



UNIONE EUROPEA



REGIONE SICILIANA
PRESIDENZA
DIPARTIMENTO DELLA PROGRAMMAZIONE



*Procedura di gara aperta
per l'acquisto di spazi pubblicitari su siti web regionali di informazione generalista*

SCHEMA DI GARA

1. Oggetto

Acquisto di spazi pubblicitari su siti web regionali di informazione generalista per la pubblicazione di messaggi relativi al Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020 della Regione Siciliana e alle relative azioni.

Numero complessivo di spazi pubblicitari su siti web da acquistare: 247.

Con riferimento all'oggetto, si precisa che:

- per "spazio" si intende la disponibilità di spazio di formato "leaderboard" su sito desktop e mobile, in home page per una settimana secondo le specifiche dettagliate nel capitolato tecnico, per la pubblicazione del singolo messaggio;
- per "messaggio" si intende il contenuto della comunicazione che è messo a disposizione dall'Amministrazione e da pubblicare nello spazio.

2. Lotti o altro

Non sono previsti lotti.

Si prevede che la fornitura degli spazi sia aggiudicata a n. 10 operatori economici secondo la ripartizione premiale quantitativa prevista nel capitolato tecnico.

Caratteristiche/specifiche degli spazi:

- spazio di formato "leaderboard" su sito desktop e mobile (728x90 pixel per il sito desktop; 320x50 pixel per il mobile) da pubblicare in home page per una settimana;
- ambito territoriale: intero territorio della regione Sicilia.

3. Opzioni

Si prevede:

- la facoltà di avvalersi dell'opzione di cui all'art. 106, comma 12, del D.Lgs. n. 50/2016, per un totale non superiore a un quinto dell'importo di gara

4. Valore della gara

Importo a base di gara: € 247.000,00, oltre IVA

5. Soggetti ammessi alla procedura di gara

Possono essere ammessi alla gara gli operatori economici riconducibili alle fattispecie di cui all'art. 45 del D.Lgs. n. 50/2016.

Disposizioni specifiche:

- è fatto divieto ai concorrenti di partecipare per l'affidamento della fornitura in più di un raggruppamento, consorzio, aggregazione di imprese aderenti al contratto di rete, GEIE, ovvero di partecipare anche in forma individuale qualora partecipino in raggruppamento o consorzio, ai sensi dell'art. 48, comma 7, D.Lgs. 50/2016.

6. Requisiti di partecipazione

Ciascun concorrente deve:

- o avere almeno una sede redazionale in Sicilia;
- o essere editore di almeno n.1 sito web di informazione generalista e con una sede redazionale in Sicilia che:
 - sia presente tra i primi 10 siti web di informazione regionale siciliana inseriti nella tabella dei più recenti **dati AudiWeb** disponibili (vedi file xls "Sintesi_Dati_Audiweb_Database" con "Dati giorno medio Internet Audience" / foglio "Dettaglio brand & Channel" / macro-colonna "UNIQUE AUDIENCE – DAILY" / colonna "TDA", disponibile al link http://www.audiweb.it/3dati_it/audiweb-database_it/)
c/o
 - sia presente nel **sistema di rilevazione Alexa** con un "Rank in Italy" inferiore a 4000, (gli Alexa Rank dei siti web sono consultabili digitando i rispettivi Url nella barra di ricerca della pagina internet <http://www.alexa.com/siteinfo>)

Commentato [s1]: Vedi commento al capitolato.

Il requisito deve essere posseduto da tutti i concorrenti, sia in forma singola che associata o aggregata.

7. Requisiti di idoneità professionale

Ogni singolo operatore economico (anche se partecipante in raggruppamento, consorzio, ...) deve essere in possesso dell'iscrizione nel registro della camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura (o corrispondente registro tenuto presso lo Stato di residenza se diverso dall'Italia).

8. Requisiti di capacità economico-finanziaria

Ogni concorrente deve possedere un fatturato specifico (risultante da bilanci depositati o dichiarazioni IVA o documenti equipollenti), con riferimento agli ultimi 3 esercizi finanziari approvati alla data di pubblicazione del bando, non inferiore a 1/3 dell'importo di gara e comunque nel rispetto di quanto indicato all'Allegato XVII del D.Lgs. n. 50/2016.

