

In relazione alle domande più frequenti si pubblica il seguente documento.  
Si tenga conto che le risposte alle domande frequenti potrebbero ricomprendere anche approfondimenti relativi al bando della comunicazione a supporto del calendario regionale delle manifestazioni di grande richiamo turistico - c.i.g. 0423524fob.

## FAQ 1

Bando di gara “affidamento del contratto di appalto di servizi e forniture per la progettazione e realizzazione di una campagna di comunicazione integrata per la promozione turistica della Sicilia” - c.i.g. 0423574850.

**D.**

**Dal bando di gara sezione III 2.1 si evince che “*possono partecipare alla gara imprese singole o riunite che operano nei settori della pubblicità o della comunicazione e che siano costituiti come segue: imprese individuali, società di persone o di capitali, società cooperative, raggruppamenti temporanei d’imprese,...*” etc. e tra i requisiti minimi richiesti si menziona l’iscrizione alla C.C.I.A.A. – Registro Imprese; Le chiedo pertanto, nel caso in cui si costituisse un RTI, se tale requisito (operare nei settori della pubblicità o della comunicazione) debba essere posseduto dal RTI nel suo complesso o da ogni singola impresa facente parte del costituendo/costituito RTI o se fa fede esclusivamente il sistema di classificazione unica a cui si fa riferimento nel CPV.**

**R.**

Nell’invitare ad una più attenta lettura ai documenti di gara, si precisa che nel disciplinare, art. 4, e nel bando di gara, sezione III.2.2), Requisiti Generali, le imprese partecipanti “... *devono essere iscritte al registro delle imprese della C.C.I.A.A. con un oggetto sociale compatibile con quello del presente appalto, ovvero in caso di Raggruppamento Temporaneo di Imprese compatibile con la parte dell’appalto effettivamente svolta, che dovrà essere indicata per ogni impresa*”.

**D.**

**In riferimento al bando di gara relativo all'affidamento di servizi e forniture per la progettazione e realizzazione di una campagna di comunicazione integrata per la promozione turistica della Sicilia si chiede se nell'ambito di una R.T.I., che nel complesso garantisce tutti i requisiti di carattere economico/finanziario e tecnico/professionale, una delle aziende non mandataria è operativa dal 2007 può presentare, quale proprio fatturato globale e fatturato relativo ai servizi analoghi svolti, il triennio 2007-2008-2009?**

**R.**

Nell’invitare ad una più attenta lettura ai documenti di gara, si ribadisce che nel conteggio del fatturato non è possibile considerare l’esercizio finanziario 2009. Come recita l’art. 4, punto 5 e 6, del Disciplinare, “*La dimostrazione della capacità finanziaria ed economica delle imprese concorrenti deve essere fornita con:*  
**5) dichiarazione concernente il fatturato globale degli ultimi tre esercizi finanziari (anni 2006-2007-2008) di importo non inferiore ad € 30.000.000,00; nell’ipotesi in cui concorrano alla gara imprese appositamente e temporaneamente raggruppate, raggruppande o Consorzi, il fatturato globale deve essere posseduto dalla mandataria nella misura minima del 60% mentre la restante percentuale cumulativamente dalle mandanti.  
**6) dichiarazione concernente il fatturato dei servizi analoghi svolti nel settore oggetto della presente gara, realizzati negli ultimi tre esercizi finanziari (anni 2006-2007-2008) di importo non inferiore ad € 15.000.000,00; nell’ipotesi in cui concorrano alla gara imprese appositamente e temporaneamente raggruppate, raggruppande o Consorzi, il fatturato globale deve essere posseduto dalla mandataria nella misura minima del 60% mentre la restante percentuale cumulativamente dalle mandanti.”****

**D.**

**Nel bando di gara, in merito ai requisiti di carattere tecnico/professionale ( numero medio di dipendenti, elenco dei principali servizi, gruppo di lavoro, ed elenco attrezzature tecniche) relativi alla Dichiarazione da inserire nella busta A, tale requisiti vanno dichiarati nel complesso dalla R.T.I.?**

**R.**

Come si evince dal bando di gara “ ... *In caso di partecipazione di imprese riunite o consorzi ordinari i requisiti di carattere tecnico/professionali vanno garantiti dalle stesse nel loro complesso*”.

**D.**

**Le figure che compongono il gruppo di lavoro possono avere due anni di attività continuativa con contratti di collaborazione e/o a progetto? O devono essere necessariamente iscritti nel libro matricola?**

**R.**

Come recita il l'art. 4 del Disciplinare, pag. 8 e 9, le figure che compongono il gruppo di lavoro devono avere almeno due anni di attività continuativa con contratto di collaborazione e/o progetto presso la struttura aziendale del concorrente ma non necessariamente devono essere iscritti nel libro matricola.

