



COSME

Regione Siciliana

Bruxelles, 26/11/2014



facebook.com/EU.Enterprise
facebook.com/MrSmeForEurope



[@EU_Enterprise](https://twitter.com/EU_Enterprise)
[@AntonioTajaniEU](https://twitter.com/AntonioTajaniEU)
[@ECspokesCorazza](https://twitter.com/ECspokesCorazza)



youtube.com/user/EUenterprise

Follow us on:

Web sites:

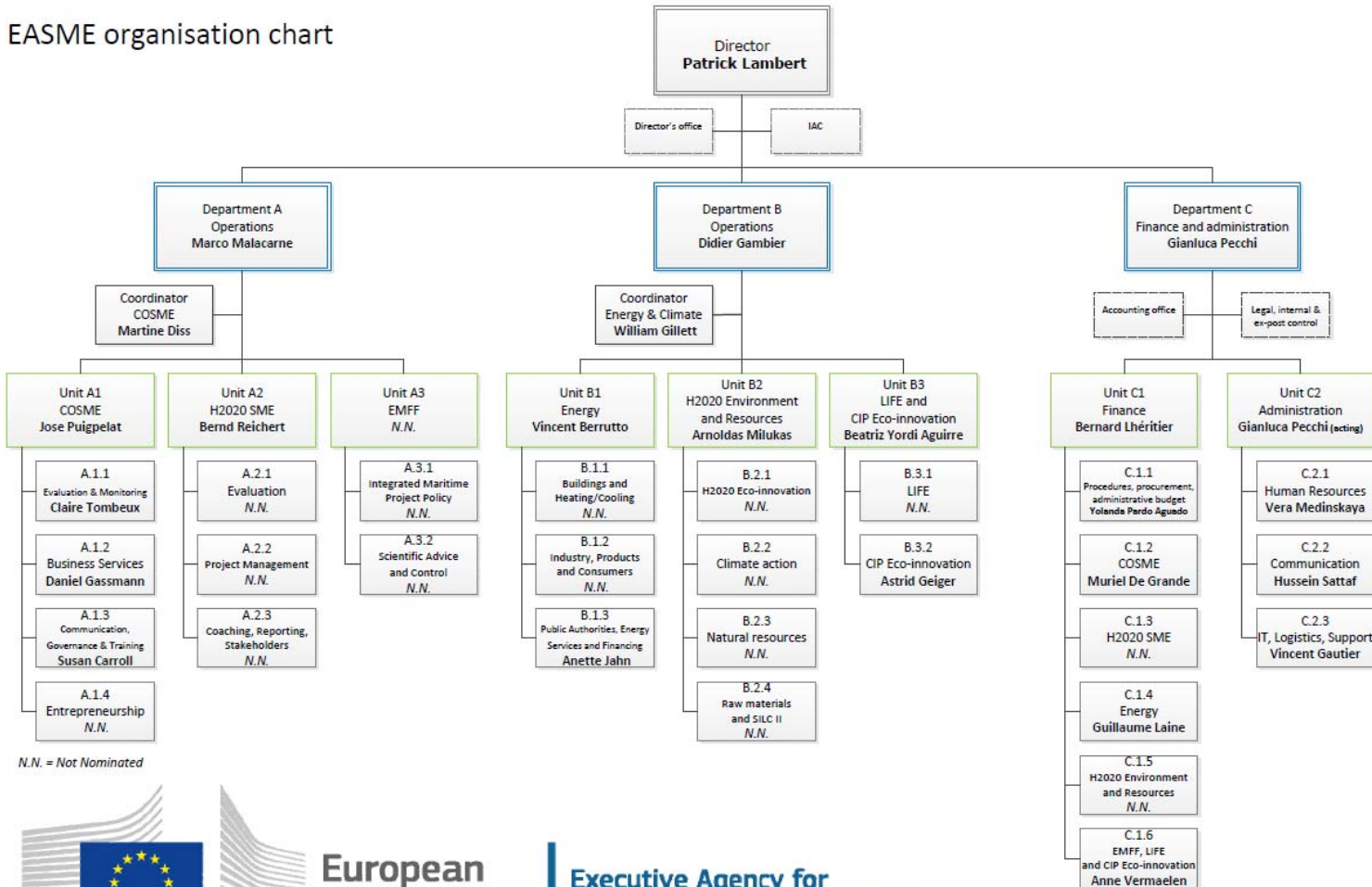
ec.europa.eu/enterprise
ec.europa.eu/commission_2010-2014/tajani

