

2014-2020

Europa Creativa

Quali opportunità
offre per i settori
creativi e culturali?




Creative
Europe

Silvia CALBI

Europa Creativa

DG EAC, Commissione Europea



2014-2020

COS'È EUROPA CREATIVA

- Programma europeo di finanziamento su 7 anni (2014-2020)
- Obiettivi generali:
 - Contribuire a salvaguardare la diversità culturale e linguistica europea
 - Rafforzare la competitività dei settori creativi e culturali in Europa

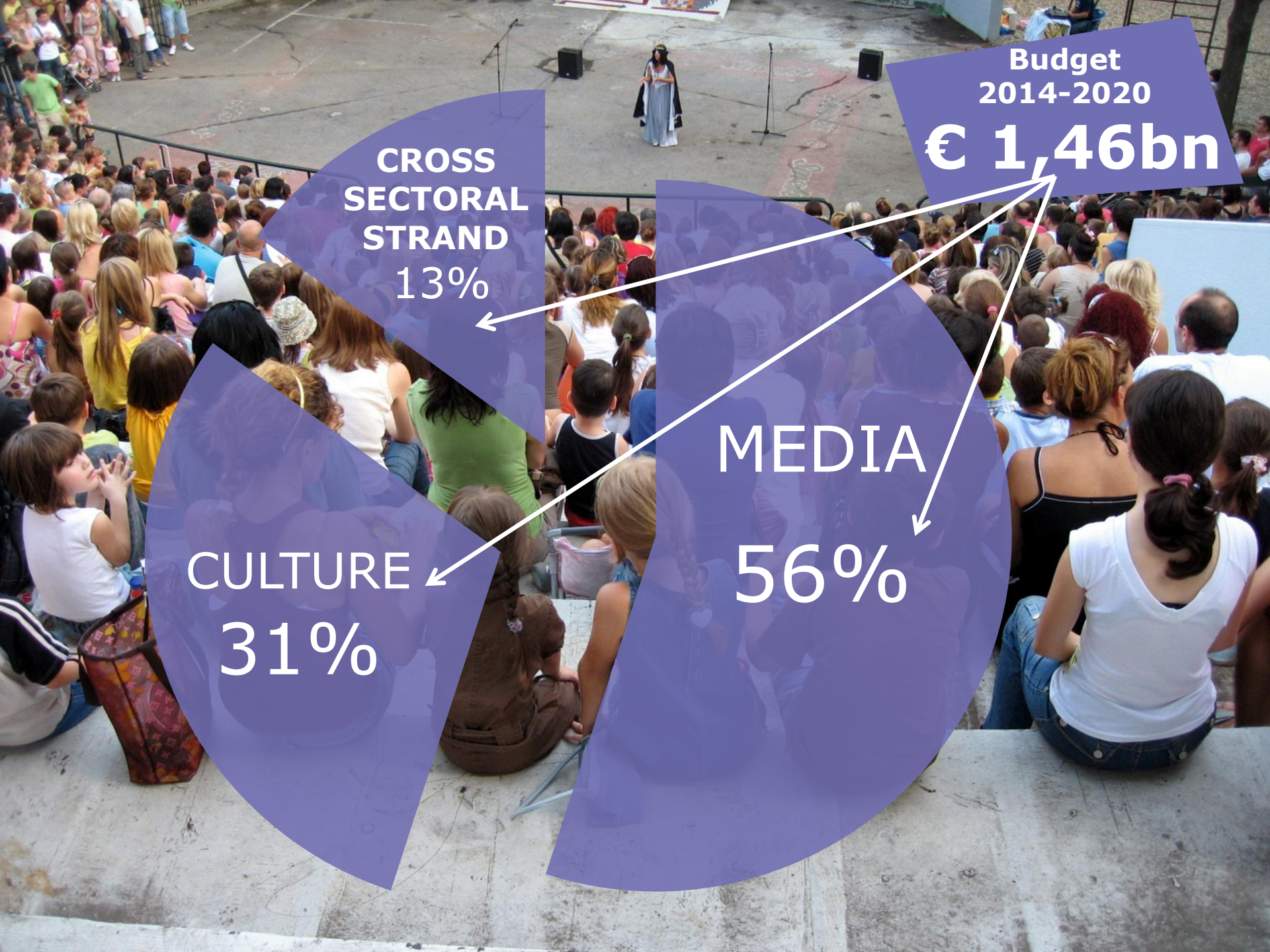
Budget
2014-2020

€ 1,46bn

CROSS
SECTORAL
STRAND
13%

MEDIA
56%

CULTURE
31%



2014-2020

SOTTO-PROGRAMMA CULTURA

- Progetti di cooperazione europea
- Progetti di traduzione letteraria
- Reti europee
- Piattaforme europee

PROGETTI DI COOPERAZIONE

64 progetti finanziati nel 2014

OBIETTIVI:

- supportare la capacità del settore culturale e creativo europeo di **operare a livello transnazionale**
- supportare azioni che forniscano agli operatori culturali e creativi **competenze, capacità e know-how** per contribuire al rafforzamento dei settori culturali e creativi, includendo l'utilizzo delle tecnologie digitali, approcci innovativi di audience development e sperimentando nuovi modelli di business;
- promuovere la **circolazione transnazionale delle opere** culturali e creative degli operatori culturali.



