

**DIRETTIVA GENERALE PER L'AZIONE AMMINISTRATIVA E LA GESTIONE OPERATIVA  
2018 PER L'ASSESSORATO REGIONALE DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO  
SPETTACOLO**

**1. Premessa**

La direttiva, di cui all'articolo 2, comma 1, della l.r. 10/2000, costituisce il documento di base per la programmazione e la definizione degli obiettivi delle Unità Dirigenziali responsabili dei centri di responsabilità amministrativa.

In coerenza alla Direttiva di Indirizzo per la Programmazione Strategica 2018 del Presidente della Regione Siciliana, di cui al prot. 4272/GAB del 29 marzo 2018, e nel più ampio quadro della definizione degli obiettivi strategici delle P.A. previsti dalla legge, la presente direttiva identifica quindi i principali risultati da realizzare, in relazione alle risorse assegnate e/o da assegnare con la legge di bilancio, al centro di responsabilità ed alle funzioni-obiettivo, e determina gli obiettivi di miglioramento, eventualmente indicando progetti speciali e scadenze intermedie.

La presente direttiva, nello specifico, traduce le priorità politiche e i conseguenziali obiettivi operativi strategici in obiettivi operativi e piani di azioni che consentono di pervenire a risultati tangibili, misurabili e percepibili dalla collettività nei tempi previsti e con un uso efficiente ed efficace delle risorse umane e finanziarie disponibili ed utilizzabili presso i centri di responsabilità, definendo altresì i meccanismi e gli strumenti di monitoraggio e valutazione dell'attuazione degli obiettivi.

**2. Destinatario della Direttiva**

Con l'art. 7 della l.r. 19 del 2008 il legislatore ha conferito all'Assessorato regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo le seguenti attribuzioni:

- Turismo;
- Professioni turistiche;
- Promozione turistica in Italia ed all'estero;
- Manifestazioni ed eventi;
- Sport;
- Spettacolo, Cinema, Teatri ed Orchestre;
- Promozione attività musicali ed artistiche in genere;
- Vigilanza enti di settore.

Con il DECRETO PRESIDENZIALE 18 gennaio 2013, n. 6. il Presidente della Regione Siciliana ha approvato il Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19 disponendo la rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali di cui al decreto del Presidente della Regione 5 dicembre 2009, n. 12, e successive modifiche ed integrazioni

Con la presente direttiva generale per l'azione amministrativa e per la gestione operativa vengono quindi assegnati gli obiettivi operativi di seguito analiticamente indicati, ad integrazione di quanto previsto dal contratto individuale già stipulato.

- al Dirigente Generale, pro tempore, responsabile del centro di responsabilità amministrativa del Dipartimento regionale Assessorato regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo;
- al Dirigente pro tempore responsabile del centro di responsabilità amministrativa dell'Ufficio Speciale per il Cinema e l'Audiovisivo;

### **3. Obiettivi Strategici**

#### **Area A. LA REGIONE COME MOTORE DI CRESCITA E SVILUPPO**

Il Governo Regionale intende realizzare un programma di riforme che consenta di strutturare la macchina amministrativa ed economica affinché la Regione divenga il motore di crescita e di sviluppo del territorio e realizzi uno standard di benessere diffuso.

Gli Assessori preposti ai singoli rami dell'amministrazione regionale, a propria volta, devono quindi impartire ai dirigenti preposti alle strutture di massima dimensione dell'Amministrazione regionale, gli obiettivi operativi da perseguire nel rispettivo ambito di competenza, coerentemente con il predetto

Programma di Governo e le connesse disponibilità finanziarie.

Ciò attraverso il pre-requisito essenziale che deve animare ogni classe dirigente: una decisa azione di contrasto ad ogni forma di illegalità e alla “mafia” (comunque si manifesti), anche attraverso una fervida affermazione della cultura della trasparenza dell'azione amministrativa sovente semplicemente annunciata; ma altresì attraverso la semplificazione e la razionalizzazione, volte a concentrare le risorse sulle priorità e sui servizi essenziali, superando le inutili duplicazioni. I processi di semplificazione dovranno essere diretti innanzitutto a migliorare i servizi per le imprese che rappresentano l'unica vera fonte di ricchezza, quella che crea occupazione e produzione, quindi crescita e sviluppo.

