

CAPITOLATO SPECIALE D'ONERI

**APPALTO PER L'AFFIDAMENTO DELL'ORGANIZZAZIONE E LA REALIZZAZIONE DELLA "SETTIMANA TRICOLORE DI CICLISMO" – Messina, Catania e Siracusa dal 18 al 26 giugno 2011.
CUP: G69E11000640004 – CIG: 2035074430**

ART. 1 – Premesse ed informazioni

La Regione Siciliana – Assessorato Regionale Turismo, nell'ambito delle iniziative da realizzare nell'ambito del Programma Operativo Regionale FESR 2007/2013, con D.A.n.15/GAB del 30 giugno 2010, ha inserito la manifestazione "Settimana tricolore di Ciclismo", promosso dalla Federazione Ciclistica Italiana.

Con D.D.G. n° 372/Serv.8 Tur del 04.03.2011, registrato dalla Corte dei Conti Registro n.1 Foglio n.33 del 13.04.2011, è stata finanziata la manifestazione in oggetto.

L'Assessorato, nell'ambito delle proprie finalità e competenze, dovrà curare:

- A) i servizi di allestimento, organizzazione e gestione delle aree presso le quali verranno svolti gli eventi. L'esecuzione delle suddette attività e servizi dovrà tenere conto della durata dell'Evento, delle presenze stimate degli atleti e delle delegazioni, delle presenze stimate del pubblico, della necessità di sicurezza dell'Area;
- B) la realizzazione, la valorizzazione e lo sviluppo dei servizi di accoglienza alberghiera, trasporto aereo e cittadino, ristorazione ed assistenza agli ospiti;
- C) l'ufficio stampa, la comunicazione e la promozione dell'evento e tutte le attività connesse ai suddetti servizi.

Alla luce di quanto sopra, l'Assessorato intende affidare ad un operatore del mercato altamente qualificato i servizi sopra indicati, conferendo mandato esclusivo, senza rappresentanza, a gestire e stipulare tutti i contratti inerenti la manifestazione indicata.

Sulla base delle precedenti edizioni dei Campionati, allo scopo di fornire informazioni ai concorrenti, si stima la partecipazione di circa 2.200 persone (circa 1800 corridori agonistici, 200 direttori sportivi e 200 meccanici ecc..).

L'evento si svolgerà secondo il programma, predisposto dalla Federazione Ciclistica Italiana, come da Allegato n.2 al presente Capitolato.

Art. 2 – Procedura di Gara

Al conferimento dell'appalto in oggetto, descritto come segue, si procederà mediante esperimento di procedura aperta ai sensi dell'art. 3 comma 38 del D.Lgs. n. 163/06 e ss.mm.ii., con ricorso al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa previsto dall'art. 83 del medesimo decreto.

a) Termine ultimo per la presentazione delle offerte (ai sensi dei comma 8 e 9 dell'art.70 del D.Lgs. n.163/06 e ss.mm.ii.): 1 giugno 2011, ore 10.00, a pena d'esclusione;

b) Indirizzo al quale vanno inviate le offerte:

REGIONE SICILIANA – DIPARTIMENTO TURISMO

SERVIZIO TURISTICO REGIONALE N.20

PALAZZO CORVAJA

98039 – TAORMINA (ME)

c) le offerte dovranno contenere tutta la documentazione di cui all'art.6 del presente Capitolato.

d) Lingua: Italiano.

e) Informazioni: eventuali chiarimenti circa gli atti di gara potranno essere richiesti esclusivamente per iscritto fino al quinto giorno lavorativo antecedente il termine stabilito per la ricezione delle offerte; le richieste di informazioni e/o chiarimenti del Capitolato vanno inviate a strtaormina@regione.sicilia.it.

Responsabile unico del procedimento: Dott.Antonino Belcuore, Servizio Turistico Regionale n.20 – Taormina – Assessorato del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo della Regione Siciliana.

Art. 3 – Servizi da affidare

I servizi da affidare consistono in:

- A) servizi di allestimento, organizzazione e gestione delle aree presso le quali verrà svolto l'evento;
- B) la realizzazione, la valorizzazione e lo sviluppo dei servizi di accoglienza alberghiera, trasporto aereo e cittadino, ristorazione ed assistenza agli ospiti;
- C) l'ufficio stampa, la comunicazione e la promozione dell'evento e tutte le attività connesse ai suddetti servizi.

Le specifiche di ciascun servizio sono descritte nell'Allegato n.1.

Art. 4 – Importo presunto

La base d'asta è fissata in complessivi € 1.185.000,00 (Euro unmilione centottantacinquemila/00) (IVA inclusa). Non saranno ammesse offerte in aumento né offerte parziali rispetto ai servizi richiesti.

Art. 5 – Condizioni per la partecipazione

Possono partecipare alla gara i soggetti di cui all'articolo 34 del decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163 e ss.mm.ii., che rispettino le seguenti condizioni:

- a) Iscrizione alla Camera di Commercio o, per le imprese straniere, registro equivalente;
- b) Oggetto sociale prevalente costituito dalla erogazione dei servizi connessi con quanto richiesto nella gara;
- c) Esperienza pregressa nello specifico settore di attività risultante dalla condizione di cui al punto b) non inferiore a 5 anni;
- d) Fatturato annuo globale nell'ultimo triennio (2008/2010) pari a € 2.000.000,00;
- e) Organizzazione di almeno 3 eventi sportivi a carattere nazionale e/o internazionale nell'ultimo triennio.

