



UNIONE EUROPEA



REGIONE SICILIANA
PRESIDENZA
DIPARTIMENTO DELLA PROGRAMMAZIONE



*Procedura di gara aperta
per l'acquisto di pacchetti di spazi pubblicitari su emittenti radiofoniche regionali*

SCHEDA DI GARA

1. Oggetto

Acquisto di pacchetti di spazi pubblicitari su emittenti radiofoniche regionali per la trasmissione di spot radio relativi al Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020 della Regione Siciliana e alle relative azioni.

Numero complessivo di pacchetti di spazi pubblicitari su radio da acquistare: 80.

Con riferimento all'oggetto, si precisa che:

- per "pacchetto di spazi pubblicitari" si intende la disponibilità di spazi pubblicitari su radio, secondo le specifiche dettagliate nel capitolato tecnico, per la trasmissione di spot radio;
- per "spot radio" si intende lo spot radiofonico fornito dall'Amministrazione per la messa in onda sull'emittente radiofonica regionale aggiudicataria.

2. Lotti o altro

Non sono previsti lotti.

Si prevede che la fornitura dei pacchetti di spazi pubblicitari su radio sia aggiudicata a **nn. 4 operatori economici** secondo la ripartizione premiale quantitativa prevista nel capitolato tecnico.

Caratteristiche/specifiche dei pacchetti di spazi:

- ogni pacchetto di spazi pubblicitari su radio è composto da nn. 15 (quindici) passaggi al giorno, ciascuno da 15 (quindici) secondi, per minimo 7 (sette) giorni;
- ambito territoriale: intero territorio della Regione Sicilia.

3. Opzioni

Si prevede:

- la facoltà di avvalersi dell'opzione di cui all'art. 106, comma 12, del D.Lgs. n. 50/2016, per un totale non superiore a un quinto dell'importo di gara esplicitato con la fornitura di un numero di spazi pubblicitari equivalente alla quota economica pari al predetto quinto per un periodo massimo di sei mesi;

4. Valore della gara

Importo a base di gara: € 416.000,00 oltre IVA.

5. Soggetti ammessi alla procedura di gara

Possono essere ammessi alla gara gli operatori economici riconducibili alle fattispecie di cui all'art. 45 del D.Lgs. n. 50/2016.

Disposizioni specifiche:

- è fatto divieto ai concorrenti di partecipare per l'affidamento della fornitura in più di un raggruppamento, consorzio, aggregazione di imprese aderenti al contratto di rete, GEIE, ovvero di partecipare anche in forma individuale qualora partecipino in raggruppamento o consorzio, ai sensi dell'art. 48, comma 7, D.Lgs. 50/2016.

6. Requisiti di partecipazione

Ciascun concorrente deve essere editore di almeno n.1 emittente radiofonica regionale con una sede redazionale in Sicilia che garantisce una diffusione media, su base regionale, superiore alla soglia minima di ascoltatori nel giorno medio pari a 30.000, assumendo a riferimento i dati Volume Anno Radioter 2017 del Tavolo Editori Radio .

Il requisito deve essere posseduto da tutti i concorrenti, sia in forma singola che associata o aggregata.

7. Requisiti di idoneità professionale

Ogni singolo operatore economico (anche se partecipante in raggruppamento, consorzio, ...) deve essere in possesso dell'iscrizione nel registro della camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura (o corrispondente registro tenuto presso lo Stato di residenza se diverso dall'Italia).

8. Requisiti di capacità economico-finanziaria

Ogni concorrente deve possedere un fatturato specifico (risultante da bilanci depositati o dichiarazioni IVA o documenti equipollenti), con riferimento agli ultimi 3 esercizi finanziari approvati alla data di pubblicazione del bando, non inferiore a 1/3 dell'importo di gara e comunque nel rispetto di quanto indicato all'Allegato XVII del D.Lgs. n. 50/2016.

Si precisa che la richiesta del predetto requisito è effettuata al fine di garantire l'ammissione alla procedura di gara di concorrenti in grado di garantire la capacità, la competenza e l'organizzazione nel settore di riferimento necessarie ad assicurare l'effettiva e regolare gestione dell'emittente radiofonica e, pertanto, la corretta fornitura degli spazi.

