



# COSME

**Regione Siciliana**  
**Bruxelles, 11/06/2014**



Follow us on:

Web sites:  
[ec.europa.eu/enterprise](http://ec.europa.eu/enterprise)

[ec.europa.eu/commission\\_2010-2014/tajani](http://ec.europa.eu/commission_2010-2014/tajani)

# La presentazione di oggi:

## L'Agenzia Esecutiva per le PMI (EASME) La politica europea per le imprese: COSME

- *Accesso ai finanziamenti*
- *L'accesso ai mercati e il ruolo di Enterprise Europe Network*
- *Imprenditorialità*

# L'Agenzia Esecutiva per le PMI

## Competitività

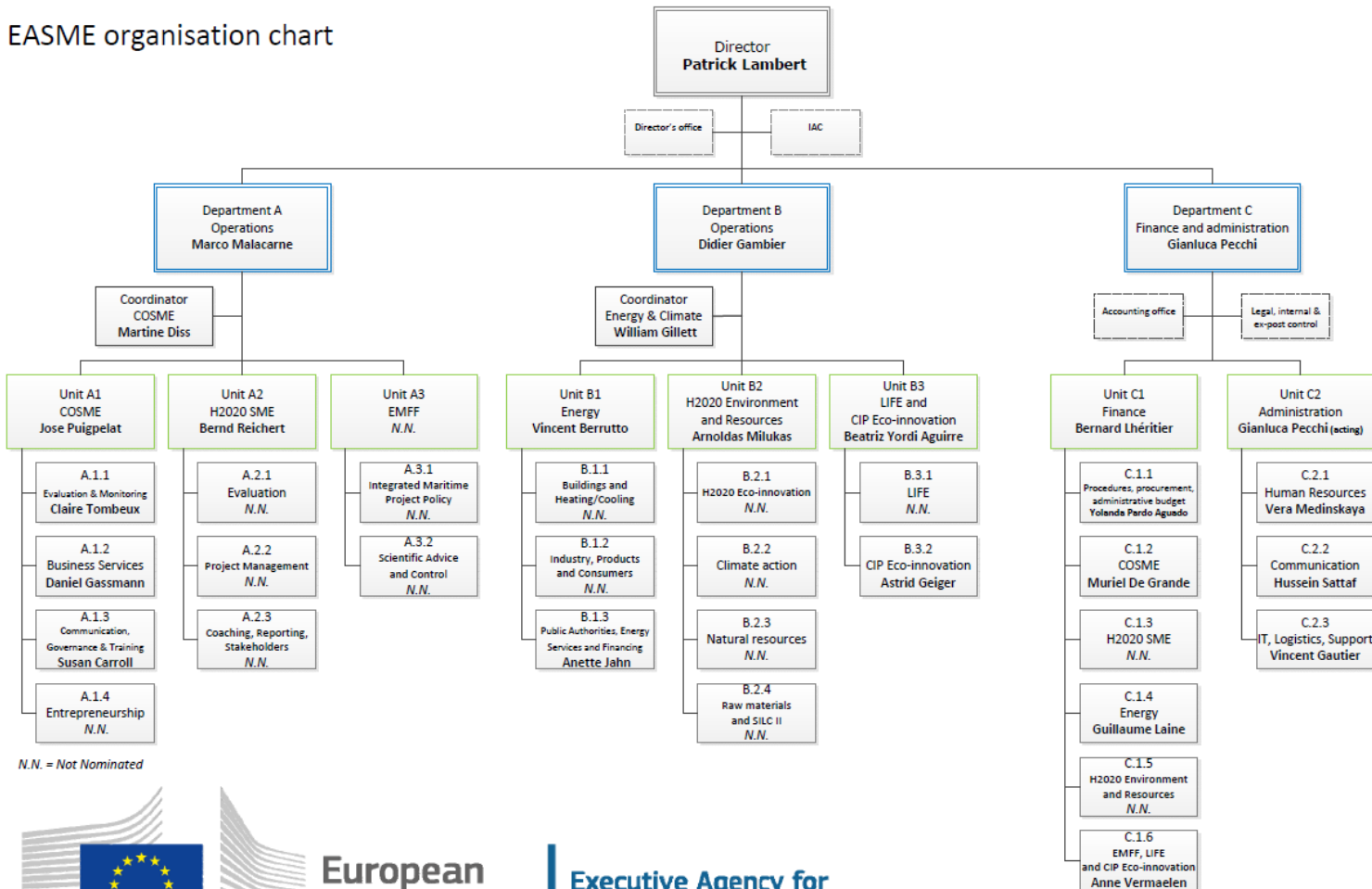
- COSME
- Strumento per le PMI
- Fondo per la Pesca  
Marittima

