



Parigi, Francia 10 - 12 febbraio 2020

PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A WINE PARIS / VINEXPO 2020 SPECIALE PIANO EXPORT SUD

Iniziativa del Piano Export Sud 2 finanziata con fondi PONIC 2014-2020

Il **Piano Export Sud II** è un programma speciale di attività che punta a favorire l'internazionalizzazione delle PMI provenienti dalle Regioni: **Basilicata, Calabria, Campania, Puglia e Sicilia**, proponendo un ampio programma di iniziative promozionali con condizioni di partecipazione agevolate.

PERCHE' PARTECIPARE

Nell'ambito delle iniziative promozionali a favore del vino italiano previste per il 2020, l'ICE Agenzia organizza una partecipazione collettiva di aziende italiane alla II edizione della WINE PARIS. La **WINE PARIS**, appuntamento internazionale dei professionisti del vino, nasce dall'unione di **Vinisud**, fiera dedicata prevalentemente ai produttori vinicoli mediterranei e del sud della Francia e di **Vinovision**, il salone dei vini francesi settentrionali. Wine Paris, Vinisud e Vinovision sono organizzati da **COMEXPOSIUM**, già proprietaria del celebre marchio SIAL.

Per la prima volta, **WINE PARIS** e **VINEXPO PARIS** si svolgeranno contemporaneamente a **Parigi dal 10 al 12 febbraio 2020**.

Alla manifestazione sono attesi 2,800 espositori e 30,000 operatori del settore, il 35% dei quali proveniente dall'estero, in un periodo favorevole ai nuovi acquisti e al rinnovo dei listini.



UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale

PON IMPRESE E
COMPETITIVITÀ
2014-20



Ministero dello Sviluppo Economico

ITCA [®]

ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese Italiane

Vini

Workshop commerciale

Luogo: Parigi, Francia

Data Evento: 10 - 12 febbraio 2020

Scadenza Adesioni: 31 ottobre 2019

Data Pubblicazione: 16 ottobre 2019

Siti Utili:

www.ice.gov.it

Iscriviti alla Newsletter ICE:

www.ice.it/it/newsletter

www.ice.gov.it | www.PONIC.gov.it

P.IVA ICE-Agenzia 12020391004

Per le modalità relative alla Dichiarazione di Intento, consultare l'allegato "Dichiarazione di Intento"

[Offerta ICE-Agenzia]

Nella quota di partecipazione a carico degli espositori sono inclusi i seguenti servizi:

- affitto area espositiva;
- allestimento e arredo dello stand;
- allacci tecnici e relativi consumi;
- pulizia e vigilanza;
- connessione Wi-fi;
- iscrizione al catalogo generale della fiera e al catalogo della collettiva ICE;
- servizio ricambio bicchieri;
- fornitura ghiaccio;
- prima assistenza commerciale;
- azioni pubblicitarie e di sensibilizzazione a favore della presenza italiana.

Ulteriori servizi saranno resi noti nella circolare tecnica riepilogativa, che sarà inviata successivamente alle aziende partecipanti.

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione è riservata alle aziende: con sede operativa nelle Regioni indicate, in possesso dei requisiti (vedi allegato Requisiti di Ammissibilità) e che non si trovino in situazione di morosità con ICE-Agenzia.

EDIZIONE PRECEDENTE



La prima edizione della manifestazione (febbraio 2019), è stata visitata da **26.700 visitatori**.

2000 Igl espositori; il 16% proveniente da **24 paesi esteri**.

CONTATTI

ICE-Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane
Via Liszt 21 - 00144 Roma

Agroalimentare e Vini

Dirigente: ANNA FLAVIA PASCARELLI

Riferimenti:

MARIA GILLI - FABIO COSTANTINI

Tel. 06 5992 9575-9503 Fax. 06/89280362

vini@ice.it

Indirizzo PEC:

vini@cert.ice.it

ICE PARIGI

ICE - ITALIAN TRADE AGENCY
44 RUE PAUL VALERY.
75116 , PARIS

Direttore: GIOVANNI SACCHI
Funzionario Responsabile: JOSEPH ANTONACCI

Tel. 00331-53757000 Fax. 00331-45634034

parigi@ice.it

Costi di partecipazione

POSTAZIONE SINGOLA AZIENDA € 1.800,00 (+ IVA)

de minimis per singola azienda (*) € 8.000,00

La partecipazione è riservata alle aziende che abbiano sede operativa nelle Regioni destinarie del PES.