*A 1 - Azione politica di negoziazione con lo Stato per il conseguimento degli obiettivi di finanza pubblica. L'azione deve essere orientata ad una complessiva rinegoziazione dell'autonomia finanziaria riconosciuta dallo Statuto.*

*A 2 – Modernizzazione dei servizi, riorganizzazione funzionale dell'amministrazione regionale e semplificazione amministrativa, attuazione dell'Agenda Digitale e elaborazione di Testi Unici aggiornati.*

*A 3 - Crescita delle competenze del personale attraverso processi di formazione specifica nei diversi settori, che mirino anche alla diffusione della cultura del merito, del risultato e della responsabilità, nonché una adeguata programmazione dei fabbisogni di personale volta a migliorare l'efficienza e la funzionalità dell'amministrazione. Predisposizione di azioni e strumenti di management sistem ispirati al risk management nella gestione amministrativa.*

*A 4 - Sviluppo della cultura della trasparenza e della legalità. Piena attuazione del P.T.P.C. 2018 -2020.*

#### ***Azione B. OTTIMIZZAZIONE DELLE RISORSE FINANZIARIE E***

#### ***RAZIONALIZZAZIONE DELLA SPESA PUBBLICA***

Il Governo Regionale intende intensificare e qualificare il confronto con lo Stato, finalizzato a riconsiderare gli accordi finanziari conclusi dal precedente Governo, ponendosi come obiettivo quello di creare nuove condizioni che consentano il rilancio degli investimenti e la crescita economica della Sicilia.

I centri di responsabilità amministrativa, dovranno quindi adoperarsi per accrescere le proprie capacità

di spesa, privilegiando quella efficiente e riducendo quella improduttiva, intensificato al contempo l'impegno per incrementare il livello e la qualità della spesa nell'utilizzo dei fondi della programmazione comunitaria e nazionale e gli strumenti di contrattazione programmata.

Solo con una maggiore stabilità economico-finanziaria, la Sicilia potrà non solo rivendicare le proprie prerogative autonomistiche, in quella che si prepara ad essere come nuova stagione del regionalismo italiano ma soprattutto potrà sostenere lo sviluppo, l'attrazione degli investimenti, la crescita e l'innovazione.

***B 1 - Rielaborazione dei documenti programmatici pluriennali di sviluppo, riduzione del debito, rientro dal disavanzo, valorizzazione del patrimonio e avvio della dismissione nel rispetto della normativa vigente in materia di quegli immobili non funzionali alle finalità istituzionali.***

***B 2 - Ottimizzazione delle procedure di accertamento e di riscossione delle entrate.***

***B 3 - Rimodulazione e pieno utilizzo delle risorse dei Programmi operativi comunitari, secondo i target definiti, anche attraverso il Piano di Rafforzamento amministrativo (PRA, nonché delle risorse nazionali.***

***B 4 - Razionalizzazione della spesa pubblica, attraverso il riordino degli Enti del settore pubblico regionale e delle partecipazioni societarie.***

**Azione C. RIORDINO DEL SISTEMA DI GOVERNO TRA REGIONE, ENTI INTERMEDI E COMUNI, ANCHE ALLA LUCE DEL PRINCIPIO DI SUSSIDIARIETA' VERTICALE, AUMENTANDO L'EFFICACIA E L'EFFICIENZA DELL'AZIONE AMMINISTRATIVA.**

Il Governo Regionale ritiene opportuno il raggiungimento dell'obiettivo prioritario di un complessivo riordino del sistema di governo tra Regione, Enti intermedi e Comuni, che ne valorizzi le funzioni, alla luce del principio di sussidiarietà verticale, aumentando l'efficacia e l'efficienza dell'azione amministrativa.

Si ritiene quindi che servono azioni di sistema per la valorizzazione e il sostegno delle funzioni di governo del territorio da parte degli Enti locali, favorendo la cooperazione e le sinergie tra enti, nonché attraverso iniziative che mirino a riqualificare il personale e recuperare il gap generazionale.

In questa ottica, è intendimento del Governo Regionale potenziare le ex Province, decentrando competenze finora gestite dalla Regione, in aggiunta a quelle previste dalla legge 9/86, accelerando la modifica della legge vigente, in materie di competenze dell'Ente intermedio.

***C 1 - Azioni di sostegno e azioni di sistema per la valorizzazione delle funzioni di governo del territorio da parte degli enti locali, attraverso il decentramento in loro favore di competenze attualmente ascritte alla Regione.***

***C 2 - Potenziamento della Conferenza Regione – Autonomie locali attraverso la revisione delle relative funzioni.***

## **CULTURA , TURISMO E SPETTACOLO**

La Sicilia è universalmente conosciuta per le sue bellezze naturali, per il suo clima, ed i suoi beni culturali. Risorse inestimabili che devono essere valorizzate per divenire volano di sviluppo e crescita.

Conseguentemente l'Assessorato regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo deve impegnarsi nell'attuazione di una politica di sviluppo turistico fondata sulla valorizzazione dei beni culturali e del patrimonio naturalistico ed ambientale della Sicilia, nel rispetto di una sostenibilità economica, sociale ed ambientale.

Priorità della policy regionale deve essere quindi il sostegno sia alla costruzione che alla commercializzazione del prodotto turistico che alla sua promozione.

La Sicilia è una destinazione già nota nei mercati del settore e ben posizionata nell'immaginario turistico (come testimonia la positiva reputazione del suo *brand*).

La promozione dunque, comunque necessaria a mantenere alto l'interesse del potenziale turista, deve rispondere ad una strategia complessiva di collocazione sul mercato dell'offerta turistica siciliana e non può da sola rappresentare la strategia.