## H2020

- Energia
- Clima
- Materie prime
- Life plus
- Eco-Innovazione



# EASME organisation chart

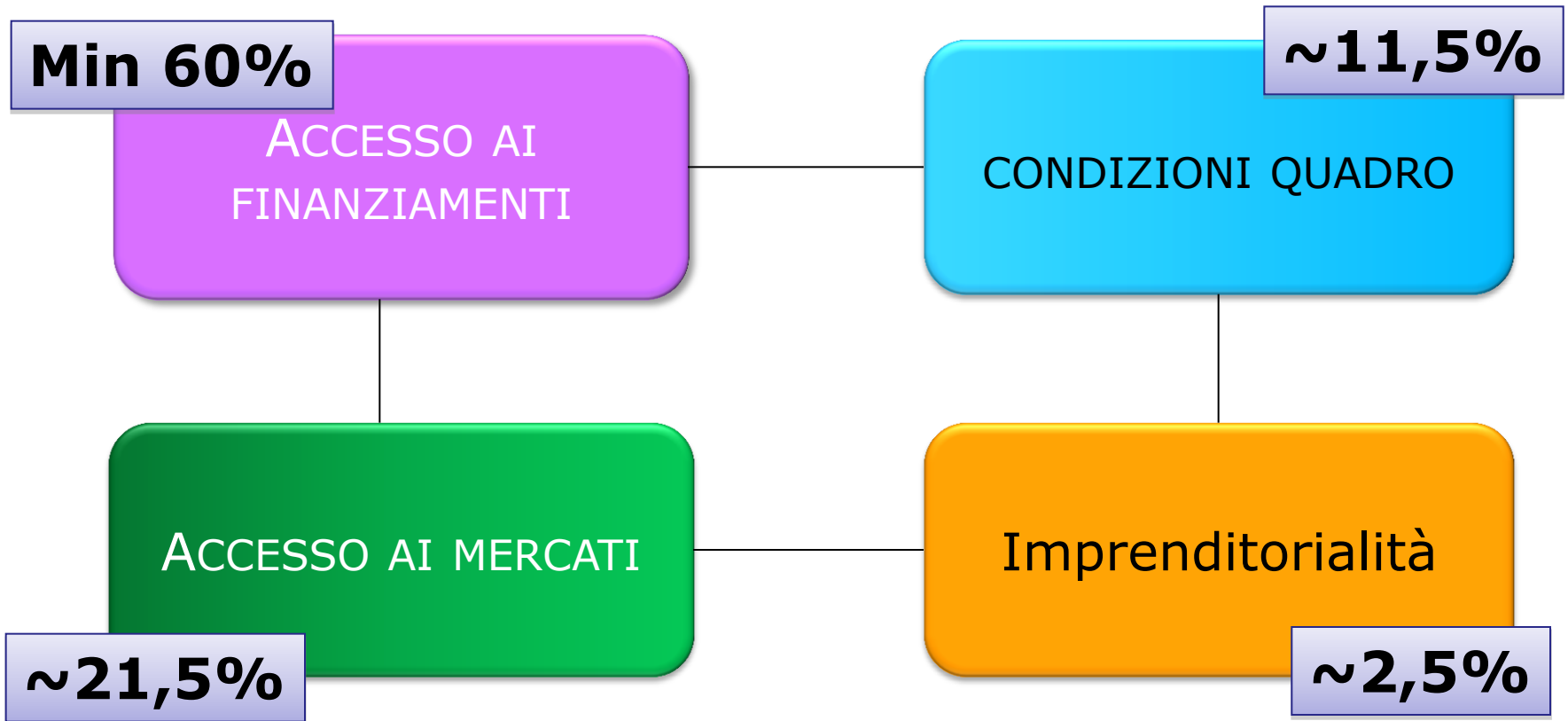


## **COSME: Competitività delle imprese e delle PMI**

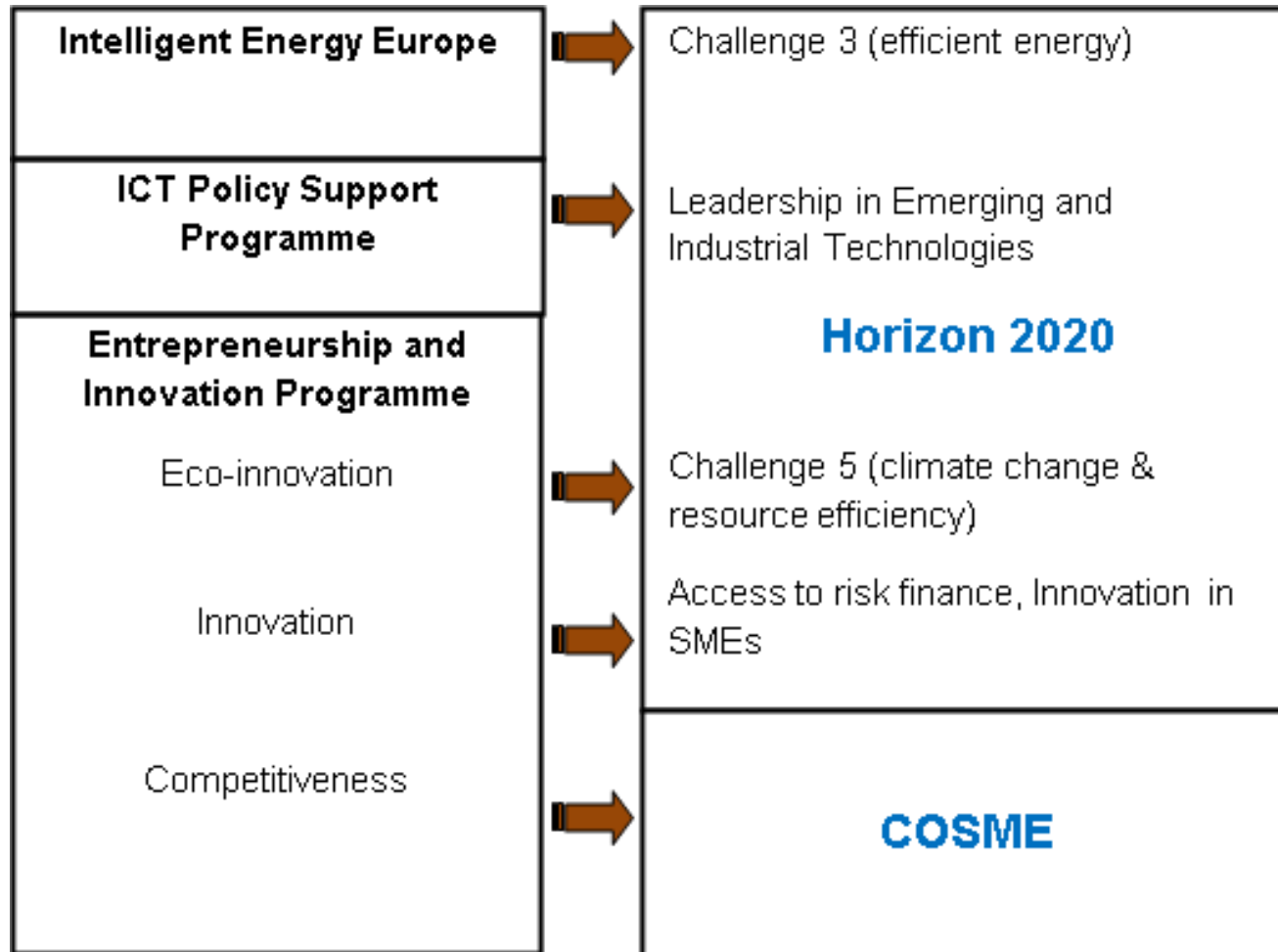
- Rafforzare la competitività e la sostenibilità delle imprese dell'Unione, in particolare per le PMI
- Incoraggiare una cultura imprenditoriale e promuovere la creazione e la crescita delle PMI

**€2,3 miliardi per il 2014 – 2020**

# COSME: obiettivi specifici



# Dove è finito il CIP?





## Migliorare l'accesso ai mercati

**One-stop-shop per le PMI:** diffondere ampiamente le informazioni sulle PMI; fornire informazioni alle PMI su come espandersi al di fuori dell'UE; mappare e colmare lacune nei servizi di supporto, offrire un programma di formazione per manager delle PMI.

