



REGIONE SICILIANA  
PRESIDENZA  
UFFICIO DI GABINETTO

IL CAPO DI GABINETTO

- VISTO lo Statuto della Regione Siciliana;
- VISTO il Testo Unico sull'ordinamento del Governo e dell'Amministrazione regionale approvato con D.P.Reg. del 28/02/1979 n. 70 e successive modifiche e integrazioni;
- VISTA la legge regionale 8 luglio 1977, n. 47 - Norme in materia di bilancio e contabilità della Regione Siciliana e successive modifiche e integrazioni;
- VISTA la legge regionale 15 maggio 2000, n. 10 e successive modifiche e integrazioni;
- VISTO il D.Lgs 12 aprile 2006, n. 163 e successive modifiche e integrazioni;
- VISTA la legge regionale del 16 dicembre 2008, n. 19 - recante "Norme per la riorganizzazione dei dipartimenti regionali. Ordinamento del Governo e dell'Amministrazione della Regione";
- VISTO il Decreto Presidenziale n. 12 del 02/12/2009, pubblicato nella GURS parte prima n. 59 recante: "Regolamento di attuazione del Titolo II della L.R. 16/08/2008 n. 19;
- VISTO il D.P.R. n. 207 del 05/10/2010 - Regolamento di esecuzione ed attuazione del D.Lgs. n. 163 del 12/04/2006 recante "Codice dei contratti pubblici e relativi lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE";
- VISTA la L.R. n. 12 del 12/07/2011 - Disciplina dei contratti pubblici e relativi lavori, servizi e forniture. Recepimento del D.Lgs. n. 163 del 12/04/2006 e s.m.i. - Disposizioni in materia di organizzazione dell'Amministrazione regionale;
- VISTO il D.P. Reg. n. 393 del 09/08/2012 che disciplina l'acquisizione in economia di beni e servizi e l'esecuzione in economia di lavori da parte della Segreteria Generale, dell'Ufficio Legislativo e Legale, e degli uffici alle dirette dipendenze del Presidente della Regione;
- VISTO il D.P.Reg. del 18 gennaio 2013, n. 6 - Regolamento di attuazione del Titolo II della L.R. 16 dicembre 2008, n. 19;
- VISTO il D.P.Reg. 10 maggio 2001 n. 8 e successive modifiche e integrazioni, con il quale è stato emanato il regolamento attuativo dell'art. 4 comma 6 della citata l.r. 10/2000 concernente la disciplina degli Uffici di Diretta Collaborazione del Presidente della Regione e degli Assessorati regionali ed in particolare l'art. 2;
- VISTO il D.P. n. 300/2012/8269 del 10/12/2012 e ss.mm.ii con il quale il Presidente della Regione costituisce i propri Uffici di diretta collaborazione nelle articolazioni denominate Ufficio di Gabinetto, Segreteria Tecnica, e Segreteria Particolare, con effetto dal 12 novembre 2012;
- VISTA la nota prot. 12692 del 05/08/2013, firmata in calce per accettazione, con la quale, ai sensi della art. 2 del D.P. Reg. n. 8 del 15/05/2001 e ss.mm.ii., il Presidente della Regione intende avvalersi della collaborazione nella qualità di Capo di Gabinetto del dott. Gianni Silvia, Dirigente dell'Amministrazione regionale;
- VISTO il D.P. n. 512/Gab. del 26/04/2013, con il quale viene affidata la gestione unificata dei capitoli di spesa 100309 - 100310- 100317 al dirigente del Servizio 8° della Segreteria Generale;
- VISTO l'art. 16 della legge regionale del 3 dicembre 2003 n. 20, con cui la Presidenza della Regione Siciliana, a valere sulle disponibilità dell'UPB 1.1.1.1.2, Capitolo 100317, promuove interventi diretti per la diffusione, la pubblicizzazione e la promozione concernenti temi ed iniziative di interesse civile, economico, sociale, culturale di interesse istituzionale della Regione. Tali interventi, in ragione della particolare natura che li caratterizza, si realizzano nel rispetto delle soglie di spesa comunitaria, anche mediante affidamento di appositi incarichi a singoli o a soggetti pubblici o privati operanti nel settore;

