



(Allegato 2)
SCHEMA TECNICA

REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO REGIONALE DELLE ATTIVITA' PRODUTTIVE
DIPARTIMENTO DELLE ATTIVITA' PRODUTTIVE
PO FESR 2007/2013 - Asse V

Obiettivo specifico 5.2 - Obiettivo operativo 5.2.1 - Linea di intervento 5.2.1.3

“Progetto USA (*specificare iniziativa*) _____”

La compilazione della presente scheda in tutte le sue parti è obbligatoria per la partecipazione al Progetto ed è fondamentale ai fini del buon esito del match-making.

A. INFORMAZIONI SUL RICHIEDENTE

Nome del Soggetto Richiedente:

Forma giuridica:

Sede Operativa:

Via n

Città

n. telefono: n. fax: e-mail

Codice fiscale: Partita IVA:

Settore di attività

Legale rappresentante

tel. e-mail

Ufficio o persona dell'impresa richiedente da contattare per comunicazioni:
.....

indirizzo: n. telefono:

n. fax: e-mail

Personale dipendente:

Anno	2009	2010
Numero		

Fatturato annuo:

Anno	2009	2010
Importo		

Fatturato estero:

Anno	2009	2010
Importo		

Eventuale fatturato estero in USA:

Anno	2009	2010
Importo		

B. BREVE DESCRIZIONE DELL'IMPRESA E DEI PRODOTTI O SERVIZI

Forma e composizione dell'impresa: _____

Oggetto sociale: _____

Campo d'attività: _____

Descrizione del portafoglio prodotti: _____

Vertice e management aziendale (indicare i responsabili della gestione con le rispettive funzioni e responsabilità) _____

Caratteristiche dei mercati di sbocco all'estero attuali e potenziali:

C. AREA ESTERO

Descrivere i fattori dell'impresa (lavoro, capitale, know-how, brand, marchio) rilevanti per il proprio processo di internazionalizzazione: (max 90 righe)

Conoscenza di lingue straniere da parte del personale aziendale SI NO

Inglese; Francese; Spagnolo; Arabo;

Altra lingua _____

Indicare se l'impresa si avvale di consulenti esterni per le attività di marketing e commerciali con riferimento al mercato nazionale ed estero.

L'impresa ha avuto precedenti esperienze all'estero? SI NO

In caso affermativo indicare il tipo di esperienza avuta:

Esportazione: SI NO

Paese	Fatturato

Importazione: SI NO

Paese	Fatturato

Collaborazioni Commerciali: SI NO

Paese	Tipologia

Presenza stabile all'estero: SI NO

Paese	Modalità	Indirizzo

Indicare se l'azienda dispone di:

	italiano	inglese	francese	spagnolo	Altra lingua
Brochure aziendale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Sito web attivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Indicare il nome del sito	
---------------------------	--

Il sito consente il commercio elettronico?: SI NO

L'azienda desidera esportare:

Indicare la fascia di mercato dei prodotti o servizi che si intendono esportare:

- bassa/medio – bassa
- media
- medio alta / alta
- “nicchia”

L'azienda desidera importare:

Indicare la fascia di mercato dei prodotti o servizi che si intendono importare:

Fascia di mercato prodotti o servizi:

- bassa/medio – bassa
- media
- medio alta / alta
- lusso
- “nicchia”

Ha partecipato negli ultimi tre anni a fiere /missioni? SI NO

In caso di risposta affermativa indicare:

- Fiere
- Missioni

In quale Area / Paese:

Area	Paesi
Mediterraneo	
Unione Europea	
Asia	
America Latina	
Nord America	
Altra area	

PRODOTTI:

Dimensione impianto produttivo dell'impresa (capannone trasformazione) (mq) _____

Dimensione magazzino scorte dell'impresa (mq) _____

Produzione totale ultimo esercizio per prodotto o tipologia di prodotto _____

Sulla base di quanto detto descrivere quali sono gli obiettivi produttivi ed economici attesi, descrivere che tipo di collaborazione si ricerca (joint venture – accordi di trasferimento tecnologico – licensing – ricerca e sviluppo – ricerca distributori – importatori – agenti – grandi clienti – ricerca partner commerciali – ricerca sub fornitori). (max 90 righe)

N.B. La compilazione della seguente sezione è fondamentale ai fini del buon esito del match-making

Ha già acquisito informazioni specifiche sul Paese obiettivo? SI NO

Descrivere:

Ha avviato rapporti per la creazione di una lista di contatti in loco? SI NO

L'azienda ha etichette e marchi propri? SI NO

Quali? _____

Le etichette e i marchi sono registrati? SI NO

Se si, con che valenza?

- Locale Nazionale Internazionale

La struttura ha certificazione di qualità di processo? SI NO

La struttura ha certificazione di qualità ambientale? SI NO

Specificare a quali sistemi di certificazione l'impresa ha aderito _____

Il sottoscritto, ai sensi dell'art. 47 del DPR 445 del 28/12/2000, consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere e falsità negli atti richiamate dall'art. 76 del DPR 445/2000,

DICHIARA

la veridicità di tutte le informazioni contenute nella presente scheda tecnica.

Il legale rappresentante dell'impresa

Informativa sulla privacy – D.Lgs 196/2003

Autorizzo il Dipartimento Attività produttive all'inserimento nei propri elenchi dei dati da me forniti ed al trattamento degli stessi ai soli fini gestionali, statistici, commerciali e promozionali, secondo quanto stabilito dal D.Lgs 196/2003.

Autorizzo il Dipartimento Attività Produttive all'invio di informazioni sulle iniziative per l'internazionalizzazione.

Il legale rappresentante dell'impresa

La sottoscrizione non è soggetta ad autenticazione qualora sia apposta in presenza del funzionario addetto al ricevimento o nel caso in cui la dichiarazione sia spedita va allegata una copia fotostatica di un documento di identità del sottoscrittore ex art. 38 D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445.