



UNIONE EUROPEA



REGIONE SICILIANA

PRESIDENZA

DIPARTIMENTO DELLA PROGRAMMAZIONE



DISCIPLINARE REGOLANTE I RAPPORTI

TRA

DIPARTIMENTO DELLA PROGRAMMAZIONE E SOCIETA' MEDIA ONE S.r.l.

RELATIVO ALL'ACQUISIZIONE DI PACCHETTI DI SPAZI PROMO-
PUBBLICITARI SU EMITTENTI TELEVISIONE PER LA DIFFUSIONE DELLE
OPPORTUNITA' E DELLE INFORMAZIONI DEL PO FESR SICILIA 2014/2020

PREMESSO CHE

- Con determina a contrarre adottata con DRA n. 364/A IV DRP del 23.07.2018 è stato richiesto alla Centrale Unica di Committenza di esperire la procedura di gara per l'affidamento dei "Servizi volti all'acquisizione di pacchetti di spazi promo-pubblicitari tramite emittenti per la diffusione delle opportunità e informazioni del PO FESR 2014-2020" a valere sul PO FESR Sicilia 2014-2020 – Asse Prioritario 11 "Assistenza Tecnica al PO FESR Sicilia 2014-2020" obiettivo specifico 11.2 Azione 11.2.1 "Informazione e comunicazione" Lotto unico CUP: G69G17000280009 CIG n. 7157835, con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa.
- Con DAS n. 2318 del 4.10.2018 del Dipartimento Bilancio e Tesoro – Ragioneria Generale della Regione Siciliana Servizio 6 – Centrale Unica di Committenza è stata indetta gara telematica su delega per "Procedura di gara aperta per acquisto di pacchetti di spazi promo-pubblicitari su emittenti televisive per la diffusione delle opportunità e informazioni del PO FESR 2014-2020", ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm. e ii. con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95 Codice Appalti.
- Con DAS n. 408 del 14.03.2019 del Servizio 6 CUC del Dipartimento regionale Bilancio e Tesoro è stata approvata la proposta di aggiudicazione della procedura di gara per l'acquisizione dei servizi sopracitati di cui al verbale n. 6 dell'08.03.2019 della Commissione aggiudicatrice in favore dei due operatori economici, di seguito riportati:

Aggiudicatari	Partita IVA	Nm pacchetti	Importo aggiudicazione (IVA esclusa)
Soc. MEDIA ONE s.r.l. di Bagheria	04882900824	50	€ 121.950,00
Soc. T.G.S. Telegiornale di Sicilia S.p.A	02446820827	30	€ 76.395,00

- Con DRA n. _____ del _____ del Dipartimento regionale della Programmazione, registrato dalla Corte dei Conti il _____ Reg. n. ___ Fg. n. _____, a seguito delle verifiche di cui all'art. 32 co° 7 e all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. è stata aggiudicata in favore delle predette società la procedura di gara per l'affidamento del servizio per l'importo complessivo di €

198.345,00 (euro centonovantottomilatrecentoquarantacinque/00) escluso IVA ed è stata impegnata la somma complessiva di € 247.904,68 (duecentoquarantasettemilanovecentoquattro/68) IVA inclusa di cui alla prenotazione adottata con DRA n. 91/A IV DRP del 18.03.2019, per il pagamento del servizio medesimo

TUTTO CIÒ PREMESSO

Costituisce parte integrante e sostanziale del presente Disciplinare che regola i rapporti tra la **Regione Siciliana, Dipartimento regionale della Programmazione – Area 4 Assistenza Tecnica** di seguito denominata Amministrazione e la società **MEDIA ONE s.r.l. di Bagheria P.IVA n. 04882900824**, rappresentata dal legale rappresentante Sig. Maria Viscuso di seguito denominata Appaltatore, per l'affidamento del servizio di *“acquisizione pacchetti di spazi pubblicitari su emittenti televisive per la diffusione delle opportunità e delle informazioni del PO FESR Sicilia 2014/2020”*, che le parti dichiarano di ben conoscere e di accettare integralmente.

