

REPUBBLICA ITALIANA



Regione Siciliana

Assessorato Regionale delle Attività Produttive
Dipartimento Regionale delle Attività Produttive

IL DIRIGENTE GENERALE

Determina a contrarre e di aggiudicazione della procedura negoziata senza previa pubblicazione di bando di gara per l'affidamento del servizio di realizzazione del progetto "Devotion: racconto di un amore per la Sicilia e le sue eccellenze. Di Dolce & Gabbana e Regione Siciliana". CIG: 8379335DFA CUP G73D 200002400002.

- VISTO lo Statuto della Regione Siciliana;
- VISTA la legge regionale n. 28 del 29/12/1962 e s.m.i ;
- VISTA la Legge Regionale n. 47 dell'8 luglio 1977 "Norme in materia di bilancio e contabilità della Regione Siciliana" e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTO il D.P.Reg. n. 70 del 28 febbraio 1979 che approva il Testo Unico delle leggi sull'ordinamento del Governo e dell'Amministrazione della Regione siciliana;
- VISTA la Legge Regionale 25 maggio 2000, n. 10 e s.m.i;
- VISTO il D.Lgs. n. 118 del 23 giugno 2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli Enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n.42", e s.m.i;
- VISTA la legge regionale 12 maggio 2020, n. 10: "Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2020/2022";
- VISTO l'articolo 68 comma 5 della legge regionale n. 21 del 12 agosto 2014, così come modificata dall'articolo 98 comma 6 della legge regionale n. 9 del 07 maggio 2015 "Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'azione amministrativa";
- VISTA la Legge Regionale n. 3 del 13 gennaio 2015 ed in particolare l'art. 11, con il quale viene recepito in Sicilia il dettato normativo del citato D.Lgs. n. 118/2011;
- VISTO l'articolo 49 comma 1 della legge regionale n. 9 del 07 maggio 2015, recante norme di armonizzazione, contenimento ed efficientamento della Pubblica Amministrazione;
- VISTO il D.P.Reg. del 14 giugno 2016, n. 12 con il quale è stato emanato il regolamento di attuazione del Titolo II della L.R. n. 19/2008 - Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti Regionali di cui all'art. 49, comma 1, della L.R. 7 maggio 2015, n. 9;
- VISTA la Delibera della Giunta regionale n. 207 del 07 giugno 2016 con la quale, in attuazione del superiore articolo 49, comma 1, della legge regionale n. 9/2015, è stato approvato il regolamento per la rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti Regionali;

