



UNIONE EUROPEA



REGIONE SICILIANA
PRESIDENZA
DIPARTIMENTO DELLA PROGRAMMAZIONE



*Procedura di gara aperta
per l'acquisto di pacchetti di spazi pubblicitari su emittenti televisive regionali*

SCHEDA DI GARA

1. Oggetto

Acquisto di pacchetti di spazi pubblicitari su emittenti televisive regionali per la trasmissione di spot TV relativi al Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020 della Regione Siciliana e alle relative azioni.

Numero complessivo di pacchetti di spazi pubblicitari su TV da acquistare: 80.

Con riferimento all'oggetto, si precisa che:

- per "pacchetto di spazi pubblicitari su TV" si intende la disponibilità di spazi pubblicitari su TV, secondo le specifiche dettagliate nel capitolato tecnico, per la trasmissione di spot TV;
- per "spot TV" si intende lo spot TV fornito dall'Amministrazione per la messa in onda sull'emittente televisiva regionale aggiudicataria.

2. Lotti o altro

Non sono previsti lotti.

Si prevede che la fornitura dei pacchetti di spazi pubblicitari su TV sia aggiudicata a **nn. 4 operatori economici** secondo la ripartizione premiale quantitativa prevista nel capitolato tecnico.

Caratteristiche/specifiche dei pacchetti di spazi pubblicitari su TV:

- ogni pacchetto di spazi pubblicitari su TV è composto da nn. 4 (quattro) passaggi al giorno, ciascuno da 30 (trenta) secondi, per minimo 7 giorni;
- ambito territoriale: intero territorio della regione Sicilia.

3. Opzioni

Si prevede:

- la facoltà di avvalersi dell'opzione di cui all'art. 106, comma 12, del D.Lgs. n. 50/2016, per un totale non superiore a un quinto dell'importo di gara, esplicitato con la fornitura di un numero di spazi pubblicitari equivalente alla quota economica pari al predetto quinto per un periodo massimo di sei mesi;

4. Valore della gara

Importo a base di gara: € 407.440,00 oltre IVA.

5. Soggetti ammessi alla procedura di gara

Possono essere ammessi alla gara gli operatori economici riconducibili alle fattispecie di cui all'art. 45 del D.Lgs. n. 50/2016.

Disposizioni specifiche:

- è fatto divieto ai concorrenti di partecipare per l'affidamento della fornitura in più di un raggruppamento, consorzio, aggregazione di imprese aderenti al contratto di rete, GEIE, ovvero di partecipare anche in forma individuale qualora partecipino in raggruppamento o consorzio, ai sensi dell'art. 48, comma 7, D.Lgs. 50/2016.

6. Requisiti di partecipazione

Ciascun concorrente deve essere editore di almeno n.1 emittente televisiva regionale con una sede redazionale in Sicilia che garantisce una diffusione media, su base regionale, superiore alla soglia minima di contatti del giorno medio annuale pari a 30.285, assumendo a riferimento i dati certificati Auditel 2016 disponibili al seguente link: [http://www.auditel.it/media/filer_public/e3/43/e34302b5-837c-4d0b-a1f0-1165b7ed6a32/regionale tv locali 2016.pdf](http://www.auditel.it/media/filer_public/e3/43/e34302b5-837c-4d0b-a1f0-1165b7ed6a32/regionale_tv_locales_2016.pdf).

Il requisito deve essere posseduto da tutti i concorrenti, sia in forma singola che associata o aggregata.

7. Requisiti di idoneità professionale

Ogni singolo operatore economico (anche se partecipante in raggruppamento, consorzio, ...) deve essere in possesso dell'iscrizione nel registro della camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura (o corrispondente registro tenuto presso lo Stato di residenza se diverso dall'Italia).

8. Requisiti di capacità economico-finanziaria

Ogni concorrente deve possedere un fatturato specifico (risultante da bilanci depositati o dichiarazioni IVA o documenti equipollenti), con riferimento agli ultimi 3 esercizi finanziari

approvati alla data di pubblicazione del bando, non inferiore a n. 1/3 dell'importo di gara e comunque nel rispetto di quanto indicato all'Allegato XVII del D.Lgs. n. 50/2016.

