

## SICILIA: CORSO PER IMPRESE SULL' INNOVAZIONE DIGITALE PER RAGGIUNGERE I MERCATI ESTERI

Iniziativa del Piano Export Sud 2 finanziata con fondi PONIC 2014-2020

### Bando pubblico di partecipazione SCADENZA ADESIONI 26 GENNAIO 2018

Il **Piano Export Sud II** a sostegno delle Regioni c.d. meno sviluppate (Campania, Calabria, Puglia Basilicata e Sicilia) e delle Regioni cd in transizione (Abruzzo, Molise e Sardegna) rientra nelle misure previste dal **PON "Imprese e competitività" 2014-2020 FESR- Asse III competitività PMI, azione 3.4.1. "Progetti di Promozione dell'export** destinati a imprese e loro forme aggregate individuate su base territoriale o settoriale". Il MISE con decreto ministeriale dell'8 febbraio 2017, registrato alla Corte dei Conti il 23 marzo 2017 ha assegnato le risorse per la realizzazione di un piano di interventi di promozione dell'export attuato tramite l'ICE AGENZIA. L'ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, organizza in collaborazione con l'Università degli studi di Messina, dipartimento di Economia un **Corso di Formazione sull'Innovazione Digitale** riservato ad un massimo di 25 partecipanti provenienti da Micro, Piccole e Medie Imprese (MPMI) e consorzi regolarmente iscritti al Registro delle imprese della CCIAA territorialmente competente, unitamente a Reti di impresa nonché start up, centri di ricerca e poli tecnologici.

Con la realizzazione di questo corso ICE Agenzia, e l'Università di Messina vogliono dare un contributo per far comprendere alle imprese le potenzialità del mondo digitale ed il loro positivo impatto sulle strategie aziendali per raggiungere il cliente estero, anche alla luce delle opportunità offerte dalla c.d. quarta rivoluzione industriale – Impresa 4.0.

In collaborazione con:



Università per gli Studi di Messina

#### **CORSO DI FORMAZIONE SULL'INNOVAZIONE DIGITALE**

**Luogo:**

Villa Pace - Università degli Studi di  
Messina

Via Consolare Pompea 28 - 98100 Pace  
(ME)

**Data Evento:**

31 gennaio – 1 febbraio 2018

14 – 15 febbraio 2018

**Partecipazione gratuita**

**Scadenza Adesioni:**

26 gennaio 2018

**LINK PER MODULO ADESIONE:**

[goo.gl/ZntB8G](http://goo.gl/ZntB8G)

**Invio domanda:**

[formazione@cert.ice.it](mailto:formazione@cert.ice.it)

**informazioni:**

[formazione.pianosud@ice.it](mailto:formazione.pianosud@ice.it)

# CORSO DI FORMAZIONE SULL'INNOVAZIONE DIGITALE

---

## [ Obiettivo del corso ]

Le aziende partecipanti saranno in grado di comunicare attraverso i principali strumenti digitali, realizzare campagne di Web Marketing e progetti di E-commerce anche nei mercati complessi (Stati Uniti, Medio Oriente, Russia, Asia e Oceania).

## [ Articolazione del corso ]

Il corso si struttura in Fase Aula e Affiancamento personalizzato.  
La **formazione in Aula** si svolgerà nelle seguenti 4 giornate:

31 gennaio – 1 febbraio 2018

14 – 15 febbraio 2018

La durata di ogni giornata è dalle ore 9,00 alle ore 17,00.

Al termine del corso i partecipanti che avranno frequentato tutti i moduli previsti riceveranno un attestato di partecipazione di "Digital Export Strategy" rilasciato da ICE Agenzia.

## [ Affiancamento personalizzato ]

A seguito della partecipazione alla fase di Aula verranno erogate **12 ore di affiancamento personalizzato** tramite esperti e docenti della Faculty ICE, per approfondimenti specifici e assistenza alle aziende che vorranno realizzare e valorizzare un progetto di innovazione digitale volto all' export. Per accedere all' affiancamento è obbligatoria la frequenza ad almeno 3 delle 4 giornate di aula previste.