Si precisa, inoltre, che l'affidamento della fornitura viene concesso subordinatamente alla piena e incondizionata osservanza anche delle prescrizioni dei documenti di gara, che sono parte integrante del presente disciplinare pur non essendo materialmente allegati allo stesso.

Pertanto, si conviene e si stipula quanto segue:

ART. 1 –OGGETTO D'APPALTO

L'appalto ha ad oggetto:

fornitura di pacchetti di spazi promo-pubblicitari su emittenti televisive regionali per le attività di informazione e comunicazione del PO FESR Sicilia 2014/2020.

Per fornitura, in particolare, si intende la messa a disposizione di pacchetti di spazi pubblicitari su TV previsti dal presente disciplinare, nonché ogni ulteriore attività presupposta e conseguente alla regolare esecuzione della fornitura per come regolamentato dal presente disciplinare.

Nel dettaglio, l'Amministrazione, verificati i potenziali messaggi da comunicare in merito a opportunità e risultati della Strategia di Comunicazione, e considerando, più in generale, la necessità della diffusione delle attività e dei risultati del programma, ha la necessità di acquisire pacchetti di spazi pubblicitari su TV dalla data di avvio del

servizio (giusta nota comunicazione avvio del servizio) per la durata di n. 34 mesi per la trasmissione di messaggi mediante spot televisivi relativi alle opportunità, benefici e risultati offerti dal PO FESR Sicilia 2014/2020.

Ciascun pacchetto di spazi pubblicitari su TV dovrà essere composto dal numero dei passaggi giornalieri da 30", secondo quanto riportato nel capitolato integrato dalla proposta tecnica aggiuntiva dell'Appaltatore, nelle seguenti fasce orarie di maggiore ascolto e comunque nelle interruzioni pubblicitarie del telegiornale:

- 20.30 – 22.30
- 18.00 – 20.30
- 12.00 – 15.00
- 15.00 – 18.00

Pertanto, il numero complessivo di pacchetti di spazi pubblicitari su TV che dovrà fornire l'Appaltatore è pari a n. 50 + 4 pacchetti settimanali (pacchetti aggiuntivi proposti dall'Appaltatore) e n. 4 + 2 passaggi giornalieri da 30 secondi (passaggi aggiuntivi proposti dall'Appaltatore).

ART. 2 –CONDIZIONI DI EROGAZIONE DEL SERVIZIO

La fornitura di pacchetti di spazi pubblicitari oggetto dell'appalto verrà aggiudicata secondo le seguenti modalità.

L'Amministrazione si riserva di scegliere a proprio insindacabile giudizio la/e emittente/i sulla/e quale/i pubblicare gli spot TV fino al numero massimo di pacchetti di spazi pubblicitari su TV

oggetto della fornitura da parte dell'Appaltatore in ragione delle esigenze comunicazionali (per importanza e esigenza di diffusione) di ciascuno spot TV.

Gli spazi pubblicitari componenti ciascuno pacchetto saranno utilizzati per la trasmissione di spot TV forniti dall'Amministrazione.

I pacchetti di spazi pubblicitari verranno forniti dall'Appaltatore a seguito di apposita prenotazione richiesta formalmente dall'Amministrazione secondo le specifiche di cui al successivo articolo.

L'Appaltatore produrrà un report bimestrale dell'attività svolta sulla base del format predisposto dall'Amministrazione, da cui quest'ultima potrà rilevare gli spot TV messi in onda (raccolta in formato digitale di tutti gli spot TV messi in onda, con tutti i dati

per la tracciabilità delle pubblicazioni: data, orario, etc.), nonché i più recenti dati di ascolto dichiarati dall'emittente televisiva.

L'Appaltatore dovrà applicare per intero i C.C.N.L. di categoria ai propri dipendenti e garantire, quindi, condizioni normative e retributive non inferiori a quelle di tali C.C.N.L. vigenti.

