

2) OGGETTO

La Regione Siciliana, nell'ambito del II Atto Integrativo Regione Siciliana *Sensi Contemporanei – Lo sviluppo dell'industria audiovisiva nel Mezzogiorno*, linea di intervento C 8 new – *Produzione di Festival e spettacoli dal vivo per il rafforzamento dell'industria audiovisiva*, intende pertanto sostenere la realizzazione, nel territorio regionale, di Festival cinematografici di alto livello, quale strumento fondamentale di promozione della cultura cinematografica, al fine di accrescere e qualificare conoscenza e capacità critica da parte del pubblico.

L'azione sopra indicata viene attuata mediante un programma di cofinanziamento agli organizzatori (*regia* delle manifestazioni e degli eventi), coerentemente con quanto stabilito dall'art. 6, della legge regionale 21 agosto 2007, n. 16.

I Festival già beneficiari di altri sostegni finanziari sostenuti dall'Amministrazione Regionale Turismo, non saranno finanziati.

3) FINALITA' E OBIETTIVI

Con la sottoscrizione nel luglio 2005 del II Atto Integrativo Regione Siciliana *Sensi Contemporanei - Lo sviluppo dell'industria audiovisiva nel Mezzogiorno*, il programma *Sensi Contemporanei* amplia le proprie finalità aprendosi ai settori cinematografico, audiovisivo e dello spettacolo dal vivo. La scelta strategica compiuta dagli organi di gestione del programma, di estendere le finalità di *Sensi Contemporanei*, in un'ottica di sperimentazione, dai settori dell'arte contemporanea, dell'architettura e dell'urbanistica, a quelli dell'audiovisivo e dello spettacolo dal vivo, matura nella convinzione che gli investimenti in questi nuovi comparti siano in grado non solo di promuovere la cultura, ma anche di determinare ricadute sul territorio in termini economici e in particolare di impiego.

Il programma integrato per lo sviluppo dell'industria audiovisiva nel Mezzogiorno si propone i seguenti obiettivi generali:

- ✓ valorizzare le risorse e l'immagine del territorio del Mezzogiorno e in particolare della Regione Siciliana;
- ✓ creare opportunità di impiego, avviare imprese piccole e medie operative sul mercato e promuovere una forma di sviluppo coerente con il contesto economico e sociale;
- ✓ innovare e ampliare la comunicazione come strumento di sviluppo e come nuovo settore di iniziativa produttiva;
- ✓ cooperare per incentivare la Regione a dotarsi di una policy di settore e di strategie specifiche;
- ✓ sollecitare agli attori locali, operanti nel settore, proposte progettuali in grado di promuovere lo sviluppo economico del territorio.

Obiettivi specifici che si intendono promuovere con il finanziamento ai Festival sono:

- ✓ mettere in evidenza le potenzialità della creatività locale;
- ✓ veicolare l'immagine della Regione attraverso il punto di vista del cinema;
- ✓ promuovere e valorizzare registi locali;
- ✓ stimolare lo scambio culturale tra artisti, pubblico, giornalisti e professionisti del settore degli audiovisivi;
- ✓ favorire relazioni di scambio tra le Istituzioni e i Festival;
- ✓ favorire la promozione del turismo culturale in Sicilia legato a fattori diversi da quelli tradizionali (paesaggio e beni culturali);
- ✓ promuovere la cultura cinematografica e la diffusione del cinema come

strumento di comunicazione e coesione sociale;

- ✓ favorire la realizzazione di manifestazioni in grado di divenire volani per la creazione di ricchezza, culturale ed economica, e moltiplicatori di investimenti.

La maturità del contesto regionale siciliano nel settore audiovisivo è ribadita dalle scelte di politica regionale in tema di audiovisivo. Infatti, con legge del 21 agosto 2007, n. 16, recante disposizioni in materia di *“Interventi in favore del cinema e dell’audiovisivo”* la Regione Siciliana, nel riconoscere *“il cinema e l’audiovisivo quale mezzo fondamentale di espressione artistica, formazione culturale, comunicazione e rilevante strumento di crescita sociale ed economica”* ne *“promuove lo sviluppo e le attività connesse”*.