In caso di consorzi d'impres e di impres appositamente e temporaneamente raggruppate (o che intendano raggrupparsi) con l'osservanza della disciplina di cui

all'art. 37 del decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163, ovvero, per le imprese stabilite in altri paesi membri dell'Unione europea, nelle forme previste nei paesi di stabilimento, i requisiti di capacità tecnica e quelli di capacità finanziaria ed economica devono essere riferiti al raggruppamento nel suo complesso, ma il 50% deve essere posseduto almeno da una sola ditta.

In caso di consorzi e raggruppamenti di imprese si applica quanto previsto dagli articoli 35, 36 e 37 del decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163.

Il concorrente attesta il possesso dei requisiti mediante dichiarazione sostitutiva in conformità al modello Allegato "A", in cui indica anche le eventuali condanne per le quali abbia beneficiato della non menzione.

Per le società la dichiarazione deve riguardare ed essere sottoscritta da tutti gli amministratori.

Ai fini degli accertamenti relativi alle cause di esclusione di cui all'art. 38 del D.Lgs. 163/2006, si applica l'articolo 43 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445.

Resta fermo, per l'affidatario, l'obbligo di presentare la certificazione di regolarità contributiva di cui all'articolo 2, del decreto legge 25 settembre 2002, n. 210, convertito dalla legge 22 novembre 2002, n. 266 e di cui all'articolo 3, comma 8, del decreto legislativo 14 agosto 1996, n. 494 e successive modificazioni e integrazioni.

Al concorrente aggiudicatario, ai sensi dell'art. 41, comma 4 del d.lgs. 163/2006 e dell'art. 42, comma 4, è richiesta la documentazione probatoria a conferma di quanto dichiarato in merito al fatturato.

Il soggetto prestatore del servizio deve garantire l'applicazione ai propri dipendenti delle norme e degli istituti previsti dal CCNL di categoria.

Art. 6 – Termini e modalità di presentazione delle offerte

Le Società dovranno fare pervenire l'offerta, a pena di esclusione, entro e non oltre le ore 10.00 del giorno 1 giugno 2011, al seguente indirizzo:

REGIONE SICILIANA – DIPARTIMENTO TURISMO – SERVIZIO TURISTICO REGIONALE N.20 – PALAZZO CORVAJA – 98039 – TAORMINA (ME), presso cui ha sede il seggio di gara.

Si evidenzia a tale proposito che l'Ufficio Protocollo del Servizio osserva il seguente orario: dal lunedì al venerdì dalle ore 08.30 alle ore 13.00.

L'offerta potrà essere consegnata a mano o inviata tramite corriere espresso o a mezzo raccomandata. Anche in questi ultimi casi il plico dovrà, comunque, pervenire entro il termine di scadenza.

Il recapito del plico è ad esclusivo rischio del mittente.

L'offerta dovrà pervenire in un plico chiuso, controfirmato sui lembi, sul quale a pena di esclusione dovrà essere apposta, oltre all'indicazione del mittente, la dicitura:

“NON APRIRE – offerta per la gara di appalto *“Settimana tricolore di Ciclismo2011”*”.

Il plico dovrà contenere, a pena di esclusione, al suo interno:

- Dichiarazione sostitutiva del possesso dei requisiti di partecipazione conforme al modello Allegato A;
- Originale (o fotocopia, corredata da dichiarazione di autenticità e copia di un documento di identità in corso di validità) del versamento del Contributo

dovuto all'Autorità di Vigilanza dei Lavori Pubblici, giusta Deliberazione del 3 novembre 2010 dell'Avcp, in attuazione dell'art. 1, commi 65 e 67, della Legge 23 dicembre 2005, n. 266, resa esecutiva con D.P.C.M. 3 dicembre 2010, in vigore dal 1° gennaio 2011. La causale del versamento deve riportare: a) il codice fiscale/partita iva del partecipante; b) il CIG, fornito dalla stazione appaltante che identifica la procedura. Al riguardo si fa presente che l'importo da versare ammonta ad € **140,00 (Euro centoquaranta/00)** e che il CIG da indicare è il seguente: **2035074430**. Il pagamento va effettuato mediante le seguenti modalità: a) *online* mediante carta di credito dei circuiti Visa, MasterCard, Diners, American Express. A riprova dell'avvenuto pagamento, l'utente dovrà stampare ed allegare la ricevuta di pagamento; b) in contanti, muniti del modello di pagamento rilasciato dal Servizio di riscossione, presso tutti i punti vendita della rete dei tabaccai lottisti abilitati al pagamento di bollette e bollettini. Lo scontrino rilasciato dal punto vendita dovrà essere allegato in originale all'offerta. Per maggiori informazioni su tali procedure consultare il sito www.avcp.it.