L'Appaltatore dovrà ottemperare a tutti gli obblighi verso i propri dipendenti derivanti da disposizioni legislative e regolamentari vigenti in materia di lavoro, ivi compresi quelli in tema di igiene e sicurezza, nonché la disciplina previdenziale e infortunistica, assumendo a proprio carico tutti i relativi oneri; in particolare, l'Appaltatore dovrà rispettare nell'esecuzione delle obbligazioni derivanti dal presente Disciplinare le disposizioni di cui al D.Lgs. 81/2008 e successive modificazioni e integrazioni.

ART. 3 – MODALITA' E TEMPI DI ESECUZIONE

La fornitura di cui al precedente articolo dovrà essere eseguita attraverso un'attività di prenotazione di pacchetti di spazi pubblicitari su TV che potrà prendere avvio dal giorno successivo alla data di attivazione della fornitura. La data di attivazione della fornitura dovrà risultare da apposita nota di comunicazione inizio attività.

La fornitura di cui al precedente articolo dovrà essere eseguita sotto la supervisione dell'Amministrazione, eventualmente anche attraverso incontri che si terranno presso la sede di quest'ultima in Piazza Sturzo n. 36, a Palermo oppure in altra sede sita a Palermo, nelle date preventivamente comunicate all'Appaltatore.

L'Appaltatore dovrà designare, entro la data di attivazione della fornitura, un responsabile della commessa per gestire le attività e i rapporti con l'Amministrazione per tutta la durata dell'appalto. Il responsabile della commessa dovrà essere costantemente reperibile e provvedere, per conto del medesimo Appaltatore, a vigilare affinché ogni fase della fornitura risponda a quanto stabilito dal presente disciplinare di appalto e dalle disposizioni impartite dall'Amministrazione, assicurando l'implementazione e lo svolgimento di tutte le attività necessarie per la regolare esecuzione della fornitura.

Nell'esecuzione della fornitura, l'Appaltatore sarà tenuto al rispetto della tempistica indicata dal seguente cronoprogramma:

CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA'				
Adempimenti		Tempi fase Appaltatore		Tempi fase Amministrazione
<ul style="list-style-type: none"> • Prenotazione pacchetti di spazi pubblicitari su TV • Consegna spot TV da trasmettere 		L'Appaltatore riduce (in termini di giorni) in 5 gg. in meno rispetto ai n. 7 giorni previsti dall'art. 3 del Capitolato tecnico per la richiesta di prenotazione, da parte dell'Amministrazione.		L'Amministrazione può avanzare richiesta di prenotazione del/i pacchetto/i di spazi pubblicitari all'Appaltatore fino a 2 giorni prima della data di trasmissione.
		.		L'Amministrazione fornirà lo spot TV da trasmettere sull'emittente TV non oltre n. 2 giorni prima della prevista pubblicazione dello spot TV.
<ul style="list-style-type: none"> • Trasmissione della reportistica delle prestazioni effettuate 		L'Appaltatore dovrà fornire all'Amministrazione un report bimestrale dell'attività svolta nel bimestre non oltre 10 giorni dalla conclusione del bimestre medesimo e comunque entro 7 giorni dalla specifica richiesta dell'Amministrazione.		L'Amministrazione, ricevuto il report dall'Appaltatore, potrà formulare osservazioni entro 7 giorni dalla ricezione del documento fornendo all'Appaltatore un termine di ulteriori 5 giorni per le eventuali integrazioni/riscontri da fornire.

Si precisa che:

- i tempi indicati nel cronoprogramma si intendono “massimi” ed “essenziali” nell’interesse dell’Amministrazione;
- il riferimento ai giorni deve intendersi come “giorni naturali di calendario” e non come “giorni lavorativi”;
- il riferimento al bimestre deve intendersi come “bimestre solare” e, così, gennaio-febbraio, marzo-aprile, maggio-giugno, luglio-agosto, settembre-ottobre, novembre-dicembre.

ART. 4 – DURATA DELLA FORNITURA. DIVIETO DI PROROGA

L'appalto avrà durata di n. 34 mesi dalla data di avvio del servizio. Non è prevista la possibilità di proroga del termine di scadenza del disciplinare di appalto.