La strategia complessiva, per essere efficace, deve tenere conto di un insieme di fattori:

delle dinamiche evolutive del settore turistico alle diverse scale geografiche (globale, europea, regionale etc.): i cambiamenti della società ed i nuovi modelli di consumo, le nuove tendenze in campo turistico, i nuovi mezzi di comunicazione, la competizione tra le destinazioni, etc.;

delle aspettative della domanda, del suo profilo e delle potenzialità di incremento;

della natura dell'offerta, dei suoi punti di forza e di debolezza, di nuovi modelli organizzativi

Al di là della sola promozione, vanno quindi sostenuti ed assecondati gli sforzi del sistema turistico tesi a rendere più efficaci i processi di costruzione/ commercializzazione dei prodotti e ad incrementarne la competitività.

La Sicilia un territorio unico nel panorama internazionale. Ma possedere beni naturali di una bellezza e qualità inestimabile ed una quota, seppur cospicua, di beni culturali non è, però, sufficiente ad attrarre autonomamente la domanda di consumo turistico, se non si realizza un sistema di fruizione di quei beni in

grado di intercettare e alimentare l'interesse di turisti ed operatori.

Impensabile quindi non affrontare insieme natura, cultura e turismo, per rafforzare la capacità attrattiva del territorio e dell'immagine della Sicilia.

Il settore dovrà essere oggetto di una profonda rivisitazione legislativa e amministrativa. È necessario elaborare un piano strategico che affronti i problemi di *governance* del settore, l'attuale assenza di una strategia digitale per il turismo, le difficoltà ad attrarre investimenti internazionali.

La promozione deve conquistare nuovi spazi di mercato in Italia ma soprattutto all'estero. Ed è proprio all'estero che bisogna concentrarsi per promuovere il prodotto Sicilia, partecipando attivamente a tutte le iniziative di settore, ivi incluse le borse internazionali, puntando sul meglio della realtà siciliana, sulla qualità dei servizi offerti e su una politica tariffaria che incoraggi la venuta in Sicilia.

Una particolare attenzione deve essere dedicata alla valorizzazione dei borghi storici e di quelli rurali, ma altresì alle connesse peculiarità paesaggistiche ed enogastronomiche. Un singolare patrimonio di architettura rurale che può essere recuperato dai privati per fini turistici e vincolato nella destinazione e nella cubatura attuale. A tal fine sarà necessario imprimere una accelerazione all'attuazione delle disposizioni dell'articolo 20, comma 3, della legge regionale 28 gennaio 2014, n. 5

Nell'ambito dello spettacolo, poi, bisognerà puntare, per le sue capacità attrattive, sullo *“spettacolo di richiamo”*. I grandi eventi di richiamo vanno incoraggiati, così come vanno incoraggiati e valorizzati i giovani talenti che si muovono nel settore dello spettacolo, del teatro e del cinema attraverso politiche mirate.

In ragione delle sopra individuate priorità trasversali, e delle specifiche di settore enunciate, si rimettono di seguito gli Obiettivi Strategici di settore dai quali scaturiranno gli obiettivi operativi assegnati

***F 1 - Miglioramento della “governance” del settore attraverso la creazione di una rete di tutti i soggetti che operano sul territorio e che a diverso titolo concorrono alla promozione del prodotto Sicilia.***

***F 2 - Tutela e valorizzazione del patrimonio culturale attraverso la creazione di un sistema di fruizione dei medesimi in grado di intercettare nuovi spazi del mercato turistico.***

***F 3 - Promozione del prodotto Sicilia attraverso interventi di richiamo e di politica tariffaria***

***F 4 - Valorizzazione borghi storici e rurali***

Per tutto quanto precede gli obiettivi operativi che dovranno essere perseguiti sono i seguenti :

**Dirigente Generale del Dipartimento regionale del Turismo,**

**D.A. n. 04/GAB del 09 maggio 2018**

## **dello Sport e dello Spettacolo**

### **Obiettivo Operativo 1 – Sviluppo della Cultura della Trasparenza e della legalità.**

Il Dirigente Generale è onerato di dare piena attuazione alle previsioni di cui Piano Triennale per la prevenzione della corruzione e per la trasparenza della Regione Siciliana, aggiornamento 2018 – 2020, approvato con decreto Presidenziale 524/GAB del 31 gennaio 2018. Parallelamente, nello svolgimento delle attività dipartimentali, sarà data puntuale applicazione alle norme comunitarie e nazionali, ed ai protocolli di intesa regionali nel tempo sottoscritti con le Prefetture e con le Autorità di Pubblica Sicurezza, di contrasto alla criminalità mafiosa.