- copia del presente Capitolato di gara e degli Allegati tecnici sottoscritto per accettazione in calce (e siglato in ogni pagina) dal legale rappresentante della ditta (di tutte le ditte in caso di raggruppamento temporaneo);
- fideiussione, così come prevista dall'art.75 del D.Lgs.n.163/2006, pari al 2% dell'importo a base d'asta a favore della Regione Siciliana a garanzia del pagamento della penale di cui all'art. 11 escutibile a prima richiesta e valevole fino al 31.12.2011;
- due buste a loro volta sigillate e controfirmate sui lembi, recanti l'intestazione del mittente e contrassegnate rispettivamente dalla dicitura:
 - Busta n. 1: offerta tecnica;
 - Busta n. 2: offerta economica.

Nella busta n. 1 dovrà essere inserita l'offerta tecnica contenente:

1. SERVIZI DI ALLESTIMENTO, ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLE AREE

L'offerta deve contenere le specifiche di quanto richiesto nell'Allegato n.1, punto A. Il progetto deve essere corredato da una descrizione quanti/qualitativa generale, che dettagli quanto segue:

- descrizione della sicurezza (analisi dei flussi e uscite di emergenza);
- eventuali elementi migliorativi;
- descrizione e analisi dei fattori di rischio del progetto;
- modalità di gestione del rischio considerato.

2. REALIZZAZIONE, VALORIZZAZIONE E SVILUPPO DEI SERVIZI DI ACCOGLIENZA ALBERGHIERA, TRASPORTO AEREO E CITTADINO, RISTORAZIONE ED ASSISTENZA AGLI OSPITI, COME DA ALLEGATO 1:

- a) descrizione dettagliata dei servizi di ospitalità alberghiera;
- b) descrizione dettagliata dei servizi di trasporto;

c) descrizione dettagliata dell'organizzazione dello staff di assistenza (è possibile inserire altro personale non previsto espressamente nell'all. "1", come ad es.: addetti sicurezza, addetti parcheggio, addetti facchinaggio ... ecc.);

3. UFFICIO STAMPA, COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELL'EVENTO E TUTTE LE ATTIVITA' CONNESSE AI SUDETTI SERVIZI, COME SOTTO SPECIFICATO.

L'offerta dovrà contenere l'esecuzione dell'incarico inerente l'ideazione, la progettazione e la realizzazione di un piano di comunicazione integrato per la promozione della manifestazione "Settimana tricolore 2011 di ciclismo", attraverso:

- A) organizzazione e gestione dell'Ufficio Stampa;
- B) la realizzazione di una strategia grafica ivi compresi gli adattamenti le duplicazioni e la distribuzione del materiale prodotto;
- C) la progettazione e la realizzazione di un Piano Media e buying degli spazi pubblicitari necessari ad attuare la campagna di comunicazione integrata sui territori individuati, come successivamente spiegato.

A) ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELL'UFFICIO STAMPA SERVIZI GENERALI

1. Strategia di comunicazione: è richiesta la partecipazione alle riunioni per collaborare alla stesura della Strategia di Comunicazione e alla sua declinazione in strumenti e azioni. È necessario il coinvolgimento di un responsabile o capofila di progetto di provata esperienza.
2. Materiali di comunicazione: selezione, rielaborazione e stesura dei testi per i diversi materiali di comunicazione, tra cui quelli del sito.
3. Mailing List: creazione e gestione della mailing list a cui indirizzare i materiali di comunicazione, in particolare è richiesto di individuare le seguenti mailing: media e stampa, centri e associazioni sportive, enti coinvolti/coinvolgibili (operatori, istituzioni).

SERVIZI SPECIFICI DI AVVICINAMENTO ALL'EVENTO

1. Conferenze Stampa: organizzazione di una conferenza stampa di avvicinamento (da svolgersi a Roma o Milano), per la quale l'impresa aggiudicataria dovrà provvedere all'accredito e al coordinamento con personale di provata esperienza.
2. Cartelle Stampa: redazione delle cartelle stampa necessarie alle conferenze stampa, nonché della cartella stampa istituzionale della "Settimana Tricolore 2011 di Ciclismo"; tutti i materiali dovranno essere resi disponibili sul sito internet www.settimanatricolore2011.it e www.settimanatricolore2011.com;
3. Comunicati Stampa e interviste: redazione dei comunicati stampa necessari alla fase di avvicinamento, declinazione per i diversi media, invio, recall e follow up. Gestione delle interviste che saranno concordate con i protagonisti dell'evento indicati dall'organizzazione.