Tale legge, nel sostenere il raggiungimento di specifici obiettivi secondo una logica di filiera (incentivare la produzione di opere cinematografiche e audiovisive; sostenere la distribuzione di opere cinematografiche riguardanti la Sicilia; promuovere attività culturali inerenti il cinema; favorire la formazione alle professioni nel cinema e l’educazione all’immagine; dare impulso allo studio, sperimentazione, ricerca nell’ambito del cinema e degli audiovisivi) ridefinisce la struttura amministrativa e gli obiettivi della Film Commission regionale (del resto già istituita con legge regionale 15/2006) e costituisce il Fondo regionale per il cinema e l’audiovisivo regionale.

4) DESTINATARI

I destinatari del presente bando “a chiamata progetti e disciplina” sono rappresentati da enti pubblici e privati senza scopo di lucro, istituti universitari, comitati e associazioni culturali di categoria.

5) REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

Potranno beneficiare del cofinanziamento, ai sensi della presente disciplina, i soggetti che attestino di avere svolto nel territorio della Regione Siciliana, negli ultimi cinque anni e in maniera continuativa, l’iniziativa per la quale si chiede il contributo.

6) MODALITA' DI PRESENTAZIONE DEI PROGETTI

A. Progetto esecutivo

Il progetto esecutivo della manifestazione dovrà comprendere:

- ✓ **l’istanza** – Allegato A al presente bando;
- ✓ **la relazione illustrativa della manifestazione** – Allegato B al presente bando –
contenente:
 - la descrizione del Festival;
 - la descrizione del valore culturale del Festival;
 - la struttura organizzativa del soggetto proponente e della manifestazione;
 - la descrizione del programma di attività;
 - il programma delle iniziative collaterali;
 - le strategie promozionali del Festival;
 - l’illustrazione della metodologia per lo studio degli impatti diretti e indiretti sul territorio;

✓ **i dati del Festival** – Allegato C al presente bando – **contenente:**

- le date e le località del programma;
- i riferimenti dell'ufficio stampa;
- l'elenco nominativi dei giornalisti accreditati nell'ultima edizione;
- il quadro economico generale, che comprende anche il piano finanziario a copertura dei costi. Il quadro economico generale dovrà essere redatto in forma di bilancio a pareggio, comprensivo dell'eventuale contributo richiesto, che comunque non può superare gli euro 40.000,00 - come indicato al successivo punto 6 sub C "*Spese ammissibili*";
- i dati del conto corrente dedicato;
- la dichiarazione del legale rappresentante resa ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. 28 ottobre 2000, n. 445.

Costituiscono parte integrante della presente sezione (Allegato C) i seguenti documenti:

- Allegato 1 – curriculum del soggetto proponente;
- Allegato 2 – curriculum del direttore artistico;
- Allegato 3 – rassegna stampa e/o altro materiale riferito almeno alle ultime due edizioni.

B. Termine e modalità di presentazione progetti

Il Progetto esecutivo della manifestazione dovrà essere prodotto, in triplice copia, più una copia da presentarsi su supporto informatico, entro il **19 settembre 2011**, per le manifestazioni la cui selezione riguarderà l'annualità 2011; **entro il 31 ottobre 2011** per le manifestazioni la cui selezione riguarderà l'annualità 2012.

Non saranno ammesse le istanze presentate prima della pubblicazione del presente avviso.

Il Progetto esecutivo della manifestazione, predisposto come da dettaglio di cui al punto 6 sub A "*Progetto Esecutivo*", completo, quindi, di tutti i suoi Allegati, dovrà essere trasmesso in triplice copia, più una copia da presentarsi su supporto informatico, in un plico idoneamente chiuso, sul quale dovrà essere apposta, a pena di esclusione, la dicitura "*Istanza ai sensi della Chiamata progetti e disciplina – Produzione di Festival – Programma/APQ Sensi Contemporanei cinema*, con espressa indicazione dell'annualità di riferimento (2011 o 2012), da inviarsi a: "Regione Siciliana - Assessorato del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo – Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo – Servizio 7°Tur "CINESICILIA FILMCOMMISSION" via Notarbartolo n. 9 - 90141 Palermo.

La presentazione di **tutta** la documentazione richiesta oltre il termine previsto del 19 settembre 2011 per le manifestazioni relative all'annualità 2011 e del 31 ottobre 2011 per le manifestazioni relative all'annualità 2012, costituirà motivo di non ammissibilità.

Le istanze di sovvenzione si considerano prodotte in tempo utile se consegnate alla Regione Siciliana entro i termini su indicati o se spedite entro lo stesso giorno stabilito come termine a mezzo di raccomandata **con avviso di ricevimento (farà fede la data del timbro postale in partenza)**.

