



## RICERCA PARTNER URBACT III Programma Operativo (2014-2020)

Titolo del progetto: Small cities big ideas/Piccole città grandi idee	
<b>Titolo bando</b>	Invito a presentare proposte per la creazione di 20 “action planner” network <a href="http://urbact.eu/sites/default/files/media/urbactiii_call_for_proposals_actionplannin_gnetworks.pdf">http://urbact.eu/sites/default/files/media/urbactiii_call_for_proposals_actionplannin_gnetworks.pdf</a>
<b>Richiedente</b>	<b>Comune di Mazarron, Spagna</b> Mazarrón è una città situata nel sud-est della Spagna (circa 35.000 abitanti). Mazarrón sorge in un'ampia baia che si affaccia sul Mediterraneo e ha una costa di 35 km. Ha due importanti poli urbani: il porto e il centro della città, a cinque chilometri dalla costa. Mazarrón offre 35 km di costa, 300 giorni di sole all'anno e una temperatura media di 20 ° C. Di fronte alla spiaggia si trova uno dei paesaggi più spettacolari della regione, dove, su arenaria bianca, l'erosione del vento e dell'acqua ha scolpito splendide forme. <a href="http://www.mazarron.es/">http://www.mazarron.es/</a> <a href="http://www.visitamazarron.com/en/">http://www.visitamazarron.com/en/</a>
<b>Tema</b>	Occupazione, sviluppo economico, turismo, imprenditorialità e le PMI, paesaggio urbano.
<b>Descrizione del progetto</b>	L'obiettivo del progetto è di consentire alle città di lavorare congiuntamente e sviluppare soluzioni integrate per <b>potenziare le politiche locali migliorando la competitività delle piccole e medie imprese turistiche locali e di promuovere l'occupazione nel settore del turismo</b> , attraverso il networking, imparando l'uno dall'altro, traendo insegnamento e identificando delle buone pratiche per migliorare le politiche urbane. E' un'occasione per lavorare con altre città nell'ambito di una politica di sfida/problema, per la progettazione di soluzioni innovative e di attuare una strategia urbana integrata basata sui seguenti obiettivi: <ul style="list-style-type: none"><li>• Promuovere nuove start-up del turismo.</li><li>• Migliorare la competitività delle attuali PMI locali nel settore del turismo.</li><li>• Promuovere e attrarre investimenti turistici per la città.</li><li>• Aumentare il livello di competenze e conoscenze dei disoccupati, affinché trovino più facilmente nelle imprese turistiche locali</li><li>• Promuovere la città al fine di aumentare il numero di nuovi visitatori.</li></ul>

<b>Partner ricercati</b>	Piccole e medie città (enti pubblici) tra 20.000 e 150.000 abitanti da: Portogallo, Italia, Francia, Belgio, Olanda, Danimarca, Svezia, Croazia, Germania, Austria, Polonia, Romania, Lettonia o Estonia
<b>Durata del progetto</b>	Fase 1: settembre 2015 - 6 mesi Fase 2: marzo 2015 – 24 mesi
<b>Budget</b>	Il costo totale ammissibile per una pianificazione della rete di azione deve essere compreso tra 600.000 € e 750.000 €. Il tasso di cofinanziamento del FESR per una rete di Action Planning è calcolato a livello di rete, sulla base dei diversi tassi di cofinanziamento per ciascun partner. <ul style="list-style-type: none"> <li>• I partner provenienti da regioni più sviluppate sono co-finanziati fino al 70% dal FESR.</li> <li>• I partner di regioni 'meno sviluppate' e regioni in transizione sono co-finanziate fino al 85% dal FESR</li> </ul>
<b>Scadenza del bando</b>	16/06/2015
<b>Scadenza per l'espressione di interesse</b>	<b>15/05/2015</b>
<b>Contatti</b>	Se interessati, manifestare l'interesse via e-mail, in inglese a: Rafael Rovira <a href="mailto:rafa@intelligenza.eu">rafa@intelligenza.eu</a> Si prega di mettere in copia il nostro Ufficio: <a href="mailto:Ufficiodibruxelles@regionesiciliana.be">Ufficiodibruxelles@regionesiciliana.be</a>
<b>Non esitate a condividere queste informazioni con i vostri contatti</b>	