SERVIZI SPECIFICI NEL CORSO DELL'EVENTO

1. Sito web: aggiornamento del sito in tempo reale nel corso dei Campionati (classifiche, immagini, comunicati)
2. Relazioni Stampa: attraverso personale dedicato, gestione delle relazioni con tutti media (inclusi i media locali/regionali), coordinamento e controllo della corretta pubblicazione degli articoli. In particolare: gestione giornalisti accreditati; gestione testate e giornalisti non accreditati; diffusione di informazioni, risultati, notizie e comunicati; accoglienza e fidelizzazione dei giornalisti; organizzazione di eventuali iniziative di supporto quali visite della città o altre località, incontri anche conviviali con organizzatori e rappresentanti della Regione Sicilia.
3. Conferenze Stampa: organizzazione delle conferenze stampa di apertura e chiusura della "Settimana tricolore", possibilità di organizzazione di conferenze stampa ad hoc nel corso dell'evento.
4. Cartelle Stampa: realizzazione delle cartelle stampa necessarie alle conferenze
5. Comunicati Stampa: redazione, lancio, recall e follow up dei comunicati stampa che si renderanno necessari con declinazione per i diversi media. Durante l'evento i comunicati e una selezione di immagini dovranno essere resi disponibili anche sul sito.
6. Protagonisti: coordinamento delle interviste agli atleti e ai dirigenti sportivi, in accordo con gli stessi o gli uffici stampa di riferimento. Implementazione cartella stampa con materiale relativo agli stessi (biografie, medagliere, ecc.)
7. Enti promotori: supporto agli Enti promotori per la realizzazione di iniziative pubbliche o stampa, armonizzando con il calendario delle altre iniziative
8. Immagini: creazione e gestione di un archivio delle immagini dell'intero Campionato nonché dei diversi protagonisti, organizzatori e promotori; l'impresa aggiudicataria dovrà fornire fotografi dedicati di provata esperienza e garantire i diritti di immagine a favore dell'organizzazione.
9. Rassegna Stampa: aggiornamento quotidiano della rassegna stampa e produzione della rassegna stampa finale, consegnata sia su supporto cartaceo (3 copie) che in formato elettronico; durante la manifestazione una selezione di articoli dovrà essere resa disponibile dal sito internet.
10. Relazione Finale: relazione finale sul riscontro stampa/media, con indicazione dei punti di forza e delle aree di miglioramento per le eventuali iniziative future.

COSTI INCLUSI

Sono da ritenersi inclusi nell'offerta i costi per:

- Rassegna stampa (costi di ricerca e riproduzione copie)
- Redazione e traduzione testi
- Viaggi e pernottamenti del personale
- Qualunque spesa di segreteria e telefonica
- Riproduzione materiali (cartelle stampa, cd, ...)
- agenzie fotografiche
- spese di organizzazione delle conferenze stampa (affitto sala, catering, bus navetta, e ogni cosiddetta spesa viva)

- spese di spedizione dei materiali (cartelle stampa, materiali promo per giornalisti)
- ospitalità e viaggi dei giornalisti

B) STRATEGIA GRAFICA E METODOLOGIA PER LO SVOLGIMENTO DEL SERVIZIO.

La strategia grafica dovrà contenere un progetto di visual design della campagna, consistente negli adattamenti e nelle possibile declinazioni del logo ufficiale della manifestazione, contenuto nell'Allegato n.3.

La proposta grafica dovrà essere accompagnata da una analisi dei target cui è rivolta la campagna e dalla metodologia del messaggio comunicativo.

Per quanto riguarda lo spot televisivo e radiofonico si evidenzia che, in sede della presentazione dell'offerta potrà essere realizzato lo story board dell'audiovideo e la traccia fonica e musicale dello spot radiofonico al solo scopo di esemplificare la metodologia adottata.

La realizzazione degli spots e dei lay-out di stampa definitivi dovrà essere assicurata entro 10 giorni dalla stipula del contratto, e per ogni variante realizzata dovranno essere forniti:

- tutti gli elementi definitivi grafici e testuali (visual, head-line, pay-off, ecc) con i vari formati previsti all'interno del piano media prescelto, nonché dovranno essere garantiti tutti gli adattamenti, la duplicazione e la relativa distribuzione;
- un audiovisivo realizzato in HD CAM e finalizzato su supporti idonei alla messa in onda televisiva su network nazionali. Lo spot dovrà essere fornito con regolare assolvimento dei diritti SIAE e di tutti i diritti previsti dalla vigente normativa. Tale video dovrà essere prodotto nelle versioni di 15 e 30 secondi e dovrà essere realizzato in lingua italiana.
- un spot audiofonico con base musicale della durata di 15 e 30 secondi, speakerato in lingua italiana, che richiami i contenuti del messaggio trasmesso con lo spot video, idoneo ad essere trasmesso su network nazionali.

Le azioni di comunicazione dovranno privilegiare il più possibile l'integrazione tra i vari strumenti pubblicitari, con l'obiettivo di dar vita ad un flusso informativo atto a raggiungere in modo efficace ed efficiente i destinatari previsti. Le campagne pubblicitarie dovranno essere pianificate d'intesa con l'Assessorato Regionale Turismo al fine di evitare duplicazioni e/o sovrapposizioni con il Piano di Comunicazione degli Eventi dallo stesso predisposto.

Tali azioni dovranno rispondere inoltre alle aspettative espresse dai potenziali fruitori, cui il messaggio è indirizzato in base alle specifiche peculiarità dei territori e dei previsti eventi.

Lo slogan e le immagini rappresenteranno lo strumento che caratterizzerà l'intera campagna promozionale, quale elemento di continuità e di unione dell'intero impianto di comunicazione su cui si fonda.

Restano a carico dell'aggiudicatario anche le spese relative a tutti gli adattamenti da realizzare per l'attuazione della campagna.

C) PIANO MEDIA

Il concorrente dovrà presentare una relazione contenente l'illustrazione dettagliata dell'intero piano media, specificando i mezzi, l'articolazione del progetto di comunicazione, i target di riferimento, i bacini di utenza, i criteri utilizzati per la determinazione del **ROI** (Audience, Grp's, Frequenza, Ots) e tutte quelle indicazioni necessarie a pesare l'incidenza della campagna.