La richiesta di partecipazione deve essere eseguita esclusivamente on-line **CLICCANDO QUI**

A conclusione del processo il sistema genererà automaticamente un'email con le istruzioni e, in allegato, la **Scheda di Adesione** che, per essere valida, dovrà essere STAMPATA, TIMBRATA e FIRMATA in ogni pagina (firma autografa o digitale) dal legale rappresentante ed INVIATA **esclusivamente via PEC all'indirizzo email vini@cert.ice.it entro il 31 ottobre 2019.**

La sola registrazione online **non equivale a domanda di ammissione o inserimento in graduatoria.** L'ordine cronologico di arrivo delle domande, fino a esaurimento dei tavoli disponibili, e l'eventuale lista di attesa, saranno determinati **dalla data e dall'ora di ricezione della Scheda di Adesione inviata tramite PEC.**

La **disponibilità è di 15 POSTAZIONI** che saranno assegnate rispettando l'ordine cronologico di arrivo delle domande di partecipazione.

Le domande di adesione pervenute oltre il termine indicato saranno accettate fino ad esaurimento delle aree espositive disponibili. Le ulteriori richieste saranno inserite in **lista di attesa**, secondo l'ordine cronologico di arrivo della pec.

Le richieste di adesione potranno essere respinte se incomplete o prive di data, timbro e firma leggibile del rappresentante. Non saranno accolte le domande pervenute da parte di aziende morose nei confronti dell'Agenzia anche se presentate da organismi associativi. L'adesione delle aziende è soggetta all'allegato Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative ICE-Agenzia.

INFORMAZIONI DA REGOLAMENTO

Si segnala che, in base all'art.8 del Regol.to generale per la partecipazione alle iniziative di ICE-Agenzia: "qualora l'azienda non abbia provveduto al pagamento della quota dovuta, decade da ogni diritto di partecipazione e pertanto non potrà prendere possesso dello stand assegnato". A norma del D.Lgs. n. 192 del 9.11.2012, a decorrere dal giorno successivo alla scadenza del termine per il pagamento, senza che sia necessaria la costituzione in mora, saranno addebitati gli interessi legali di mora, pari al tasso di riferimento BCE maggiorato di 8 punti percentuali, oltre l'importo forfettario di Euro 40,00 a titolo di risarcimento.

Allegati

1. E-Commerce 2. Dichiarazione di Intento

INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

- L e **postazioni** saranno aperte fronte corridoio, desk con vetrina, tavolino con 2 sedie, magazzino e frigo comune.
- Compatibilmente con il progetto definitivo di allestimento, le **15 postazioni** disponibili saranno assegnate, su richiesta e fino ad esaurimento, secondo l'ordine cronologico di arrivo della scheda di adesione. Nell'ipotesi di un numero maggiore di domande verrà costituita una lista di attesa.
- **L'ICE Agenzia si riserva di ammettere le aziende nel rispetto di una equilibrata rappresentanza delle Regioni previste dal PES2.**
- Eventuali rinunce o modifiche dell'area o degli stand richiesti nelle domande di ammissione dovranno essere segnalate, a mezzo pec indirizzata a vini@cert.ice.it, con la massima tempestività.

CATALOGO DELLA FIERA L'inserimento nel catalogo generale cartaceo e elettronico è compreso nella quota di partecipazione ma sarà subordinato al rispetto da parte delle aziende espositrici delle tempistiche fissate dall'Ente Fiera.