Si precisa che la richiesta del predetto requisito è effettuata al fine di garantire l'ammissione alla procedura di gara di concorrenti in grado di garantire la capacità, la competenza e l'organizzazione nel settore di riferimento necessarie ad assicurare l'effettiva e regolare gestione del sito web e, pertanto, la corretta fornitura degli spazi pubblicitari su web.

Nel caso di raggruppamenti d'impresa, consorzi ordinari, aggregazione di imprese aderenti al contratto di rete e GEIE, il requisito in esame deve essere posseduto, in misura non inferiore al 60%, dall'operatore economico mandatario/capogruppo e per la restante percentuale, in misura non inferiore al 20%, da ciascun operatore economico mandante/consorziato/aggregato. In ogni caso, ciascun raggruppamento d'impresa, consorzio ordinario, aggregazioni di imprese aderenti al contratto di rete e GEIE deve complessivamente soddisfare il requisito nella misura almeno pari al 100%.

Ai fini dell'avvalimento, deve escludersi che dello stesso operatore economico si possa avvalere più di un concorrente e che partecipino alla procedura di gara sia l'operatore economico avallante che quello che si avvale dei requisiti.

9. Requisiti di capacità tecnico-professionale

Ogni concorrente deve avere pubblicato sul proprio sito web di informazione, negli ultimi 3 anni precedenti alla data di pubblicazione del bando, un numero di web banner di una Pubblica Amministrazione non inferiore a 3.

Nel caso di raggruppamenti d'impresa, consorzi ordinari, aggregazione di imprese aderenti al contratto di rete e GEIE, il requisito in esame deve essere posseduto, in misura non inferiore al 60%, dall'operatore economico mandatario/capogruppo e per la restante percentuale, in misura non inferiore al 20%, da ciascun operatore economico mandante/consorziato/aggregato. In ogni caso, ciascun raggruppamento d'impresa, consorzio ordinario, aggregazioni di imprese aderenti al contratto di rete e GEIE deve complessivamente soddisfare il requisito nella misura almeno pari al 100%.

Ai fini dell'avvalimento, deve escludersi che dello stesso operatore economico possa avvalersi più di un concorrente e che partecipino alla procedura di gara sia l'operatore economico avallante che quello che si avvale dei requisiti.

10. Subappalto

Il subappalto è ammesso ai sensi e in conformità di quanto disposto dall'art. 105 del D.Lgs. n. 50/2016, purché il concorrente indichi, all'atto dell'offerta, il numero e la tipologia degli spazi pubblicitari su web che intende subappaltare a terzi.

Si precisa che, in ogni caso, la quota percentuale subappaltabile deve essere contenuta entro il limite massimo del 30% dell'importo contrattuale.

Il subappaltatore deve essere in possesso dei requisiti di partecipazione di cui all'art. 6. Deve inoltre essere in possesso dei requisiti di capacità prescritti in rapporto e proporzione al numero e al valore delle forniture da eseguire in subappalto.

Fatto salvo il disposto di cui all'art. 105, comma 13, del D.Lgs. n. 50/2016, non si provvede al pagamento diretto del subappaltatore/i e i pagamenti verranno effettuati all'appaltatore che dovrà trasmettere, entro 20 giorni dal relativo pagamento, copia delle fatture quietanzate, emesse dal subappaltatore.

11. Cauzioni e garanzie richieste

Come per legge.

12. Offerta tecnica

L'offerta tecnica deve consistere in una "Relazione tecnica", secondo il modello fornito nell'Allegato I, completa e dettagliata della soluzione proposta, di una lunghezza orientativa di 5 pagine articolata come segue:

1. indicazione del/i sito/i web di informazione generalista sul/i quale/i saranno pubblicati i messaggi;
2. numero aggiuntivo di spazi pubblicitari su web (formato "leaderboard" su sito desktop e mobile, in home page per una settimana) rispetto al numero di spazi pubblicitari su web da aggiudicare a termini di capitolato tecnico;
3. riduzione (in termini di giorni) del termine di 10 giorni previsto dal capitolato tecnico per la richiesta di prenotazione spazi da parte dell'Amministrazione;
4. riduzione (in termini di giorni) del termine di 7 giorni previsto dal capitolato tecnico per la fornitura, da parte dell'amministrazione, dei contenuti del messaggio da impaginare e pubblicare.