Nell'ipotesi in cui in corso di esecuzione del disciplinare si renda necessario un aumento o una diminuzione delle prestazioni fino a concorrenza del quinto dell'importo del contratto, esplicitato con la fornitura di un numero di spazi pubblicitari equivalente alla quota economica pari al predetto quinto per un periodo massimo di sei mesi, l'Appaltatore dovrà dare esecuzione alle predette prestazioni alle stesse condizioni previste nel disciplinare originario. In tal caso l'Appaltatore non potrà far valere il diritto alla risoluzione del disciplinare.

ART. 5 – CORRISPETTIVO DELL'APPALTO.

Il corrispettivo dovuto all'Appaltatore per le prestazioni contrattuali rese in favore dell'Amministrazione è pari a € 121.950,00 (centoventunomilanovecentocinquanta/00) oltre IVA e con un importo per ogni singolo pacchetto di spazi pubblicitari TV pari a € 2.439,00 (duemilaquattrocentotrentanove/00) oltre IVA.

Il suddetto importo deve intendersi inclusivo di tutte le spese (compresi contributi previdenziali e qualsiasi altro onere necessario per lo svolgimento del servizio).

ART. 6 – ATTIVITÀ DI MONITORAGGIO DELLA FORNITURA

L'Appaltatore dovrà assicurare la trasmissione di un adeguato report dell'attività svolta con cadenza bimestrale contenente copia degli spot TV trasmessi.

Il report dovrà essere redatto conformemente al format reso dall'Amministrazione, corredato della documentazione richiesta nel medesimo, dovrà essere trasmesso all'Amministrazione in formato elettronico (p.e. Microsoft Excel) e su supporto (chiavi usb, cd, etc) informatico; a ciascuna riga dovrà corrispondere un singolo pacchetto di spazi pubblicitari su TV acquistato, con riferimento al quale dovranno essere fornite le seguenti informazioni minime: numero spot TV messi in onda, data e orario di pubblicazione, dati di ascolto del periodo di esecuzione della fornitura.

L'Appaltatore sarà obbligato a riscontrare all'Amministrazione ogni ulteriore e diversa informazione da quest'ultima richiesta per il migliore monitoraggio della fornitura, nonché per l'esercizio del potere di verifica della relativa esecuzione.

ART. 7 – PAGAMENTI

Il pagamento del corrispettivo di appalto verrà erogato con cadenza bimestrale sull'intera durata della fornitura ed avverrà a misura entro 30 giorni dalla presentazione di fattura a seguito di verifica della regolare fornitura dei pacchetti di spazi pubblicitari su TV richiesti.

Il pagamento dei corrispettivi contrattuali, dedotte le eventuali penalità e le somme eventualmente

non dovute per omissione di servizio, verrà effettuato a seguito della presentazione di apposita fattura elettronica intestata al Dipartimento Regionale della Programmazione, piazza Don L. Sturzo n.36/38 – 90139 Palermo, codice univoco IPA BDZ087, (indicando il) CUP G69G17000280009 ed il CIG 7577167C01, (indicando la causale) PO FESR Sicilia 2014-2020 Asse Prioritario 11- Assistenza Tecnica al PO FESR Sicilia 2014-2020 – Azione 11.2.1 *“Informazione e comunicazione” “Acquisizione di pacchetti di spazi promo-pubblicitari su emittenti televisive per la diffusione delle opportunità e informazioni del PO FESR Sicilia 2014-2020”* (indicando il CIO) SI_1_19624 tramite il servizio di interscambio del portale Unimatica.

Ciascun pagamento sarà subordinato alla verifica positiva dell'esecuzione delle attività cui l'Appaltatore è obbligato, in ragione del disciplinare di appalto stipulato, ivi compreso il regolare adempimento agli obblighi di monitoraggio di cui al precedente articolo 6.

