



STORYTELLING

Evocare le emozioni per conquistare i mercati internazionali

ICE Agenzia organizza nell'ambito del Piano Export Sud 2, in collaborazione con CNA e Oromare, un percorso gratuito di seminari su *Storytelling* e Comunicazione di Impresa rivolto a PMI, *start-up*, cooperative, consorzi e reti di impresa delle c.d. Regioni meno sviluppate (Campania, Calabria, Puglia, Sicilia, Basilicata).

Il percorso, costituito da tre giornate di formazione e una di incontri individuali, offre un approfondimento su una tematica fondamentale **PER PROMUOVERE E COMUNICARE L'IMPRESA E I PRODOTTI** sui mercati internazionali.

Obiettivi: Acquisire conoscenze e competenze sullo *Storytelling* per una comunicazione efficace dell'azienda.

Esercitarsi e analizzare alcuni casi di *Storytelling* d'impresa.

La partecipazione è gratuita.

In collaborazione con:



**Confederazione Nazionale
dell'Artigianato e della Piccola
e Media Impresa**

Quando

Quattro incontri a partire da mercoledì 19 giugno.

Dove

Oromare
SS87 NC, Km 1.750, 81025
Marcianise CE

Come aderire

Per iscriversi, compilare la scheda di adesione, entro il 16 giugno, su <https://www.ice.it/it/piano-export-il-sud>

Contatti

ICE Agenzia
formazione.pianosud@ice.it
06.5992.6070
Rif. Eliana Zappalà

CNA Campania Nord
info@cnacaserta.it
0823467071

PROGRAMMA E CALENDARIO

Gli incontri si svolgeranno dalle 9:00 alle 17:00 con un'ora di pausa dalle 13:00 alle 14:00. Sarà offerto un light lunch.

19 GIUGNO

COMUNICAZIONE INTERCULTURALE E LA GESTIONE DELLE EMOZIONI

- Emozioni e Comunicazione a supporto del Marketing.
- Le emozioni nella Gestione aziendale e nel Comportamento d'acquisto.

20 GIUGNO

FOCUS PAESI ARABI ED ESERCITAZIONI

- Team exercise: creiamo un progetto per gli Emirati Arabi Uniti

27 GIUGNO

COMUNICAZIONE E STORYTELLING

- La comunicazione aziendale: il video scelta efficace nella comunicazione commerciale e d'impresa. Lo storytelling strumento versatile ed efficace per raccontare l'azienda.
- Gli elementi della comunicazione, lo strumento (i mezzi più appropriati per comunicare, i social e il loro possibile uso) il linguaggio e le caratteristiche sociali e culturali del Paese straniero.
- Analisi di case studies
- Come elaborare un video di storytelling partendo da testo e immagini e diffonderlo sui social.

4 LUGLIO 2019

INCONTRI INDIVIDUALI

Le imprese che avranno partecipato ai tre incontri seminariali potranno prendere parte ad una sessione ristretta di lavoro con un esperto della *Faculty ICE Agenzia*.

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE E MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Le imprese interessate, in regola con i [requisiti di ammissibilità](#) del PES2, possono iscriversi compilando la scheda di adesione, entro il 16 giugno 2019, su <https://www.ice.it/it/piano-export-il-sud>



Il Piano Export Sud 2 è realizzato a valere sulle risorse del PONIC 2014-2020 FESR Asse III, Azione 3.4.1 “Progetti di promozione dell’export destinati a imprese e loro forme aggregate individuate su base territoriale o settoriale”.

ICE Agenzia provvede autonomamente all'attuazione del PES2 secondo le indicazioni programmatiche del Ministero vigilante.

Le aziende possono partecipare sulla base dei requisiti di ammissibilità qui indicati: www.ice.gov.it/export_sud/Requisiti_di_ammissibilita.pdf

ICE-Agenzia si riserva la facoltà di annullare o rinviare l'evento in caso di adesioni inferiori a 15 unità.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) 679/2016

Gentile cliente,

La informiamo che i Suoi dati personali vengono trattati con mezzi automatizzati per finalità istituzionali, amministrative e contabili. Titolare del trattamento è ICE Agenzia.

Può esercitare in qualsiasi momento i Suoi diritti, ai sensi degli artt. 15 e seguenti del Regolamento, scrivendo all'indirizzo e-mail privacy@ice.it.

Per maggiori dettagli, La invitiamo a consultare l'informativa completa al seguente link: www.ice.it/it/privacy-clienti

Le segnaliamo, inoltre, che la presente iniziativa è finanziata con fondi del PONIC 2014-2020 del MiSE ed è richiesto all'ICE-Agenzia in qualità di ente attuatore, di rilevare l'efficacia dell'intervento promozionale presso i soggetti beneficiari. L'ICE garantirà la riservatezza delle informazioni che saranno raccolte attraverso la “Scheda Aziendale per la rilevazione dei risultati” e si impegnerà a non comunicarle a terzi, salvo che per fini istituzionali e per il raggiungimento degli obiettivi prefissati. Le informazioni ottenute quali dati personali e/o le informazioni di natura economica e/o commerciale, nonché di natura tecnica saranno trattate in forma anonima e processate ai fini di ottenere un report complessivo non riconducibile alle singole aziende.