AGEVOLAZIONI IN REGIME DE MINIMIS (*)

Il regime "de minimis" è una modalità semplificata attraverso la quale la Commissione Europea autorizza l'istituzione da parte degli stati membri di alcuni tipi di aiuti per le imprese, ritenuti di importanza minore e non in grado di incidere in modo significativo sulla concorrenza. Il Reg. CE n. 1407/2013 stabilisce che non sono ritenuti aiuti all'esportazione i costi di partecipazione a fiere commerciali per il lancio di nuovi prodotti o per il lancio di prodotti preesistenti su un nuovo mercato, qualora non sia superata la soglia dei 200.000 Euro corrispondente a tre esercizi finanziari. Il riconoscimento delle agevolazioni in "regime de minimis" alle imprese è subordinato alla previa verifica nel "Registro nazionale degli Aiuti di Stato" del rispetto della soglia massima prevista per ciascuna azienda (€200.000,00 nell'arco di tre anni) e dei requisiti di ammissibilità previsti dal PES II. Qualora l'azienda abbia superato tale massimale non potrà essere concessa l'agevolazione in regime de minimis e verrà quindi applicata la quota di partecipazione standard. La scheda di adesione dovrà essere accompagnata dalla "dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà" allegata al modulo di adesione e da una COPIA di un DOCUMENTO di riconoscimento valido.

© ICE - Agroalimentare e Vini

Sapevi che?

- L'Agenzia ICE ha realizzato un **corso online di orientamento all'e-commerce** in collaborazione con Netcomm con un focus specifico su Stati Uniti, Cina e mercati maturi europei. Il corso è sintetico, efficace e gratuito: disponibile al link <http://bit.do/icecorso>
- L'Agenzia ICE **investe sempre di più nell'export digitale** attraverso le piattaforme e-commerce con una strategia che poggia su accordi con e-tailer globali, partnership con marketplace leader, integrazione dei canali digitali negli accordi con la GDO internazionale. Visita la pagina dedicata sul nostro sito web al <http://www.ice.gov.it/it/settori/commercio-distribuzione-e-commerce>
- Le **guide operative sull'e-commerce** dell'Agenzia ICE dedicate ai settori *fashion and beauty, food and wine* e *abitare e lifestyle* sono un prezioso strumento pratico per le aziende interessate all'e-commerce. Brevi guide sintetiche dal taglio operativo con un focus sui mercati USA, Cina, maturi europei. Scarica le guide al link <http://bit.do/guide-ecom>
- L'**offerta formativa** per le imprese e le risorse umane dedicate all'export dell'ICE è sempre più *digital*. Le imprese hanno a disposizione corsi di digital export, digital marketing ad alto valore aggiunto e focus su tutte le competenze fondamentali per l'e-commerce. Visita il sito www.expotraining.ice.it o contatta il nostro team formazione al link bit.do/contattiformazione
- Nel Roadshow Italia per le Imprese l'Agenzia ICE ha un tavolo e-commerce per le aziende. Un primo punto di contatto con esperti e-commerce per un orientamento preliminare ed un approfondimento delle iniziative ICE per i canali dell'export digitale. Visita il sito www.roadshow.ice.it per avere il calendario delle tappe 2018 o contatta il nostro team roadshow www.roadshow.ice.it/it/contatti per saperne di più
- ICE ha messo a disposizione delle FAQ per i newcomers che intendono aprire un proprio store sui marketplace internazionali, disponibili al link: <http://bit.do/icefaq>



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

DICHIARAZIONE DI INTENTO

Eventuale Dichiarazione di Intento, intestata all'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (Codice Fiscale - P.IVA 12020391004) dovrà essere trasmessa all'indirizzo amministrazione@ice.it unitamente alla ricevuta di presentazione rilasciata dall'Agenzia delle Entrate.

Per le operazioni di acquisto da effettuare dal 1° marzo 2017, la Dichiarazione d'intento andrà inviata secondo il modello previsto dal provvedimento del Direttore dell'Agenzia delle Entrate del 2/12/2016 e le regole stabilite dalla Risoluzione n. 120 del 22/12/2016.

La mancata trasmissione della Dichiarazione di Intento e della ricevuta telematica dell'Agenzia delle Entrate comporterà l'impossibilità di emettere fatture in esenzione IVA.

È altresì esclusa la possibilità di intervenire successivamente all'emissione di fattura.