



MONTREAL 15 - 17 aprile 2020

# SIAL Canada 2020

Iniziativa del Piano Export Sud 2 finanziata con fondi PONIC 2014-2020

Partecipazione collettiva

L'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, nell'ambito del Piano Export Sud II, organizza una partecipazione collettiva di circa 25 aziende provenienti dalle Regioni meno sviluppate (Basilicata, Calabria, Campania, Puglia e Sicilia) e 5 aziende dalle Regioni in transizione (Abruzzo, Molise e Sardegna) al **SIAL Canada 2020**.

## PERCHE' PARTECIPARE

Il Canada è uno dei principali mercati per l'alimentare italiano fuori dall'Unione Europea e, dopo l'entrata in vigore dell'accordo CETA, si prevede un ulteriore sviluppo delle esportazioni. L'Italia è il primo Paese fornitore agroalimentare UE del Canada e il quarto fornitore a livello mondiale.

Il SIAL Canada è una manifestazione che sta assumendo importanza crescente nel panorama dell'industria alimentare nordamericana e si configura come piattaforma di incontro ideale sia alla luce della vicinanza strategica con gli Stati Uniti, sia alla luce della recente entrata in vigore provvisoria dell'Accordo CETA con l'Unione Europea. La scorsa edizione ha visto la partecipazione di circa 850 espositori provenienti da oltre 50 Paesi e ben 18.500 visitatori professionali accreditati.



UNIONE EUROPEA  
Fondo europeo di sviluppo regionale

**PON** IMPRESE E  
COMPETITIVITÀ  
2014-20

Riaccendiamo lo sviluppo



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale



Ministero dello Sviluppo Economico

**ITCA**<sup>®</sup>  
ITALIAN TRADE AGENCY

**Agroindustria**

Luogo: **MONTREAL**

Data Evento: **15 - 17 aprile 2020**

Scadenza Adesioni: **31 gennaio 2020**

Data Pubblicazione: **07 gennaio 2020**

Siti Utili:

[www.ice.gov.it](http://www.ice.gov.it)

<https://sialcanada.com...>

Iscriviti alla Newsletter ICE:

[www.ice.it/it/newsletter](http://www.ice.it/it/newsletter)

[www.ice.gov.it](http://www.ice.gov.it) | [www.PONIC.gov.it](http://www.PONIC.gov.it)

P.IVA ICE-Agenzia 12020391004

# [ Offerta ICE-Agenzia ]

SIAL Canada 2020  
MONTREAL

In occasione dell'edizione 2020 della Fiera SIAL di Montreal, ICE-Agenzia organizzerà un padiglione di circa 274 mq, con un allestimento open space, in cui saranno ospitate 25 aziende provenienti dalle Regioni meno sviluppate (Puglia, Sicilia, Calabria, Campania e Basilicata) e 5 aziende delle Regioni in transizione (Sardegna, Abruzzo e Molise).

Per l'edizione 2020 del SIAL Canada, che si svolgerà a Montreal dal 15 al 17 aprile 2020, sarà dato rilievo al settore del formaggio, dandogli uno spazio dedicato. Con la domanda sempre crescente di prodotti caseari, il mercato nordamericano del formaggio si prevede che raggiunga un valore di 3,7 miliardi di dollari entro il 2021. Parallelamente, anche il mercato della birra sta vivendo una forte crescita. Ora rappresenta il 75% della quantità di alcol venduti nel paese e sta vivendo un boom in Canada, con una quota di mercato che raggiunge il 9%.

## Servizi forniti da ICE compresi nella quota di partecipazione

Ogni azienda avrà a disposizione:

- desk espositivo in open space, completo di tavolo, sedie e vetrina per la presentazione dei prodotti
- iscrizione al catalogo ufficiale della fiera
- iscrizione al catalogo degli espositori della collettiva
- prestazioni hostess e interpreti a uso non esclusivo
- assistenza in fiera da parte di personale qualificato ICE
- servizi generali (pulizia, vigilanza, etc.)
- allacci e consumi idrici ed elettrici standard

Nello spazio espositivo sarà inoltre prevista un'area welcome - con funzione di centro informazioni e lounge per incontri d'affari e/o istituzionali.