Nel caso di raggruppamenti d'impresa, consorzi ordinari, aggregazione di imprese aderenti al contratto di rete e GEIE, il requisito in esame deve essere posseduto, in misura non inferiore al 60%, dall'operatore economico mandatario/capogruppo e per la restante percentuale, in misura non inferiore al 20%, da ciascun operatore economico mandante/consorziato/aggregato. In ogni caso, ciascun raggruppamento d'impresa, consorzio ordinario, aggregazioni di imprese aderenti al contratto di rete e GEIE deve complessivamente soddisfare il requisito nella misura almeno pari al 100%.

Ai fini dell'avvalimento, deve escludersi che dello stesso operatore economico si possa avvalere più di un concorrente e che partecipino alla procedura di gara sia l'operatore economico avallante che quello che si avvale dei requisiti.

9. Requisiti di capacità tecnico-professionale

Ogni concorrente deve avere trasmesso sulla propria emittente radiofonica negli ultimi 3 anni precedenti alla data di pubblicazione del bando, almeno 3 spot radio di una pubblica amministrazione.

Nel caso di raggruppamenti d'impresa, consorzi ordinari, aggregazione di imprese aderenti al contratto di rete e GEIE, il requisito in esame deve essere posseduto, in misura non inferiore al 60%, dall'operatore economico mandatario/capogruppo e per la restante percentuale, in misura non inferiore al 20%, da ciascun operatore economico mandante/consorziato/aggregato. In ogni caso, ciascun raggruppamento d'impresa, consorzio ordinario, aggregazioni di imprese aderenti al contratto di rete e GEIE deve complessivamente soddisfare il requisito nella misura almeno pari al 100%.

Ai fini dell'avvalimento, deve escludersi che dello stesso operatore economico possa avvalersi più di un concorrente e che partecipino alla procedura di gara sia l'operatore economico avallante che quello che si avvale dei requisiti.

10. Subappalto

Il subappalto è ammesso ai sensi e in conformità di quanto disposto dall'art. 105 del D.Lgs. n. 50/2016, purché il concorrente indichi, all'atto dell'offerta, il numero e la tipologia dei pacchetti di spazi pubblicitari su radio che intende subappaltare a terzi.

Si precisa che, in ogni caso, la quota percentuale subappaltabile deve essere contenuta entro il limite massimo del 30% dell'importo contrattuale.

Il subappaltatore deve essere in possesso dei requisiti di partecipazione di cui all'art. 6. Deve inoltre essere in possesso dei requisiti di capacità prescritti in rapporto e proporzione al numero e al valore delle forniture da eseguire in subappalto.

Fatto salvo il disposto di cui all'art. 105, comma 13, del D.Lgs. n. 50/2016, non si provvede al pagamento diretto del subappaltatore/i e i pagamenti verranno effettuati all'appaltatore che dovrà trasmettere, entro 20 giorni dal relativo pagamento, copia delle fatture quietanzate, emesse dal subappaltatore.

11. Cauzioni e garanzie richieste

Come per legge.

12. Offerta tecnica

L'offerta tecnica deve consistere in una "Relazione tecnica", secondo il modello fornito nell'Allegato 1, completa e dettagliata della soluzione proposta, di una lunghezza orientativa di 5 pagine articolata come segue:

1. indicazione della/e emittente/i radiofonica regionale sulla/e quale/i saranno trasmessi i messaggi;
2. numero aggiuntivo di pacchetti di spazi pubblicitari su radio rispetto al numero di pacchetti di spazi pubblicitari su radio da aggiudicare a termini di capitolato tecnico;
3. numero aggiuntivo di passaggi giornalieri da 15 secondi ciascuno per singolo pacchetto di spazi pubblicitari, rispetto al numero minimo di 15 passaggi giornalieri da 15 secondi ciascuno previsto per ogni pacchetto;
4. riduzione (in termini di giorni) del termine di 7 giorni previsto dal capitolato tecnico per la richiesta di prenotazione, da parte dell'Amministrazione, del/i pacchetto/i di spazi pubblicitari su radio.