- VISTO il D.P.Reg. n. 2812 del 19 giugno 2020, con cui è stato conferito al Dott. Carmelo Frittitta l'incarico di Dirigente Generale del Dipartimento Regionale delle Attività Produttive giusta DGR 272 del 14 giugno 2020;
- VISTO il DDG 1313 del 9 luglio 2020 con cui è stato conferito al dott. Roberto Rizzo l'incarico di dirigente del Servizio Internazionalizzazione, Attività promozionali e Print;
- VISTO il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, ed in particolare il comma 2 dell'art. 32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte e l'art. 63, comma 2, lett. b), 1, 2, 3;
- VISTO l'art. 24 della L.R. n. 8/2016 che ha previsto, a decorrere dalla sua entrata in vigore, l'applicazione nel territorio regionale delle disposizioni contenute nel Decreto Legislativo n. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- VISTE le Linee Guida ANAC n. 8 "Ricorso a procedure negoziate senza previa pubblicazione di un bando nel caso di forniture e servizi ritenuti infungibili" approvate con Delibera numero 950 del 13 settembre 2017 (in Gazzetta Ufficiale –Repubblica Italiana - Serie Generale n. 248 del 23 ottobre 2017);
- VISTA la nota della maison Dolce e Gabbana S.r.l. (in seguito anche "DG"), assunta al prot. n. 3303 del 3 luglio 2020, avente ad oggetto una proposta di promozione del territorio e dei prodotti siciliani;
- VISTA la successiva nota, assunta al prot. n. 3428 del 9 luglio 2020 nella quale la D&G ha ulteriormente dettagliato la proposta allegando la descrizione del progetto, la presentazione della collaborazione per l'anno 2020 e un documento che raccoglie alcune immagini evocative della presenza della Sicilia la narrativa di Dolce&Gabbana;
- VISTA la nota prot. n. 3507 del 16 luglio 2020 a firma congiunta dell'Assessore regionale delle Attività Produttive e dell'Assessore del Turismo dello Sport e dello spettacolo di trasmissione alla segretaria della Giunta Regionale di Governo della proposta di co-marketing per la realizzazione del progetto "Devotion: racconto di un amore per la Sicilia e le sue eccellenze. Di Dolce & Gabbana" che, nel riconoscere l'iniziativa quale azione di co-marketing con la Regione Siciliana finalizzata a valorizzare la Sicilia ed i suoi prodotti, ne riconosce altresì l'infungibilità e l'esclusività.
- VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale n. 298 del 16 luglio 2020, di apprezzamento dell'iniziativa volta a sostenere, nell'ambito delle attività di valorizzazione del territorio, delle tradizioni e della storia della Sicilia, nonché di promozione delle attività produttive del territorio, il progetto di Dolce&Gabbana per la realizzazione degli eventi per l'estate 2020 di cui alla proposta del 9 luglio 2020 prot.28837 , nella quale viene dato mandato al Dipartimento regionale delle Attività Produttive, per quanto di competenza, di curare i necessari adempimenti consequenziali;
- PRESO ATTO che la Giunta Regionale di Governo ha rinviato a successivo approfondimento le ulteriori iniziative della richiamata proposta prot. n.3507 del 16/7/2020;
- ESAMINATA, in particolare, la Deliberazione della Giunta Regionale nella parte in cui viene rappresentato che: "con nota acquisita al prot. n. 3303 del 3 luglio 2020 la famosa maison Dolce&Gabbana (D&G) ha proposto alla Regione Siciliana un'iniziativa di co-marketing che, ritenuta meritevole di interesse per la sua peculiare valenza di impatto

internazionale, è stata sottoposta all'esame del Dipartimento regionale delle attività produttive per le valutazioni di competenza; lo stesso Dipartimento, con nota prot. n. 28837 del 9 luglio 2020, ha rappresentato che l'iniziativa in argomento della maison Dolce&Gabbana (D&G) può configurarsi quale azione di co-marketing con la Regione Siciliana, finalizzata a valorizzare la Sicilia ed i suoi prodotti;

ATTESO l'attuale momento di forte contrazione delle opportunità di internazionalizzazione e di diffusione dei prodotti siciliani, nonché di attività di incoming e outgoing, causato dall'emergenza determinatasi, dal mese di febbraio con la diffusione del Covid-19, si reputa particolarmente interessante l'opportunità di realizzare attività di comunicazione e marketing, volte a valorizzare e promuovere i prodotti e la cultura siciliana;

VISTA la successiva nota, assunta al prot. n. 3428 del 9 luglio u.s., la stessa D&G ha ulteriormente dettagliato la proposta in questione, allegando la descrizione del progetto, la presentazione della collaborazione per l'anno 2020 con un documento che raccoglie alcune immagini evocative della presenza della Sicilia nella narrativa di Dolce&Gabbana”;

PRESO ATTO che DOLCE E GABBANA S.r.l. è una società che produce e vende in tutto il mondo abbigliamento, pelletteria, calzature ed accessori di moda e lusso e che questi prodotti traggono principalmente ispirazione dalla cultura e dalla tradizione siciliana poiché la Sicilia è terra d'origine di uno dei fondatori del marchio, Domenico Dolce;

RILEVATO che i valori che ispirano i prodotti di DG sono veicolati in tutto il mondo tramite attività di comunicazione e attraverso le più importanti piattaforme di social media;