L' affiancamento personalizzato prevede per le imprese il riconoscimento di un aiuto di Stato figurativo de minimis del valore di € 1.320,00 (+ IVA se dovuta) per ogni impresa che ne usufruirà.

L'ICE-Agenzia procederà alla verifica dei requisiti di ammissione di cui ai punti A) e B) la cui mancanza porterà all'esclusione della domanda. Costituisce inoltre causa di esclusione il superamento della soglia di € 200.000,00 degli aiuti figurativi de minimis nell'arco degli ultimi 3 esercizi finanziari. Per le aziende selezionate, l'ICE procederà infatti alla iscrizione nel "Registro Nazionale degli Aiuti".

## [ Requisiti di ammissione ]

### LA PARTECIPAZIONE È GRATUITA

Alla selezione di cui al presente bando, saranno ammesse (dietro presentazione di apposita domanda inviata nelle modalità e nei termini previsti), le aziende che soddisfano i *requisiti di ammissibilità* (già indicati nel sito ufficiale dell'ICE-Agenzia al seguente link:

[http://www.ice.gov.it/export\\_sud/requisiti\\_di\\_ammissibilita.pdf](http://www.ice.gov.it/export_sud/requisiti_di_ammissibilita.pdf)) ed i *requisiti settoriali* previsti dal Piano Export Sud, come di seguito specificato:

# CORSO DI FORMAZIONE SULL'INNOVAZIONE DIGITALE

---

## A) Requisiti di ammissibilità

Sono ammesse a partecipare alla selezione le Micro, Piccole e Medie Imprese (MPMI) come definite nell'allegato I del Reg. (UE 651/2014 e i consorzi regolarmente iscritti al Registro delle imprese della CCIAA territorialmente competente, unitamente a Reti di impresa nonché start up, centri di ricerca e poli tecnologici che:

1. abbiano sede operativa **nella regione Sicilia**;
2. non si trovino in situazioni di morosità con l'ICE-Agenzia;
3. siano in regola con le norme vigenti in materia fiscale, assistenziale e previdenziale;
4. siano in possesso di potenzialità di internazionalizzazione e capacità di apertura verso il mercato e che rispettino i seguenti requisiti minimi:
  - \* siano in possesso di un sito internet o, in alternativa, siano presenti con una pagina informativa in un social network;
  - \* siano in grado di garantire una risposta telematica (es. posta elettronica) almeno in una lingua straniera alle richieste provenienti da interlocutori esteri;
5. non siano in stato di fallimento, di liquidazione, di amministrazione controllata.

## B) Requisiti settoriali

Le imprese devono appartenere ad uno dei seguenti settori, considerati prioritari dal Piano Export Sud:

- \* *Agro-alimentare/vini (con particolare riguardo al biologico);*
- \* *Alta-tecnologia (nano-biotecnologie, meccatronica, smart city, ICT);*
- \* *Moda (tessile/abbigliamento, calzature, conceria, cosmetica, oreficeria);*
- \* *Arredo e costruzioni (arredamento, artigianato artistico, lapideo, nuovi materiali);*
- \* *Energia (ambiente e energie rinnovabili);*
- \* *Mobilità (aerospazio, nautica, automotive e componentistica meccanica).*

La mancanza dei requisiti di cui ai punti A) e B) porterà all'esclusione della domanda.

## [ Selezioni ]

Le aziende candidate che rispondono ai requisiti di ammissibilità suindicati, verranno ammesse al Corso, secondo **l'ordine cronologico di trasmissione via pec** della domanda (vedi parte sottostante). Il numero dei partecipanti è allargabile a 30 partecipanti prevedendo oltre alle 25 aziende un massimo di 5 uditori.

## [ Domanda di ammissione e termine di presentazione ]

L'adesione al corso dovrà essere avanzata esclusivamente tramite posta certificata [formazione@cert.ice.it](mailto:formazione@cert.ice.it) utilizzando **l'allegato A Modulo precompilabile al link: [goo.gl/ZntB8G](https://goo.gl/ZntB8G)**, debitamente compilato, stampato, e firmato.