Dovrà essere prodotto un cronoprogramma concernente la realizzazione delle singole azioni di comunicazione, nel rispetto del termine ultimo di esecuzione, suscettibile comunque di eventuali variazioni che l'Amministrazione dovesse ritenere opportuno in relazione ai tempi di attuazione della campagna o per sopravvenute necessità.

Le azioni che dovranno essere ricomprese nel piano media sono le seguenti:

- realizzazione di una campagna a mezzo tv locali con copertura regionale e canali satellitari tematici (sport e turismo) con riferimento alla quantità degli spot trasmessi, alle fasce orarie ed ai bacini di diffusione;
- realizzazione di una campagna a mezzo radio locali con copertura regionale con riferimento alla quantità degli spot trasmessi, agli orari ed ai bacini di diffusione;
- realizzazione di una campagna a mezzo affissionistica con riferimento alla quantità degli impianti, alla durata ed al periodo di esposizione, nonché alla dimensione degli impianti;
- realizzazione di una campagna a mezzo stampa con riferimento al numero delle uscite, alle quantità complessive, ai mezzi prescelti;
- realizzazione di una campagna su internet con riferimento al numero dei banner inseriti, ai link di collegamento nonché al bacino di utenza raggiunto.

Il piano media verrà attuato attraverso i seguenti mezzi:

1) TV e RADIO:

messa in onda di spot radiofonici e televisivi sulle principali emittenti regionali e su canali satellitari tematici riguardanti sport e turismo autocertificati/certificati Auditel e Audiradio (ultima rilevazione nel corso del corrente anno).

Gli spot dovranno avere una durata di 15 e 30 secondi.

La messa in onda degli spot dovrà prevedere una articolazione di almeno due settimane di programmazione, anche non continuativa.

La programmazione di spot televisivi dovrà riguardare le fasce orarie di maggiore audience, con esclusione della fascia oraria dalle ore 1,00 alle ore 6,00.

La messa in onda degli spot in televisione, per ogni settimana di programmazione, dovrà prevedere una distribuzione in maniera equa, in tutte le fasce orarie così indicativamente distribuite:

6,00/12,00 – 12,00/18,00 - 18,00/1,00.

Gli spot dovranno essere messi in onda su almeno tre radio a diffusione regionale, tre differenti canali televisivi sul territorio siciliano ed almeno su un canale satellitare tematico.

2) CARTELLONISTICA

Gli impianti di affissionistica dovranno essere collocati nei punti strategici (aeroporti, stazioni ferroviarie e metropolitane, porti, zone pedonali, arredo urbano assi viari ad alta frequentazione sia urbani che extraurbani) dei Capoluoghi di Provincia della Sicilia, e con particolare riferimento alle Province di Catania, Messina e Siracusa. La pianificazione dovrà prevedere tanto mezzi statici che dinamici, che in quest'ultimo caso riguarderanno i centri cittadini.

In sede di presentazione dell'offerta economica, per ogni circuito di impianti proposti, dovrà essere esposto il relativo costo al netto dello sconto praticato, nonché il costo complessivo dell'intera campagna.

Gli impianti dovranno essere previsti in posizione di rilievo e di massima visibilità rispetto al piano stradale e con la garanzia di piena leggibilità anche nelle ore pomeridiane e serali.

Il periodo espositivo non dovrà essere inferiore a 14 giorni.

Per tutti gli impianti proposti dovrà essere attestato, nella forma dell'autodichiarazione, che gli spazi offerti sono provvisti di regolare autorizzazione o concessione amministrativa e che il canone concessorio e/o le imposte sulla pubblicità e sull'occupazione delle aree pubbliche sono state regolarmente assolte nell'ultimo triennio. Nell'ipotesi degli impianti installati di recente, tale acquisto dovrà essere comprovato dalla data di installazione dell'impianto stesso. Sarà a discrezione della Commissione di gara richiedere, nel corso dell'espletamento delle procedure di aggiudicazione, l'esibizione della documentazione comprovante tale requisito.

SICILIA

LOCATION	TIPOLOGIA	PERIODO DI ESPOSIZIONE
Catania	- n.40 manifesti 6x3	una campagna per 14 giorni dal 10 al 25 giugno 2011
Messina	- n.40 manifesti 6x3	10/25 giugno 2011
Siracusa	- n.40 manifesti 6x3	10/25 giugno 2011
Resto della Sicilia	- n.50 manifesti 6x3	10/25 giugno 2011

3) STAMPA

Le pagine devono essere garantite in posizioni di rilievo e comunque mai nell'ultimo quarto della pubblicazione, preferibilmente sulla pagina destra del mezzo individuato. L'Amministrazione si riserva di utilizzare gli spazi dividendoli anche a moduli da 1/4 di pagina.

E' richiesto l'utilizzo di pagine a colori per amplificare la visibilità del messaggio. E' possibile inserire pagine b/n per i quotidiani che non prevedono stampa a colori.

Le inserzioni devono essere fornite anche in versione digitale per la pubblicazione nel sito internet della Regione Siciliana.

GENERE	SETTORE	N° LETTORI	DIFFUSIONE
Quotidiano	Sport	250.000	Italia
Quotidiano	Generalista	100.000	Sicilia

4) INTERNET

Il progetto di web marketing dovrà essere realizzato attraverso un apposita campagna, presso i maggiori motori di ricerca, social network/travelling delle società di e-commerce, delle compagnie aeree e siti di comparazione, utilizzando una speciale comunicazione web oriented in grado di raggiungere sia gli operatori turistici nazionali nei viaggi degli eventi sportivi ed i singoli turisti interessati alle medesime attività.