Al fine del pagamento delle forniture regolarmente eseguite, l'Amministrazione prenderà a riferimento il prezzo offerto per ciascun pacchetto di spazi pubblicitari su TV dall'Appaltatore.

Si precisa al riguardo che nessuna rivendicazione o pretesa, a qualsiasi titolo e causa, contrattuale o extracontrattuale, anche risarcitoria o indennitaria, potrà essere avanzata dall'Appaltatore per eventuali pacchetti di spazi pubblicitari su TV oggetto del disciplinare di appalto non utilizzati dall'Amministrazione nel periodo di validità ed efficacia del disciplinare medesimo.

Al riguardo, l'Appaltatore, con la stipula del disciplinare di appalto, dichiara e riconosce espressamente che il numero di pacchetti di spazi pubblicitari su TV oggetto della fornitura, quale risultante a seguito dell'offerta tecnica presentata in fase di gara e

previsto nel disciplinare di appalto, costituisce il limite massimo e non minimo della fornitura richiesta, essendo l'effettivo utilizzo dei pacchetti di spazi pubblicitari condizionato da fattori e circostanze anche esterne all'Amministrazione, attinenti e conseguenti all'attuazione del PO e/o successive alla data di pubblicazione della gara e di stipula del disciplinare di appalto.

ART. 8 – TRACCIABILITÀ

L'Appaltatore si assume gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla Legge 13 agosto 2010, n. 136, nonché in riferimento alla determinazione dell'Autorità di Vigilanza sui Contratti Pubblici n. 4 del 7 luglio 2011 "Linee guida sulla tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi dell'art. 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136".

L'Appaltatore è tenuto a comunicare all'Amministrazione gli estremi identificativi del conto corrente dedicato, utilizzato anche non in via esclusiva, per la commessa, nonché le generalità e il codice fiscale della/e persona/e delegata/e ad operare su di esso, con indicazione di ruolo e poteri. Si ricorda che tutti i movimenti finanziari relativi al disciplinare di appalto dovranno essere registrati su tale conto e saranno effettuati secondo le modalità previste dalla Legge n. 136/2010 e ss.mm.ii. e che l'indicazione di tale conto è condizione e requisito necessario e indispensabile perché l'Amministrazione possa procedere ai dovuti pagamenti a favore dell'Appaltatore.

ART. 9 – VERIFICA DELL'ESECUZIONE

La verifica della regolare e corretta esecuzione delle prestazioni contrattuali compete all'Amministrazione per tutta la relativa durata del disciplinare, con le più ampie facoltà e nei modi e tempi ritenuti più idonei.

L'Amministrazione potrà conseguentemente disporre, in qualsiasi momento e a sua discrezione e giudizio, la verifica delle modalità operative di erogazione della fornitura, al fine di accertare l'osservanza di tutte le disposizioni del capitolato, del disciplinare di appalto e comunque impartite dall'Amministrazione stessa.

A tale fine, l'Appaltatore sarà tenuto ad assicurare all'Amministrazione e, per essa, ai soggetti incaricati delle attività di verifica, tutta la collaborazione necessaria, fornendo i chiarimenti richiesti e la documentazione idonea a verificare ogni aspetto

della fornitura erogata.

L'Appaltatore dovrà provvedere all'immediata sostituzione del personale che si renda responsabile di negligenza, ovvero ritenuto inidoneo, a insindacabile giudizio dell'Amministrazione, all'esecuzione dell'appalto.

L'esito positivo delle verifiche è presupposto necessario per il pagamento del corrispettivo di appalto. Per quanto non previsto dal presente paragrafo, trova applicazione la disciplina vigente sui contratti pubblici ai sensi del Dlgs.50/2016 ss.mm.ii..

ART.10 – PENALI

In caso di riscontrata irregolarità nell'esecuzione della fornitura, l'Appaltatore sarà tenuto al pagamento di una penalità calcolata in rapporto alla gravità dell'inadempienza e alla recidività, ferma restando la facoltà dell'Amministrazione di risolvere il disciplinare con le modalità previste dalla disciplina vigente sui contratti pubblici.