RILEVATO inoltre che DG ha più volte collaborato con aziende siciliane, che condividono con DG il forte legame con la Sicilia e la forte identità con i valori della storia e della tradizione siciliana, unendo il proprio marchio a quello delle predette realtà, con lo scopo di dare ulteriore visibilità ai prodotti della Sicilia in tutti i paesi del mondo in cui DG è presente con le proprie attività di comunicazione;

RITENUTO in un momento di forte contrazione delle opportunità di internazionalizzazione e di diffusione dei prodotti siciliani, nonché di attività di incoming e outgoing, alla luce dell'emergenza determinatasi dal mese di febbraio con l'avvento del Covid-19, di dover realizzare attività di comunicazione e marketing volte a valorizzare e promuovere i prodotti e la cultura siciliana;

PRESO ATTO che con riferimento al fabbisogno di cui al punto precedente DG, nell'ambito delle attività di collaborazione con aziende siciliane di cui sopra, ha proposto alla Regione una serie di iniziative volte a comunicare i valori e le tradizioni della Sicilia, attraverso un progetto unitario, (il “Progetto”) che prevede la proiezione, in assoluta anteprima, di un film documentario (il “Docufilm”) realizzato dal maestro Giuseppe Tornatore con musiche del maestro Ennio Morricone, girato in Sicilia ed avente ad oggetto degli eventi di Alta Moda di DG che si sono tenuti negli anni scorsi in prestigiosissimi ambienti siciliani, un allestimento itinerante di carretti siciliani, gruppi folcloristici e bancarelle che propongono un'esposizione di prodotti siciliani dell'enogastronomia ed altre iniziative meglio descritte in seguito, tutte sotto il marchio DG;

PRESO ATTO che tutti gli aspetti concernenti la creatività e l'immagine relativi al Progetto (“il Concept DG”), elementi caratterizzanti l'intero intervento, saranno di competenza esclusiva della DG, la quale sarà l'unica ed esclusiva titolare dei relativi diritti;

PRESO ATTO che la Regione Siciliana, nell'ambito delle proprie attività di promozione delle attività produttive nonché di valorizzazione del territorio, delle tradizioni e della storia della Sicilia, ha valutato quanto sopra ed ha fatto proprio il Progetto, ritenendo che corrisponda al proprio interesse dare incarico a DG di procedere alla realizzazione del Progetto, finanziandone la realizzazione medesima;

PRESO ATTO che DG può liberamente e pienamente disporre di tutti i diritti relativi al marchio "Dolce & Gabbana" e relative declinazioni (di seguito il "Marchio DG") , di tutti i prodotti ed accessori dallo stesso contraddistinti, e del docufilm dal titolo "Devozione" che narra l'ispirazione che ha caratterizzato nel tempo l'attività creativa e stilistica delle collezioni realizzate da DG con particolare riferimento al concetto di "Sicilianità" e che è stato girato in ambienti del territorio regionale che meritano di essere portati alla conoscenza della più ampia platea di pubblico, nazionale ed internazionale;

RITENUTO che alla luce delle caratteristiche dei mercati potenzialmente interessati e delle dinamiche che li caratterizzano, nonché in ragione della infungibilità nonché esclusività della prestazione realizzabile soltanto dalla Dolce e Gabbana Srl appare superfluo verificare la possibilità di ricorrere ad altri fornitori o a soluzioni alternative attraverso la preliminare consultazione di mercato, rivolta anche ad analizzare i mercati comunitari e/o, se del caso, extraeuropei, considerato che l'affidamento a soggetto diverso non configura una soluzione alternativa ragionevole né realizzabile;

RITENUTO che l'infungibilità sia debitamente accertata e motivata nella Delibera di Giunta nonché nel presente decreto, nel pieno rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività e correttezza, ovvero dei principi di concorrenza, parità di trattamento, non discriminazione, trasparenza e proporzionalità;

CONSIDERATO che l'esito di un'eventuale gara risulterebbe scontato, esistendo un unico operatore economico in grado di aggiudicarsela e, conseguentemente, l'indizione di una procedura ad evidenza pubblica determinerebbe uno spreco di tempo e di risorse;