Pertanto tale campagna dovrà prevedere l'identificazione e la realizzazione di un data base di siti web e portali nazionali specializzati nel settore eventi sportivi e turismo culturale e pianificare all'interno di detti siti web e portali una campagna di comunicazione a mezzo banner pubblicitari per un periodo di almeno quattro settimane, anche non continuative, e comunque almeno 2 settimane di programmazione a ridosso dell'evento. Le notizie sull'evento dovranno essere redatte in italiano e veicolate, oltre al sito ufficiale, anche attraverso apposite pagine HTML nell'indirizzo URL dell'Amministrazione.

La documentazione dovrà essere siglata in ogni pagina e sottoscritta all'ultima pagina con firma per esteso del legale rappresentante della o delle offerenti (anche in caso di associazione di imprese già costituite). Questa dovrà essere prodotta in tre copie, ivi incluso l'originale.

I concorrenti possono essere convocati dalla Commissione di cui all'articolo 8 del presente capitolato, per illustrare gli aspetti tecnici dell'offerta proposta.

Nella busta n. 2 dovrà essere inserito in numeri e in lettere il corrispettivo incluso dell'IVA offerto per la prestazione dei servizi. L'Offerta economica redatta in carta semplice e sottoscritta dal legale rappresentante della Ditta, deve contenere l'indicazione del prezzo offerto per la realizzazione del servizio espresso in cifre e in lettere. Nel caso di discordanza tra l'indicazione in cifre e quella in lettere, sarà valida quella più vantaggiosa per l'Ente appaltante. L'offerta presentata non può presentare correzioni che non siano dal concorrente stesso espressamente confermate e sottoscritte.

Nel caso di raggruppamento di imprese, anche se costituito, l'offerta dovrà essere firmata dal rappresentante di ciascuna impresa componente il raggruppamento stesso e dovrà altresì contenere a pena di inammissibilità dell'offerta una dichiarazione in cui saranno indicate le parti del servizio eseguite dai singoli componenti nonché una dichiarazione, resa ai sensi degli artt. 38 e 47 del D.P.R. n.445/2000, con la quale le imprese componenti il raggruppamento si impegnano ad ottemperare a quanto previsto dall'art. 37 del decreto legislativo n. 163/2006 e successive modificazioni ed integrazioni.

L'offerta dovrà contenere anche la dichiarazione che la stessa tiene conto degli obblighi connessi alle disposizioni in materia di sicurezza e protezione dei lavoratori

nonché alle condizioni economiche di lavoro e che la sua validità è di almeno sei mesi dalla data di scadenza del bando.

Art. 7 – Modalità di affidamento

L'incarico sarà aggiudicato secondo le modalità di cui all'art. 83 del decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163, a favore dell'offerta economicamente più vantaggiosa da individuarsi mediante l'applicazione dei criteri di valutazione indicati nell'art. 9 del presente capitolato.

Art. 8 – Commissione di valutazione

L'esame e la valutazione delle offerte è demandato ad una apposita Commissione di tre membri, integrata per l'esame dell'offerta tecnica da un componente della Federazione Ciclistica Italiana e designato dalla stessa, nominati dopo la scadenza dei termini per la presentazione delle offerte ai sensi dell'art. 84 del D.lgs. 163/2006, che opererà sulla base dei criteri enunciati all'art. 9.

Art. 9 – Criteri di aggiudicazione

La procedura di valutazione prevede l'attribuzione di un punteggio massimo di 100 punti, di cui max 70 punti per la qualità dell'offerta tecnica e max 30 punti per l'offerta economica, articolato come segue:

A. Qualità dell'offerta tecnica.

L'offerta tecnica, è valutata sulla base dei seguenti criteri, come da Tabella A allegata al presente Capitolato:

- 1) funzionalità, originalità e qualità estetica delle soluzioni tecniche proposte per i servizi di organizzazione: punti fino a 15;
- 2) esperienza maturata dal concorrente nello svolgimento di servizi analoghi: punti fino a 20;
- 3) originalità, rapporto qualità/costi dei servizi di ospitalità: punti fino a 15
- 4) creatività, originalità e qualità del progetto grafico, del piano di comunicazione e di promozione: punti fino a 15
- 5) eventuali proposte che comportino miglioramento complessivo della qualità delle manifestazioni: punti fino a 5

B. Offerta economica.

Per l'offerta economica il punteggio sarà attribuito attraverso l'applicazione della formula seguente:

Per l'offerta economica questa è.

$$\text{PUNTEGGIO} = (\text{Pmin}/\text{P}) \times 30$$

Dove:

P = Proposta in € dell'offerta da valutare

Pmin = Proposta in € dell'offerta minima

Il punteggio finale valevole ai fini della aggiudicazione sarà uguale alla somma dei punteggi rispettivamente ottenuti dall'offerta tecnica e dall'offerta economica.

Art. 10 – Svolgimento della gara

Le operazioni di gara si svolgeranno presso la sede del seggio di gara in Taormina con inizio il giorno 1 giugno 2011 alle ore 11.00.