L'offerta tecnica deve essere redatta e presentata in formato cartaceo e in lingua italiana, nonché su supporto elettronico (CD-ROM o USB o DVD), fermo restando che, in caso di discordanza tra la versione cartacea e quella su supporto elettronico, sarà ritenuta valida quella in formato cartaceo.

13. Offerta economica

L'offerta economica deve consistere in:

- ribasso percentuale offerto dal concorrente da applicare sull'importo del singolo pacchetto di spazi pubblicitari su radio.

Il concorrente deve indicare nell'offerta economica la specifica di costo di ciascun pacchetto di spazi pubblicitari su radio e di ciascun passaggio radiofonico da 15 secondi incluso nel pacchetto (vedi capitolato tecnico).

14. Aggiudicazione

Criterio: offerta economicamente più vantaggiosa sulla base dei criteri di valutazione e relativi pesi di seguito indicati.

Il punteggio totale deve essere assegnato in base alla seguente formula:

$$- \text{PTOT} = \text{PT (Punteggio Tecnico)} + \text{PE (Punteggio Economico)}$$

dove PTOT è il punteggio totale ottenuto dal concorrente.

La ripartizione dei punti associata ai criteri di valutazione è strutturata come segue:

- offerta tecnica: max 70 punti;
- offerta economica: max 30 punti.

In particolare, la valutazione delle offerte tecniche verrà svolta in base ai criteri e parametri di seguito indicati:

ELEMENTO DI VALUTAZIONE	MISURA/CRITERIO DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO MASSIMO	RIPARTIZIONE PUNTEGGIO
1. Incremento quantitativo dell'offerta rispetto allo standard richiesto	Numero di pacchetti di spazi pubblicitari su radio aggiuntivi offerti.	40 punti	10 punti per ogni singolo pacchetto di spazi pubblicitari su radio aggiuntivo offerto rispetto al numero di pacchetti di spazi pubblicitari su radio da aggiudicare a termini di capitolato tecnico (<i>art. 2 Capitolato</i>), fino ad un massimo di n. 4 pacchetti di spazi pubblicitari su radio aggiuntivi offerti e per un punteggio massimo di 40 punti.
	Numero aggiuntivo di passaggi giornalieri per singolo pacchetto di spazi pubblicitari su radio.	20 punti	10 punti per ogni singolo passaggio giornaliero da 15 secondi per singolo pacchetto di spazi pubblicitari su radio, rispetto al numero di 15 passaggi al giorno, ciascuno da 15 secondi, per singolo pacchetto di spazi pubblicitari su radio previsti dal Capitolato, fino ad un massimo di 2 passaggi giornalieri aggiuntivi ciascuno da 15 secondi per singolo pacchetto, per un punteggio massimo di 20 punti (nell'ipotesi di 15+2 passaggi giornalieri da 15 secondi ciascuno per ogni singolo pacchetto aggiudicato).

2. Tempistica di prenotazione	Riduzione dei tempi di prenotazione dei pacchetti di spazi pubblicitari su radio.	10 punti	2 punti per ogni giorno in meno rispetto ai 7 giorni previsti all'art. 3 del Capitolato per la prenotazione dei pacchetti di spazi pubblicitari su radio da parte dell'Amministrazione, fino a un massimo di 5 giorni in meno e per un punteggio massimo di 10 punti.
--------------------------------------	---	-----------------	---

Si prevede la seguente soglia di sbarramento (punteggio minimo) dell'offerta tecnica: 30.

15. Ulteriori disposizioni

Deve essere prevista:

- la facoltà di procedere all'aggiudicazione anche nel caso di presentazione di una sola offerta valida;
- la facoltà di non procedere ad alcuna aggiudicazione qualora nessuna delle offerte presentate risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto del Contratto di Appalto o, se aggiudicati, di non stipulare uno o più Contratti di Appalto, come anche di non procedere all'aggiudicazione, qualora nessuna delle offerte ottenute sia conveniente o rispondente alle esigenze, così come previsto dall'art. 95, comma 12, del D.Lgs. n. 50/2016;
- la facoltà di revocare (e non aggiudicare) in ogni momento la procedura di gara per l'intero o limitatamente a una aggiudicazione, per sopravvenute ragioni di pubblico interesse o per la modifica delle circostanze di fatto o dei presupposti giuridici su cui la procedura si basa.