

Taste from southern Italy



PES2
Piano Export Sud

Siracusa 23 - 24 aprile 2018

Workshop Settore Agroalimentare in Sicilia

Iniziativa del Piano Export Sud 2 finanziata con fondi PONIC 2014-2020

Seminario e incontri B2B con operatori stranieri

L'ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese, nell'ambito del Piano Export Sud II per la promozione delle imprese Meridionali organizza, per il settore agroalimentare, in collaborazione con **LA REGIONE SICILIA**, un incoming di operatori internazionali a Siracusa riservato alle aziende delle Regioni Basilicata, Calabria, Campania, Puglia e Sicilia.

PERCHE' PARTECIPARE

L'evento rappresenta una valida occasione per far conoscere e apprezzare i già noti prodotti e le eccellenze dei territori.

L'iniziativa si inserisce perfettamente nell'attuale contesto, in cui lo stile alimentare italiano si sta affermando con sempre maggiore forza nei mercati tradizionali contribuendo, anche con le peculiarità delle produzioni regionali, a dare riconoscibilità all'*Italian life style* e alla *dieta Mediterranea*.



UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale

PON IMPRESE E
COMPETITIVITÀ
2014-20



Ministero dello Sviluppo Economico

ITCA

ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese Italiane

Agroindustria

Prodotti alimentari e vino

Luogo:
Siracusa

Data Evento:
23 - 24 aprile 2018

Scadenza Adesioni:
22 febbraio 2018

Data Pubblicazione: **05 febbraio 2018**

Siti Utili:
www.ice.gov.it

www.PONIC.gov.it

P.IVA ICE-Agenzia 12020391004

[Offerta ICE-Agenzia]

L'evento sarà caratterizzato da **una giornata di incontro istituzionale e formativo sull'internazionalizzazione e una giornata di incontri bilaterali prefissati** tra aziende con sede operativa in una delle 5 Regioni coinvolte e i buyer internazionali dal Regno Unito e dall'area russofona.

Saranno ammesse a partecipare all'iniziativa circa **60 aziende**, con una quota riservata del 50% per le aziende Siciliane, mentre si prevede la partecipazione di circa **20 buyers internazionali**.

Le domande saranno accolte in ordine cronologico di arrivo. In ogni caso le aziende saranno ammesse a seguito di una selezione in funzione:

dell'interesse manifestato degli operatori esteri, delle caratteristiche aziendali (fatturato minimo superiore ai 100.000 euro, fatturato export, propensione all' export), della diversificazione merceologica e delle esigenze logistico-organizzative.

Le aziende che saranno ammesse all'evento dovranno presentarsi nel luogo e all'orario che verrà successivamente indicato, portando con sé il campionario ritenuto necessario per gli incontri.

Alle aziende cui sarà confermata la partecipazione, verranno inviate con successive comunicazioni i dettagli sulla campionatura e altri aspetti logistici.

Il seminario sarà invece aperto a tutti e sarà propedeutico per la partecipazione agli eventi successivi.

CONTATTI

ICE-AGENZIA ROMA

ICE-Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane

Via Liszt 21 - 00144 Roma

Agroalimentare e Vini

Dirigente: Anna Flavia Pascarelli

Riferimenti:

Valentina Petroli

Gabriella Bitetto

Isabella Chiarelli

Tel. 0659926696 - 0659929595 -

0659926608 Fax. 06 89280323

incomingpianosud2018@ice.it

Indirizzo PEC:

agro.alimentari@pec.ice.it

Per gli indirizzi completi e fax consultare il sito:

<http://www.ice.gov.it/sedi/index.htm>

Date seminario, incontri B2B e visite aziendali

Lunedì 23 aprile 2018 – Seminario istituzionale e formativo per tutte le aziende registrate.

Martedì 24 aprile 2018 – Incontri B2B a Siracusa tra i buyer e le aziende registrate e ammesse.

Modalità di adesione

Siracusa, 23 e 24 aprile 2018

€ GRATUITA

INFO AGGIUNTIVE

Le categorie merceologiche di interesse sono:

- vino
- lattiero-caseario
- olio
- conserve vegetali
- pasta
- caffè
- prodotti da forno
- salumi e conserve animali

A tale proposito, si ricorda che, limitatamente alla Russia, vige l'embargo su alcune categorie di prodotti agroalimentari, secondo quanto stabilito dal "Decreto sui provvedimenti di attuazione del Decreto del Presidente della Federazione Russa del 6 agosto 2014 n. 560 n. 778 del 7 agosto 2014", con il quale è stata formalizzata l'introduzione del divieto di importare nella Federazione Russa determinati prodotti agricoli, materie prime e prodotti alimentari.

Tra essi figurano carni bovine e suine, pollame, pesce, formaggi e latticini, frutta e verdura prodotte (come attestato dal certificato di origine della merce) dagli Stati Uniti d'America, dai Paesi dell'Unione Europea, da Canada, Australia e Norvegia.

Potranno aderire anche aziende la cui produzione non rientra tra i prodotti indicati, per i quali l'ICE-Agenzia si riserva di dare conferma, dopo aver riscontrato l'interesse dei buyer.

Sono comunque esclusi i prodotti dell'agricoltura primaria, del florovivaismo e della pesca che sono finanziati con altra tipologia di fondi strutturali.

Per ulteriori informazioni e maggiori approfondimenti sulle iniziative del Piano Export Sud è possibile scrivere un'e-Mail a: agroindustria@ice.it

E' possibile accedere alle informazioni e **registrarsi** all'evento **entro e non oltre il 22 febbraio prossimo** tramite il sito <https://sites.google.com/a/ice.it/incomingpianosud2018/sicilia>.

L'adesione delle aziende è soggetta alla sottoscrizione degli allegati moduli (Requisiti di ammissibilità del Piano Export Sud e Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative dell'ICE-Agenzia).

Al momento della registrazione le imprese italiane potranno **manifestare la disponibilità ad ospitare** presso la propria azienda una visita dei delegati stranieri.

Non saranno accolte le richieste di adesione ricevute incomplete, oltre il termine indicato o da parte di aziende che risultano morose nei confronti dell'ICE-Agenzia, anche se presentate da organismi associativi.

SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

Le domande saranno accolte in ordine cronologico di arrivo. Le aziende saranno ammesse a seguito di una selezione in funzione dell'interesse manifestato degli operatori esteri, delle caratteristiche aziendali (fatturato minimo superiore ai 100.000 euro, fatturato export, propensione all' export), della diversificazione merceologica e delle esigenze logistico-organizzative.

NOTA: Come previsto dai Requisiti di Ammissibilità, si richiede che le aziende dispongano di un sito internet (preferibilmente in lingua italiana e inglese) o, in alternativa, siano presenti con una pagina informativa su un social network.

CASI DI ESCLUSIONE: Si ricorda che, come previsto dall'art. 3 del Regolamento Generale, saranno escluse dalla partecipazione a future iniziative, le aziende che non comunicheranno entro il termine previsto dalla circolare, la propria rinuncia alla partecipazione.