1.1 Monitoraggio dell'attuazione del Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione – PTPC e per la trasparenza della Regione Siciliana, aggiornamento 2018, al fine del rispetto puntuale dei termini fissati;

### **Obiettivo Operativo 2 – Rimodulazione e pieno utilizzo delle risorse dei Programmi Operativi comunitari, secondo i target definiti, anche attraverso il Piano di Rafforzamento Amministrativo (PRA), nonché delle risorse nazionali.**

Il Dirigente Generale è onerato di assicurare il pieno utilizzo delle risorse comunitarie ed al recupero del ritardo fin qui concretamente materializzatori nell'attuazione del P.O. Regionale 2014/2020, nonché all'impegno delle risorse regionali e nazionali, per le misure assegnate, anche attraverso l'attuazione del PRA.

2.1 Pieno Utilizzo delle risorse disponibili nel rispetto dei target di spesa previsti;

2.2 Utilizzo delle risorse nazionali attraverso l'attuazione dell'A.P.Q. Sensi Contemporanei;

2.3 Programmazione e attivazione nuove progettualità su fondi extraregionali;

2.4 Completamento delle iniziative di cui al programma FSC 2014/2020 Patto per il Sud;

### **Obiettivo Operativo 3 – Miglioramento della Governance del settore attraverso la creazione di una rete di tutti i soggetti che operano sul territorio regionale e che a diverso titolo concorrono alla promozione del prodotto Sicilia**

Il Dirigente Generale è onerato di dare piena attuazione al Piano Regionale di Propaganda Turistica 2018 contribuendo a creare un modello di governance del settore efficiente ed efficace, capace di veicolare al meglio il brand Sicilia in Italia ed all'Estero, col contributo di tutti gli attori coinvolti nel sistema turistico regionale.

3.1 Attuazione di progetti di cooperazione internazionale anche attraverso la attivazione di tavoli tecnici interdipartimentali;

3.2 Definizione del Piano Operativo Annuale di Promozione Turistico 2018

### **Obiettivo Operativo 4 – Valorizzazione borghi storici e rurali**

Il Dirigente Generale è onerato di avviare e portare a compimento un censimento dei borghi storici e rurali

siciliani che rappresentano un potenziale attrattore turistico, nonché di predisporre una proposta operativa di promozione turistica delle peculiarità delle realtà storiche e rurali siciliane individuate, da inserire nel piano di propaganda e da veicolare a livello nazionale ed internazionale.

4.1 Realizzazione di Iniziative Promozionali. Partecipazione a borse e fiere turistiche;

4.2 Realizzazione della Geomappa dei Borghi storici e rurali sul sito del Geoportale Sicilia.

**Obiettivo Operativo 5 – Rielaborazione dei documenti programmatici pluriennali di sviluppo, riduzione del debito, rientro del disavanzo, valorizzazione del patrimonio e avvio della dismissione nel rispetto della normativa vigente in materia di quegli immobili non funzionali alle finalità istituzionali**

Il Dirigente Generale è onerato di provvedere alla rimodulazione ragionata dei documenti programmatici, annuali e pluriennali, della politica turistica regionale,

5.1 Aggiornamento del Piano Strategico Regionale di Sviluppo Turistico e Programma Triennale di Sviluppo Turistico;

**Obiettivo Operativo 6 – Promozione del prodotto Sicilia attraverso interventi di richiamo e politiche tariffarie.**

Il Dirigente Generale è onerato, coerentemente con le azioni mirate alla destagionalizzazione e alla segmentazione dell'offerta turistica, ed in continuità con le attività già avviate negli ultimi anni, ad organizzare incontri per gruppi omogenei di stakeholders, giornalisti, blogger, operatori turistici, agenti di viaggio, troupe televisive e cinematografiche, operatori e decisori di turismo culturale, sociale, scolastico, religioso, sportivo, influencer ed altri protagonisti della filiera del settore turistico, orientati su aree specifiche del territorio siciliano, per far conoscere gli attrattori turistici, l'insieme delle strutture ricettive nonché le iniziative culturali che si svolgono in Sicilia soprattutto nei periodi di bassa stagione. Parallelamente dovrà avviarsi una politica di sensibilizzazione verso gli operatori turistici per l'adozione di una politica tariffaria che favorisca il turista incentivandone la presenza in Sicilia.

6.1 Attuazione di progetti finalizzati alla promozione del prodotto Sicilia;

6.2 Definizione dei fabbisogni per la reingegnerizzazione del portale ai fini dell'attuazione dell'art. 13 della l.r. n. 16 del 2017;

6.3 Realizzazione di interventi di implementazione dei contenuti del Geoportale Sicilia;

6.4 Programma di promozione del prodotto Sicilia attraverso politiche di sostegno di iniziative di grande richiamo

Si allegano:

- scheda "A" - Quadro riassuntivo obiettivi assegnati ad inizio esercizio al Dirigente Generale del Dip. Reg. Turismo, ai fini della successiva valutazione finale dei risultati conseguiti;

- scheda "B" - Scheda di dettaglio delle azioni individuate ai fini del raggiungimento dei singoli obiettivi operativi e della successiva valutazione finale dei risultati conseguiti.