La Commissione procederà, in seduta pubblica, all'apertura dei plichi pervenuti in tempo utile e alla verifica del loro contenuto.

All'apertura potrà presenziare un rappresentante per ogni offerente, munito di delega. Successivamente la Commissione, in seduta riservata, procederà all'apertura della busta n. 1, alla valutazione del valore tecnico delle offerte e all'attribuzione del relativo punteggio.

Quindi la Commissione, in seduta pubblica, a cui i concorrenti saranno invitati con apposito avviso a mezzo fax, spedito almeno il giorno precedente, procederà all'apertura della busta n. 2 e alla valutazione delle offerte economiche.

Tutte le operazioni eseguite dalla Commissione verranno descritte in apposito verbale.

Al termine della procedura verrà redatta la graduatoria e sarà dichiarata l'aggiudicazione provvisoria a favore del miglior offerente.

Il Funzionario delegato della Regione Siciliana, previa verifica dell'operato della Commissione, provvede all'aggiudicazione definitiva, che non equivale ad accettazione dell'offerta.

Il Funzionario delegato della Regione Siciliana si riserva il diritto:

- a) di non procedere all'aggiudicazione nel caso in cui nessuna delle offerte presentate venga ritenuta conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto;
- b) di procedere all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida;
- c) di annullare i risultati della procedura qualora l'evento non si svolga o ritenga di non avere raggiunto l'obiettivo che si prefiggeva a proprio discrezionale e insindacabile giudizio;
- d) di affidare il servizio scorrendo la graduatoria in caso di mancata stipulazione o di risoluzione del contratto con la ditta aggiudicataria.

La stipula del contratto d'appalto avrà luogo secondo quanto disposto dall'art.11 del D.Lgs. n.163/2006, previo invito all'offerente al quale sarà allegato il testo del contratto conforme al presente capitolato.

Art. 11 – Cauzione provvisoria e definitiva

Nel caso in cui il contratto non venga stipulato per fatto imputabile alla ditta aggiudicataria la fideiussione, di cui all'art.6, verrà incamerata dall'Amministrazione, salvi i maggiori danni.

A tal fine l'impresa concorrente deve accompagnare, a pena di esclusione dalla gara, la propria offerta con una fideiussione, così come prevista dall'art.75 del D.Lgs. n.163/2006, pari al 2% dell'importo posto a base di gara.

A garanzia dell'esatto adempimento delle obbligazioni contrattuali assunte, nonché del risarcimento dei danni derivanti dall'inadempimento delle obbligazioni stesse, l'impresa è tenuta a produrre, prima della stipula del contratto, una fideiussione, così come prevista dal comma 3 dell'art.75 del D.Lgs. n.163/2006, pari al 5% dell'importo oggetto della gara.

Tali fideiussioni dovranno essere rilasciate da un istituto primario e prevedere espressamente la rinuncia alla preventiva escussione del debitore.

Art. 12 – Obblighi dell'aggiudicatario

L'aggiudicatario si obbliga:

- a presentare al momento della stipula del contratto una fideiussione, così come prevista dal comma 3 dell'art.75 del D.Lgs. n.163/2006, pari al 5% dell'importo oggetto della gara a garanzia degli obblighi di cui all'art. 11;
- ad indicare il conto corrente unico sul quale confluiranno tutte le somme relative all'appalto, nel rispetto di quanto previsto dall'art.2 della Legge regionale 20 novembre 2008 n.15, come modificato dall'art.28 della legge regionale n.6 del 14 maggio 2009, e dalla Legge n.136/2010. L'impresa aggiudicataria si avvarrà di tale conto corrente per tutte le operazioni relative all'appalto, compresi i pagamenti delle retribuzioni al personale, da effettuarsi a mezzo di bonifico bancario o assegno non trasferibile;
- ad applicare nei confronti dei lavoratori dipendenti e, se cooperative, nei confronti dei soci lavoratori, le disposizioni legislative e regolamentari concernenti la contribuzione e le assicurazioni sociali;
- a corrispondere le retribuzioni previste dalle leggi, dai regolamenti, dai contratti nazionali, regionali e territoriali stipulati dalle organizzazioni sindacali più rappresentative su base nazionale (anche se non aderente ad associazioni firmatarie degli accordi medesimi).

L'appaltatore, nelle varie fasi di organizzazione, promozione e realizzazione della manifestazione, dovrà altresì:

- attenersi a tutte le direttive e disposizioni che saranno impartite dal Funzionario delegato della Regione Siciliana;
- assicurare un elevato livello qualitativo dei servizi, in linea con la rilevanza della manifestazione;
- assumere gli impegni nei confronti dei fornitori in nome proprio e per conto della Regione Siciliana;
- svolgere, con propri mezzi e con gestione a proprio rischio, tutte le attività strumentali necessarie ed idonee ad assicurare il migliore risultato delle manifestazioni.

Art. 13 – Sospensione del servizio, recesso e risoluzione

Il Funzionario delegato della Regione Siciliana, in qualsiasi momento e per comprovati motivi, avrà facoltà di sospendere l'esecuzione del servizio o di recedere dal contratto stipulato riconoscendo all'aggiudicatario le somme dovute per le attività regolarmente realizzate e le spese sostenute, con esclusione di ogni ulteriore risarcimento o indennizzo.

