



Il ruolo del crowdfunding civico per lo sviluppo economico e sociale dei territori

Francesca Passeri | European Crowdfunding Network AISBL
Rue Montoyer, 51 | 1000, Brussels | Belgium

www.eurocrowd.org
@eurocrowd

About us

ECN è un'associazione professionale che ha l'obiettivo di innovare, rappresentare, promuovere e proteggere l'industria europea del crowdfunding, quale elemento chiave per un più facile accesso a fonti di finanziamento per imprese.

La nostra rete

7 Team
members

16 paesi EU

50+
Membri

2
conferenze
annuali

CrowdCamp
28-29
Giugno
(Bologna)

Definizione



*“il **Crowdfunding** è un meccanismo di finanziamento per cui un’idea progettuale raccoglie fondi da un ampio numero di investitori/supporter, tipicamente attraverso l’utilizzo di una piattaforma internet”*



Modelli di Crowdfunding



Donazione



- No normativa finanziaria
- Potenzialmente per tutti i tipi di progetto
- donazione che non prevede ritorno tangibile

Reward



- No normativa finanziaria
- Applicazione di norme commerciali
- Potenzialmente per tutti i tipi di progetto
- Ricompense/pre-sale

Equity



- Normativa finanziaria
- Startup in fase di crescita
- Investitori professionisti
- contratto di prestito

Lending



- Normativa finanziaria
- PMI affermate
- Investitori istituzionali
- contratto di partecipazione azionaria

Situazione attuale

Enti pubblici godono di forti legami con cittadini e organizzazioni sul territorio

La maggior parte delle piattaforme di crowdfunding sono attive a livello locale

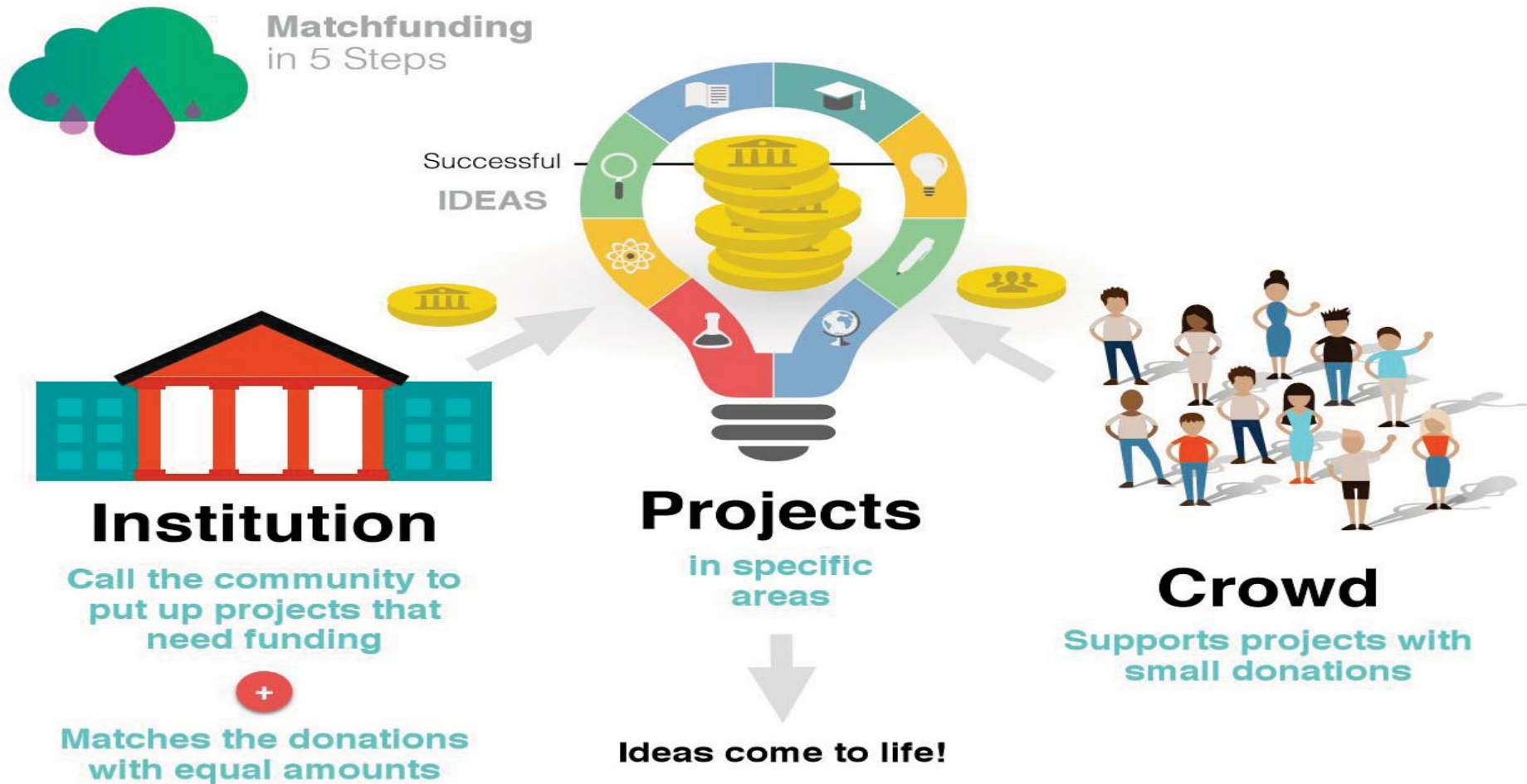
Esistenza di risorse europee, nazionali, regionali, locali per finanziare progetti locali, ma mancano le giuste sinergie!

