

ALLEGATO A



REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

Servizio Turistico Regionale n. 17 di Palermo

Salita Belmonte, 43 - 90142 Palermo - Tel. 091/6398011 - Fax 091/6398023

Codice fiscale 80012000826 Partita I.V.A. 02711070827

Uffici distaccati: Unità operativa di Cefalù - Corso Ruggero, 77

Tel.: 0921 421458 - 421050 - Fax: 0921 422386

www.regione.sicilia.it/turismo – www.turismopalermo.it

Posta elettronica: strpalermo@regione.sicilia.it

Assistente del Direttore artistico e Responsabile Tecnico Organizzativo:

Coordinamento tutto il lavoro tecnico-organizzativo: dai rapporti con le Compagnie, al mantenimento dei rapporti con i luoghi, per cui sopperisce ad ogni necessità organizzativa in base alle richieste dei vari operatori. Nel periodo contrattuale opera stabilmente sul territorio, sempre a disposizione per la risoluzione dei problemi legati al progetto.

Responsabile segreteria tecnico – organizzativa:

Effettua sopralluoghi nelle Chiese, teatri, piazze e spazi comunque denominati, selezionati o da selezionare ove avverranno le rappresentazioni, per segnalare le problematiche legate allo spazio; cura gli aspetti logistici delle Compagnie e l'accoglienza delle stesse, i rapporti fra queste e l'Ufficio stampa; visiona gli spettacoli in base al Calendario e contemporaneamente svolge attività di segretariato generale.

Responsabile Fotografia – Immagine:

Il compito dell'operatore fotografico è di seguire tutti gli eventi, documentarli, fare in modo che l'Ufficio Stampa abbia in tempo quasi reale documentazioni fotografiche da inviare ai vari giornali per crearne subito un indotto pubblicitario.

Responsabile Marketing Promozione e delegato produzione:

L'esperto in Marketing degli eventi è una figura in grado di rispondere adeguatamente alle esigenze organizzative e di marketing generate dai moderni eventi di varie tipologie.

Grazie alle competenze professionali acquisite nel campo del marketing, del marketing turistico e del marketing territoriale svolge una funzione di mediazione tra l'azienda/ente e il mercato obiettivo definendo le azioni promozionali e di vendita dell'evento marketing prodotto/servizio verso segmenti di mercato e target sempre più specifici, nonché una serie di attività, che vanno dalla individuazione delle caratteristiche della domanda turistica alla elaborazione di strategie di sviluppo o implementazione del prodotto tutto inquadrato in un'ottica di valorizzazione del territorio al fine di aumentarne l'attrattività per i flussi turistici.

Tecnici specializzati: (n.2 figure professionali: responsabile servizi tecnici e tecnico specializzato)

Figure necessarie con esperienza diretta nei montaggi teatrali e nella illuminotecnica.

Hanno il compito di:

- seguire il montaggio e lo smontaggio dei vari spettacoli nei diversi siti;
- affrontare qualunque richiesta ed emergenza tecnica;
- rapportarsi con i vari services di noleggio materiale tecnico.