**Resteranno a totale carico dei partecipanti tutte le spese e le prestazioni non espressamente sopra indicate.**

## EDIZIONE PRECEDENTE



Il SIAL Canada è una manifestazione che sta assumendo importanza crescente nel panorama dell'industria alimentare nordamericana e si configura come piattaforma di incontro ideale sia alla luce della vicinanza strategica con gli Stati Uniti, sia alla luce dell'entrata in vigore dell'Accordo CETA con l'Unione Europea. La scorsa edizione ha visto la partecipazione di circa 850 espositori provenienti da oltre 50 Paesi.

## CONTATTI

### ICE-AGENZIA ROMA

ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Via Liszt 21 - 00144 Roma

### Agroalimentare e Vini

**Dirigente:** Anna Flavia Pascarelli

Riferimenti:

**Tiziana Rossi**

Tel. 06.5992.9467

[sialcanada2020@ice.it](mailto:sialcanada2020@ice.it)

**Indirizzo PEC:**

[agroindustria@cert.ice.it](mailto:agroindustria@cert.ice.it)

### ICE TORONTO - Sandra Di Carlo Lucia Vanni

480 University, Suite 800 - Toronto, Ontario  
- M5G 1V2 Canada

Tel. 001416-5981555/5981566 Fax.  
001416-5981610

[toronto@ice.it](mailto:toronto@ice.it) - [montreal@ice.it](mailto:montreal@ice.it)

# Quota di partecipazione

POSTAZIONE OPEN SPACE € 1000,00 + IVA

de minimis per singola azienda (\*) € 9915,92

Il riconoscimento delle agevolazioni alle imprese in 'regime de minimis' è subordinato alla previa verifica nel 'Registro Nazionale degli Aiuti di Stato' del rispetto della soglia massima prevista per ciascuna azienda (€ 200.000,00 nell'arco di tre anni) e dei requisiti di ammissibilità previsti dal Piano Export Sud 2.

La richiesta di partecipazione deve essere eseguita esclusivamente on-line

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf0WJ-PBINctQDaN5qJfKUNv5PbngZQ572y\\_LDYIrhpuYrEHw/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf0WJ-PBINctQDaN5qJfKUNv5PbngZQ572y_LDYIrhpuYrEHw/viewform)

A conclusione del processo il sistema genererà automaticamente un'email con le istruzioni e, in allegato, la Scheda di Adesione che, per essere valida, dovrà essere STAMPATA, TIMBRATA e FIRMATA in ogni pagina dal legale rappresentante ed INVIATA esclusivamente via PEC all'indirizzo email [agroindustria@cert.ice.it](mailto:agroindustria@cert.ice.it) entro il 31 gennaio 2020.

**L'ordine cronologico di arrivo delle domande, fino a esaurimento dei tavoli disponibili, e l'eventuale lista di attesa, saranno determinati dalla data e dall'ora di ricezione della Scheda di Adesione inviata tramite PEC.**

DISPONIBILITA' 30 POSTAZIONI (25 MENO SVILUPPATE E 5 IN TRANSIZIONE)

**Sono esclusi i prodotti dell'agricoltura primaria, del florovivaismo e della pesca che sono finanziati con altra tipologia di fondi strutturali.**

## SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

**Le richieste di adesione potranno non essere accolte se incomplete o ricevute oltre il termine indicato. Non saranno accolte le domande pervenute da parte di aziende morose nei confronti dell'ICE-Agenzia anche se presentate da organismi associativi. L'adesione delle aziende è soggetta all'allegato Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative ICEAgenzia.**

Nota: Si segnala inoltre che, in base all'art.7 del Regol.to generale per la partecipazione alle iniziative organizzate dall'ICE-Agenzia: "qualora l'azienda non abbia provveduto al pagamento della quota dovuta, decade da ogni diritto di partecipazione e pertanto non potrà prendere possesso dello stand inizialmente assegnato". A norma del D.Lgs. n. 192 del 9.11.2012, a decorrere dal giorno successivo alla scadenza del termine per il pagamento, senza che sia necessaria la costituzione in mora, saranno addebitati gli interessi legali di mora, pari al tasso di riferimento BCE maggiorato di 8 punti percentuali, oltre l'importo forfettario di Euro 40,00 a titolo di risarcimento danno.