- **Enterprise Europe Network** (600 organizzazioni in 56 paesi)
- **Strumenti analitici** (es. la mappatura di sostegno alle imprese dell'UE all'estero)
- **Portali on-line** (es. il portale "Your Europe Business" in materia di accesso ai mercati al di fuori dell'UE, la Cina IPR helpdesk)
- **Campagne di sensibilizzazione, corsi di formazione**
- **Scambio di buone pratiche, laboratori** (es., l'ottimizzazione del portafoglio UE a sostegno delle PMI)





# **590 organizzazioni partner - la diversità di partecipanti**

**Camere di commercio**

**Agenzie per lo sviluppo economico**

**Università**

**Centri di trasferimento tecnologico**

**...**

# **3000 professionisti esperti**

## Servizi forniti

**Sensibilizzazione e accesso alle informazioni sulla legislazione dell'UE**

**Feedback alla Commissione**

**Servizi di partnership (commerciali, tecnologici, progetti di ricerca)**

**Stimolare la capacità innovativa (servizi di sostegno all'innovazione)**

**Contribuire alla crescita della partecipazione delle PMI a Horizon2020**



**Per anno  
(2008-2012)**



- 2,5 milioni di PMI europee raggiunte**
- 230.000 partecipanti a eventi locali e regionali**
- 22.600 clienti partecipanti agli eventi di intermediazione (brokerage event) e alle missioni delle aziende**
- > 1.200 offerte di lavoro**
- > 700 proposte per il 7PQ presentate**
- > 120.000 domande su argomenti UE risposte**
- > 67.000 servizi di consulenza specializzati**



# Gruppi del settore

## Sector Group

## Coordination

Aeronautics & Space

M. Emilien WATELET

Agrofood

Julio Carreras

Patrick De Molder

Automotive, Transport and Logistics

Gonda DE BRUIN

Bio Chem Tech

Gillian Kears-Fricker

Tjwan Tan

Creative Industries

Carolina Fernandes

Environment

BERIL KIRCI

Cliona Howie

Healthcare

Hicham Abghay

ICT Industry and Services

Kostas Karamanis

Matthias Wurch

Intelligent Energy

Michael Kerschbaumer

Sonja ANGLOHER-REICHEL

Maritime Industry and Services

Niklaas van Hylckama Vlieg

Materials

Magali Parent

Christin Vannman

Nano- and Microtechnologies

Mehmet Bulent Kirca

Rim H.M. Stroeks

Services and Retail

Stefania\_1 Foresi

Sustainable Construction

Gabriele Hanisch

Textile and Fashion

Serdal Temel

Tourism and Cultural Heritage

JAVIER DIAZ HERRANZ

Women entrepreneurship

Sanja Popovic Pantic

Marian Mikheil

# Promuovere l'imprenditorialità

Lo sviluppo di competenze e mentalità imprenditoriali, in particolare tra i nuovi imprenditori, giovani e donne; la creazione di programmi di tutorato; la promozione dell'imprenditorialità sociale

- **Laboratori e scambi di buone pratiche** (European Network of Mentors for Women Entrepreneurs)
- **Training** (Erasmus per Imprenditori programma di scambio, corsi di formazione per gli insegnanti)
- **Attività di promozione** (progetti per la promozione dell'educazione nel settore dell'imprenditoria e il lavoro autonomo a scuola e all'università)
- **Attività di sensibilizzazione** (Settimana europea delle PMI)

# **Sector Group dell'EEN sulla Costruzione Sostenibile**

*Un centro ENN sulla conoscenza e l'expertise sulla Costruzione Sostenibile*

- Informazioni sui mercati locali**
- Accesso alle iniziative europee**
- Partnership**



# **Gli obiettivi chiave del Piano di Azione Costruzione 2020:**

- 1. Stimolare condizioni favorevoli agli investimenti**
- 2. Migliorare la base di capitale umano del settore delle costruzioni**
- 3. Migliorare l'efficienza delle risorse, le prestazioni ambientali e le opportunità business**
- 4. Rafforzare il mercato interno per la costruzione**
- 5. Promuovere la competitività globale delle imprese di costruzione dell'UE**



# **Piano di azione "Costruzione 2020"**

**Consiste in una serie di misure di capacity building, tabelle di marcia, analisi di mercato e raccolta / diffusione di buone pratiche e di una revisione annuale dei risultati conseguiti con l'attuazione del Piano d'azione**

**Bando di gara che sarà pubblicato in settembre 2014**

**Anno1: 300 mila €**

**Anno2: 500 mila €**

**Anno3: 400 mila €**



# **Competitività del settore europeo delle costruzioni**

**Gli studi sui costi amministrativi cumulativi della  
legislazione UE sulle imprese di costruzione**

**Valore di 425.000 € - pubblicazione bando a novembre  
2014**

**Grazie per l'attenzione**



Per maggiori informazioni:

**<http://ec.europa.eu/enterprise/cosme>**