



PON IMPRESE E
COMPETITIVITÀ
2014-20
Riaccendiamo lo sviluppo



PES2
Piano Export Sud



*a Fashion Journey
to Southern Italy*



Giornalisti e buyer internazionali incontrano aziende del comparto moda del Mezzogiorno

Con 'Fashion in Sicily' Catania diventa capitale della moda made in sud

L'evento è organizzato dall'Agenzia ICE, con il supporto della Regione Siciliana e del Comune di Catania

70 tra buyer e giornalisti internazionali, 24 paesi in tutto il mondo verso cui esportare, 60 aziende produttrici: sono questi i numeri che definiscono 'Fashion in Sicily', l'evento dedicato alla promozione della moda *made in sud* che si terrà il 10 e l'11 Aprile a **Catania**.

Il progetto porta la firma dell'**ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane** che costituisce l'organismo attraverso cui il Governo - per mezzo del **Ministero dello Sviluppo Economico** e del **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** - favorisce il consolidamento e lo sviluppo economico commerciale delle imprese sui mercati esteri.

'**Fashion in Sicily**' si inserisce nelle azioni del **Pes II - Piano Export Sud II** che sviluppa più Programmi Operativi destinati alle **MPMI - microimprese, piccole e medie imprese** - con la finalità di potenziare la capacità di esportazione delle stesse ed incrementare la quota di export ascrivibile alle regioni del Mezzogiorno. Le 60 aziende coinvolte, infatti, vengono da **Basilicata, Calabria, Campania, Puglia e Sicilia** e sono ambasciatrici dello stile e della qualità **Made in Italy**, producendo in loco abbigliamento, calzature ed accessori moda uomo e donna.

'**Fashion in Sicily**' nasce con l'obiettivo di sviluppare la conoscenza della realtà produttiva meridionale e di favorire il processo di internazionalizzazione delle piccole e medie imprese del Mezzogiorno. Nei due

giorni di incoming, infatti, consentirà alle aziende produttrici di incontrare una nutrita delegazione estera, appositamente selezionata dagli Uffici ICE presenti all'estero e composta da buyer e giornalisti di prestigiose riviste sul lifestyle provenienti da **Usa, Giappone, Cina, Libano, Spagna, Paesi Bassi, Australia, Corea del Sud, Inghilterra, Croazia, Francia, Russia, Inghilterra e Slovenia.**

Meeting b2b, serate di networking, fashion tour e sfilate compongono il fitto calendario di appuntamenti che l'ICE ha organizzato con il supporto della **Regione Siciliana** e del **Comune di Catania.**

Grande attenzione sarà riservata anche al territorio siciliano. Non a caso è stata scelta Catania per ospitare l'evento. La città, infatti, è la seconda più grande dell'isola, rappresenta un dinamico hub economico ed ospita un polo tessile rinomato, dove le tradizioni si lasciano contaminare da innovazione e creatività.

Catania, con le sue location eccellenti tra monasteri barocchi e palazzi seicenteschi, si appresta così a diventare capitale della moda *made in sud.*

LM Communication

Ufficio Stampa

Marica Buquicchio

+39 334 7649177