



DUBAI 06 - 08 aprile 2020

SPECIALITY FOOD DUBAI 2020

Iniziativa del Piano Export Sud 2 finanziata con fondi PONIC 2014-2020

Partecipazione collettiva

L'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, nell'ambito del Piano Export Sud II, organizza una partecipazione collettiva di aziende provenienti dalle Regioni meno sviluppate (Basilicata, Calabria, Campania, Puglia e Sicilia) alla fiera Speciality Food di Dubai.

PERCHE' PARTECIPARE

Speciality Food Dubai giungerà nel 2020 alla sua decima edizione: l'ICE-Agenzia ha partecipato per la prima volta alla edizione 2014 e rappresenta una delle più importanti fiere dedicate al settore agroalimentare. Il numero di paesi partecipanti aumenta ogni anno, così come il numero di visitatori (15,243 visitatori alla scorsa edizione).

La Fiera Speciality Food Festival rappresenta la vetrina ideale per le aziende italiane che sono interessate ad espandere le proprie vendite in questa area geografica in quanto è focalizzata soprattutto sui cosiddetti prodotti "gourmand" di alta fascia ed è visitata da operatori provenienti non solo dal Medioriente ma anche dal subcontinente indiano ed altri paesi asiatici.



Agroindustria

Luogo: DUBAI

Data Evento: 06 - 08 aprile 2020

Scadenza Adesioni: 24 gennaio 2020

Data Pubblicazione: 20 gennaio 2020

Siti Utili:

www.ice.gov.it

www.speciality.ae

Iscriviti alla Newsletter ICE:

www.ice.it/it/newsletter

[Offerta ICE-Agenzia]

SPECIALITY FOOD DUBAI 2020
DUBAI

Nell'edizione 2020, che si svolgerà dal 6 all'8 aprile, la presenza di ICE- Agenzia in fiera si articolerà su una superficie complessiva di circa 168 metri quadri allestita in modalità Open Space con una partecipazione di aziende provenienti dalle Regioni meno sviluppate (Puglia, Sicilia, Calabria, Campania e Basilicata) .

Sono esclusi i prodotti dell'agricoltura primaria, del florovivaismo e della pesca che sono finanziati con altra tipologia di fondi strutturali.

EDIZIONE PRECEDENTE



Nell'edizione 2018 che ha avuto luogo dal 30 ottobre al 1 novembre, l'ICE-Agenzia ha organizzato la partecipazione di 36 aziende italiane di cui 19 provenienti da Campania, Calabria, Puglia, Sicilia e Basilicata nell'ambito del Piano Export Sud.

CONTATTI

ICE-AGENZIA ROMA

ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane
Via Liszt 21 - 00144 Roma

Agroalimentare e Vini

Dirigente: Anna Flavia Pascarelli
Riferimenti:
Marco Luongo - Michela Petti
Tel. 06.5992.6125 - 06.5992.6976

agroindustria@ice.it

Indirizzo PEC:
agroindustria@cert.ice.it

ICE DUBAI

SHEIKH ZAYED RD (EXIT 32) DUBAI
INTERNET CITY ARENCO TOWER,
OFFICE 506-508
500088 , DUBAI

Tel. 009714/4345280

dubai@ice.it

Informiamo tutte le aziende che il canale principale per la diffusione delle iniziative curate dall'Ufficio Agroalimentari e Vini avverrà attraverso la pagina dedicata del sito istituzionale <https://www.ice.it/it/settori/agroalimentare/industria-alimentare-e-agricoltura/calendario-iniziativa-dellindustria> dove sono disponibili i calendari aggiornati degli eventi e dove saranno pubblicate in via prioritaria le circolari per la partecipazione a fiere e workshop. Vi invitiamo pertanto a controllare periodicamente la nostra pagina dedicata al fine di essere costantemente aggiornati per poter aderire alle iniziative con tempestività.

Servizi forniti da ICE compresi nella quota di partecipazione

Ogni azienda avrà a disposizione:

- affitto area espositiva;
- allestimento e arredamento;
- spazio espositivo, allacci elettrici e centro servizi ICE-Agenzia;
- inserimento nel catalogo ufficiale della fiera;
- attività pubblicitarie in fiera;
- hostess interpreti a disposizione dei partecipanti in via non esclusiva;
- azioni promozionali di Cooking Show e degustazioni in fiera;
- servizio di assistenza da parte del personale ICE.

Resteranno a totale carico dei partecipanti tutte le spese e le prestazioni non espressamente sopra indicate.

[Quota di partecipazione]

POSTAZIONE OPEN SPACE

€1000,00 + IVA

La richiesta di partecipazione deve essere eseguita esclusivamente on-line al seguente [link](#)

A conclusione del processo il sistema genererà automaticamente un'email con le istruzioni e, in allegato, la Scheda di Adesione che, per essere valida, dovrà essere STAMPATA, TIMBRATA e FIRMATA in ogni pagina dal legale rappresentante ed INVIATA esclusivamente via PEC all'indirizzo email agroindustria@cert.ice.it entro il 24 gennaio 2020.

Sono esclusi i prodotti dell'agricoltura primaria, del florovivaismo e della pesca che sono finanziati con altra tipologia di fondi strutturali.