CONSIDERATO che la Presidenza della Regione Siciliana ha stabilito di procedere all'acquisizione di spazi pubblicitari su testate e quotidiani e siti web per avviare la campagna di comunicazione da diffondere su tutto il territorio regionale circa il progetto riguardante le "Zone Franche Urbane" che prevede la concessione di agevolazioni fiscali e contributive in favore delle piccole e micro imprese localizzate in territori caratterizzati da fenomeni di degrado sociale e urbano;

VISTO il D.C.G n. 527/Gab del 02/04/2014, con il quale si nomina Massimo Francese, Funzionario Direttivo in servizio presso l'ufficio stampa della Regione, quale responsabile del procedimento, con riferimento all'acquisizione di spazi pubblicitari per la comunicazione relativa alle "Zone Franche Urbane";

VISTO il D.C.G. n. 535 del 02/04/2014, con il quale si determina l'acquisto di uno spazio pubblicitario sul sito "Lasicilia.it" per la pubblicazione di un banner per la durata di n. 7 settimane;

VISTO il preventivo pervenuto dalla società concessionaria di pubblicità "PK Sud S.r.l." per l'acquisto di uno spazio pubblicitario sul sito "Lasicilia.it" per la pubblicazione di un banner;

VISTA la nota prot. 414 del 02/04/2014, firmata in calce per accettazione, con la quale l'ufficio stampa ordina l'acquisto di uno spazio pubblicitario sul sito "Lasicilia.it" per la pubblicazione di un banner per la durata di n. 7 settimane per l'importo complessivo di € **3.400,00 (euro tremilaquattrocento/00)** compresa Iva;

RITENUTO pertanto di dovere provvedere ad assumere l'impegno della somma di € **3.400,00 (euro tremilaquattrocento/00)** sul Cap. 100317 del Bilancio Regionale – Presidenza – Rubrica 1 Gabinetto "Uffici di diretta collaborazione all'opera del Presidente e alle dirette dipendenze del Presidente" – Esercizio finanziario 2014, per far fronte al pagamento di quanto dovuto a "PK Sud S.r.l." con sede in Catania, Corso Sicilia, 37/43, società concessionaria di pubblicità del sito [www.lasicilia.it](http://www.lasicilia.it)

#### DECRETA

Art. 1) per le motivazioni di cui in premessa, è assunto l'impegno di € **3.400,00 (euro tremilaquattrocento/00)** sul Cap. 100317 del Bilancio Regionale – Presidenza – Rubrica 1 Gabinetto "Uffici di diretta collaborazione all'opera del Presidente e alle dirette dipendenze del Presidente" – Esercizio finanziario 2014, per far fronte al pagamento di quanto dovuto alla "PK Sud S.r.l." con sede in Catania, Corso Sicilia, 37/43, società concessionaria di pubblicità per l'acquisto di uno spazio pubblicitario sul sito "Lasicilia.it" per la pubblicazione di un banner per la durata di n. 7 settimane;

Art. 2) Il presente provvedimento è trasmesso per la pubblicazione on-line, che costituisce condizione legale di efficacia dei provvedimenti che dispongono concessioni e attribuzioni di importo complessivo superiore a mille euro nel corso dell'anno solare ai medesimi beneficiari.

Il presente Decreto è trasmesso alla Ragioneria Centrale della Presidenza per la registrazione.

Palermo li, 24 LUG. 2014



REPUBBLICA ITALIANA



Regione Siciliana  
Presidenza

UFFICIO DI GABINETTO

IL CAPO DI GABINETTO

**VISTO** lo Statuto della Regione Siciliana;

**VISTO** il Testo Unico sull'ordinamento del Governo e dell'Amministrazione Regionale approvato con D. P. Reg. del 28/02/1979, n. 70 e successive modifiche ed integrazioni;

**VISTA** la l. r. 8 luglio 1977 n. 47 - Norme in materia di bilancio e contabilità della Regione Siciliana e successive modifiche ed integrazioni;