I soggetti organizzatori delle manifestazioni dovranno tenere conto che le opere presentate nell'ambito dei Festival selezionati, non potranno avere carattere pornografico, razzista, discriminatorio, inneggiante alla violenza, oppure propagandistico ovvero pubblicitario di prodotti commerciali.

C. Spese ammissibili

Per l'annualità 2011 l'importo complessivo a bando è pari ad € 465.000,00; per l'annualità 2012, invece, le ulteriori risorse finanziarie provenienti dallo stesso Il Atto Integrativo

Regione Siciliana *Sensi Contemporanei – Lo sviluppo dell'industria audiovisiva nel Mezzogiorno*, e/o da risorse regionali e/o comunitarie potranno essere, a discrezione dell'Amministrazione, impiegate per il finanziamento dei festival 2012 per i progetti ritenuti ammissibili dalla commissione ma privi della relativa copertura finanziaria. A tale proposito sarà cura dell'Amministrazione comunicare l'importo complessivo destinato al finanziamento per le manifestazioni dell'anno 2012.

Il cofinanziamento a favore dei Soggetti organizzatori sarà concesso fino ad un importo massimo di €. 40.000,00. **Si precisa che l'intervento di questa Amministrazione è da ritenersi al netto dell'I.V.A..**

Tale importo dovrà afferire esclusivamente alle tipologie di spesa di seguito indicate.

PUBBLICITA' e COMUNICAZIONE

- ✓ Spese per la realizzazione e stampa di cataloghi, brochures, locandine/manifesti, inviti, acquisto spazi pubblicitari.
- ✓ Ufficio-Stampa.
- ✓ Ospitalità giornalisti, opinion leaders, testimonial, operatori del settore (produzione e/o distribuzione).
- ✓ Affissionistica, radio/TV, publiredazionali.
- ✓ Spese per attività di project management; rendicontazione; analisi impatti; direzione artistica e/o progettazione culturale, per un importo non superiore al 5% dell'importo complessivo dell'iniziativa.

Si precisa che, con riferimento all'ospitalità, questa Amministrazione riconosce alle Associazioni o agli Enti organizzatori selezionati le spese sostenute limitatamente per attori, autori, registi, la cui partecipazione alla manifestazione è legata alle opere che si intendono specificamente promuovere nell'ambito della stessa o legati all'evento stesso. E' inoltre previsto il riconoscimento delle spese relative all'ospitalità di giornalisti ed operatori – media. A tale proposito i beneficiari delle risorse dovranno limitarsi a sostenere i costi per l'ospitalità delle personalità invitate e con le risorse riconosciute dal cofinanziamento pubblico, per un periodo circoscritto all'effettivo momento promozionale a cui la loro partecipazione è legata.

Non sono considerate ammissibili le spese di ospitalità relative alla partecipazione degli organizzatori ad analoghe manifestazioni in vista della preparazione dell'evento, né quelle sostenute per eventuali collaboratori del soggetto proponente durante il periodo di realizzazione della manifestazione.

D. Valutazione delle candidature: Criteri di selezione

Alla scadenza del termine fissato per la presentazione delle istanze, la Commissione, che sarà appositamente costituita presso il Dipartimento Regionale Turismo, Sport e Spettacolo con successivo decreto del Dirigente Generale del Dipartimento, effettuerà l'istruttoria delle istanze di cofinanziamento pervenute entro i termini.

Per le manifestazioni da realizzarsi nell'anno 2012 la Commissione potrà, a suo insindacabile giudizio, chiedere eventuali chiarimenti e/o integrazioni alla documentazione presentata.

Gli elementi specifici sui quali si baserà la valutazione dei progetti sono così articolati:

- ✓ **numero delle edizioni, con carattere di continuità e con esperienze precedenti, sino a 20 punti** così distinti:
 - dalla sedicesima edizione in poi, **20 punti**;
 - dalla undicesima alla quindicesima edizione, **16 punti**;
 - dalla sesta alla decima edizione, **8 punti**;

✓ **valore culturale, curricula proponenti, coerenza con le politiche regionali e carattere sperimentale e innovativo delle iniziative sino a 40 punti**, distinti come di seguito illustrato.

