Da inserire nel contesto della promozione del Made in Italy, e con l'obiettivo dell'introduzione nel mercato di marchi siciliani, interessante risulta anche il sostegno da offrire al **settore tessile e dell'abbigliamento**, tramite l'organizzazione della partecipazione alla manifestazione fieristica **Fashion Coterie**, New York-edizione 2011, con la prevista partecipazione di almeno 10 aziende.

Tra i mercati emergenti, **l'India** rappresenta un importante mercato sul quale si ritiene di focalizzare l'attenzione a favore del settore del hi-tech che vede in Sicilia una importante presenza di aziende,

alcune delle quali hanno raggiunto posizioni di rilievo, principalmente localizzate in un'area industriale in cui si è costituita una rete di relazioni tra industrie ad alta tecnologia, centri di ricerca e istituti di formazione dell'Università e il terziario avanzato.

Verrà preliminarmente realizzata una attività di scouting, svolta in stretta collaborazione con le Associazioni di categoria, i distretti e i consorzi del settore, alla quale seguiranno **incontri B2B**.

Sulla base dei risultati dei predetti incontri, verrà organizzata una **missione incoming**.

Interessante risulta il mercato indiano, anche, per **il settore della meccanica e della meccatronica**, tenuto conto, peraltro, che la penetrazione in mercati ad alto tasso tecnologico, quali USA o Giappone, risulterebbe, invece, di esito incerto considerata la dimensione media delle aziende del settore.

L'obiettivo, tra gli altri, sarà quello di approfondire all'estero la conoscenza della tecnologia delle nostre aziende, diffondendo un'immagine di affidabilità, e di evidenziare come le produzioni regionali siano frutto di un elevato livello tecnologico.

A tale fine verrà organizzata una **missione tecnico-istituzionale**, limitata a rappresentanti delle Associazioni di categoria, di Distretti produttivi e di consorzi export della filiera.

Sarà organizzata la partecipazione alla fiera **Industrial Automation India** (Mumbai) 2011 e **incontri B2B** nel Paese estero.

Sulla base dei risultati dei predetti incontri, verrà organizzata una **missione incoming**.

Particolare interesse, infine, riveste il mercato in questione per **il settore agroalimentare** che registra una fase di crescente affermazione tenuto conto che le importazioni di prodotti agro-alimentari italiani in India registrano un continuo aumento, quantificabile in circa 30% all'anno.

Sul mercato, infatti, sono già presenti numerosi prodotti alimentari italiani ma sono emerse richieste soprattutto per: pasta, olio d'oliva, prodotti da forno, cioccolata, olive e prodotti a base di olive, formaggi, riso, sughi e salse, verdure conservate e antipasti (dati ICE).

L'attività verrà svolta tramite la partecipazione all'manifestazione fieristica **IFDE-International Food and Drink Exhibition** che si svolgerà a New Delhi nel 2011.

Grande interesse riveste, infine, il predetto Paese **per il settore della cinematografia** considerato che l'industria cinematografica indiana è la più grande del mondo e che molto interessante e promettente per future collaborazioni risulta l'incontro con la emergente realtà cinematografica della nostra Regione.

Tra i mercati emergenti si individuano, anche, i Paesi dell'ex Unione Sovietica, in particolare **la Lettonia, l'Estonia e la Lituania**, nei quali la Sicilia può svolgere una azione di "cerniera" tra i Paesi del Mediterraneo e quelli del Nord-Europa.

Le potenzialità di business in questi territori, tenuto conto della particolare attenzione prestata da questi paesi nei confronti di uno stile di vita sano e rispettoso dell'ambiente, possono riguardare il **settore agroalimentare e quello dell'ambiente (in particolare, la bioedilizia)**. Particolare attenzione verrà posta anche al **settore turistico** con lo scopo, fra gli altri, della destagionalizzazione delle presenze sull'Isola.

Per la promozione e la conoscenza dell' intero territorio siciliano, anche dal punto di vista turistico e culturale, verrà svolta una attività di pubblicità e di comunicazione, tramite cartellonistica e articoli su riviste specializzate.

Tenuto conto della vicinanza geografica dei tre Paesi, le azioni verranno svolte in maniera coordinata e omogenea su tutti e tre i Paesi.

Per il settore agroalimentare, verrà organizzata la partecipazione per circa 10 aziende, alla manifestazione fieristica **“RIGA FOOD”** che si svolgerà a Riga nell'anno 2011.