ULTERIORI DETTAGLI DI ADESIONE

Le richieste di adesione potranno non essere accolte se incomplete o ricevute oltre il termine indicato. Non saranno accolte le domande pervenute da parte di aziende morose nei confronti dell'ICE-Agenzia anche se presentate da organismi associativi. L'adesione delle aziende è soggetta all'allegato Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative ICEAgenzia.

Nota: Si segnala inoltre che, in base all'art.8 del Regol.to generale per la partecipazione alle iniziative organizzate dall'ICE-Agenzia: "qualora l'azienda non abbia provveduto al pagamento della quota dovuta, decade da ogni diritto di partecipazione e pertanto non potrà prendere possesso dello stand inizialmente assegnato". A norma del D.Lgs. n. 192 del 9.11.2012, a decorrere dal giorno successivo alla scadenza del termine per il pagamento, senza che sia necessaria la costituzione in mora, saranno addebitati gli interessi legali di mora, pari al tasso di riferimento BCE maggiorato di 8 punti percentuali, oltre l'importo forfettario di Euro 40,00 a titolo di risarcimento danno.

Allegati

1. E-commerce

INFO AGGIUNTIVE

MODALITA' DI PAGAMENTO

- La partecipazione è riservata alle aziende che abbiano sede operativa nelle Regioni destinarie del PES.
- SALDO in unica soluzione al 100% dell'importo dovuto, pari a Euro 1.000,00 + IVA se dovuta, dopo la ricezione della lettera di ammissione e della fattura elettronica da parte di ICE-Agenzia.
- Eventuali rinunce o modifiche dell'area e degli stand richiesti nelle domande di ammissione dovranno essere segnalate, a mezzo pec indirizzata a agroindustria@cert.ice.it, con la massima tempestività.
- CATALOGO DELLA FIERA L'inserimento nel catalogo generale cartaceo e elettronico è compreso nella quota di partecipazione ma sarà subordinato al rispetto da parte delle aziende espositori delle tempistiche fissate dall'Ente Fiera.

RESTRIZIONI ALLE IMPORTAZIONI ALIMENTARI

La carne di maiale e le sostanze alcoliche possono essere importate solamente da distributori autorizzati. La promozione di carne di maiale e sostanze alcoliche in fiera e' vietata; per i prodotti di carne suina si possono utilizzare in esposizione modelli rappresentativi in materiali plastici o resine. La promozione di prodotti di altre carni lavorate e' ammessa a condizione che gli stessi siano accompagnati da certificazione halal. La promozione in fiera di **sughi e prodotti da forno che contengono strutto o altri ingredienti a base di maiale** e' vietata. Particolare importanza viene data alle date di scadenza e, al momento dell'importazione, il prodotto deve avere almeno la metà del suo periodo di validità. Dal 2008 negli Emirati Arabi Uniti tutti i prodotti alimentari importati devono essere muniti di diciture (anche etichette adesive) in arabo sugli imballaggi. Dal 2013 sui prodotti alimentari importati viene applicato un dazio del 5%, assente per determinati prodotti di base. Dal 2018 e' stata introdotta una VAT del 5% sulla maggior parte dei beni e servizi anche di natura alimentare. I certificati sanitari accompagnatori delle merci devono essere in lingua inglese.

Sapevi che?

- L'Agenzia ICE ha realizzato un **corso online di orientamento all'e-commerce** in collaborazione con Netcomm con un focus specifico su Stati Uniti, Cina e mercati maturi europei. Il corso è sintetico, efficace e gratuito: disponibile al link <http://bit.do/icecorso>
- L'Agenzia ICE **investe sempre di più nell'export digitale** attraverso le piattaforme e-commerce con una strategia che poggia su accordi con e-tailer globali, partnership con marketplace leader, integrazione dei canali digitali negli accordi con la GDO internazionale. Visita la pagina dedicata sul nostro sito web al <http://www.ice.gov.it/it/settori/commercio-distribuzione-e-commerce>
- Le **guide operative sull'e-commerce** dell'Agenzia ICE dedicate ai settori *fashion and beauty, food and wine* e *abitare e lifestyle* sono un prezioso strumento pratico per le aziende interessate all'e-commerce. Brevi guide sintetiche dal taglio operativo con un focus sui mercati USA, Cina, maturi europei. Scarica le guide al link <http://bit.do/guide-ecom>
- L'**offerta formativa** per le imprese e le risorse umane dedicate all'export dell'ICE è sempre più *digital*. Le imprese hanno a disposizione corsi di digital export, digital marketing ad alto valore aggiunto e focus su tutte le competenze fondamentali per l'e-commerce. Visita il sito www.expotraining.ice.it o contatta il nostro team formazione al link bit.do/contattiformazione
- Nel Roadshow Italia per le Imprese l'Agenzia ICE ha un tavolo e-commerce per le aziende. Un primo punto di contatto con esperti e-commerce per un orientamento preliminare ed un approfondimento delle iniziative ICE per i canali dell'export digitale. Visita il sito www.roadshow.ice.it per avere il calendario delle tappe 2018 o contatta il nostro team roadshow www.roadshow.ice.it/it/contatti per saperne di più
- ICE ha messo a disposizione delle FAQ per i newcomers che intendono aprire un proprio store sui marketplace internazionali, disponibili al link: <http://bit.do/icefaq>