Si precisa che la richiesta del predetto requisito è effettuata al fine di garantire l'ammissione alla procedura di gara di concorrenti in grado di garantire la capacità, la competenza e l'organizzazione nel settore di riferimento necessarie ad assicurare l'effettiva e regolare gestione dell'emittente televisiva e, pertanto, la corretta fornitura degli spazi.

Nel caso di raggruppamenti d'impresa, consorzi ordinari, aggregazione di imprese aderenti al contratto di rete e GEIE, il requisito in esame deve essere posseduto, in misura non inferiore al 60%, dall'operatore economico mandatario/capogruppo e per la restante percentuale, in misura non inferiore al 20%, da ciascun operatore economico mandante/consorziato/aggregato. In ogni caso, ciascun raggruppamento d'impresa, consorzio ordinario, aggregazioni di imprese aderenti al contratto di rete e GEIE deve complessivamente soddisfare il requisito nella misura almeno pari al 100%.

Ai fini dell'avvalimento, deve escludersi che dello stesso operatore economico si possa avvalere più di un concorrente e che partecipino alla procedura di gara sia l'operatore economico avallante che quello che si avvale dei requisiti.

9. Requisiti di capacità tecnico-professionale

Ogni concorrente deve avere trasmesso sulla propria emittente televisiva negli ultimi 3 anni precedenti la data di pubblicazione del bando, almeno 3 spot TV di una pubblica amministrazione.

Nel caso di raggruppamenti d'impresa, consorzi ordinari, aggregazione di imprese aderenti al contratto di rete e GEIE, il requisito in esame deve essere posseduto, in misura non inferiore al 60%, dall'operatore economico mandatario/capogruppo e per la restante percentuale, in misura non inferiore al 20%, da ciascun operatore economico mandante/consorziato/aggregato. In ogni caso, ciascun raggruppamento d'impresa, consorzio ordinario, aggregazioni di imprese aderenti al contratto di rete e GEIE deve complessivamente soddisfare il requisito nella misura almeno pari al 100%.

Ai fini dell'avvalimento, deve escludersi che dello stesso operatore economico possa avvalersi più di un concorrente e che partecipino alla procedura di gara sia l'operatore economico avallante che quello che si avvale dei requisiti.

10. Subappalto

Il subappalto è ammesso ai sensi e in conformità di quanto disposto dall'art. 105 del D.Lgs. n. 50/2016, purché il concorrente indichi, all'atto dell'offerta, il numero e la tipologia dei pacchetti di spazi pubblicitari su TV che intende subappaltare a terzi.

Si precisa che, in ogni caso, la quota percentuale subappaltabile deve essere contenuta entro il limite massimo del 30% dell'importo contrattuale.

Il subappaltatore deve essere in possesso dei requisiti di partecipazione di cui all'art. 6. Deve inoltre essere in possesso dei requisiti di capacità prescritti in rapporto e proporzione al numero e al valore delle forniture da eseguire in subappalto.

Fatto salvo il disposto di cui all'art. 105, comma 13, del D.Lgs. n. 50/2016, non si provvede al pagamento diretto del subappaltatore/i e i pagamenti verranno effettuati all'appaltatore che dovrà trasmettere, entro 20 giorni dal relativo pagamento, copia delle fatture quietanzate, emesse dal subappaltatore.

11. Cauzioni e garanzie richieste

Come per legge.

12. Offerta tecnica

L'offerta tecnica deve consistere in una "Relazione tecnica", secondo il modello fornito nell'Allegato 1, completa e dettagliata della soluzione proposta, di una lunghezza orientativa di 5 pagine articolata come segue:

1. indicazione della/e emittente/i televisiva regionale sulla/e quale/i saranno trasmessi gli spot TV;
2. numero aggiuntivo di pacchetti di spazi pubblicitari su TV rispetto al numero minimo di pacchetti di spazi pubblicitari su TV da aggiudicare a termini di capitolato tecnico;
3. numero aggiuntivo di passaggi giornalieri da 30 secondi ciascuno per singolo pacchetto di spazi pubblicitari su TV rispetto al numero minimo di 4 passaggi giornalieri da 30 secondi ciascuno previsto per ogni pacchetto;
4. riduzione (in termini di giorni) del termine di 7 giorni previsto dal capitolato tecnico per la richiesta di prenotazione, da parte dell'Amministrazione, del/i pacchetto/i di spazi pubblicitari su TV.