Sulla base dei risultati della fiera e degli approfondimenti che verranno operati sul predetto mercato, verrà svolta una missione incoming in Sicilia.

A favore del settore riguardante l'ambiente e, in particolare, la bioedilizia, insieme a quello del turismo verrà organizzata una **missione scouting** (dal taglio tecnico-istituzionale, composta a esempio da Presidenti di Distretti e Consorzi del settore, Associazioni di categoria, Università) con l'obiettivo di prendere contatti e accordi con gli interlocutori esteri che saranno preliminarmente individuati in stretta collaborazione con i componenti della delegazione.

Verrà poi organizzata una missione commerciale in outgoing e una finale in incoming.

I Paesi del Golfo (come l'Oman e gli E.A.U.) che occupano una posizione di primo piano nel settore specifico dell'Oil&Gas, e nei quali è alta la domanda di prodotti e servizi legati all'estrazione, trattamento/raffinazione, trasporto di petrolio e gas e di progettazione, realizzazione e manutenzione dei relativi impianti, rappresentano un importante mercato per **il settore della meccanica e per il settore della mecatronica.**

La strategia di intervento punterà, anche in questi Paesi, ad approfondire la conoscenza della tecnologia delle nostre aziende, diffondendo un'immagine di affidabilità e di elevato livello tecnologico

A tale fine verrà organizzata una **missione tecnico-istituzionale**, limitata a rappresentanti delle Associazioni di categoria, di Distretti produttivi e di consorzi esport della filiera alla quale seguiranno **incontri B2B** alla quale saranno presenti le imprese del settore e sulla base dei risultati dei predetti incontri, verrà organizzata una **missione incoming**.

Attenzione particolare verrà rivolta, anche, al **settore tessile e dell'abbigliamento** che in tali Paesi potrebbe trovare nicchie di mercato seppur già presenti le grandi firme del made in Italy.

A favore di tale settore verrà organizzata la partecipazione alla manifestazione fieristica **PRESTIGE** Dubai-edizione 2011 e, sulla base dei risultati ottenuti e dell' indagine sul territorio estero al fine di individuare le opportune controparti, verrà realizzata una **missione incoming** di operatori provenienti da entrambi i Paesi, nel corso della quale verrà organizzata una sfilata di moda. .

Visto l'interesse mostrato per i prodotti agro-alimentari italiani, specie per quanto attiene al mercato degli Emirati Arabi Uniti, si organizzerà, anche a favore di tale comparto, una **missione incoming** di operatori esteri opportunamente selezionati provenienti da tali Paesi, tra i quali, oltre quelli interessati al settore agroalimentare verranno affiancati, anche, quelli operanti nel **settore turistico-alberghiero.**

Nei **Paesi del Bacino del Mediterraneo (a esempio la Giordania e l' Egitto)**, che rappresentano una grande opportunità per le nostre PMI vista l'alta capacità dimostrata da questi mercati di assorbimento delle produzioni e dei servizi italiani e considerata, anche, la vicinanza geografica (fattore che consente la riduzione dei costi e la continuità dei rapporti), le iniziative avranno lo scopo di incentivare la collaborazione dei comparti economici affini.

In particolare, i settori che saranno interessati sono quelli della **meccanica, della mecatronica e del hi-tech** tramite l'organizzazione di **missioni tecnico-istituzionali** alla quale seguiranno **incontri B2B** con la presenza delle imprese del settore e sulla base dei risultati dei predetti incontri, verrà organizzata una **missione incoming**.

Per quanto attiene, in particolare, all'Egitto, visto l'accordo di collaborazione già stilato dalla nostra Regione, verrà coinvolto il **settore della pesca**, tramite lo svolgimento di **una missione tecnico-istituzionale** nel Paese estero e di **una missione incoming**.

Interessante risulta, infine, l'Egitto, Paese leader dell'industria cinematografica araba, **per il settore della cinematografia**, per future collaborazioni con la emergente realtà cinematografica della nostra Regione. Verrà, quindi, organizzata una missione tecnico-istituzionale e, sulla base degli accordi che saranno intrapresi, una missione incoming.

Firmato
Il Dirigente del Servizio
(Dott.ssa Piera Spanò)

Firmato
Il Dirigente Generale
(Dott. Nicola Vernuccio)