



Regione Siciliana
PRESIDENZA
Comitato Regionale per le Comunicazioni

U.O. "FUNZIONI PROPRIE DEL CORECOM"

ELEZIONI REGIONALI DEL 5 NOVEMBRE 2017

PRO-MEMORIA
PER MESSAGGI AUTOGESTITI A PAGAMENTO (MAP)

I "**MESSAGGI AUTOGESTITI A PAGAMENTO**" (MAP) sono disciplinati dall'art. 6 del D.M. 8 aprile 2004 .

Ogni emittente può decidere di trasmettere esclusivamente "**messaggi autogestiti a pagamento**": **unica forma possibile di cessione, a titolo oneroso,** di spazi di comunicazione politica sulle emittenti locali. Per tutta la durata, deve recare la dicitura "**messaggio autogestito a pagamento**" con l'indicazione del soggetto politico committente.

Dalla data di entrata in vigore della delibera dell'AGCOM n. 356/17/CONS e fino al penultimo giorno antecedente la data delle votazioni, le emittenti locali che intendono trasmettere "**messaggi autogestiti a pagamento**" devono darne notizia mediante un avviso da trasmettere, almeno una volta al giorno nella fascia oraria di maggiore ascolto, per tre giorni consecutivi: la prima messa in onda del suddetto avviso costituisce condizione essenziale per la diffusione dei "messaggi autogestiti a pagamento".

Nell'avviso le emittenti locali informano i soggetti politici che presso la propria sede, della quale indicano indirizzo, numero di telefono e numero di fax, è depositato un documento con tutte le condizioni, le modalità e le tariffe, consultabile su richiesta da chiunque ne abbia interesse.

Relativamente al "**messaggio autogestito a pagamento**", la normativa non prevede alcun limite quantitativo, sia in riferimento al numero totale dei messaggi trasmessi, sia in riferimento al numero dei messaggi trasmessi per ogni soggetto politico. La durata del "**messaggio autogestito a pagamento**", pur in assenza di una espressa indicazione normativa a riguardo, dovrà, comunque, essere coerente con le finalità del messaggio: esposizione di un programma o di una opinione politica.

L'AGCOM ha chiarito che la natura dei MAP, considerate le specifiche caratteristiche e finalità proprie dei messaggi elettorali autogestiti, possa essere assimilata a quella degli spot pubblicitari; per cui, ai MAP possono essere applicate le disposizioni di cui all'art. 37, commi 4 e 6, del Testo Unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici, che sancisce quanto segue: "La trasmissione di notiziari televisivi [...] può essere interrotta da pubblicità televisiva soltanto una volta per ogni periodo programmato di almeno trenta minuti". Pertanto, i MAP possono essere inseriti all'interno di notiziari di durata superiore a trenta minuti e, comunque, devono essere sempre identificabili come tali nell'ambito della programmazione e resi conoscibili, come previsto dalla normativa vigente.

Il Dirigente del Servizio 2°
(arch. Francesco Di Chiara)

Palermo, 21 SET. 2017