**D.A. n. 04/GAB del 09 maggio 2018**



## **Dirigente pro tempore dell'Ufficio Speciale per il Cinema e l'Audiovisivo**

### **Obiettivo Operativo 1 – Sviluppo della Cultura della Trasparenza e della legalità.**

Il Dirigente responsabile dell'Ufficio Speciale per il Cinema e l'Audiovisivo è onerato di dare piena attuazione alle previsioni di cui Piano Triennale per la prevenzione della corruzione e per la trasparenza della Regione Siciliana, aggiornamento 2018 – 2020, approvato con decreto Presidenziale 524/GAB del 31 gennaio 2018. Parallelamente, nello svolgimento delle attività dell'Ufficio Speciale, sarà data puntuale applicazione alle norme comunitarie e nazionali, ed ai protocolli di intesa regionali nel tempo sottoscritti con le Prefetture e con le Autorità di Pubblica Sicurezza, di contrasto alla criminalità mafiosa.

1.1 Monitoraggio dell'attuazione del Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione – PTPC e per la trasparenza della Regione Siciliana, aggiornamento 2018, al fine del rispetto puntuale dei termini fissati.

### **Obiettivo Operativo 2 – Miglioramento della Governance del settore attraverso la creazione di una rete di tutti i soggetti che operano sul territorio regionale e che a diverso titolo concorrono alla promozione del prodotto Sicilia.**

2.1 Il Dirigente responsabile dell'Ufficio Speciale per il Cinema e l'Audiovisivo è onerato di dare attuazione ad uno degli importanti adempimenti previsti dalla L.R. 17/2011, cui negli anni passati la Commissione tecnica regionale di valutazione (prevista dalla citata legge finalizzata alla “Disciplina in materia di autorizzazioni all'insediamento dell'esercizio cinematografico”) non aveva avuto l'opportunità di dar seguito: ovvero la elaborazione del “Programma Triennale per l'Esercizio Cinematografico” – da rendere all'Assessore per la sua approvazione previo parere della Commissione legislativa “Ambiente e Territorio” dell'Assemblea Regionale Siciliana – che prevede le linee, gli obiettivi e le priorità da perseguire in coerenza con i principi, gli indirizzi e i criteri degli artt. 1 e 3 della citata norma. Ciò avverrà in raccordo con le associazioni di categoria collegate alla filiera cinematografica siciliana (AGIS, ANEC, Unioncamere, etc.), con le organizzazioni sindacali, e con l'Associazione nazionale dei Comuni d'Italia (ANCI Sicilia).

2.2 Particolare attenzione andrà riservata inoltre alla realizzazione di progetti finalizzati all'aggiornamento professionale dei produttori cinematografici e audiovisivi siciliani (particolarmente quelli giovani e gli emergenti) la cui attività concorre in modo determinante al rafforzamento e alla promozione del brand Sicilia su scenari nazionali ed internazionali: ciò attraverso iniziative che li mettano in collegamento fra loro ed in contatto con analoghe realtà internazionali, potenziando competenze e competitività anche in relazione alla partecipazione ai bandi europei dell'audiovisivo direttamente gestiti a Bruxelles e promossi dal sottoprogramma MEDIA di “Europa Creativa”.

### **Obiettivo Operativo 3 – Tutela e valorizzazione del patrimonio culturale attraverso la creazione di un**

## **sistema di fruizione in grado di intercettare nuovi spazi del mercato turistico.**

3.1 Il Dirigente responsabile dell'Ufficio Speciale per il Cinema e l'Audiovisivo è onerato di dare attuazione all'accordo interassessoriale “Anfiteatro Sicilia”, attraverso iniziative a valere sull'APQ “Sensi Contemporanei – Cinema e Audiovisivo” (inserito nel “Patto per il Sud”, con risorse del FSC 2014-2020) che realizzino l'obiettivo di concorrere alla promozione di siti archeologici e di grande interesse culturale della Sicilia con interventi legati al cinema e allo spettacolo dal vivo, avvalendosi della Fondazione Taormina Arte Sicilia già soggetto attuatore di precedenti analoghi interventi e iniziative, come previsto dal Terzo Atto integrativo del citato APQ “Sensi Contemporanei – Cinema e Audiovisivo” in relazione alle strategie di rafforzamento di un polo di attrazione turistico-culturale a Taormina attraverso il cinema e il teatro..

3.2 Il Dirigente responsabile dell'Ufficio Speciale per il Cinema e l'Audiovisivo è onerato di progettare, organizzare e realizzare *educational tour* attraverso *location* cinematografiche siciliane di particolare interesse storico, paesaggistico e artistico/monumentale, destinati alla valorizzazione del patrimonio culturale siciliano, e precisamente mirati tanto a produttori cinematografici e audiovisivi stranieri (e del resto d'Italia), quanto a giornalisti di settore italiani o stranieri, presenti in Sicilia in occasione di eventi culturali o cinematografici di particolare interesse.

3.3 Sviluppando e potenziando le iniziative già avviate negli anni precedenti in materia di Cineturismo, il Dirigente responsabile dell'Ufficio Speciale per il Cinema e l'Audiovisivo è onerato di ideare, redigere, pubblicare (ove possibile sia a stampa che online) e dare idonea diffusione ad almeno un nuovo esemplare di materiali informativi e/o promopubblicitari relativo ad itinerari cineturistici in Sicilia.

