



UNIONE EUROPEA



REGIONE SICILIANA
PRESIDENZA
DIPARTIMENTO DELLA PROGRAMMAZIONE



**CAPITOLATO SPECIALE D'APPALTO – Fornitura di pacchetti di spazi pubblicitari su emittenti televisive regionali –
PO FESR SICILIA 2014-2020**

ALL. 1 “DESCRIZIONE DEGLI ELEMENTI OGGETTO DI VALUTAZIONE PROPOSTI”

	<p>Numero aggiuntivo di passaggi giornalieri per singolo pacchetto di spazi pubblicitari su TV.</p>	<p>20 punti</p>	<p>10 punti per ogni singolo passaggio giornaliero da 30 secondi aggiuntivo rispetto al numero di 4 passaggi giornalieri da 30 secondi per singolo pacchetto di spazi pubblicitari su TV previsti dal Capitolato, fino ad un massimo di 2 passaggi giornalieri aggiuntivi da 30 secondi per singolo pacchetto per un punteggio massimo di 20 punti (nell'ipotesi di 4+2 passaggi giornalieri da 30 secondi per ogni singolo pacchetto aggiudicato).</p>	
--	---	------------------------	---	--



UNIONE EUROPEA



REGIONE SICILIANA
PRESIDENZA
DIPARTIMENTO DELLA PROGRAMMAZIONE

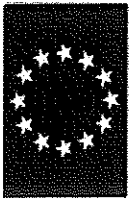
P FESR
SICILIA 2014-2020

CAPITOLATO SPECIALE D'APPALTO – Fornitura di pacchetti di spazi pubblicitari su emittenti televisive regionali –

PO FESR SICILIA 2014-2020

ALL. 1 “DESCRIZIONE DEGLI ELEMENTI OGGETTO DI VALUTAZIONE PROPOSTI”

ELEMENTO DI VALUTAZIONE	MISURA/CRITERIO DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO MASSIMO	RIPARTIZIONE PUNTEGGIO	SPAZIO RISERVATO ALLA DITTA AGGIUDICATARIA PER LA DESCRIZIONE DEGLI ELEMENTI OGGETTO DI VALUTAZIONE
1. Incremento quantitativo dell'offerta rispetto allo standard richiesto	Numero di pacchetti di spazi pubblicitari su tv aggiuntivi offerti.	40 punti	10 punti per ogni singolo pacchetto di spazi pubblicitari su TV aggiuntivo offerto rispetto al numero di pacchetti di spazi pubblicitari su TV da aggiudicare a termini di capitolato tecnico (<i>art. 2 Capitolato</i>), fino ad un massimo di n. 4 pacchetti di spazi pubblicitari su TV aggiuntivi offerti e per un punteggio massimo di 40 punti.	



UNIONE EUROPEA



REGIONE SICILIANA
PRESIDENZA
DIPARTIMENTO DELLA PROGRAMMAZIONE

PO FESR
SICILIA 2014-2020

CAPITOLATO SPECIALE D'APPALTO – Fornitura di pacchetti di spazi pubblicitari su emittenti televisive regionali –

PO FESR SICILIA 2014-2020

ALL. 1 “DESCRIZIONE DEGLI ELEMENTI OGGETTO DI VALUTAZIONE PROPOSTI”

2. Tempistica di prenotazione	Riduzione dei tempi di prenotazione dei pacchetti di spazi pubblicitari su TV	10 punti	2 punti per ogni giorno in meno rispetto ai 7 giorni previsti all'art. 3 del Capitolato per la prenotazione dei pacchetti di spazi pubblicitari su TV da parte dell'Amministrazione, fino a un massimo di 5 giorni in meno e per un punteggio massimo di 10 punti.	
-------------------------------	---	----------	--	--

(*) In caso di aggiudicazione, la ditta dovrà integrare i servizi offerti (previsti nel capitolato) con quelli proposti nella presente scheda.

