

REPUBBLICA ITALIANA



Regione Siciliana
Presidenza

UFFICIO STAMPA

VISTO lo Statuto della Regione Siciliana;

VISTO il Testo Unico sull'ordinamento del Governo e dell'Amministrazione Regionale approvato con D. P. Reg. del 28/02/1979, n. 70 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTA la l. r. 8 luglio 1977 n. 47 - Norme in materia di bilancio e contabilità della Regione Siciliana e successive modifiche ed integrazioni;

VISTA la L.R. 15 maggio 2000 n. 10 e ss. mm. ii.;

VISTA la L.R. 16 dicembre 2008, n. 19 – Norme per la riorganizzazione dei dipartimenti regionali. Ordinamento del Governo e dell'Amministrazione della Regione;

VISTO il D.lgs 23/06/2011 n. 118 e.s.m.i. “Armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio” ed, in particolare, l’art. 57;

VISTO il D.Lgs. n. 50 del 18/04/2016 – “Attuazione delle direttive 2014/23/24/25/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d’appalto degli enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture” ed in particolare l’art. 36, comma 2, lettera a), lettera b);

VISTO il D.P. Reg. del 14 giugno 2016 n. 12 – “Regolamento di attuazione del titolo II della L.R. 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei dipartimenti regionali di cui all’art. 49, comma 1 della L. R. 7 maggio 2015 n. 9 modifica del decreto del Presidente della Regione 18 gennaio 2013 n. 6 e ss. mm. ii.”;

VISTA la L.R. 12 maggio 2020 n. 9 “Legge di stabilità regionale 2020-2022”;

VISTA la L.R. 12 maggio 2020 n. 10 “Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2020-2022;

VISTA la nota presidenziale prot. 18411 del 07/08/2020, con cui viene attribuito alla Dott.ssa Esterina Di Fazio l’incarico di Dirigente ad interim dell’Ufficio Stampa e Documentazione, a far data dal 07/08/2020 e sino al 31/12/2020;

VISTA la nota prot. n. 973 del 10/11/2020 con la quale si propone all' On.le Presidente della Regione Siciliana l'attivazione di un servizio di sponsorizzazione dei principali contenuti informativi istituzionali pubblicati sui canali *social* della Regione Siciliana per un importo non superiore a € 10.000,00 IVA esclusa;

VISTA la disposizione dell' On.le Presidente della Regione apposta in calce alla citata nota, con cui si autorizza la realizzazione del servizio proposto;

CONSIDERATO che, al fine di migliorare l'immagine della Regione attraverso servizi a supporto delle attività connesse ai *social* media, la Presidenza della Regione Siciliana, Ufficio Stampa e Documentazione, intende procedere all'affidamento diretto, ai sensi dell'art.36, comma 2, lett. a) del Decreto Legislativo 50/2016 e s.m.i., di un servizio di sponsorizzazione dei principali contenuti informativi istituzionali pubblicati sui canali *social* della Regione Siciliana;

VISTE le Linee Guida ANAC n. 4, di attuazione del decreto Legislativo 18/04/2016, n. 50, recanti “Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi degli operatori economici” approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 636 del 10/07/2019;

VISTO l'art. 1, comma 130 della legge 30 dicembre 2018, n. 145 che modifica l'art. 1, comma 450 della legge 27 dicembre 2006, n. 296, con il quale dal 1 gennaio 2019 le pubbliche amministrazioni sono obbligate a ricorrere al MEPA per forniture di beni e l'acquisto di servizi di importo superiore ai 5.000 euro;

CONSIDERATO che ricorrono i presupposti legislativi per effettuare l'acquisto di cui sopra attraverso il ricorso della piattaforma MEPA e che la scelta del contraente verrà effettuata valutando il miglior prezzo e la migliore offerta, ai sensi dell'art.36 comma 2 lettera a) del D.Lgs. 50/2016;

RITENUTO, pertanto, di dover procedere all'affidamento di un servizio di sponsorizzazione dei principali contenuti informativi istituzionali pubblicati sui canali *social* della Regione Siciliana, che consenta un incremento dei contenuti prodotti e la riconoscibilità e il rafforzamento dell'identità della Regione;

D E C R E T A

Art. 1

per le motivazioni di cui in premessa, di procedere all'acquisto di un servizio di sponsorizzazione dei principali contenuti informativi istituzionali pubblicati sui canali *social* della Regione Siciliana, il cui valore economico complessivo non dovrà superare l'importo di € 10.000,00 IVA esclusa;

Art. 2

Per il suddetto acquisto si farà ricorso alla procedura dell'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2 lett.a) del D.lgs. n.50/2016 e ss.mm.ii. e si procederà mediante espletamento di apposita R.D.O. sul ME.PA della P.A.;

Art. 3

Dopo l'espletamento di apposita R.D.O. sul ME.PA della P.A., si procederà all'affidamento con lettera d'ordine, emessa dall'Ufficio Stampa e Documentazione la relativa spesa graverà sul capitolo 100317 del bilancio della Regione Siciliana esercizio finanziario 2020.

Il presente decreto sarà pubblicato nel sito internet dell'Ufficio Stampa e Documentazione ai sensi dell'art. 68 della L.R. 12/08/2014 n. 21 e ss.mm.ii. e ai sensi dell'art. 37 del D.Lgs. 33/2013 e ss.mm.ii..

Palermo 10 Novembre 2020

Il Dirigente ad interim
Dott.ssa E. Di Fazio

FIRMATO