### Allegati

1. E-commerce

## INFO AGGIUNTIVE

### MODALITA' DI PAGAMENTO

- La partecipazione è riservata alle aziende che abbiano sede operativa nelle Regioni destinarie del PES.
- L'ICE Agenzia si riserva di ammettere le aziende nel rispetto di una equilibrata rappresentanza delle Regioni previsti dal PES2.
- SALDO in unica soluzione al 100% dell'importo dovuto, pari a Euro 1.000,00 + IVA se dovuta, dopo la ricezione della lettera di ammissione e della fattura elettronica da parte di ICE-Agenzia. Ai sensi dell'art. 8 del Regolamento Generale, l'azienda che non abbia ottemperato al pagamento dell'intera somma dovuta entro 30 gg dalla ricezione della fattura perde la posizione cronologicamente acquisita e viene retrocessa in lista d'attesa.
- Eventuali rinunce o modifiche dell'area e degli stand richiesti nelle domande di ammissione dovranno essere segnalate, a mezzo pec indirizzata a [agroindustria@cert.ice.it](mailto:agroindustria@cert.ice.it), con la massima tempestività.
- CATALOGO DELLA FIERA  
L'inserimento nel catalogo generale cartaceo e elettronico è compreso nella quota di partecipazione ma sarà subordinato al rispetto da parte delle aziende espositori delle tempistiche fissate dall'Ente Fiera.

### RESTRIZIONI ALLE IMPORTAZIONI ALIMENTARI

Tutte le Province del Canada hanno un ente di monopolio (Liquor Board) che controlla, in tutto o in parte, come dettato dalla legge federale *Importation of Intoxicating Liquors Act*, l'importazione e la commercializzazione delle bevande alcoliche.

Per quanto riguarda le farine, in Canada è obbligatorio l'arricchimento con sostanze vitaminiche di tutta la farina bianca venduta sia all'industria alimentare che al dettaglio. Di conseguenza, tutti gli alimenti venduti in Canada che contengono farina bianca devono essere preparati con farina bianca arricchita.

### AGEVOLAZIONI IN REGIME DE MINIMIS (\*)

Il regime "de minimis" è una modalità semplificata attraverso la quale la Commissione Europea autorizza l'istituzione da parte degli stati membri di alcuni tipi di aiuti per le imprese, ritenuti di importanza minore e non in grado di incidere in modo significativo

© ICE - Agroalimentare e Vini

## Sapevi che?

- L'Agenzia ICE ha realizzato un **corso online di orientamento all'e-commerce** in collaborazione con Netcomm con un focus specifico su Stati Uniti, Cina e mercati maturi europei. Il corso è sintetico, efficace e gratuito: disponibile al link <http://bit.do/icecorso>
- L'Agenzia ICE **investe sempre di più nell'export digitale** attraverso le piattaforme e-commerce con una strategia che poggia su accordi con e-tailer globali, partnership con marketplace leader, integrazione dei canali digitali negli accordi con la GDO internazionale. Visita la pagina dedicata sul nostro sito web al <http://www.ice.gov.it/it/settori/commercio-distribuzione-e-commerce>
- Le **guide operative sull'e-commerce** dell'Agenzia ICE dedicate ai settori *fashion and beauty, food and wine* e *abitare e lifestyle* sono un prezioso strumento pratico per le aziende interessate all'e-commerce. Brevi guide sintetiche dal taglio operativo con un focus sui mercati USA, Cina, maturi europei. Scarica le guide al link <http://bit.do/guide-ecom>
- L'**offerta formativa** per le imprese e le risorse umane dedicate all'export dell'ICE è sempre più *digital*. Le imprese hanno a disposizione corsi di digital export, digital marketing ad alto valore aggiunto e focus su tutte le competenze fondamentali per l'e-commerce. Visita il sito [www.expotraining.ice.it](http://www.expotraining.ice.it) o contatta il nostro team formazione al link [bit.do/contattiformazione](http://bit.do/contattiformazione)
- Nel Roadshow Italia per le Imprese l'Agenzia ICE ha un tavolo e-commerce per le aziende. Un primo punto di contatto con esperti e-commerce per un orientamento preliminare ed un approfondimento delle iniziative ICE per i canali dell'export digitale. Visita il sito [www.roadshow.ice.it](http://www.roadshow.ice.it) per avere il calendario delle tappe 2018 o contatta il nostro team roadshow [www.roadshow.ice.it/it/contatti](http://www.roadshow.ice.it/it/contatti) per saperne di più
- ICE ha messo a disposizione delle FAQ per i newcomers che intendono aprire un proprio store sui marketplace internazionali, disponibili al link: <http://bit.do/icefaq>