RITENUTO, in virtù di tutto quanto premesso, che la scelta di tale modalità si fonda su solidi presupposti oggettivi così come indicato dalla Corte di Giustizia Europea nella sentenza 8 aprile 2008, causa C-337/05;

PRESO ATTO dell'esistenza dell'infungibilità del servizio che dovrà tradurre sul territorio regionale in favore dell'Amministrazione ed a beneficio del sistema produttivo la unicità dell'esperienza, il concept, la continuità nel portare in giro per il mondo la "sicilianità" che DG ha realizzato negli anni di attività, talché è individuabile come unico soggetto, nel proprio ambito di competenza, in grado di garantire il soddisfacimento del fabbisogno attuale, anche in virtù del modificato contesto connesso alle possibilità di veicolare attraverso canali di comunicazione innovativi le tradizioni e la storia della Sicilia, nonché soprattutto la promozione delle attività produttive del territorio;

RITENUTO che, sia per il docufilm realizzato dal regista Giuseppe Tornatore con musiche del maestro Ennio Morricone, ed altre iniziative meglio descritte nel Progetto sotto la direzione di DG e con allestimento di bancarelle ideate e realizzate da DG su disegni esposti in giro per il mondo raffiguranti l'idea di "sicilianità" che il Progetto intende veicolare attraverso le campagne di social media realizzate da DG mediante i propri

canali che sono seguiti da milioni di persone, sussistano specifiche ragioni che impediscano di reperire sia l'opera, sia il servizio sul libero mercato, come specificato dal Consiglio di Stato, nella sentenza 8 gennaio 2013, n. 26, anche in ragione dell'oggettiva assenza di soggetti operanti nella moda con le medesime caratteristiche, nessuno dei quali ha realizzato col medesimo impegno negli anni la promozione della Sicilia e della "sicilianità";

RITENUTO che la legittimità della procedura, fa sì che non sia configurabile alcun illegittimo vantaggio concorrenziale ai sensi dell'articolo 2598, comma 3, del Codice civile, e che tale assunto trova conferma anche nella giurisprudenza della Corte di cassazione (Sentenza 27 aprile 2004, n. 8012);

RITENUTO quindi che il soggetto individuato risulti l'unico in grado di fornire la totalità dei servizi richiesti, intesi sia nella loro globalità, sia con riferimento ai singoli servizi e singole attività, ciascuna delle quali sarà caratterizzata da segni distintivi rappresentativi dell'unicità dell'esperienza di DG;

RITENUTO di non poter frammentare il progetto in singoli affidamenti autonomi in quanto si perderebbe l'elemento determinante l'unicità dell'esperienza che DG mette a disposizione per l'intervento di promozione;

CONSIDERATO che l'attività di implementazione e potenziamento del settore produttivo è ritenuta necessaria per la ripartenza dello sviluppo regionale e per mitigare gli effetti determinati dall'emergenza da Covid-19;

CONSIDERATO che l'acquisizione dello specifico servizio non è rientrato nel programma biennale degli acquisti di beni e servizi del Dipartimento, in quanto il fabbisogno si è determinato successivamente all'emergenza da Covid-19 che ha portato ad una radicale nuova pianificazione delle acquisizioni ai fini promozionali del tessuto produttivo regionale;

CONSIDERATA la documentazione acquisita ai fini della procedura in oggetto e, in particolare: la domanda di partecipazione, il documento unico di gara europeo (DGUE), la dichiarazione sostitutiva del certificato d'iscrizione alla Camera di Commercio, nonché la dichiarazione sostitutiva di certificazione concernente le informazioni antimafia;

RITENUTO, per tutto quanto premesso, che ricorrano in concreto le condizioni di cui all'articolo 63, comma 2, lett. b), punti 2 e 3 del decreto legislativo n. 50/2016, per procedere all'affidamento dei servizi in oggetto e alla conseguente stipula del contratto con la DOLCE E GABBANA S.r.l.;