La presentazione di oggi

- 1. L'Agencia Esecutiva per le piccole e medie imprese (EASME)**
- 2. La politica europea per le imprese: COSME**
 - *Accesso ai finanziamenti*
 - *Accesso ai mercati e il ruolo di European Enterprise Netwrok*
 - *Imprenditorialità*
- 3. Cinque bandi sul turismo (COSME)**



EASME organisation chart



L'Agenzia Esecutiva per le PMI

Competitività

- COSME
- Strumento per le PMI
- Fondo Europeo per gli Affari Marittimi e la Pesca (FEAMP)

H2020

- Energia
- Clima
- Materie prime
- Life plus
- Eco-innovazione

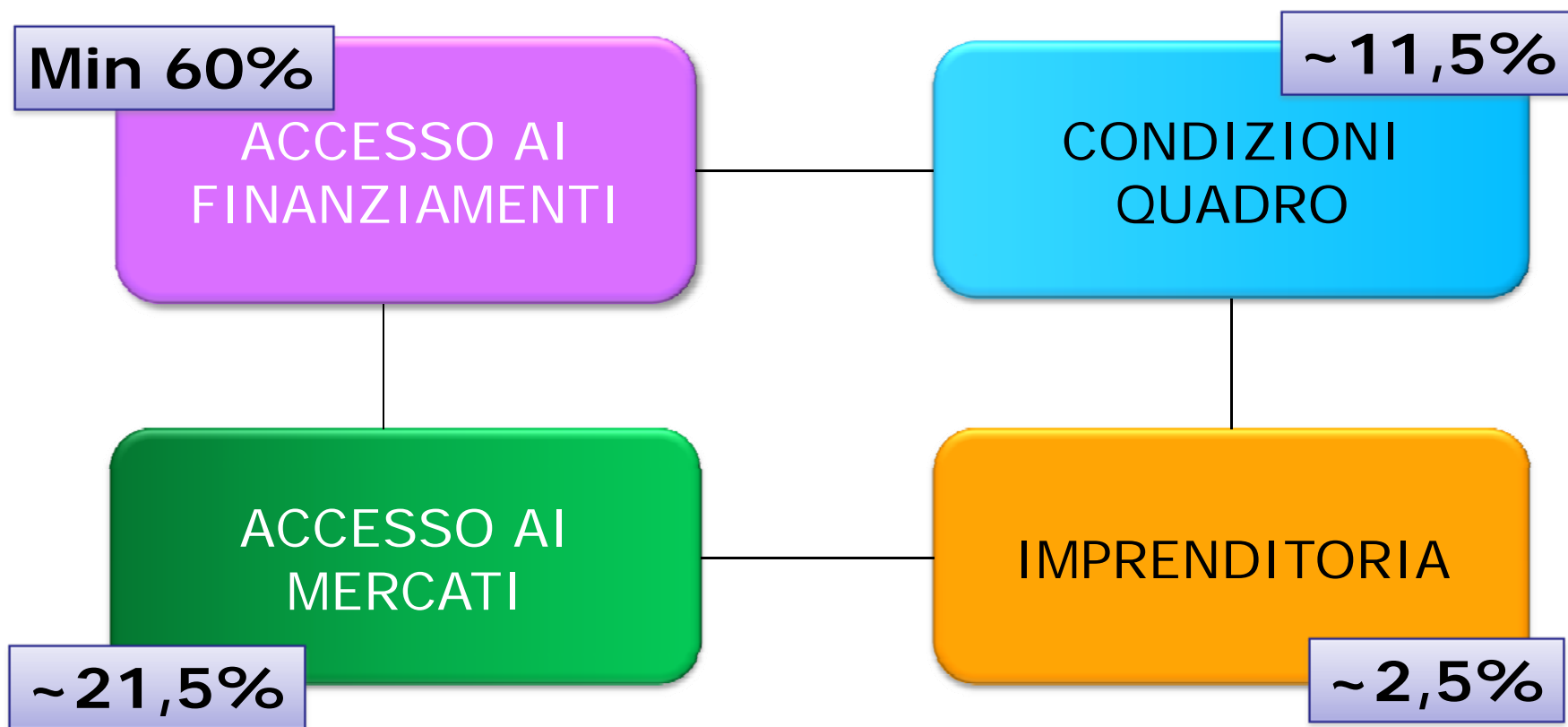


COSME: Competitività delle imprese e delle PMI

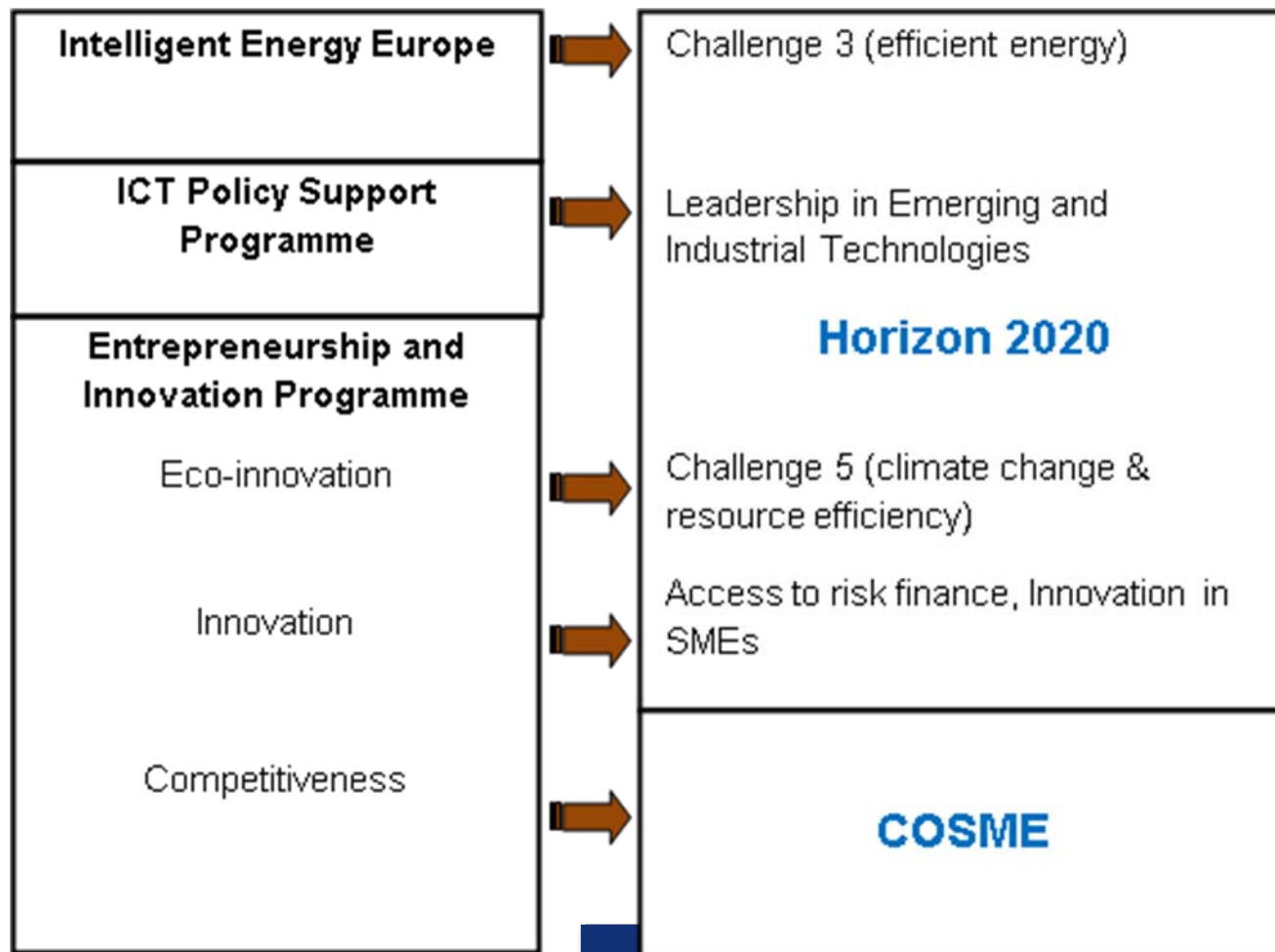
- Rafforzare la competitività e la sostenibilità delle imprese dell'Unione, in particolare delle PMI
- Incoraggiare una cultura imprenditoriale e promuovere la creazione e la crescita delle PMI