Il **criterio** è dato da:

- valore culturale. Si tratta della significatività e rilevanza della manifestazione a livello nazionale e regionale; della incisività della proposta culturale del Festival rispetto allo scenario esistente delle manifestazioni cinematografiche; della riconoscibilità e visibilità che viene attribuita alla manifestazione sia a livello istituzionale, sia nell'ambito del settore audiovisivo; dell'originalità della proposta culturale; delle collaborazioni artistiche, ossia presenza di ospiti di ambito cinematografico di caratura nazionale e internazionale; della rilevanza quantitativa e qualitativa assegnata dai media alle manifestazioni (in base alla rassegna stampa e/o altro materiale riferito almeno alle ultime due edizioni) **sino a 14 punti**;
- carattere innovativo, sperimentale e multidisciplinare delle manifestazioni, **sino a 12 punti**;
- curriculum del soggetto proponente, **sino a 8 punti**;
- coerenza dell'iniziativa con le politiche regionali nei settori dei beni culturali e del turismo e delle politiche sociali **sino a 6 punti**;

✓ **struttura organizzativa della manifestazione e del soggetto proponente, sino a 40 punti**, distinti come di seguito illustrato.

Il **criterio** è dato da:

- competenza e tipologia di professionalità dei collaboratori e utilizzo di tecnologie e social network per la realizzazione dell'evento, **sino a 12 punti**;
- caratteristiche organizzative dell'ufficio stampa e strategie di comunicazione legate al Festival, **sino a 12 punti**;
- rapporti di collaborazione con Festival e/o organizzazioni internazionali (Associazioni, Fondazioni, Istituzioni, case di produzione e distribuzione etc.) per la realizzazione del Festival. Per attività di collaborazione sono da intendersi iniziative o attività progettuali organizzate con i citati organismi che risultino direttamente legate al Festival, o iniziative culturali e didattiche finalizzate a promuovere il settore dell'audiovisivo e la valorizzazione del territorio, **sino a 8 punti**;
- comunicazione e promozione. Presenza di gemellaggi o relazioni con altri Festival e/o organizzazioni e Istituzioni culturali nazionali e internazionali e attività di comunicazione e promozione congiunta, **sino a 4 punti**;
- presenza di un archivio consultabile (specificare se è in rete o meno), legato alle diverse edizioni della manifestazione; di documentazione e attività di ricerca che attestino i benefici sul territorio ed eventuali ricadute economiche determinate dalla manifestazione nel corso degli anni, **sino a 4 punti**.

CRITERI DI SELEZIONE		PUNTEGGIO
1.	NUMERO EDIZIONI DEL FESTIVAL	Sino a 20
1.1	Dalla sesta alla decima edizione	8
1.2	Dalla undicesima alla quindicesima edizione	16
1.3	Dalla sedicesima edizione in poi	20
2.	VALORE CULTURALE DELL'INIZIATIVA	Sino a 40
2.1	Significatività e rilevanza della manifestazione a livello nazionale e regionale; incisività della proposta culturale del Festival rispetto allo scenario esistente delle manifestazioni cinematografiche; riconoscibilità e visibilità che viene attribuita alla manifestazione sia a livello istituzionale, sia nell'ambito del settore audiovisivo; originalità della proposta culturale; collaborazioni artistiche, ossia presenza di ospiti di ambito cinematografico di caratura nazionale e internazionale; rilevanza quantitativa e qualitativa assegnata dai media alle manifestazione (in base alla rassegna stampa e/o altro materiale riferito almeno alle ultime due edizioni)	Sino a 14
2.2	Carattere innovativo, sperimentale e multidisciplinare delle manifestazioni	Sino a 12
2.3	Curriculum del soggetto proponente	Sino a 8
2.4	Coerenza dell'iniziativa con le politiche regionali nei settori dei beni culturali e del turismo e delle politiche sociali	Sino a 6
3.	STRUTTURA ORGANIZZATIVA DEL SOGGETTO PROPONENTE E DELL'INIZIATIVA	Sino a 40
3.1	Competenza e tipologia di professionalità dei collaboratori e utilizzo di tecnologie e social network per la realizzazione dell'evento	Sino a 12
3.2	Caratteristiche organizzative dell'Ufficio stampa e strategie di comunicazione legate al Festival	Sino a 12
3.3	Rapporti di collaborazione con Festival e/o organizzazioni internazionali (Associazioni, Fondazioni, Istituzioni, case di produzione e distribuzione etc.) per la realizzazione del Festival. <small>Per attività di collaborazione sono da intendersi iniziative o attività progettuali organizzate con i citati organismi che risultino direttamente legate al Festival, o iniziative culturali e didattiche finalizzate a promuovere il settore dell'audiovisivo e la valorizzazione del territorio</small>	Sino a 8
3.4	Comunicazione e promozione: presenza di gemellaggi o relazioni con altri Festival e/o organizzazioni e Istituzioni culturali nazionali e internazionali e attività di comunicazione e promozione congiunta	Sino a 4
3.5	Presenza di un archivio consultabile (in rete o meno) legato alle manifestazioni; di documentazione e attività di ricerca che attestino i benefici sul territorio ed eventuali ricadute economiche determinate dalla manifestazione nel corso degli anni	Sino a 4
PUNTEGGIO MASSIMO		100