### **Obiettivo Operativo 4 – Valorizzazione borghi storici e rurali.**

Il Dirigente responsabile dell'Ufficio Speciale per il Cinema e l'Audiovisivo è onerato dell'ideazione, progettazione esecutiva e realizzazione di una iniziativa cinematografica, che potrà ad esempio concretizzarsi nella forma di una rassegna di proiezioni, che sia funzionale alla promozione dei borghi storici e/o rurali siciliani attraverso il cinema, utilizzando la rete dei festival siciliani sostenuti dall'attività dell'Ufficio Speciale per il Cinema o anche interagendo con alte iniziative culturali di rilievo che si svolgano nel territorio dell'Isola.

Si allegano:

- scheda “A” - Quadro riassuntivo obiettivi assegnati ad inizio esercizio al Dirigente pro tempore dell'Ufficio Speciale per il Cinema e l'Audiovisivo, ai fini della successiva valutazione finale dei risultati conseguiti;
- scheda “B” - Scheda di dettaglio delle azioni individuate ai fini del raggiungimento dei singoli obiettivi operativi e della successiva valutazione finale dei risultati conseguiti

L'Assessore  
*Sandro Pappalardo*  
firmato

09 maggio 2018

# DIPARTIMENTO Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo

DIRIGENTE GENERALE - Di Fatta Lucia

SCHEDA A							
quadro riassuntivo obiettivi assegnati ad inizio esercizio al Dirigente Generale ai fini della successiva valutazione finale dei risultati conseguiti							
ANNO 2018							
PERFORMANCE OPERATIVA							
N	Descrizione sintetica obiettivi operativi	Priorit	Corr. Area	Indicatore previsto	Valore Obiettivo	Data ultima	Peso attribuito
1	Sviluppo della cultura della trasparenza e della legalita'. Piena attuazione del P.T.P.C. 2018 -2020	ALTA		%	100	10/11/18	5
2	Rimodulazione e pieno utilizzo delle risorse dei Programmi operativi comunitari, secondo i target definiti, anche attraverso il Piano di Rafforzamento amministrativo (PRA), nonche' delle risorse nazionali.	ALTA		%	100	31/12/18	20
3	Miglioramento della governance del settore attraverso la creazione di una rete di tutti i soggetti che operano sul territorio e che a diverso titolo concorrono alla promozione del prodotto Sicilia.	ALTA		SI/NO	si	15/10/18	8
4	Valorizzazione borghi storici e rurali	ALTA		SI/NO	SI	31/12/18	7
5	Rielaborazione dei documenti programmatici pluriennali di sviluppo, riduzione del debito, rientro dal disavanzo, valorizzazione del patrimonio e avvio della dismissione nel rispetto della normativa vigente in materia di quegli immobili non funzionali alle finalita' istituzionali.	ALTA		SI/NO	SI	31/12/18	5
6	Promozione del prodotto Sicilia attraverso interventi di richiamo e di politica tariffaria.	ALTA		SI/NO	SI	31/12/18	10
Raggiungimento obiettivi operativi prioritari (range 45-65)							55
TABELLA RIASSUNTIVA							
Tabella riassuntiva						Range assegnabile	Peso attribuito
Totale Performance Operativa						75-85	0
Totale Comportamento Organizzativo						5-10	0
Totali						100/100	0