€2,3 miliardi per il 2014 – 2020

COSME: obiettivi specifici



Dove è finito il Programma Quadro per la Competitività e l'Innovazione (CIP)?



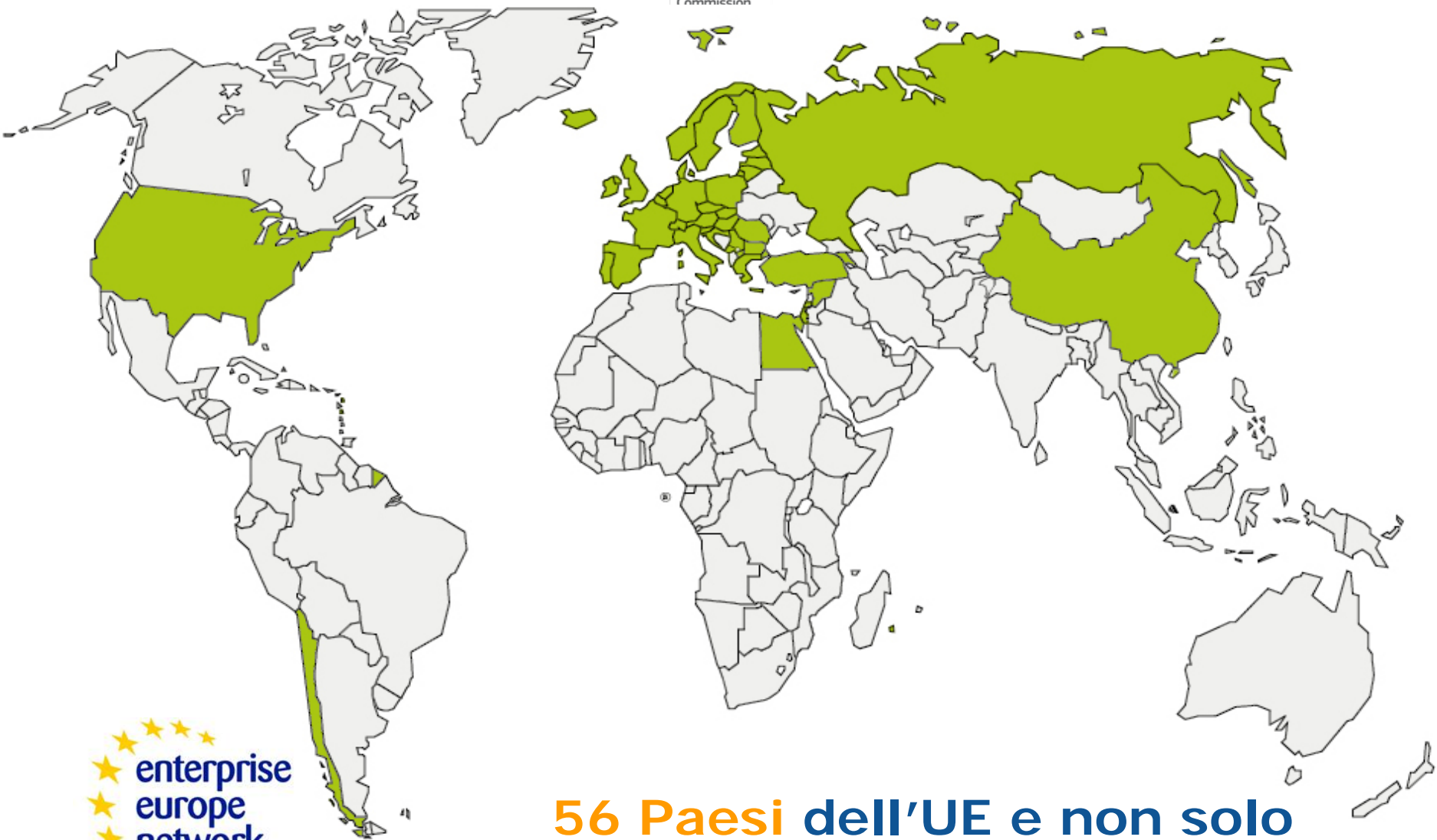
Migliorare l'accesso ai mercati

One-stop-shop per le PMI: diffondere ampiamente le informazioni sulle PMI; fornire informazioni alle PMI su come espandersi al di fuori dell'UE; mappare e colmare lacune nei servizi di supporto, offrire un programma di formazione per manager delle PMI.

- **Enterprise Europe Network** (600 organizzazioni in 56 paesi)
- **Strumenti analitici** (es. la mappatura di sostegno alle imprese dell'UE all'estero)
- **Portali on-line** (es. il portale "Your Europe Business" in materia di accesso ai mercati al di fuori dell'UE, la Cina IPR helpdesk)
- **Campagne di sensibilizzazione, corsi di formazione**
- **Scambio di buone pratiche, laboratori** (es., l'ottimizzazione del portafoglio UE a sostegno delle PMI)



European
Commission



56 Paesi dell'UE e non solo



590 Organizzazioni – diversità di interessi e partecipanti

Camere di commercio

Agenzie per lo sviluppo economico

Università

Centri di trasferimento tecnologico

...

3000 professionisti con esperienza

Servizi offerti

Sensibilizzazione e accesso alle informazioni sulle normative UE

Feedback alla Commissione