E. FORMALIZZAZIONE PROGETTI SELEZIONATI:

I. Adozione del piano dei cofinanziamenti (AGV)

Sulla base delle risultanze della valutazione dei progetti coerentemente ai criteri di valutazione ed alle risorse disponibili, l'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo procederà all'emissione del provvedimento amministrativo con il quale si adotta il programma dei cofinanziamenti con individuazione dei beneficiari e degli importi assegnati. Al fine di garantire la coerenza tra i progetti valutati e quelli poi esecutivi, potranno essere apportate eventuali modifiche in riduzione dei programmi di attività. L'eventuale rimodulazione del piano finanziario consuntivo non potrà comportare una riduzione superiore al 30% dell'importo progettuale originario. Una riduzione superiore al 30% comporterà l'automatica esclusione dal programma annuale dei cofinanziamenti.

Il progetto esecutivo con le modifiche apportate dovrà essere trasmesso al competente Servizio 7°Tur dell'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo prima dell'inizio dell'attività.

II. Convenzioni

Successivamente alla selezione dei vincitori del bando "a chiamata progetti", la Regione Siciliana provvederà a sottoscrivere con i beneficiari delle risorse apposite convenzioni che regoleranno i reciproci adempimenti e le modalità di trasferimento delle risorse.

Costituisce allegato alle singole convenzioni, da sottoscrivere a cura dei beneficiari, il format elaborato dall'Amministrazione che dovrà contenere i dati ricavati dallo strumento di rilevazione degli impatti socio-economici sul territorio determinati dal singolo evento.

F. MODALITA' DI RENDICONTAZIONE DEI PROGETTI SELEZIONATI

I. Liquidazione spese rimborsabili e consuntivi

La liquidazione del cofinanziamento a rimborso, esclusivamente delle voci di spesa ritenute ammissibili, avverrà in seguito all'esito favorevole dell'istruttoria finale della documentazione consuntiva della manifestazione con riferimento all'intero importo progettuale *(da presentare all'Assessorato Regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo, con le modalità di cui al punto 6, sub B "Termine e modalità di presentazione progetti", della presente disciplina).*

A tal fine, entro il termine di 60 giorni dalla conclusione del festival, è fatto obbligo di presentare il consuntivo corredato dalla seguente documentazione:

✓ conto consuntivo generale della manifestazione, con allegato elenco di tutti i documenti contabili (fatture, ricevute fiscali, ecc.), completo di date e numeri, indicazione dei fornitori, descrizione delle forniture ed importi.

Per gli enti pubblici dovrà prodursi deliberazione dell'Ente di approvazione del consuntivo relativo alla manifestazione.

Nel caso di soggetti privati, oltre alla delibera di approvazione da parte dell'organo deputato, il consuntivo dovrà essere asseverato da parte di un commercialista e/o revisore dei conti circa la coerenza della spesa con le finalità progettuali, nonché la rispondenza dei giustificativi di spesa inseriti nella contabilità generale del soggetto proponente.