PROGETTI DI TRADUZIONE LETTERARIA

75 progetti finanziati nel 2014

OBIETTIVI:

Supportare la circolazione della letteratura europea al fine di renderla il più possibile accessibile, attraverso:

- La traduzione di opere letterarie Europee
- Sostegno alla promozione di opere tradotte

RETI EUROPEE

22 reti finanziate con il primo bando

- supportare azioni che forniscano agli operatori culturali e creativi **competenze, capacità e know-how** adeguati a contribuire al rafforzamento dei settori culturali e creativi
- sostenere azioni che consentano agli operatori culturali e creativi di collaborare a livello internazionale, di **internazionalizzare le loro carriere** possibilmente mediante strategie a lungo termine;
- fornire supporto per rafforzare la **capacità di networking** delle organizzazioni culturali e creative, al fine di facilitare l'accesso alle opportunità professionali.

PIATTAFORME

5 progetti finanziati con il primo bando

OBIETTIVI:

- favorire una vera e propria programmazione europea delle attività culturali e artistiche, allo scopo di garantire l'accesso a opere culturali europee non nazionali, attraverso tournées, eventi, mostre, festival, ecc.
- promuovere la mobilità e la visibilità di creatori e artisti, in particolare dei talenti emergenti e degli artisti privi di visibilità internazionale;

SOTTO-PROGRAMMA MEDIA

- Sostegno alla formazione
- Sostegno allo sviluppo di progetti singoli e slate funding
- Sostegno all'ideazione e allo sviluppo di progetti di videogiochi
- Sostegno alla programmazione televisiva di opere audiovisive europee
- Sostegno ai fondi di coproduzione internazionale
- Sostegno all'accesso ai mercati
- Sostegno alla distribuzione di film europei non nazionali (sistema automatico e sistema selettivo)
- Sostegno alla distribuzione di film europei non nazionali (agenti di vendita)
- Sostegno alle reti di cinema
- Sostegno ai festival del cinema
- Sostegno a favore dello sviluppo del pubblico



Paesi eleggibili

- Stati Membri UE
- Islanda, Norvegia
- Albania, Bosnia-Erzegovina, FYROM, Montenegro, Serbia
- Possibilità di partecipazione per i paesi che fanno parte della Politica Europea di Vicinato (European Neighbourhood Policy) e altri paesi terzi

2014-2020

SEZIONE TRANSETTORIALE

- €121 milioni per un Fondo di Garanzia per facilitare prestiti a imprese e organizzazioni creative e culturali
- Sostegno a progetti pilota che coinvolgano diversi settori creativi e culturali
- Creative Europe Desks

2014-2020

PREMI

- Architettura
- Patrimonio culturale
- Letteratura
- Musica contemporanea





2014-2020

CAPITALI EUROPEE DELLA CULTURA

2 città che ogni anno detengono il titolo di Capitale Europea della Cultura e integrano la cultura nel loro sviluppo urbano



2014-2020

MARCHIO EUROPEO DEL PATRIMONIO

Il Marchio Europeo del Patrimonio è attribuito a siti che hanno un valore storico e simbolico per il processo di integrazione Europea

2014-2020

CREATIVE EUROPE DESK

Culture Sub-programme

Ministero per i Beni e le Attività
Culturali

Via Milano 76, 00184 Roma - Italy

Tel: +39 / 06 67232639

antennaculturale@beniculturali.it

<http://cultura.cedesk.beniculturali.it/>

2014-2020

CREATIVE EUROPE DESK

MEDIA Sub-programme

Istituto Luce Cinecittà srl

MEDIA Office Bari: bari@media-italia.eu

MEDIA Office Roma: roma@media-office.eu

MEDIA Office Torino:
torino@media-office.eu

<http://www.media-italia.eu/home/>

INFORMAZIONI GENERALI SUL PROGRAMMA

[http://ec.europa.eu/culture/
creative-
europe/index_en.htm](http://ec.europa.eu/culture/creative-europe/index_en.htm)

DOVE TROVARE I BANDI

[http://ec.europa.eu/culture/
creative-
europe/calls/index_en.htm](http://ec.europa.eu/culture/creative-europe/calls/index_en.htm)

GRAZIE!

2014-2020