

REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA
PRESIDENZA
UFFICIO STAMPA E DOCUMENTAZIONE
IL DIRIGENTE AD INTERIM

VISTO lo Statuto della Regione Siciliana;

VISTO il Testo Unico sull'ordinamento del Governo e dell'Amministrazione Regionale approvato con D. P. Reg. del 28/02/1979, n. 70 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTA la l. r. 8 luglio 1977 n. 47 - Norme in materia di bilancio e contabilità della Regione Siciliana e successive modifiche ed integrazioni;

VISTA la L.R. 15 maggio 2000 n. 10 e ss. mm. ii.;

VISTA la L.R. 16 dicembre 2008, n. 19 – Norme per la riorganizzazione dei dipartimenti regionali. Ordinamento del Governo e dell'Amministrazione della Regione;

VISTO il D.lgs 23/06/2011 n. 118 e ss. mm. ii. “Armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio” ed, in particolare, l’art. 57;

VISTO il D.Lgs. n. 50 del 18/04/2016 – “Attuazione delle direttive 2014/23/24/25/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d’appalto degli enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture” ed in particolare l’art. 36, comma 2, lettera a) e l’art. 63, comma 2, lettera b);

VISTO il D.P. Reg. del 14 giugno 2016 n. 12 – “Regolamento di attuazione del titolo II della L.R. 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei dipartimenti regionali di cui all’art. 49, comma 1 della L. R. 7 maggio 2015 n. 9 modifica del decreto del Presidente della Regione 18 gennaio 2013 n. 6 e ss. mm. ii.”;

VISTA la L.R. 12 maggio 2020 n. 9 “Legge di stabilità regionale 2020-2022”;

VISTA la L.R. 12 maggio 2020 n. 10 “Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2020-2022”;

VISTO il D.P.Reg. 127/GAB del 21 Gennaio 2019 con cui viene attribuito alla Dott.ssa Carmela Madonia l’incarico di Dirigente ad interim dell’attività dell’Ufficio Stampa e Documentazione, per la durata di mesi sei, decorrenti dalla data di adozione del decreto;

CONSIDERATO che tale incarico è stato prorogato da ultimo con D.P. Reg. n. 729 del 03/03/2020 fino al 30/06/2020;

VISTA la nota del 29 Maggio 2020 con cui la società GDS MEDIA&COMMUNICATION, concessionaria pubblicitaria del “Giornale di Sicilia” e del magazine “Gattopardo”, propone alla Presidenza della Regione Siciliana la partecipazione al Dossier “160 anni del Giornale di Sicilia”, mediante l’acquisto di uno spazio pubblicitario sul Giornale di Sicilia in pubblicazione il 07/06/2020 e sul magazine “Gattopardo” in pubblicazione nella giornata del 06/06/2020;

VISTA la disposizione del Presidente della Regione apposta in calce alla citata nota, relativa alla suddetta proposta della società GDS MEDIA&COMMUNICATION;

VISTA la successiva nota del 29/05/2020 con cui la società GDS MEDIA&COMMUNICATION, riformula la suddetta proposta con una migliore offerta;

CONSIDERATA l’importanza storica dell’evento per la testata giornalistica siciliana e l’occasione, per la Presidenza della Regione Siciliana, attraverso l’acquisto di spazi pubblicitari sia sul Giornale di Sicilia che sul magazine Gattopardo, di promuovere la propria immagine trasmettendo altresì il messaggio di un’isola “sicura” in previsione dell’avvio della nuova fase dopo l’emergenza da Covid 19;

RITENUTO, pertanto, di dover procedere all'acquisto di spazi pubblicitari sul Giornale di Sicilia, n° 1 pagina intera tabellare (mm. 316 x mm427) in data 07/06/2020 e sul magazine Gattopardo n° 1 tripla pagina posizione esclusiva (base 674 mm x altezza mm 300 + 3 mm di abbondanza per lato) in data 06/06/2020 in occasione dei “160 anni del Giornale di Sicilia”;

DECRETA

Art.1

per le motivazioni di cui in premessa, si determina di procedere all'acquisto di spazi pubblicitario n° 1 pagina intera tabellare (mm. 316 x mm427) sul Giornale di Sicilia in data 07/06/2020 e n° 1 tripla pagina posizione esclusiva (base 674 mm x altezza mm 300+3 mm di abbondanza per lato) sul magazine Gattopardo in data 06/06/2020 in occasione dei “160 anni del Giornale di Sicilia”;

Art. 2

per l'affidamento del suddetto acquisto si procederà mediante affidamento diretto ai sensi dell' art. 63, comma 2, lettera b) del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50;

Art. 3

il valore economico complessivo della pubblicazione del suddetto spazio pubblicitario non dovrà superare l'importo complessivo di € 10.000,00 IVA esclusa;

Art. 4

l'affidamento avverrà con lettera d'ordine emessa dall'Ufficio Stampa e Documentazione e la relativa spesa graverà sul capitolo 100317 del bilancio della Regione Siciliana esercizio finanziario 2020.

Il presente decreto sarà pubblicato nel sito internet dell'Ufficio Stampa e Documentazione ai sensi dell'art. 68 della L.R. 12/08/2014 n. 21 e ss.mm.ii. e ai sensi dell'art. 37 del D.Lgs. 33/2013 e ss.mm.ii.

Palermo, lì - 1 GIU. 2020

Il Dirigente ad

C. Madonia

FIRMATO