



REGIONE SICILIANA
PRESIDENZA
UFFICIO DI GABINETTO

IL CAPO DI GABINETTO

- VISTO lo Statuto della Regione Siciliana;
- VISTO il Testo Unico sull'ordinamento del Governo e dell'Amministrazione regionale approvato con D.P.Reg. del 28/02/1979 n. 70 e successive modifiche e integrazioni;
- VISTA la legge regionale 8 luglio 1977, n. 47 – Norme in materia di bilancio e contabilità della Regione Siciliana e successive modifiche e integrazioni;
- VISTA la legge regionale 15 maggio 2000, n. 10 e successive modifiche e integrazioni;
- VISTO il D.Lgs. 12 aprile 2006, n. 163 e successive modifiche e integrazioni;
- VISTA la legge regionale del 16 dicembre 2008, n. 19 - recante "Norme per la riorganizzazione dei dipartimenti regionali. Ordinamento del Governo e dell'Amministrazione della Regione";
- VISTO il Decreto Presidenziale n. 12 del 02/12/2009, pubblicato nella GURS parte prima n. 59 recante: "Regolamento di attuazione del Titolo II della L.R. 16/08/2008 n. 19;
- VISTO il D.P.R. n. 207 del 05/10/2010 – Regolamento di esecuzione ed attuazione del D.Lgs. n. 163 del 12/04/2006 recante "Codice dei contratti pubblici e relativi lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE";
- VISTA la L.R. n. 12 del 12/07/2011 – Disciplina dei contratti pubblici e relativi lavori, servizi e forniture. Recepimento del D.Lgs. n. 163 del 12/04/2006 e s.m.i. – Disposizioni in materia di organizzazione dell'Amministrazione regionale;
- VISTO il D.P. Reg. n. 393 del 09/08/2012 che disciplina l'acquisizione in economia di beni e servizi e l'esecuzione in economia di lavori da parte della Segreteria Generale, dell'Ufficio Legislativo e Legale, e degli uffici alle dirette dipendenze del Presidente della Regione;
- VISTO il D.P.Reg. del 18 gennaio 2013, n. 6 – Regolamento di attuazione del Titolo II della L.R. 16 dicembre 2008, n. 19;
- VISTO il D.P.Reg. 10 maggio 2001 n. 8 e successive modifiche e integrazioni, con il quale è stato emanato il regolamento attuativo dell'art. 4 comma 6 della citata l.r. 10/2000 concernente la disciplina degli Uffici di Diretta Collaborazione del Presidente della Regione e degli Assessorati regionali ed in particolare l'art. 2;
- VISTO il D.P. n. 300/2012/8269 del 10/12/2012 e ss.mm.ii con il quale il Presidente della Regione costituisce i propri Uffici di diretta collaborazione nelle articolazioni denominate Ufficio di Gabinetto, Segreteria Tecnica, e Segreteria Particolare, con effetto dal 12 novembre 2012;
- VISTA la nota prot. 12692 del 05/08/2013, firmata in calce per accettazione, con la quale, ai sensi della art. 2 del D.P. Reg. n. 8 del 15/05/2001 e ss.mm.ii., il Presidente della Regione intende avvalersi della collaborazione nella qualità di Capo di Gabinetto del dott. Gianni Silvia, Dirigente dell'Amministrazione regionale;
- VISTO il D.P. n. 512/Gab. del 26/04/2013, con il quale viene affidata la gestione unificata dei capitoli di spesa 100309 – 100310- 100317 al dirigente del Servizio 8° della Segreteria Generale;
- VISTO l'art. 16 della legge regionale del 3 dicembre 2003 n. 20, con cui la Presidenza della Regione Siciliana, a valere sulle disponibilità dell'UPB 1.1.1.1.2, Capitolo 100317, promuove interventi diretti per la diffusione, la pubblicizzazione e la promozione concernenti temi ed iniziative di interesse civile, economico, sociale, culturale di interesse istituzionale della Regione. Tali interventi, in ragione della particolare natura che li caratterizza, si realizzano nel rispetto delle soglie di spesa comunitaria, anche mediante affidamento di appositi incarichi a singoli o a soggetti pubblici o privati operanti nel settore;

