Regione Siciliana
Presidenza Ufficio di Bruxelles

25/03/2015

RICERCA PARTNER
Programma Horizon 2020

Call for a Communication & Dissemination expert – Bando per esperti in comunicazione	
Titolo bando	Horizon 2020 – Energy Work Programme EE-10-2015: Consumer engagement for sustainable energy http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/h2020/topics/2374-ee-10-2015.html
Richiedente	Anglia Ruskin University (Cambridge - Inghilterra)
Descrizione del progetto	Il progetto mira a ridurre il consumo energetico delle famiglie sviluppando una maggiore coscienza del risparmio energetico nelle nostre case. Per sensibilizzare le famiglie sul tema del risparmio energetico verrà utilizzato un gioco interattivo che simuli l'uso domestico di energia e ne misuri la quantità impiegata. Attraverso il gioco, la famiglia campione potrà comprendere appieno l'impatto dei comportamenti di ogni giorno sul consumo di energia e prenderà coscienza dei vantaggi e delle potenzialità dell'acquisto di prodotti ad alta efficienza energetica in casa. Il gioco sarà attuato attraverso la creazione di una comunità in cui le famiglie verranno coinvolte, anche tramite l'uso dei social media. La creazione di tale comunità, in cui far utilizzare il gioco, permetterà di raggiungere più facilmente l'obiettivo. Il gioco, man mano che sarà utilizzato, verrà migliorato nei contenuti per fornire un prodotto di maggiore qualità all'utente. Scopi, obiettivi e risultati attesi: • una maggiore quota di mercato per prodotti più efficienti (classe energetica più alta) e/o prodotti di alta qualità nel settore delle rinnovabili • un risparmio energetico annuo nelle abitazioni di circa il 10% • un numero importante di persone che avrà sviluppato una sensibilità maggiore nei confronti del risparmio energetico.
Partner ricercati	**L'Università Anglia Ruskin è alla ricerca di un partner che possa contribuire alle attività di comunicazione e diffusione dei risultati del progetto.** Il partner candidato dovrà occuparsi di: • Scrivere l'introduzione e le istruzioni del gioco, in modo che si possa massimizzare il coinvolgimento degli utenti; • Progettare la strategia di coinvolgimento degli utenti e fornire materiali di supporto

	ai partner; • Fornire una guida dettagliata per migliorare l'interazione tra gli utenti e il gioco, e le interazioni tra gli utenti all'interno delle comunità; •Utilizzare tecniche legate agli studi comportamentali per basare la strategia di comunicazione; • Gestire le attività di diffusione del progetto.
Scadenza per l'espressione di interesse	31/03/2015
Contatti	Se interessati, manifestare l'interesse via e-mail, in inglese a: Kimberly Simlinger Global Sustainability Institute Anglia Ruskin University kimberly.simlinger@anglia.ac.uk Si prega di aggiungere per conoscenza il nostro Ufficio: Ufficiodibruxelles@regionesiciliana.be
Non esitate a condividere queste informazioni con i vostri contatti	