Nel caso in cui la fornitura non venga eseguita secondo le previsioni del capitolato, del disciplinare di appalto o delle disposizioni impartite dall'Amministrazione sarà applicata una penale di € 500,00 per la prima infrazione.

Qualora l'inadempimento sia relativo agli obblighi di monitoraggio di cui al precedente articolo 6, sarà applicata una penale di € 250,00 per la prima infrazione.

L'importo della penale aumenterà in progressione aritmetica per le successive infrazioni (rispettivamente € 1.000,00 e € 500,00 per la seconda infrazione, etc.).

Le penalità saranno comminate mediante detrazione sulla liquidazione del corrispettivo di appalto o, qualora non risulti possibile procedere in compensazione, mediante escussione e incameramento della garanzia di cui al successivo articolo 11, previa contestazione scritta da parte dell'Amministrazione.

Resta comunque fermo il diritto dell'Amministrazione al risarcimento dell'eventuale maggiore danno subito per effetto dell'inadempimento dell'Appaltatore.

Indipendentemente dall'applicazione delle penali, l'Amministrazione si riserva la facoltà di risolvere il disciplinare di appalto qualora la fornitura non sia resa con la massima cura e puntualità. Per quanto non previsto dal presente paragrafo, trova applicazione la disciplina vigente sui contratti pubblici.

ART.11 - GARANZIA DEFINITIVA

L'esatta esecuzione del disciplinare dovrà essere garantita dall'Appaltatore mediante la costituzione di una garanzia definitiva per l'importo e le modalità disciplinate dall'art. 103 del D.Lgs. n. 50/2016.

Per la costituzione, l'escussione e incameramento e lo svincolo della garanzia definitiva trova applicazione la disciplina vigente sui contratti pubblici.

ART.12 - RISOLUZIONE DEL DISCIPLINARE

L'Amministrazione potrà risolvere il disciplinare di appalto:

- in caso di frode o grave negligenza nell'adempimento degli obblighi contrattuali;
- nei casi di subappalto non autorizzato o di cessione di disciplinare di appalto;
- in caso di abbandono, anche parziale, dell'appalto, anche se per cause di forza maggiore;
- in tutti i casi di grave inadempimento delle prescrizioni del presente capitolato e del disciplinare d'appalto, nonché delle disposizioni impartite dall'Amministrazione.

Resta comunque ferma la possibilità dell'Amministrazione di risolvere il disciplinare di appalto nelle ulteriori ipotesi previste dall'art. 108 del D.Lgs. n. 50/2016 ss.mm.ii..

Per le modalità e i termini di contestazione degli inadempimenti e di risoluzione del disciplinare di appalto, così come per le relative conseguenze sotto il profilo degli obblighi di ciascun Appaltatore e dei diritti risarcitori dell'Amministrazione, si applicano le disposizioni dell'art. 108 del D.Lgs. n. 50/2016.

Ferma restando l'applicazione delle penali di cui al precedente articolo 10:

- la risoluzione del disciplinare di appalto e/o l'esecuzione in danno della fornitura non escludono eventuali responsabilità civili o penali di ciascun Appaltatore per i fatti imputabili a quest'ultimo che hanno determinato la risoluzione contrattuale e/o cagionato danni a terzi o alla stessa Amministrazione;
- l'Amministrazione potrà richiedere a ciascun Appaltatore il risarcimento di tutti i danni, a qualsiasi titolo e causa, anche extracontrattuale, comunque

connessi, conseguenti e derivanti alla risoluzione contrattuale per inadempimento di quest'ultimo, ivi compresi quelli correlati ai maggiori oneri e costi sostenuti per l'esecuzione in danno della fornitura, per l'affidamento del completamento della fornitura a terzi e per l'esecuzione della fornitura da terzi a seguito di nuova procedura di gara.

A tal fine, l'Amministrazione potrà procedere anche attraverso compensazione con gli eventuali crediti maturati dall'Appaltatore per la fornitura già eseguita, nonché mediante l'escussione e l'incameramento della garanzia definitiva di cui al precedente articolo 11.