VISTA la lettera di invito prot.n. 30119 del 20/7/2020 con la quale è stato richiesto alla società DOLCE E GABBANA S.r.l. di formulare un offerta tecnica per la realizzazione del progetto **“Devotion: racconto di un amore per la Sicilia e le sue eccellenze. Di Dolce & Gabbana e Regione Siciliana”**.;

VISTA l'offerta tecnica ed economica presentata dalla società DOLCE E GABBANA S.r.l. prot. n. 30449 del 22/07/2020, per un importo complessivo pari a € 475.000 iva esclusa;

VISTA la richiesta di soccorso istruttorio e documentale prot. n 31193 del 27/7/2020 formulata dal dipartimento ai sensi dell'art.83 c.9 del Dlgs 50/2016;

VISTA la documentazione trasmessa da DOLCE E GABBANA SRL in data 29 luglio 2020, prott.nm. 31593-31614-31615-31621;

VISTA l'ulteriore integrazione documentale trasmessa dalla Società Dolce & Gabbana Srl ed assunta al protocollo dipartimentale al n. 32121 del 31 luglio 2020;

VISTA la disponibilità sul capitolo 342525 del bilancio della Regione Siciliana esercizio finanziario 2020 della somma necessaria per l'affidamento del servizio sopra citato;

CONSIDERATO che, ai sensi dell'art. 32, commi 7 e 8, del decreto legislativo n. 50/2016, ai fini dell'efficacia dell'aggiudicazione disposta dal presente decreto e della stipula del relativo contratto, sarà svolta nei confronti della DOLCE E GABBANA S.r.l. la verifica sul possesso dei requisiti attraverso la richiesta alle autorità competenti di tutte le informazioni riguardanti l'affidatario nonché, per le informazioni antimafia, attraverso la banca dati nazionale antimafia, per cui il relativo contratto verrà stipulato all'esito positivo delle suddette verifiche;

RITENUTO che, una volta richiesta l'informazione antimafia presso la BDNA, in ottemperanza a quanto previsto dal d.lgs. n. 159/2011 e s.m.i., attesa l'urgenza di provvedere, possano ricorrere le condizioni previste dall'art. 92, comma 3, del predetto d.lgs. n. 159/2011 e s.m.i., tale che si potrà procedere all'avvio d'urgenza nonché alla stipula del contratto anche in assenza dell'informazione antimafia, fermo restando il diritto di recesso dal contratto stesso qualora, successivamente alla stipula del presente contratto, siano accertati elementi relativi a tentativi di infiltrazione mafiosa;

VISTO il DL 16 luglio 2020, n. 76 "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale", art. 3, comma 2 e comma 5, in materia di rilascio della informativa liberatoria provvisoria, immediatamente conseguente alla consultazione della BDNA ed alle risultanze delle banche dati anche quando l'accertamento è eseguito per un soggetto che risulti non censito, a condizione che non emergano nei confronti dei soggetti sottoposti alle verifiche antimafia le situazioni, che consente di stipulare, approvare o autorizzare i contratti e subcontratti relativi a lavori, servizi e forniture, sotto condizione risolutiva, fermo restando le ulteriori verifiche ai fini del rilascio della documentazione antimafia da completarsi entro trenta giorni;

DATO ATTO che l'efficacia dell'aggiudicazione è subordinata alla verifica positiva del possesso in capo all'aggiudicatario dei prescritti requisiti, ai sensi dell'art.80 del D. Lgs 50/2016;

RITENUTO pertanto, di dare immediato avvio ai controlli delle dichiarazioni fornite dall'aggiudicatario in fase di gara;

VISTI i commi 13 e 8 dell'art. 32, del D.lgs 50/2016 che prevedono rispettivamente che *"L'esecuzione del contratto può avere inizio solo dopo che lo stesso è divenuto efficace, salvo che, in casi di urgenza, la stazione appaltante ne chieda l'esecuzione anticipata, nei modi e alle condizioni previste al comma 8"* e che *"L'esecuzione d'urgenza di cui al presente comma è ammessa esclusivamente [...] nei casi in cui la mancata esecuzione immediata della prestazione dedotta nella gara determinerebbe un grave danno all'interesse pubblico che è destinata a soddisfare"*;