L'offerta tecnica deve essere redatta e presentata in formato cartaceo e in lingua italiana, nonché su supporto elettronico (CD-ROM o USB o DVD), fermo restando che, in caso di discordanza tra la versione cartacea e quella su supporto elettronico, sarà ritenuta valida quella in formato cartaceo.

13. Offerta economica

L'offerta economica deve consistere in:

- ribasso percentuale offerto dal concorrente da applicare sull'importo del singolo spazio pubblicitario su web (formato "leaderboard" su sito desktop e mobile, in home page per una settimana) a base di gara.

Il concorrente deve indicare nell'offerta economica la specifica di costo di ciascuno spazio (formato "leaderboard" su sito desktop e mobile, in home page per una settimana).

14. Aggiudicazione

Criterio: offerta economicamente più vantaggiosa sulla base dei criteri di valutazione e relativi pesi di seguito indicati:

ELEMENTO DI VALUTAZIONE	MISURA/CRITERIO DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO MASSIMO	RIPARTIZIONE PUNTEGGIO
1. Incremento quantitativo dell'offerta rispetto allo standard richiesto	Numero di spazi pubblicitari su web (formato "leaderboard" su sito desktop e mobile, in home page per una settimana) aggiuntivi offerti.	40 punti	10 punti per ogni singolo spazio pubblicitario su web (formato "leaderboard" su sito desktop e mobile, in home page per una settimana) aggiuntivo offerto rispetto al numero di spazi pubblicitari su web da aggiudicare a termini di capitolato tecnico (<i>art. 2 Capitolato</i>), fino ad un massimo di n. 4 spazi pubblicitari su web aggiuntivi e per un punteggio massimo di 40 punti.
2. Tempistica di prenotazione	Riduzione dei tempi di prenotazione degli spazi pubblicitari su web.	15 punti	3 punti per ogni giorno in meno, rispetto ai 10 giorni previsti all'art. 3 del Capitolato, per la prenotazione degli spazi pubblicitari su web da parte dell'Amministrazione, fino a un massimo di 5 giorni in meno e per un punteggio massimo di 15 punti.
3. Tempistica per la fornitura dei contenuti	Riduzione dei tempi per la fornitura da parte dell'Amministrazione dei contenuti del messaggio da impaginare e da pubblicare.	15 punti	5 punti per ogni giorno in meno rispetto ai 7 giorni, previsti all'art. 3 del Capitolato per la fornitura da parte dell'Amministrazione, dei contenuti del messaggio da impaginare e da pubblicare, fino a un massimo di 3 giorni in meno e per un punteggio massimo di 15 punti.

Si prevede la seguente soglia di sbarramento (punteggio minimo) dell'offerta tecnica: 30.

Il punteggio totale deve essere assegnato in base alla seguente formula:

- $PTOT = PT$ (Punteggio Tecnico) + PE (Punteggio Economico)

dove PTOT è il punteggio totale ottenuto dal concorrente.

La ripartizione dei punti associata ai criteri di valutazione è strutturata come segue:

- offerta tecnica: max 70 punti;
- offerta economica: max 30 punti.

15. Ulteriori disposizioni

Deve essere prevista:

- la facoltà di procedere all'aggiudicazione anche nel caso di presentazione di una sola offerta valida;
- la facoltà di non procedere ad alcuna aggiudicazione qualora nessuna delle offerte presentate risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto del Contratto di Appalto o, se aggiudicati, di non stipulare uno o più Contratti di Appalto, come anche di non procedere all'aggiudicazione, qualora nessuna delle offerte ottenute sia conveniente o rispondente alle esigenze, così come previsto dall'art. 95, comma 12, del D.Lgs. n. 50/2016;
- la facoltà di revocare (e non aggiudicare) in ogni momento la procedura di gara per l'intero o limitatamente a una aggiudicazione, per sopravvenute ragioni di pubblico interesse o per la modifica delle circostanze di fatto o dei presupposti giuridici su cui la procedura si basa.