- CONSIDERATO che la Presidenza della Regione Siciliana ha stabilito di procedere all'acquisizione di spazi pubblicitari su testate e quotidiani e siti web per avviare la campagna di comunicazione da diffondere su tutto il territorio regionale circa il progetto riguardante le "Zone Franche Urbane" che prevede la concessione di agevolazioni fiscali e contributive in favore delle piccole e micro imprese localizzate in territori caratterizzati da fenomeni di degrado sociale e urbano;
- VISTO il D.C.G n. 527/Gab del 02/04/2014, con il quale si nomina Massimo Francese, Funzionario Direttivo in servizio presso l'ufficio stampa della Regione, quale responsabile del procedimento, con riferimento all'acquisizione di spazi pubblicitari per la comunicazione relativa alle "Zone Franche Urbane";
- VISTO il D.C.G. n. 595/Gab del 03/07/2014, con il quale si determina di procedere all'acquisto di n. 4 pagine intere a colori sul nuovo Magazine "Gattopardo" per la campagna di comunicazione riguardante le zone franche urbane della Sicilia;
- VISTO il preventivo pervenuto dalla società concessionaria di pubblicità "GDS Media & Communication Srl."
- VISTA la nota prot. 749 del 03/07/2014, firmata in calce per accettazione, con la quale l'ufficio stampa ordina l'acquisto di n. 4 pagine intere a colori sul nuovo Magazine "Gattopardo" per l'importo complessivo di € 13.000,00(tredicimila/00) compresa Iva;
- RITENUTO pertanto di dovere provvedere ad assumere l'impegno della somma di € 13.000,00(tredicimila/00) sul Cap. 100317 del Bilancio Regionale – Presidenza – Rubrica 1 Gabinetto "Uffici di diretta collaborazione all'opera del Presidente e alle dirette dipendenze del Presidente" – Esercizio finanziario 2014, per far fronte al pagamento di quanto dovuto alla "GDS Media & Communication Srl" con sede in Palermo, Via Lincoln, 19, società concessionaria di pubblicità del Magazine "Gattopardo";

DECRETA

Art. 1) per le motivazioni di cui in premessa, è assunto l'impegno di € 13.000,00 (tredicimila/00) sul Cap. 100317 del Bilancio Regionale – Presidenza – Rubrica 1 Gabinetto "Uffici di diretta collaborazione all'opera del Presidente e alle dirette dipendenze del Presidente" – Esercizio finanziario 2014, per far fronte al pagamento di quanto dovuto alla "GDS Media & Communication Srl" con sede in Palermo, Via Lincoln, 19", società concessionaria di pubblicità per l'acquisto n. 4 pagine intere a colori sul nuovo Magazine "Gattopardo";

Art. 2) Il presente provvedimento è trasmesso per la pubblicazione on-line, costituendo così la condizione legale di efficacia dei provvedimenti che dispongono concessioni e attribuzioni di importo complessivo superiore a mille euro nel corso dell'anno solare ai medesimi beneficiari.

Il presente Decreto è trasmesso alla Ragioneria Centrale della Presidenza per la registrazione.