Dovranno **inoltre** essere allegati al Modulo compilato e firmato:

- **l'allegato B - dichiarazione sostitutiva** dell'atto di notorietà per i requisiti di ammissibilità;
- **l'allegato C -dichiarazione sostitutiva ai fini dell'erogazione del contributo "de minimis"**;
- una fotocopia di un **documento di identità** valido del legale rappresentante dell'Azienda,

# CORSO DI FORMAZIONE SULL'INNOVAZIONE DIGITALE

---

specificando nell' oggetto **"PES2-Corso Innovazione Digitale per raggiungere i mercati esteri"**. **La scadenza per aderire all' iniziativa è fissata al 26 gennaio 2018**

L'Agenzia può verificare l'effettivo possesso dei requisiti di cui all'art. 2 in qualsiasi momento, anche successivo all'eventuale ammissione al Corso.

Non saranno tenute in considerazione, e comporteranno quindi l'esclusione dalla selezione, le domande spedite dopo i termini previsti o con modalità diverse da quelle indicate nel presente avviso, o quelle mancanti di uno o più elementi richiesti, o dalle quali risulti il mancato possesso di uno o più requisiti richiesti dal bando.

## [Partecipazione]

Le aziende selezionate, assumono l'impegno vincolante a partecipare a tutte le fasi previste dal Corso (generale e specifica).

Il mancato rispetto di tale impegno comporterà l'esclusione immediata di ogni altra iniziativa formativa in corso e futura del Piano Export Sud.

## [Rinunce]

Nel caso in cui l'azienda non fosse in grado di partecipare dovrà inoltrare entro e non oltre 5 giorni lavorativi dall' inizio del corso, formale rinuncia attraverso posta PEC [formazione@cert.ice.it](mailto:formazione@cert.ice.it) e per conoscenza a [formazione.pianosud@ice.it](mailto:formazione.pianosud@ice.it) al fine di consentire l'INSERIMENTO DELLE SUCCESSIVE AZIENDE.

## [Informazioni]

Il presente avviso sarà disponibile presso:

la Sede Centrale dell'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane – Ufficio Servizi Formativi - Via Liszt, 21 - 00144 Roma –

tel. 06.5992.6796

e-mail: [formazione.pianosud@ice.it](mailto:formazione.pianosud@ice.it)

il sito web dell'ICE-Agenzia: <https://www.ice.it/it/piano-export-il-sud>

il sito web dell'Università di Messina: [www.unime.it](http://www.unime.it)

il Bollettino Ufficiale Regione Sicilia

## [Trattamento dati personali]

# CORSO DI FORMAZIONE SULL'INNOVAZIONE DIGITALE

---

I dati personali raccolti saranno trattati, utilizzati e diffusi in conformità al Decreto Legislativo 196/2003 per fini strettamente strumentali allo svolgimento delle funzioni istituzionali dell'ICE-Agenzia e a quanto stabilito dal presente bando. I dati potranno essere modificati o cancellati sulla base di specifica richiesta inoltrata all'ICE-Agenzia.

## [Contatti]

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane  
Via Liszt, 21 – 00144 Roma

Ufficio Servizi Formativi Dirigente: Adele Massi

Riferimenti:

ITA Agenzia  
dr.ssa Giuliana Lisi  
Tel. 06.5992.6796  
e-mail: [formazione.pianosud@ice.it](mailto:formazione.pianosud@ice.it)

Università degli studi di Messina  
Dipartimento di Economia  
Prof. D'Amico  
Tel.  
e-mail: [dipartimento.economia@unime.it](mailto:dipartimento.economia@unime.it) ; [damico@unime.it](mailto:damico@unime.it)

## ALLEGATI AL BANDO

- - Allegato A (modulo pre-compilabile on line da completare, stampare e firmare disponibile al link [goo.gl/ZnfB8G](https://goo.gl/ZnfB8G))
- Allegato B – Dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà per possesso dei requisiti al Piano Export Sud II
- Allegato C- Dichiarazione sostitutiva ai fini dell'erogazione del contributo “*de minimis*”