RITENUTO che la circostanza della mancata immediata esecuzione del servizio, in ragione del calendario e della tempistica delle attività, determinerebbe un grave danno all'interesse pubblico che è destinato a soddisfare in pendenza del perfezionamento dei controlli e del relativo contratto;

RITENUTO essenziale, al fine di scongiurare “*un grave danno all'interesse pubblico*” rispetto al fabbisogno di cui l’affidamento è espressione, attivare immediatamente il Servizio oggetto della procedura mediante l’esecuzione anticipata della prestazione;

RILEVATO pertanto che l’inizio del servizio in oggetto, nelle more della stipulazione del contratto, costituisce circostanza speciale, eccezionale ed indilazionabile ai sensi dell’art. 32 comma 8 e 13 del D.lgs. 50/2016, al fine di garantire in via d’urgenza l’immediato avvio delle attività di supporto.

RITENUTO di dover procedere su proposta del Servizio 4 Internazionalizzazione, Attività Promozionale e Print;

DECRETA

Articolo unico

Le premesse fanno parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

1. Di aggiudicare alla società Dolce e Gabbana Srl, ai sensi e per gli effetti di cui all’art. 63, comma 2, lett. b), punti 2 e 3, del decreto legislativo n. 50/2016, la fornitura del servizio di realizzazione del progetto “Devotion: racconto di un amore per la Sicilia e le sue eccellenze. Di Dolce & Gabbana e Regione Siciliana”, per un corrispettivo massimo spendibile pari a euro 475.000 IVA esclusa, e una durata contrattuale di 30 giorni.
Alla copertura finanziaria si provvederà con i fondi di cui al capitolo 342525 Rubrica Dipartimento attività produttive, a valere nell’esercizio finanziario 2020 del bilancio della Regione Siciliana esercizio finanziario 2020.
2. Il presente decreto, ai sensi dell’art. 32 commi 7 e 8 del D. Lgs. 50/2016, diventerà automaticamente efficace dopo il positivo esito della verifica dei requisiti cui anche la stipula del relativo contratto è subordinata.
3. Qualora dagli esiti di cui alla richiesta di informativa antimafia ai sensi degli artt. 67 e 84 del D.Lgs. nr.159/2011 e della regolarità fiscale dovessero risultare delle irregolarità, l’Amministrazione provvederà alla revoca del presente provvedimento e all’eventuale recupero delle somme erogate.
4. Di nominare Responsabile Unico del Procedimento della presente procedura il dott. Roberto Rizzo nella qualità di dirigente pro tempore del Servizio Internazionalizzazione, Attività promozionali e Print del Dipartimento regionale delle attività produttive della Regione Siciliana, ai fini degli adempimenti successivi, ivi inclusa la sottoscrizione del contratto mediante firma digitale;
5. Nelle more dell’espletamento delle suddette verifiche, di disporre l’esecuzione anticipata del servizio ai sensi dell’art. 32, comma 8, del D. Lgs. n. 50/2016 e pertanto di procedere alla consegna del servizio sotto riserva di legge alla D&G prima della stipula del contratto, trattandosi di un servizio da avviare immediatamente in quanto la mancata istantanea esecuzione della prestazione comporterebbe un danno all’interesse pubblico che è destinato a soddisfare.

6. Il presente decreto sarà pubblicato sul sito istituzionale della Regione Siciliana nella parte di competenza del Dipartimento Regionale delle Attività Produttive, esclusivamente in assolvimento degli obblighi di cui all'articolo 68 della L.R. 12 agosto 2014, n, 21, come modificato dall'art. 98 comma 6, della L.R. n. 9 del 07/05/2015.

Palermo 31/7/2020

F.to
Il Dirigente del Servizio
Roberto rizzo

F.to
Il Dirigente Generale
Carmelo Frittitta