Palermo li, 24 LUG. 2014



DIREZ. 1^o /GR. 10^o
ELENCO 19520
RIGO 1
DATA 01/08/2014

REPUBBLICA ITALIANA



Regione Siciliana
Presidenza

UFFICIO DI GABINETTO
IL CAPO DI GABINETTO

VISTO lo Statuto della Regione Siciliana;

VISTO il Testo Unico sull'ordinamento del Governo e dell'Amministrazione Regionale approvato con D. P. Reg. del 28/02/1979, n. 70 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTA la l. r. 8 luglio 1977 n. 47 - Norme in materia di bilancio e contabilità della Regione Siciliana e successive modifiche ed integrazioni;

VISTA la L.R. n. 20 del 31/12/2003, ed in particolare l' art. 16;

VISTO il D.lgs. 12 aprile 2006, n. 163 e successive modifiche ed integrazioni ed in particolare il comma 2 lettera b) dell'art 57;

VISTA la L.R. 16 dicembre 2008, n. 19 - Norme per la riorganizzazione dei dipartimenti regionali. Ordinamento del Governo e dell'Amministrazione della Regione;

VISTO il D.P.R. 5 ottobre 2010 n. 207 - Regolamento di esecuzione ed attuazione del decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163, recante "Codice dei contratti pubblici relativi ai lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE";

VISTA la L.R. 12 luglio 2011, n. 12 - Disciplina dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture. Recepimento del decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163 e successive modifiche ed integrazioni e del D.P.R. 5 ottobre 2010 n. 207 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO il D. P.Reg. del 18 gennaio 2013 n. 6 - Regolamento di attuazione del Titolo II della L.R. 16 dicembre 2008, n.19;

VISTO il D. P.Reg. 10 maggio 2001 n. 8 e successive modifiche ed integrazioni, con il quale è stato emanato il regolamento attuativo dell'art. 4 comma 6 della citata l. r. 10/2000 concernente la disciplina degli Uffici di Diretta Collaborazione del Presidente della Regione e degli Assessori Regionali ed in particolare l'art. 2;

VISTO il D.P. n. 300/2012/8269 del 10/12/2012 e ss.mm.ii. con il quale il Presidente della Regione costituisce i propri Uffici di Diretta Collaborazione nelle articolazioni denominate Ufficio di Gabinetto, Segreteria Tecnica e Segreteria Particolare, con effetto dal 12 novembre 2012;

VISTA la nota prot. n. 12692 del 05/08/2013, firmata in calce per accettazione, con la quale, ai sensi dell'art. 2 del D.P. Reg. n. 8 del 10/05/2001 e ss.mm.ii, il Presidente della Regione intende avvalersi della collaborazione nella qualità di Capo di Gabinetto del dott. Gianni Silvia, Dirigente dell'Amministrazione regionale;

VISTO il D.P. n. 512/Gab. del 26 aprile 2013 con il quale viene affidata la gestione unificata dei capitoli di spesa 100309 - 100317 e 100310 al dirigente del Servizio 8°/ S.G.

CONSIDERATO che si intende procedere all'acquisto di spazi pubblicitari, su quotidiani e riviste nazionali e regionali, in relazione al progetto di comunicazione "Zone Franche Urbane" promosso dalla Presidenza della Regione Siciliana che prevede la concessione di agevolazioni fiscali e contributive in favore delle piccole e micro imprese localizzate in territori caratterizzati da fenomeni di degrado sociale e urbano;

RITENUTO pertanto di procedere all'acquisto di nr. 4 pagine intere sul nuovo magazine "Gattopardo" per pubblicare i dati relativi progetto di comunicazione "Zone Franche Urbane" ivi compresa una intervista al Presidente della Regione Siciliana;

segue DP 595/SAB

DECRETA

Art. 1

Per le motivazioni di cui in premessa, si determina di procedere all'acquisto di nr. 4 pagine intere a colori sul nuovo Magazine "Gattopardo", relative alle "Zone Franche Urbane" promosse dalla Presidenza della Regione Siciliana;

Art. 2

Per l'affidamento del suddetto acquisto si procederà mediante affidamento diretto ai sensi del comma 2 lettera b) dell'art. 57 del D.Lgs. 12 aprile 2006, n. 163 e successive modifiche ed integrazioni;

Art. 3

Il valore economico complessivo degli spazi pubblicitari, non dovrà superare l'importo di € 13.000,00 IVA inclusa.

Palermo, li _____

Il Capo di Gabinetto
Gianni Silvia