Il Funzionario delegato della Regione Siciliana avrà altresì la facoltà di risolvere unilateralmente il contratto che sarà stipulato con l'aggiudicatario nei casi di:

- a) grave inosservanza, anche parziale o temporanea delle modalità di gestione e fornitura dei servizi indicate nel presente capitolato;
- b) grave inosservanza delle norme di sicurezza e/o igiene;

- c) gravi reati e atti illeciti civilmente perseguibili, lesivi per l'immagine della Regione Siciliana posti in essere o consentiti dall'aggiudicatario o dal suo personale.

Nei casi previsti al comma precedente, ad eccezione del caso indicato alla lettera c), la risoluzione sarà disposta dopo formale diffida ad adempiere entro un congruo termine stabilito a giudizio insindacabile del Funzionario delegato della Regione Siciliana e secondo quanto prescritto dall'art. 1454 del Codice Civile.

Sarà fatto salvo il diritto della Regione Siciliana al risarcimento dei danni subiti a seguito di risoluzione del contratto per i casi sopra previsti.

Art. 14 – Subconcessione

E' ammesso il ricorso a subappaltatori, a condizione che il partecipante ne faccia espressa richiesta con apposita domanda allegata alla domanda di partecipazione, precisando le categorie di servizi che si intendono subappaltare.

Art. 15 – Corrispettivo del servizio

Il corrispettivo del servizio è determinato dall'offerta dell'aggiudicataria e si intende fisso e invariabile per tutta la durata del contratto, anche se dovessero verificarsi variazioni nel costo della manodopera, della misura degli oneri previdenziali, assistenziali, assicurativi, fiscali. L'aggiudicatario non avrà, pertanto, alcun diritto di pretendere sovrapprezzi, rispetto a quanto offerto, né oneri aggiuntivi, salva la remunerazione dei servizi extracontratto eventualmente affidati in via di urgenza.

Art. 16 – Pagamenti

L'appalto è regolato dalla clausola della garanzia di risultato, per cui l'Affidatario si assume completamente l'onere di garantire lo svolgimento dei servizi, nel rispetto della tempistica presentata, con pieno soddisfacimento dell'Amministrazione appaltante, restando inteso che al venir meno dei risultati anche intermedi, l'Amministrazione applicherà specifiche penalità.

I pagamenti saranno effettuati secondo la seguente modalità:

1. all'atto della stipula del contratto, la Stazione appaltante – previa verifica dell'avvenuta apertura di credito e susseguente disponibilità di cassa da parte della Cassa Regionale della Regione Siciliana – verserà all'impresa aggiudicataria, a titolo di acconto, la somma pari al 30% dell'importo totale dei servizi, affidati alla stessa, dietro presentazione di fattura;
2. il saldo verrà corrisposto a consuntivo a fine evento dietro presentazione di relative fatture da parte dell'impresa aggiudicataria ad avvenuto positivo espletamento dei servizi ed in seguito alla verifica finale da parte dell'Amministrazione in merito alla rispondenza delle attività svolte con quanto previsto dal presente capitolato e dal contratto;
3. la liquidazione avverrà, a presentazione di regolare fattura da parte dell'Affidatario, entro 60 giorni dal suo ricevimento, corredata da idonea documentazione attestante il puntuale adempimento di tutti gli obblighi previdenziali ed assistenziali derivanti dall'applicazione dei contratti collettivi nazionali di lavoro;

4. le suddette liquidazioni avverranno mediante accredito su conto corrente bancario intestato all’Affidatario, nel rispetto di quanto previsto dall’art.2 della Legge regionale 20 novembre 2008 n.15, come modificato dall’art.28 della legge regionale n.6 del 14 maggio 2009 e dalla Legge n.136/2010. Tale modalità di pagamento, nonché le coordinate bancarie/IBAN, dovranno essere indicate sulla fattura.

Art. 17 – Riservatezza e proprietà elaborati

L’affidatario si impegna ad osservare la piena riservatezza sulle informazioni, documenti, conoscenze o altri elementi forniti dalla Regione Siciliana.

Art. 18 - Efficacia

Le disposizioni di cui al presente capitolato saranno vincolanti per l’aggiudicatario dal momento in cui verrà presentata l’offerta mentre lo saranno per la Regione Siciliana solo al momento della stipula del contratto.

Art. 19 – Spese del contratto

Sono a carico dell’aggiudicatario tutte le spese relative alla stipula e registrazione del contratto nonché tasse e contributi di ogni genere gravanti sulla prestazione. Il contratto dovrà dall’aggiudicatario essere registrato entro 30 giorni dalla sua sottoscrizione e consegnato alla Stazione appaltante.

Art. 20 – Legge applicabile e foro competente

Il contratto stipulato dalle parti è regolato dalla legge italiana.

Qualsiasi controversia in merito all’interpretazione, esecuzione, validità o efficacia del contratto è di competenza del Foro di Palermo.

Art. 21 – Informativa ai sensi del d.lgs. n. 196/2003

In ottemperanza al d.lgs. 30.06.2003 n. 196 “Codice in materia di protezione dei dati personali” i dati raccolti in occasione della gara di appalto di cui al presente capitolato, verranno utilizzati al solo fine dell’espletamento della stessa. Il trattamento dei dati verrà effettuato con le modalità e le forme previste dall’art. 11 del d.lgs. 196/2003.