## Allegato B

### Applicazione degli aiuti di importo minore *de minimis* alle iniziative dell'ICE Agenzia

**Di seguito sono riportati i moduli di autocertificazione di aiuti *de minimis* necessari per la partecipazione ad iniziative che fanno riferimento ai progetti PIANO EXPORT SUD PES 2 FINANZIATO CON FONDI PONIC 2014-2020**

**A campione, l'ICE-Agenzia può effettuare una verifica sia sull'ammissibilità dei requisiti dichiarati dai soggetti che partecipano alle iniziative della soglia prevista di 200.000,00 euro degli aiuti *de minimis*, che il soggetto beneficiario non può superare nell'arco degli ultimi 3 esercizi finanziari.**

### **APPLICAZIONE DEL "DE MINIMIS"**

Il Regolamento CE n. 1407/2013 stabilisce che gli aiuti di Stato alle imprese, in grado di falsare la concorrenza e pregiudicare gli equilibri del mercato interno sono vietati. Il regime "de minimis" è una modalità semplificata attraverso la quale la Commissione Europea autorizza l'istituzione da parte degli Stati Membri di alcuni tipi di aiuti per le imprese, ritenuti di importanza minore e non in grado di incidere in modo significativo sulla concorrenza. Il regolamento CE n. 140/2013 stabilisce che non sono ritenuti aiuti all'esportazione i costi di partecipazione a fiere commerciali per il lancio di nuovi prodotti o per il lancio di prodotti preesistenti su un nuovo mercato, qualora non sia superata la soglia dei 200,000 euro corrispondente a tre esercizi finanziari.

Il riconoscimento delle agevolazioni in "regime de minimis" alle imprese è subordinato alla previa verifica nel "Registro nazionale degli aiuti di Stato" del rispetto della soglia massima prevista per ciascuna azienda (€ 200,000 nell'arco di tre anni) e dei requisiti di ammissibilità previsti dal PES II.

Qualora l'azienda abbia superato tale massimale, non potrà essere concessa l'agevolazione in regime "*de minimis*".

# CORSO DI FORMAZIONE SULL'INNOVAZIONE DIGITALE

---

## REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

Possono partecipare alle azioni previste dal Piano Export Sud II le PMI sulla base dei criteri generali descritti nel PON I&C 2014-2020 e nello specifico indicati nell'azione di riferimento 3.4.1 di cui alla Decisione CE (2015)8450 del 24.11.2015.

Le micro, piccole e medie imprese (MPMI), come definite nell'Allegato I del Reg. (UE) 651/2014, startup, i consorzi regolarmente iscritti al registro delle imprese della CCIAA territorialmente competente, reti di impresa, i parchi tecnologici e universitari che:

- I. abbiano sede operativa in Sicilia, Campania, Puglia, Calabria, Basilicata, Sardegna, Abruzzo e Molise;
- II. non si trovino in situazioni di morosità con l'Agenzia-ICE;
- III. siano in regola con le norme vigenti in materia fiscale, assistenziale e previdenziale;
- IV. siano in possesso di potenzialità di internazionalizzazione e capacità di apertura verso il mercato, ossia rispettare i seguenti requisiti minimi:
  - a. avere un sito internet o, in alternativa, essere presenti con una pagina informativa in un social network;
  - b. essere in grado di garantire una risposta telematica (es: posta elettronica) almeno in una lingua straniera alle richieste provenienti da interlocutori esteri.
- V. non siano in stato di fallimento, di liquidazione, di amministrazione controllata.

I criteri generali di ammissibilità sono inderogabili. Per alcune azioni, potranno essere previsti ulteriori criteri di ammissibilità, che saranno sempre specificati nei bandi e nelle circolari informative al momento della pubblicizzazione delle iniziative.