L'offerta tecnica deve essere redatta e presentata in formato cartaceo e in lingua italiana, nonché su supporto elettronico (CD-ROM o USB o DVD), fermo restando che, in caso di discordanza tra la versione cartacea e quella su supporto elettronico, sarà ritenuta valida quella in formato cartaceo.

13. Offerta economica

L'offerta economica deve consistere in:

- ribasso percentuale offerto dal concorrente da applicare sull'importo del singolo pacchetto di spazi pubblicitari su TV.

Il concorrente deve indicare nell'offerta economica la specifica di costo di ciascun pacchetto di spazi pubblicitari su TV e di ciascun passaggio televisivo da 30 secondi incluso nel pacchetto (vedi capitolato tecnico).

14. Aggiudicazione

Criterio: offerta economicamente più vantaggiosa sulla base dei criteri di valutazione e relativi pesi di seguito indicati.

Il punteggio totale deve essere assegnato in base alla seguente formula:

$$- \text{PTOT} = \text{PT (Punteggio Tecnico)} + \text{PE (Punteggio Economico)}$$

dove PTOT è il punteggio totale ottenuto dal concorrente.

La ripartizione dei punti associata ai criteri di valutazione è strutturata come segue:

- offerta tecnica: max 70 punti;
- offerta economica: max 30 punti.

In particolare, la valutazione delle offerte tecniche verrà svolta in base ai criteri e parametri di seguito indicati:

ELEMENTO DI VALUTAZIONE	MISURA/CRITERIO DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO MASSIMO	RIPARTIZIONE PUNTEGGIO
1. Incremento quantitativo dell'offerta rispetto allo standard richiesto	Numero di pacchetti di spazi pubblicitari su tv aggiuntivi offerti.	40 punti	10 punti per ogni singolo pacchetto di spazi pubblicitari su TV aggiuntivo offerto rispetto al numero di pacchetti di spazi pubblicitari su TV da aggiudicare a termini di capitolato tecnico (<i>art. 2 Capitolato</i>), fino ad un massimo di n. 4 pacchetti di spazi pubblicitari su TV aggiuntivi offerti e per un punteggio massimo di 40 punti.
	Numero aggiuntivo di passaggi giornalieri per singolo pacchetto di spazi pubblicitari su TV.	20 punti	10 punti per ogni singolo passaggio giornaliero da 30 secondi aggiuntivo rispetto al numero di 4 passaggi giornalieri da 30 secondi per singolo pacchetto di spazi pubblicitari su TV previsti dal Capitolato, fino ad un massimo di 2 passaggi giornalieri aggiuntivi da 30 secondi per singolo pacchetto per un punteggio massimo di 20 punti (nell'ipotesi di 4+2 passaggi giornalieri da 30 secondi per ogni singolo pacchetto aggiudicato).

2. Tempistica di prenotazione	Riduzione dei tempi di prenotazione dei pacchetti di spazi pubblicitari su TV.	10 punti	2 punti per ogni giorno in meno rispetto ai 7 giorni previsti all'art. 3 del Capitolato per la prenotazione dei pacchetti di spazi pubblicitari su TV da parte dell'Amministrazione, fino a un massimo di 5 giorni in meno e per un punteggio massimo di 10 punti.
--------------------------------------	--	-----------------	--

Si prevede la seguente soglia di sbarramento (punteggio minimo) dell'offerta tecnica: 30.

15. Ulteriori disposizioni

Deve essere prevista:

- la facoltà di procedere all'aggiudicazione anche nel caso di presentazione di una sola offerta valida;
- la facoltà di non procedere ad alcuna aggiudicazione qualora nessuna delle offerte presentate risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto del Contratto di Appalto o, se aggiudicati, di non stipulare uno o più Contratti di Appalto, come anche di non procedere all'aggiudicazione, qualora nessuna delle offerte ottenute sia conveniente o rispondente alle esigenze, così come previsto dall'art. 95, comma 12, del D.Lgs. n. 50/2016;
- la facoltà di revocare (e non aggiudicare) in ogni momento la procedura di gara per l'intero o limitatamente a una aggiudicazione, per sopravvenute ragioni di pubblico interesse o per la modifica delle circostanze di fatto o dei presupposti giuridici su cui la procedura si basa.