Servizi di collaborazione (commerciale, tecnologica, progetti di ricerca)

Stimolare la capacità innovativa (servizi di supporto all'innovazione)

Contribuire all'aumento della partecipazione delle PMI a H2020





Bando aperto: Facilitare i flussi turistici transnazionali nell'UE di anziani e giovani nella bassa e media stagione

Obiettivo: rafforzare la competitività del settore turistico europeo, incoraggiando il prolungamento della stagione turistica e aumentando la mobilità interna degli anziani e dei giovani.

Target: anziani (dai 55 anni in poi) o giovani (tra i 15 e 29 anni) per progettare/sviluppare un prodotto turistico concepito per anziani (STRAND A) o per giovani (STRAND B)



Ammissibilità

I richiedenti devono far parte di una delle categorie menzionate nella sezione 6 del bando ed essere **attivi nel settore del turismo** e nelle politiche per i giovani e per gli anziani.

Partenariati: da un minimo di 4 partner a un massimo di 8, provenienti da almeno 4 Paesi tra quelli elegibili.

Il partenariato: almeno un'Autorità Pubblica governativa, un partner che rappresenti un'organizzazione di giovani o di anziani e un fornitore di servizi turistici.

Presentazione delle proposte

Scadenza: 15 gennaio 2015, ore 17.00 (ora di Bruxelles).

Ricerca partner: consultare il [database Cordis](#), in cui è possibile formulare richieste di partenariato.