Budget pubblici in diminuzione, ma aumento di sfide cross-regionali: schemi di blending e di finanziamento innovativo vanno incoraggiati e sperimentati

Step 1: Crowdfunding Civico

CIVIC CROWDFUNDING
*takes the process of crowdfunding and
applies it to a project or endeavor
that would be in the public's collective interest,
rather than a private one.*

Match-funding con fondi SIE



CF4ESIF Working Group

- **Report** “Triggering Participation: A Collection of Civic Crowdfunding and Match-funding Experiences in the EU”
- Presentato a Bologna in Occasione di **ECN CrowdCamp**
- Raccolta di **7 casi di studio** relativi alle collaborazioni attive in EU tra **amministrazioni pubbliche e piattaforme di crowdfunding**



Triggering Participation:

A Collection of Civic Crowdfunding and Match-funding Experiences in the EU

Ruolo di amministrazioni regionali/locali



Sponsor

L'ente pubblico sviluppa **la propria campagna per un progetto specifico** su una piattaforma di CF esistente

Manager

Un governo **sub-nazionale crea la propria piattaforma di crowdfunding** per promuovere lo sviluppo del territorio in linea con la propria agenda

Curatore

L'autorità pubblica seleziona una lista di progetti da una piattaforma di crowdfunding, in linea con le priorità politiche e di investimento territoriali.

Facilitatore

Governi subnazionali forniscono **co-finanziamento e/o supporto tecnico** per lo sviluppo di campagne di crowdfunding in settori definiti

Il ruolo di ECN nel supportare le pubbliche amministrazioni



PubliCrowd

Studio e assessment
del contesto
territoriale

Identificazione della
modalità di
collaborazione,
piattaforma, call for
project adatte alle
specifiche necessità

Formazione al
personale su
crowdfunding e
valutazione dei
progetti

Analisi dei
risultati

Sviluppo di
report
riassuntivo

Thank you!

Francesca Passeri
Head of Advocacy

francesca.passeri@eurocrowd.org

www.eurocrowd.org

info@eurocrowd.org

@eurocrowd

Role of Public Authorities 1: SPONSOR

- Partnership tra Comune di Bologna e piattaforma reward Ginger
- Obiettivo: finanziare gli interventi di ristrutturazione più urgenti
- 1/3 Comune, 2/3 cittadini+imprese



Role of Public Authorities 2: MANAGER

Nordstarter

Piattaforma
regionale specifica
per ICC

Startnext/Hamburg
Kreativ Gesellschaft (DE)

- Partnership tra Città di Amburgo e piattaforma reward Startnext
- Creazione di nuova piattaforma «ad hoc»: NordStarter; si inserisce nel più ampio quadro della politica a supporto di ICC ad Amburgo
- Obiettivo: promuovere la cultura imprenditoriale nei settori culturale e creativo, fornendo strumento agile per finanziare le idee e coinvolgere la cittadinanza
- Risultati: più di 500 progetti finanziati per un totale di quasi 3MLN, coinvolgendo più di 40.000 supporter

Role of Public Authorities 3: CURATORE

Kick-ER

Servizio di
accompagnamento
e supporto al
crowdfunding

ASTER (IT)

- **servizio di accompagnamento e orientamento al crowdfunding**, per progetti innovativi con un impatto sul territorio regionale – Attivo da Novembre 2015
- Tasso di successo 100%

□ Servizi offerti □



Role of Public Authorities 4: FACILITATORE

Conjuntament

Bando di
match-funding per
progetti nel territorio
di Barcellona

Goteo/Barcelona Activa
(ES)

- Diversi modelli di match-funding e cooperazione con enti pubblici dal 2013
- Conjuntament è un bando dedicato ai progetti nell'ambito di impresa sociale, economia circolare, inclusione sociale
- 96.000 EUR a disposizione da Agenzia Barcelona Activa, che raddoppia la donazione dei cittadini (50% di contributo pubblico, 50% privato)
- Tasso di successo del 96,5% (un solo progetto non finanziato)
- 290.000+ EUR totali (effetto leva >50%, coinvolgimento della cittadinanza fin dalla fase di selezione e allocazione di budget pubblico)