# DIPARTIMENTO Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo

DIRIGENTE GENERALE - Di Fatta Lucia

SCHEDA B					
SCHEDA DI DETTAGLIO DELLE AZIONI INDIVIDUATE AI FINI DEL RAGGIUNGIMENTO DEI SINGOLI OBIETTIVI OPERATIVI AI FINI DELLA SUCCESSIVA VALUTAZIONE FINALE DEI RISULTATI CONSEGUITI					
ANNO 2018					
OBIETTIVO OPERATIVO N. 1		Sviluppo della cultura della trasparenza e della legalita'. Piena attuazione del P.T.P.C. 2018 -2020			
	Azioni del piano di lavoro concorrenti all'obiettivo	Indicatore previsto	Valore Obiettivo	Data ultima	Peso attribuito
1	Monitoraggio dell'attuazione delle direttive nel rispetto puntuale dei termini.	%	100	10/11/18	5
<b>TOTALE PESO ATTRIBUITO ALL'OBIETTIVO</b>					<b>5</b>
OBIETTIVO OPERATIVO N. 2		Rimodulazione e pieno utilizzo delle risorse dei Programmi operativi comunitari, secondo i target definiti, anche attraverso il Piano di Rafforzamento amministrativo (PRA), nonche' delle risorse nazionali.			
	Azioni del piano di lavoro concorrenti all'obiettivo	Indicatore previsto	Valore Obiettivo	Data ultima	Peso attribuito
1	Pieno utilizzo delle risorse nel rispetto dei target di spesa previsti.	SI/NO	si	31/12/18	5
2	Utilizzo risorse nazionali attraverso l'attuazione dell'APQ Sensi Contemporanei.	SI/NO	SI	31/12/18	5
3	Programmazione e attivazione nuove progettualita' su fondi extraregionali.	SI/NO	SI	31/12/18	5
4	Completamento delle iniziative di cui al programma FSC 2014/2020 Patto per il Sud.	%	100	31/12/18	5
<b>TOTALE PESO ATTRIBUITO ALL'OBIETTIVO</b>					<b>20</b>
OBIETTIVO OPERATIVO N. 3		Miglioramento della governance del settore attraverso la creazione di una rete di tutti i soggetti che operano sul territorio e che a diverso titolo concorrono alla promozione del prodotto Sicilia.			
	Azioni del piano di lavoro concorrenti all'obiettivo	Indicatore previsto	Valore Obiettivo	Data ultima	Peso attribuito
1	Attuazione di progetti di cooperazione internazionale anche attraverso la attivazione di tavoli tecnici interdipartimentali .	SI/NO	SI	31/12/18	3
2	Definizione del Piano Operativo Annuale di Promozione Turistica.	SI/NO	si	15/10/18	5
<b>TOTALE PESO ATTRIBUITO ALL'OBIETTIVO</b>					<b>8</b>
OBIETTIVO OPERATIVO N. 4		Valorizzazione borghi storici e rurali			
	Azioni del piano di lavoro concorrenti all'obiettivo	Indicatore previsto	Valore Obiettivo	Data ultima	Peso attribuito
1	Realizzazione di iniziative promozionali . Partecipazione a borse e fiere turistiche. Realizzazione materiale promo-pubblicitario.	Numero	10	31/12/18	5
2	Realizzazione della geomappa dei Borghi storici e rurali sul sito del Geoportale Sicilia	SI/NO	SI	31/12/18	2
<b>TOTALE PESO ATTRIBUITO ALL'OBIETTIVO</b>					<b>7</b>
OBIETTIVO OPERATIVO N. 5		Rielaborazione dei documenti programmatici pluriennali di sviluppo, riduzione del debito, rientro dal disavanzo, valorizzazione del patrimonio e avvio della dismissione nel rispetto della normativa vigente in materia di quegli immobili non funzionali alle finalita' istituzionali.			
	Azioni del piano di lavoro concorrenti all'obiettivo	Indicatore previsto	Valore Obiettivo	Data ultima	Peso attribuito

1	Aggiornamento del Piano Strategico Regionale di Sviluppo Turistico e Programma Triennale di Sviluppo Turistico.	SI/NO	SI	31/12/18	5
<b>TOTALE PESO ATTRIBUITO ALL'OBIETTIVO</b>					<b>5</b>
<b>OBIETTIVO OPERATIVO N. 6</b>		Promozione del prodotto Sicilia attraverso interventi di richiamo e di politica tariffaria.			
	Azioni del piano di lavoro concorrenti all'obiettivo	Indicatore previsto	Valore Obiettivo	Data ultima	Peso attribuito
1	Attuazione di progetti finalizzati alla promozione del prodotto Sicilia.	SI/NO	SI	31/12/18	3
2	Definizione dei fabbisogni per la reingegnerizzazione del portale ai fini dell'attuazione dell'art.13 della L.r. n.16/2017	SI/NO	SI	31/12/18	2
3	Realizzazione di interventi di implementazione dei contenuti del Geoportale Sicilia	SI/NO	si	31/12/18	2
4	Programma di promozione del prodotto Sicilia attraverso politiche di sostegno di iniziative di grande richiamo turistico.	SI/NO	SI	31/12/18	3
<b>TOTALE PESO ATTRIBUITO ALL'OBIETTIVO</b>					<b>10</b>