"Diversificare l'offerta e i prodotti turistici dell'UE – Prodotti turistici transnazionali e sostenibili"

Obiettivo generale:

Sostenere il miglioramento e la promozione di prodotti turistici tematici transnazionali e sostenibili

Elementi chiave delle proposte:

- **SOSTENIBILITÀ**
- **TRANSNAZIONALITA'** (5 Paesi + cooperazione tra piccole e medie imprese e autorità pubbliche locali)
- **TEMATICITA'**
- **AVERE UN ALTO POTENZIALE PER LO SVILUPPO DEL TURISMO SOSTENIBILE**
- **AVERE UN SOLIDO BUSINESS PLAN**

Budget:

1.000.000€ - cofinanziamento fino al 75%
circa 250.000€ per progetto => 4/5 progetti ammessi

Calendario provvisorio:

- pubblicazione a maggio
- Presentazione del progetto entro la fine di agosto
- inizio dei progetti fine 2015 / inizio 2015
- durata 18 mesi

“Sinergie tra industrie del turismo, del lusso e industrie creative”

Obiettivo generale:

Lanciare un’azione pilota per incrementare i flussi turistici verso prodotti di nicchia.

Fase test:

Prodotti di lusso selezionati sulla base del loro potenziale economico e della capacità di diversificare l’offerta europea durante la bassa stagione.

Elementi chiave delle proposte:

- DIVERSIFICAZIONE DELL'OFFERTA EUROPEA
- TRANSNAZIONALITA' (almeno 5 Paesi)
- PARTENARIATO PUBBLICO – PRIVATO (minimo 2 PMI e 1 un'Autorità Pubblica)

Budget: 400.000€, cofinanziamento fino al 75%
del budget totale del progetto = 533.333€

Calendario(provvisorio):

- pubblicazione ad aprile
- Presentazione del progetto entro la prima settimana di luglio
- selezione del progetto entro la fine dell'anno 2015
- durata 18 mesi

AZIONE PREPARATORIA- "Promozione dei prodotti turistici europei e transnazionali con una particolare attenzione sui prodotti industriali e culturali"

"Sviluppo e/o promozione di "Itinerari Europei" basati sul patrimonio culturale e industriale europeo"

Obiettivo generale:

Sostenere lo sviluppo e/o la promozione di "itinerari" (materiali o virtuali) europei o transnazionali



Elementi chiave delle proposte:

Questi percorsi devono rappresentare un “prodotto turistico”, essere transnazionali e tematici, cioè concepiti, strutturati e sviluppati attorno a un tema comune.

- 4-5 Paesi
- Minimo 2 PMI + un'Autorità Pubblica

Budget: 1.000.000€ con cofinanziamento fino al 75%
Saranno selezionati 5 progetti

Calendario(provvvisorio):

- pubblicazione ad aprile
- presentazione dei progetti entro la fine di luglio
- finanziamento dei progetti vincitori entro la fine dell'anno
- durata 18 mesi



AZIONE PREPARATORIA - "TURISMO ACCESSIBILE PER TUTTI"

"Promozione delle imprese e del management nel settore del turismo accessibile"

Obiettivo generale:

Testare l'implementazione di schemi di capacity building, laddove dirigenti, manager di riferimento e imprenditori possano apprendere da operatori di esperienza e di successo nell'ambito del turismo "accessibile", creando nuove sinergie con altri operatori ed esplorando nuove opportunità di mercato.

Elementi chiave delle proposte:

- Partnership pubblico-private (PMI e Autorità Pubbliche), Camere di Commercio, altri imprenditori, federazioni commerciali
- Società civile, gruppi di disabili
- Scuole di business, Università
- Livello transfrontaliero o nazionale

Budget: 650.000€, cofinanziamento fino al 75%
Saranno selezionati 3 – 4 progetti

Calendario(provvisorio):

- pubblicazione a giugno
- presentazione entro la prima settimana di settembre
- finanziamento dei progetti vincitori entro la fine dell'anno
- durata 18 mesi



**Grazie per la vostra
attenzione!**



Per saperne di più:

<http://ec.europa.eu/enterprise/cosme>

<http://ec.europa.eu/easme/en/cosme-eu-programme-competitiveness-enterprises-and-small-and-medium-sized-enterprises-smes>