✓ dichiarazione del legale rappresentante, resa ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. 28 ottobre 2000, n. 445, attestante:

- l'esatto adempimento degli obblighi contrattuali, fiscali, contributivi e previdenziali ed il pagamento dei diritti della S.I.A.E. ove dovuti;
- la veridicità del bilancio consuntivo, di cui al successivo punto, e l'esclusiva riferibilità dei documenti contabili in esso indicati alla manifestazione cofinanziata;
 - ✓ copie delle fatture quietanzate delle spese riconosciute ammissibili, di cui al punto 6, sub C "*Spese ammissibili*", per le quali si chiede il cofinanziamento, previa esibizione dell'originale per apposizione di timbro di conformità. La quietanza delle fatture dovrà essere documentata esclusivamente mediante bonifico bancario e/o assegno bancario negoziato emessi esclusivamente su conto corrente dedicato;
 - ✓ adeguata rassegna stampa, esemplari del materiale promo-pubblicitario prodotto, documentazione fotografica dei cartelloni pubblicitari realizzati con note di posizione, piano di distribuzione del materiale promozionale;
 - ✓ certificazione antimafia, nei casi e con le modalità previste dalla legge;
 - ✓ relazione finale e matrice degli impatti ex-post, anche in supporto informatico.

Tutta la documentazione dovrà essere prodotta in triplice copia.

7) PRESCRIZIONI GENERALI

Ai soggetti selezionati è fatto obbligo di inserire, in posizione preminente e in tutto il materiale di comunicazione i loghi dell'Amministrazione Regionale, Dipartimento Turismo e di quelli relativi a *Sensi Contemporanei* e alle Istituzioni che partecipano al processo.

L'elenco, il regolamento e le modalità per l'uso dei loghi da inserire è contenuto nell'**Allegato D**) del presente avviso, che ne forma parte integrante.

Gli organizzatori di tali iniziative sono tenuti a garantire con tutti i mezzi possibili, un'adeguata pubblicità della sovvenzione ottenuta.

Per l'annualità 2011 saranno esaminate comunque le istanze pervenute entro i termini previsti dal bando, ancorché realizzate dopo la data di pubblicazione del medesimo. In tal caso l'eventuale apposizione dei loghi istituzionali non costituisce diritto ad ottenere il finanziamento.

8) VERIFICA DELL'AMMINISTRAZIONE

L'Amministrazione si riserva di effettuare controlli durante lo svolgimento delle manifestazioni selezionate al fine di verificare l'efficacia della spesa pubblica ed il rispetto del progetto presentato.

Eventuali dichiarazioni mendaci e/o irregolarità riscontrate saranno segnalate alle Autorità competenti e costituiranno causa di decadenza dai cofinanziamenti.

In ogni fase del procedimento l'Assessorato si riserva di acquisire la documentazione in originale.

9) INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art.13 del decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 169, si informa che:

- ✓ i dati personali richiesti saranno utilizzati esclusivamente nell'ambito della procedura finalizzata all'assegnazione ed erogazione di cofinanziamenti per la realizzazione di interventi di cui alla Linea di Intervento C 8 New - *Produzione di Festival e spettacoli dal vivo per il rafforzamento dell'industria audiovisiva* del II Atto Integrativo Regione Siciliana *Sensi Contemporanei – Lo sviluppo dell'industria*

audiovisiva nel Mezzogiorno;

✓ il conferimento dei dati da parte del soggetto che presenta richiesta di finanziamento è obbligatorio, in quanto necessario allo svolgimento delle ulteriori attività; l'eventuale mancato conferimento comporta interruzione delle procedure relativamente al soggetto responsabile dell'omissione;

✓ titolare del trattamento dei dati personali è l'Assessore regionale del turismo, dello sport e dello spettacolo;

✓ responsabili del trattamento è il Dirigente del Servizio 7° "CINESICILIA Filmcommission" del Dipartimento regionale turismo, sport e spettacolo;

✓ incaricati del trattamento dei dati personali sono i dipendenti della Regione Siciliana competenti per lo svolgimento delle attività connesse.

10) A CHI RIVOLGERSI PER AVERE INFORMAZIONI

A. Le richieste di informazioni potranno essere inviate al seguente indirizzo di posta elettronica:

filmcommission@regione.sicilia.it

Potranno essere direttamente contattati gli Uffici del Servizio 7°/ Tur – CINESICILIA - Filmcommission a far data dal 1 settembre 2011 ai seguenti recapiti telefonici.

Dipartimento Regionale Turismo, Sport e Spettacolo

Servizio 7° "Cinesicilia Filmcommission"

Dott. Pietro DI MICELI – Tel. 091.7078180

e-mail: p.dimiceli@regione.sicilia.it

Dr. Fabrizio Pandolfo – Tel. 091.7078086

e-mail: fabrizio.pandolfo@regione.sicilia.it

Il Dirigente Generale

Dott. Marco Salerno