**D.**

**Potreste indicare come è possibile ottenere i documenti relativi alla gara per la progettazione e realizzazione della campagna di comunicazione integrata per la promozione turistica della Sicilia ?**

**R.**

Il Bando, il Capitolato, il Disciplinare, l'allegato A (domanda partecipazione gara), e l'allegato B (domanda partecipazione gara per RTI) sono scaricabili dai due siti di seguito riportati:

1) [http://www.regione.sicilia.it/turismo/web\\_turismo/dipartimento/index.asp](http://www.regione.sicilia.it/turismo/web_turismo/dipartimento/index.asp) -> Accesso al nuovo sito -> Gare e Appalti -> PROGRAMMA OPERATIVO REGIONALE FESR 2007-2013 - LINEA DI INTERVENTO 3.3.1.2 Gara per l'affidamento del contratto di appalto di servizi e forniture per la progettazione e realizzazione di una campagna di comunicazione integrata per la promozione turistica della Sicilia. Data di inserimento 15.01.2010

2) <http://www.euroinfosicilia.it> -> News -> gennaio (19/01/2010).

**D.**

**Il capitolato, al punto 8, "Sponsorizzazione" riporta la seguente precisazione:**

*"...L'Amministrazione rimane inoltre del tutto libera di individuare a proprio insindacabile giudizio i beni ed i servizi da acquisire in forza del presente articolo, che potranno essere diversi da quelli commercializzati dagli sponsor o dall'Aggiudicatario"...*

**Potreste gentilmente chiarire meglio cosa si intende per beni e servizi diversi rispetto a un committente agenzia che produce creatività oppure a un centro media che si occupa di spazi?**

**R**

L'amministrazione, in passato, in occasione di analoghi affidamenti ha richiesto il finanziamento attraverso la forma della sponsorizzazione di eventi e/o manifestazioni direttamente promossi dall'Assessorato, nonché beni e servizi strumentali per il funzionamento degli uffici, materiale divulgativo, etc. In qualche caso l'Amministrazione ha anche richiesto il versamento nel Bilancio Regionale di quota parte del budget per specifiche finalità.

**D.**

**Nella redazione del piano media bisogna rispettare quanto disciplinato dall'art. 41 del Dlgs del 31 Luglio 2005 n. 177 e quanto disciplinato dall'art. 7, comma 1, lettera a) del DPR n. 403 del 21 settembre 2001?**

R.

Il piano media deve essere proposto secondo quanto previsto e disciplinato nell'art.4 del Capitolato. In merito si evidenzia quanto riportato nell'art.22 dello stesso Capitolato

D.

**Nell'art. 4 del Capitolato Speciale d'appalto, pag. 13, al punto "Televisione", si dice che l'amministrazione fornirà lo spot da utilizzare per la campagna di comunicazione.**

**E' possibile visionare lo spot esistente?**

**Al fine di prevedere i costi , quali sono i diritti relativi all'utilizzo dello spot stesso?**

Lo spot, come recita il Capitolato, è di proprietà dell'Amministrazione. Pertanto i diritti sono già stati assolti dall'Amministrazione medesima. Restano, ovviamente, a carico dell'aggiudicatario i costi relativi alla pianificazione.

D.

**E' possibile presentare più di una variante creativa per la campagna istituzionale e quella di prodotto?**

R.

Si invita ad una più attenta lettura dell'art.3 del Capitolato sia per quanto riguarda la comunicazione Corporate che per quella di Prodotto.

D.

**In caso di R.T.I. da costituire, il pagamento del CIG, che identifica il bando, deve essere pagato dalla mandataria?**

R.

Si, il C.I.G. deve essere pagato dalla mandataria.

D.

**In caso di R.T.I. non ancora costituita, la fidejussione del 2% su base d'asta, da chi deve essere corrisposta e in che percentuale?**

R.

Come espressamente citato nell'art.5 pag. 13 del Disciplinare, in caso di R.T.I. non ancora costituita, la fidejussione del 2% su base d'asta *"...dovrà essere rilasciata per i singoli componenti dello stesso."*

D.

**In caso di R.T.I. non ancora costituita, la dichiarazione da allegare alla documentazione amministrativa (busta A) può essere formalizzata nel complesso dall'R.T.I. in un unico documento e firmato da tutti i legali rappresentanti delle imprese?**

R.

No, in caso di RTI non ancora costituita, la dichiarazione deve essere resa da ciascuna impresa partecipante.

D.

**L' art. 4 ( requisiti di partecipazione alla Gara) del Disciplinare di Gara, al punto 6) pag. 8, richiede la dichiarazione concernente il fatturato dei servizi analoghi svolti nel settore oggetto della gara realizzati negli ultimi tre esercizi finanziari di importo non inferiore a €15.000.000,00.**

**Per settore oggetto della gara si intende il settore turismo?**

R.

Come recita l'art. 4 del disciplinare di gara *"Possono partecipare alla gara imprese singole o riunite che operano nei settori della pubblicità o della comunicazione ...."*

Pertanto, per servizi analoghi al settore oggetto della gara si intendono i servizi legati alla pubblicità o alla comunicazione.