ART.13 – RECESSO

L'Amministrazione si riserva il diritto di recedere dal disciplinare di appalto in qualunque momento previo il pagamento della fornitura effettivamente eseguita, oltre al decimo dell'importo della fornitura non eseguita, da calcolarsi sulla differenza tra l'importo dei quattro quinti del prezzo posto a base di gara, depurato del ribasso d'asta e l'ammontare netto della fornitura eseguita.

Al fine di quantificare il valore della fornitura già eseguita, l'Amministrazione prenderà a riferimento il prezzo offerto per ciascun pacchetto di spazi pubblicitari su TV da ciascun Appaltatore come indicato nell'offerta economica presentata in fase di gara.

Per le modalità di esercizio del diritto di recesso si applicano le disposizioni dell'art. 109 del D.Lgs. n. 50/2016 ss.mm.ii

ART. 14 - SUBAPPALTO

L'Appaltatore, conformemente a quanto dichiarato nel DGUE, non intende affidare in subappalto l'esecuzione di alcuna attività oggetto delle prestazioni.

ART. 15- DIVIETO DI CESSIONE DEL DISCIPLINARE

L'Appaltatore, ai sensi dell'Art. 105, comma 1 del Codice, non può cedere in nessun caso il disciplinare a terzi, in qualunque modo sia effettuata la cessione.

In caso di inadempimento da parte dell'Appaltatore dell'obbligo di cui al precedente comma 1, l'Amministrazione, fermo restando il diritto al risarcimento del danno, ha

facoltà di dichiarare risolto di diritto il presente disciplinare.

ART. 16 - FORO COMPETENTE

Per qualsiasi controversia derivante o connessa al presente Disciplinare, ove la Regione sia attore o convenuto, è competente il Foro di Palermo, con espressa rinuncia a qualsiasi altro.

ART. 17 - INFORMATIVA PRIVACY

Ai sensi del Regolamento Ue 2016/679, noto come GDPR (General Data Protection Regulation), i dati trasmessi all'Amministrazione verranno utilizzati esclusivamente per lo svolgimento di funzioni istituzionali, nelle modalità e nei limiti stabiliti dalla normativa vigente.

ART. 18 –RINVIO ALLE NORME APPLICABILI E ALLE DISPOSIZIONI DELL UE

Per quanto non espressamente previsto nel presente schema di disciplinare, si intendono richiamate e trascritte le disposizioni di legge in materia quali le norme di cui al D.lgs 50/2016 e ss.mm.ii., nonché le disposizioni dall'UE.

Il presente disciplinare consta di n. 13 pagine scritte per intero, oltre le clausole sotto indicate e le sottoscrizioni.

Il presente disciplinare viene notificato alla Ditta **MEDIA ONE** di Bagheria che lo approva in ogni sua parte e lo sottoscrive - in uno all'Amministrazione - con firma digitale e lo trasmette via pec.

Palermo,

L'APPALTATORE

L'AMMINISTRAZIONE REGIONALE

Ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 del Codice Civile, l'Appaltatore dichiara di approvare specificamente i seguenti articoli del disciplinare:

art. 1 –oggetto d'appalto

art. 2 –condizioni di erogazione del servizio

art. 3 – modalità e tempi di esecuzione

art. 4 – durata della fornitura. Divieto di proroga

art. 5 – corrispettivo dell'appalto

art. 6 – attività di monitoraggio della fornitura

art . 7 – pagamenti

art . 8 – tracciabilità

art. 9 – verifica dell'esecuzione

art.10 – penali

art.11 - garanzia definitiva

art.12 - risoluzione del disciplinare

art.13 – recesso

art. 14- subappalto

art.15 - divieto di cessione del disciplinare

art. 16 - foro competente

art. 17 –informativa privacy

art. 18 – rinvio alle norme applicabili e alle disposizioni dell UE.

Palermo,

L'APPALTATORE

L'AMMINISTRAZIONE REGIONALE