# DIPARTIMENTO Ufficio Speciale per il Cinema e l'audiovisivo

Dirigente Generale - Rais Alessandro

SCHEMA A							
quadro riassuntivo obiettivi assegnati ad inizio esercizio al Dirigente Generale ai fini della successiva valutazione finale dei risultati conseguiti							
ANNO 2018							
PERFORMANCE OPERATIVA							
N	Descrizione sintetica obiettivi operativi	Priorit	Corr. Area	Indicatore previsto	Valore Obiettivo	Data ultima	Peso attribuito
1	Sviluppo della cultura della trasparenza e della legalita'. Piena attuazione del P.T.P.C. 2018 - 2020.	ALTA	A-La Regione come motore di cresci.../A.4 Sviluppo della cultura della.../A.4.1 Sviluppo della cultura della trasparenza e della legalita'...	%	100	31/12/18	5
2	Miglioramento della "governance" del settore attraverso la creazione di una rete di tutti i soggetti che operano sul territorio e che a diverso titolo concorrono alla promozione del prodotto Sicilia.	ALTA	F-Cultura, Turismo e Spettacolo/F.1 Miglioramento della "governance.../F.1.1 Miglioramento della "governance" del settore attraverso la...	Numero	2	30/10/18	25
3	Tutela e valorizzazione del patrimonio culturale attraverso la creazione di un sistema di fruizione in grado di intercettare nuovi spazi del mercato turistico.	ALTA	F-Cultura, Turismo e Spettacolo/F.2 Tutela e valorizzazione del .../F.2.1 Tutela e valorizzazione del patrimonio culturale attravers...	Numero	1	31/12/18	20
4	Valorizzazione borghi storici e rurali	ALTA	F-Cultura, Turismo e Spettacolo/F.4 Valorizzazione borghi storic.../F.4.1 Valorizzazione borghi storici e rurali	SI/NO	si	30/11/18	5
Raggiungimento obiettivi operativi prioritari (range 45-65)							55
TABELLA RIASSUNTIVA							
Tabella riassuntiva					Range assegnabile	Peso attribuito	
Totale Performance Operativa					75-85	0	
Totale Comportamento Organizzativo					5-10	0	
Totali					100/100	0	

# DIPARTIMENTO Ufficio Speciale per il Cinema e l'audiovisivo

Dirigente Generale - Rais Alessandro

SCHEMA B					
SCHEMA DI DETTAGLIO DELLE AZIONI INDIVIDUATE AI FINI DEL RAGGIUNGIMENTO DEI SINGOLI OBIETTIVI OPERATIVI AI FINI DELLA SUCCESSIVA VALUTAZIONE FINALE DEI RISULTATI CONSEGUITI					
ANNO 2018					
OBIETTIVO OPERATIVO N. 1		Sviluppo della cultura della trasparenza e della legalita'. Piena attuazione del P.T.P.C. 2018 - 2020.			
	Azioni del piano di lavoro concorrenti all'obiettivo	Indicatore previsto	Valore Obiettivo	Data ultima	Peso attribuito
1	Monitoraggio dell'attuazione delle direttive nel rispetto puntuale dei termini	%	100	31/12/18	5
<b>TOTALE PESO ATTRIBUITO ALL'OBIETTIVO</b>					<b>5</b>
OBIETTIVO OPERATIVO N. 2		Miglioramento della "governance" del settore attraverso la creazione di una rete di tutti i soggetti che operano sul territorio e che a diverso titolo concorrono alla promozione del prodotto Sicilia.			
	Azioni del piano di lavoro concorrenti all'obiettivo	Indicatore previsto	Valore Obiettivo	Data ultima	Peso attribuito
1	Elaborazione del "Programma Triennale dell'Esercizio Cinematografico" in raccordo con le associazioni di categoria della filiera audiovisiva e con l'ANCI (Associazione Nazionale dei Comuni d'Italia)	SI/NO	Si	30/07/18	15
2	Organizzazione di iniziative di aggiornamento professionale e confronto con le realta' internazionali, rivolte ai produttori cinematografici e audiovisivi siciliani (che con la loro attivita' concorrono alla promozione del brand Sicilia).	Numero	2	30/10/18	10
<b>TOTALE PESO ATTRIBUITO ALL'OBIETTIVO</b>					<b>25</b>
OBIETTIVO OPERATIVO N. 3		Tutela e valorizzazione del patrimonio culturale attraverso la creazione di un sistema di fruizione in grado di intercettare nuovi spazi del mercato turistico.			
	Azioni del piano di lavoro concorrenti all'obiettivo	Indicatore previsto	Valore Obiettivo	Data ultima	Peso attribuito
1	Iniziative di promozione di teatri antichi, di siti archeologici e di interesse culturale in attuazione dell'accordo interassessoriale "Anfiteatro Sicilia" nell'ambito dell'APQ "Sensi Contemporanei Cinema e Audiovisivo".	Numero	3	31/12/18	5
2	Iniziative di promozione del territorio attraverso l'organizzazione di location tour indirizzati a produttori cinematografici italiani e stranieri ed a giornalisti, in occasione di eventi cinematografici che si svolgono in Sicilia	Numero	2	31/12/18	5
3	Ideazione, redazione, pubblicazione e diffusione di materiali informativi e/o promopubblicitari relativi a itinerari cineturistici in Sicilia e attivita' connesse.	Numero	1	31/12/18	10
<b>TOTALE PESO ATTRIBUITO ALL'OBIETTIVO</b>					<b>20</b>
OBIETTIVO OPERATIVO N. 4		Valorizzazione borghi storici e rurali			
	Azioni del piano di lavoro concorrenti all'obiettivo	Indicatore previsto	Valore Obiettivo	Data ultima	Peso attribuito
1	Ideazione e realizzazione di una iniziativa/rassegna di promozione dei borghi storici e/o rurali siciliani attraverso il cinema, con la proiezione di materiali audiovisivi in contesti festivalieri o altre iniziative culturali di rilievo.	SI/NO	si	30/11/18	5
<b>TOTALE PESO ATTRIBUITO ALL'OBIETTIVO</b>					<b>5</b>