**VISTA** la L.R. n. 20 del 31/12/2003, ed in particolare l' art. 16;

**VISTO** il D.lgs. 12 aprile 2006, n. 163 e successive modifiche ed integrazioni ed in particolare il comma 2 lettera b) dell'art 57;

**VISTA** la L.R. 16 dicembre 2008, n. 19 – Norme per la riorganizzazione dei dipartimenti regionali. Ordinamento del Governo e dell'Amministrazione della Regione;

**VISTO** il D.P.R. 5 ottobre 2010 n. 207 – Regolamento di esecuzione ed attuazione del decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163, recante "Codice dei contratti pubblici relativi ai lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE";

**VISTA** la L.R. 12 luglio 2011, n. 12 – Disciplina dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture. Recepimento del decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163 e successive modifiche ed integrazioni e del D.P.R. 5 ottobre 2010 n. 207 e successive modifiche ed integrazioni;

**VISTO** il D. P.Reg. del 18 gennaio 2013 n. 6 - Regolamento di attuazione del Titolo II della L.R. 16 dicembre 2008, n.19;

**VISTO** il D. P.Reg. 10 maggio 2001 n. 8 e successive modifiche ed integrazioni, con il quale è stato emanato il regolamento attuativo dell'art. 4 comma 6 della citata l. r. 10/2000 concernente la disciplina degli Uffici di Diretta Collaborazione del Presidente della Regione e degli Assessori Regionali ed in particolare l'art. 2;

**VISTO** il D.P. n. 300/2012/8269 del 10/12/2012 e ss.mm.ii. con il quale il Presidente della Regione costituisce i propri Uffici di Diretta Collaborazione nelle articolazioni denominate Ufficio di Gabinetto, Segreteria Tecnica e Segreteria Particolare, con effetto dal 12 novembre 2012;

**VISTA** la nota prot. n. 12692 del 05/08/2013, firmata in calce per accettazione, con la quale, ai sensi dell'art. 2 del D.P. Reg. n. 8 del 10/05/2001 e ss.mm.ii, il Presidente della Regione intende avvalersi della collaborazione nella qualità di Capo di Gabinetto del dott. Gianni Silvia, Dirigente dell'Amministrazione regionale;

**VISTO** il D.P. n. 512/Gab. del 26 aprile 2013 con il quale viene affidata la gestione unificata dei capitoli di spesa 100309 - 100317 e 100310 al dirigente del Servizio 8°/ S.G.

**CONSIDERATO** che si intende procedere all'acquisto di spazi pubblicitari per la pubblicazione di banners in relazione al progetto di comunicazione "Zone Franche Urbane" promosso dalla Presidenza della Regione Siciliana che prevede la concessione di agevolazioni fiscali e contributive in favore delle piccole e micro imprese localizzate in territori caratterizzati da fenomeni di degrado sociale e urbano;

**RITENUTO** pertanto di procedere all'acquisto di uno spazio per la pubblicazione sul sito web "La Sicilia.it" di un banner, formato rettangolo alto, per la durata di n. 7 settimane relativo al progetto di comunicazione "Zone Franche Urbane";

## DECRETA

### Art. 1

Per le motivazioni di cui in premessa, si determina di procedere all'acquisto di uno spazio per la pubblicazione sul sito web "La Sicilia.it" di un banner, formato rettangolo alto, per la durata di n. 7 settimane relativo al progetto di comunicazione "Zone Franche Urbane" promosso dalla Presidenza della Regione Siciliana che prevede la concessione di agevolazioni fiscali e contributive in favore delle piccole e micro imprese localizzate in territori caratterizzati da fenomeni di degrado sociale e urbano;

### Art. 2

Per l'affidamento del suddetto acquisto si procederà mediante affidamento diretto ai sensi del comma 2 lettera b) dell'art. 57 del D.Lgs. 12 aprile 2006, n. 163 e successive modifiche ed integrazioni;

### Art. 3

Il valore economico complessivo della pubblicazione del suddetto banner per la durata di nr. 7 settimane, non dovrà superare l'importo complessivo di € 3.500,00

Palermo, li \_\_\_\_\_

07 APR. 2014

Il Capo di Gabinetto  
Gianni Silvia

*AS*