

COMUNICATO STAMPA

OLTRE LO SCHERMO IL PUBBLICO DEI MINORI TRA CONSUMO TELEVISIVO E CULTURA DIGITALE

L'incontro di studi organizzato da Corecom Sicilia e Università degli Studi di Palermo

PALERMO, 31 MAGGIO – L'informazione locale è il vero plus delle tv locali, reale risorsa strategica attorno alla quale viene ideata e realizzata la maggior parte della produzione televisiva. In questo quadro, i bambini non sono più audience di interesse per gli editori e i direttori di testata.

È quanto è emerso all'incontro di studi "Oltre lo schermo. Il pubblico dei minori tra consumo televisivo e cultura digitale", organizzato dal Corecom Sicilia e dall'Università degli studi di Palermo, che si è svolto allo Steri di Palermo.

Secondo lo studio della ricercatrice Ilaria Ventura Bordenca, in un quadro di forte crisi economica, riassetamenti aziendali e conseguenze del passaggio al digitale terrestre, i responsabili delle tv siciliane sono concordi nel ritenere che la vera offerta, per oggi e per il futuro, è garantire l'informazione sulle notizie locali, non solo a livello regionale ma anche iper-locale: fatti di quartiere, di città, di strada, di area provinciale.

Ma in un'offerta che complessivamente predilige l'informazione, lo sport e i talk show con ospiti, sempre a dimensione locale, il pubblico è dichiaratamente adulto, sopra i 30-40 anni. Pochi giovani quindi seguono l'emittenza locale, soprattutto in un contesto di amplissima offerta culturale su tutti i canali del digitale terrestre e del satellitare.

"Per uscire dalla crisi però - sottolinea **Ciro Di Vuolo**, presidente del Corecom Sicilia - bisogna investire su qualcosa di nuovo, di inedito. Si può fare molto per i più piccoli, ma serve la volontà degli editori di rischiare e puntare lì dove c'è attualmente un vuoto".

In un quadro di forte concorrenza e alti costi per produrre programmi ad hoc di qualità, quasi nessuna delle tv siciliane al momento realizza programmi dedicati ai minori o pensati con e per loro, se non in pochissimi casi e sempre in collaborazione con le scuole. È infatti tramite il filtro delle istituzioni scolastiche o delle associazioni sportive e musicali che tendenzialmente i ragazzi entrano nel circuito delle tv o come autori-ideatori (ad esempio, per i tg dei ragazzi) o come partecipanti (in dibattiti su temi di attualità, quiz game, talent show).

L'idea per il futuro potrebbe essere quella di recuperare quello che accadeva fino agli anni 90 quando alcune emittenti riuscivano a trasmettere cartoni animati e a produrre, in qualche caso, programmi contenitore pomeridiani.

[TAG: convegno oltre lo schermo, palermo, corecom sicilia, università palermo]

Corecom Sicilia

Ufficio stampa **Maria Teresa CAMARDA**

Tel. 346-0532636



Oltre lo schermo.

Il pubblico dei minori in consumo televisivo e cultura digitale

Incontro di studi
21 agosto 2016

CNR IRENEO

App Store

Google Play

Logo of the Italian Republic

Logo of the Italian Parliament

Logo of the Italian Ministry of Cultural Heritage and Activities

Logo of the Italian Ministry of Education, University and Research

Logo of the Italian Ministry of Health

Logo of the Italian Ministry of Justice

Logo of the Italian Ministry of Labour and Social Security

Logo of the Italian Ministry of the Interior

Logo of the Italian Ministry of Infrastructure and Transport

Logo of the Italian Ministry of Agriculture, Food and Forestry

Logo of the Italian Ministry of Economic Affairs

Logo of the Italian Ministry of Foreign Affairs

Logo of the Italian Ministry of the Environment, Land and Sea

Logo of the Italian Ministry of Energy

Logo of the Italian Ministry of Finance

Logo of the Italian Ministry of Health

Logo of the Italian Ministry of Justice

Logo of the Italian Ministry of Labour and Social Security

Logo of the Italian Ministry of the Interior

Logo of the Italian Ministry of Infrastructure and Transport

Logo of the Italian Ministry of Agriculture, Food and Forestry

Logo of the Italian Ministry of Economic Affairs

Logo of the Italian Ministry of Foreign Affairs

Logo of the Italian Ministry of the Environment, Land and Sea

Logo of the Italian Ministry of Energy

Logo of the Italian Ministry of Finance

Maria Pia Caruso

Gianfranco Marrone

Ciro Di Vuolo