## DICHIARAZIONE DI POSSESSO DEI REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

Data \_\_\_\_\_ Timbro e firma del legale rappresentante

## Pes 2 Corsi sull'Innovazione

### DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETA'

**(dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà ai sensi dell'art. 47 del DPR 445 del 28.12.2000)**

Il/La sottoscritto/a \_\_\_\_\_, in qualità di rappresentante legale dell'impresa<sup>1</sup> /  
Consorzio di imprese / Start-up / RTI<sup>2</sup> (Reti di imprese) / Università / Parchi tecnologici / o \_\_\_\_\_ con sede legale in \_\_\_\_\_ cap. \_\_\_\_\_ prov. \_\_\_\_\_

e-mail \_\_\_\_\_ Codice Fiscale e P.IVA \_\_\_\_\_

con riferimento al progetto \_\_\_\_\_ (luogo e data di svolgimento) –

\_\_\_\_\_ **consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, secondo quanto disposto dall'articolo 76 del DPR 445 del 28.12.2000,**

### DICHIARA

1. che l'impresa è in attività e che ha sede operativa in \_\_\_\_\_;
2. che l'impresa non è in stato di fallimento, di amministrazione controllata, di liquidazione anche volontaria, di concordato preventivo e che nei suoi confronti non è in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni;
3. che non rientra tra le imprese attive nei settori esclusi dall'art. 1 del Regolamento UE n. 1407/2013 (pesca e acquacoltura, produzione primaria di prodotti agricoli);
4. che è in regola con le norme vigenti in materia fiscale, assistenziale e previdenziale;
5. che non si trova in situazione di morosità con l'ICE-Agenzia;
6. che è in possesso di potenzialità di internazionalizzazione e capacità di apertura verso i mercati esteri ossia di avere un sito internet o, in alternativa, essere presente con una pagina informativa in un social network; di essere in grado di garantire una risposta telematica (posta elettronica) almeno in una lingua straniera alle richieste provenienti da interlocutori esteri.
7. che l'impresa cui imputare gli aiuti, congiuntamente con altre imprese ad essa eventualmente collegate a monte e a valle, come definito dal concetto di "**impresa unica**" di cui **all'art. 2, par. 2 del Reg. UE n. 1407/2013 del 18.12.2013**, non ha beneficiato dei contributi pubblici concessi in regime de minimis sino alla data della presente dichiarazione: **indicare NO OPPURE**

---

1 solo Micro, Piccole e Medie Imprese (MPMI) ai sensi della Raccomandazione della Commissione 2003/361/CE pubblicata sulla Gazzetta Ufficiale UE L124 del 20.5.2003.

2 solo se costituita da almeno 3 PMI attraverso la sottoscrizione di contratti di rete, ai sensi del Decreto Legge 31.5.2010, n. 78, convertito dalla Legge n.122 del 30.7.2010

☐ l'importo complessivo degli aiuti de minimis concessi ad una medesima impresa non deve superare i 200.000,00 Euro nell'arco di 3 esercizi finanziari.



# CORSO DI FORMAZIONE SULL'INNOVAZIONE DIGITALE

---

che l'impresa rappresentata ha beneficiato, nell'esercizio finanziario in corso e nei due precedenti, dei seguenti contributi pubblici di natura *de minimis* (indicare riferimento normativo, Ente erogante, data della concessione e importo del contributo);

Rif. Norma, Bando, programma di riferimento	Ente erogante	Data concessione	Importo

8. che non ha superato l'importo complessivo degli aiuti «de minimis» concessi ad una medesima impresa, ossia non ha superato i 200.000 EUR nell'arco di tre esercizi finanziari.

9. che l'esercizio finanziario coincide:

- con l'anno solare (dal 1° gennaio al 31 dicembre)

**SI**            **NO**

- (**se è barrata la casella NO indicare**) ha avuto inizio il ..... e termine il.....

10. che non ha ricevuto, per la medesima iniziativa, altri contributi pubblici per le spese oggetto dell'agevolazione.

Data \_\_\_\_\_ Luogo \_\_\_\_\_  
(Timbro dell'impresa e firma del legale rappresentante)

(allegare copia documento di identità)